

SCHEDA TECNICA GRUPPO NETWORK

DENOMINAZIONE DEL GRUPPO NETWORK	Programmi integrati di internazionalizzazione
COORDINATORE/COORDINATRICE	Antonio Nannini
REFERENTI UNIONCAMERE E.R.	Paola Frabetti – Maily Anna Maria Nguyen
COMPONENTI DEL GRUPPO (DA AGGIORNARE)	<p>CCIAA Bologna: Barbara Benassai</p> <p>CCIAA Ferrara: Flavia Carassini</p> <p>CCIAA Forlì-Cesena: Alessandra Roberti; Stefania Evangelisti</p> <p>Promec Modena: Agostino Pesce, Anna Daniela Mazzali</p> <p>CCIAA Parma: Maria Simonini</p> <p>CCIAA Piacenza: Cristina Cunico</p> <p>SIDI Eurosportello Ravenna: Giovanni Casadei Monti, Cinzia Bolognesi</p> <p>CCIAA Reggio Emilia: Claudia Bartoli</p> <p>CCIAA Rimini: Marina Garoia</p> <p>Unioncamere E.R.: Paola, Frabetti, Paolo Montesi, Anna Maria Nguyen, Mary Gentili</p>
DURATA DEL GRUPPO	Permanente
OBIETTIVI SPECIFICI ATTESI PER IL PERIODO 2011-2012	<p>Studio, condivisione ed attuazione di progetti integrati per l'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale emiliano-romagnolo dando attuazione ai Protocolli d'intesa e di collaborazione stipulati ad oggi con la Regione, le istituzioni locali e le associazioni di categoria. Utilizzo della piattaforma CRM "CiaoImpresa" da parte di tutte le CCIAA per la promozione di tutti i progetti di sistema in materia di internazionalizzazione. Dare attuazione ai protocolli di collaborazione sottoscritti con i principali gruppi bancari per agevolare il credito alle PMI che intraprendono processi di internazionalizzazione. Creazione di un maggiore livello di integrazione tra le strutture camerali emiliano-romagnole sia per incentivare scambio di esperienze, strumenti e servizi comuni di supporto all'internazionalizzazione, sia per realizzare economie di scala e specializzazione.</p>
FREQUENZA DEGLI INCONTRI	Non specificabile poiché frequenze diverse si prevedono nei vari periodi dell'anno e seguono il ciclo della programmazione dei progetti di internazionalizzazione: studio, condivisione, attuazione.
RISULTATI PROGRESSIVAMENTE CONSEGUITI	Il coordinamento del sistema camerale regionale per la

<p>promozione dell'internazionalizzazione è fondamentale per condividere, costruire e realizzare progetti integrati, che non sarebbero realizzabili per risorse finanziarie, presenza delle imprese e massa critica al livello di singola struttura camerale.</p>
