

CONSULTAZIONE SULL'INDICAZIONE DELL'ORIGINE SU BASE VOLONTARIA NEI PRODOTTI ALIMENTARI

Il presente questionario sarà utilizzato per raccogliere dati nel contesto della valutazione di impatto (VI) riguardante le leggi sull'indicazione di origine su base volontaria.

L'obiettivo della consultazione è raccogliere informazioni e dati quantitativi sulle caratteristiche delle piccole e medie imprese (PMI), in particolare sulle pratiche di approvvigionamento per gli ingredienti primari/materie prime dei principali settori alimentari elencati:

- Prodotti ortofrutticoli trasformati (NACE 10.39)
- Prodotti dolciari e snack (NACE 10.71/72)
- Piatti pronti, panini (NACE 10.85/86)
- Preparazioni di carne, comprese le preparazioni a base di carne, prodotti a base di carne ed altre carni contenenti prodotti alimentari trasformati. (NACE 10.11/12/14)

I risultati dell'indagine saranno utilizzati alla Commissione europea per l'elaborazione di una valutazione di impatto, in cui la stessa indagine ed i risultati dettagliati diventeranno parte integrante.

Questa relazione sarà pubblicata, insieme ad una possibile proposta di legge, sul seguente sito web:

http://ec.europa.eu/governance/impact/ia_carried_out/cia_2012_en.htm

Una volta completato, il questionario va ad Unioncamere Emilia-Romagna **entro il 13 marzo 2013** via fax al n. 0516377050 o via mail a valentina.patano@rer.camcom.it

SEZIONE 1 – INFORMAZIONI SULLA VOSTRA SOCIETÀ'

1. A quali dei settori sotto elencati appartiene la vostra impresa? (Se le vostre attività ricadono in più di un settore, siete pregati di riempire un questionario per ciascun settore) (selezionate la casella appropriata) (facoltativa)

- Produzione di pane; produzione di prodotti di pasticceria fresca e dolci
- Produzione di fette biscottate e biscotti; produzione di prodotti di pasticceria conservati e torte
- Produzione di pasti e piatti pronti
- Produzione di cibo omogeneizzato e cibo dietetico
- Produzione di prodotti a base di carne e pollame

2. A quale delle seguenti categorie appartiene la vostra impresa? (selezionate la casella appropriata ed aggiungete il numero preciso di personale, se disponibile) (facoltativa)

- micro < 10
- piccola < 50
- media < 250

Numero di impiegati

(facoltativa)

3. Qual è il vostro fatturato annuale? (selezionate la casella appropriata) (facoltativa)

- ≤ € 2 milioni
- ≤ € 10 milioni
- ≤ € 50 milioni

4. La vostra società è controllata/posseduta direttamente o indirettamente da un'altra società? (facoltativa)

- Sì
- No

5. La vostra impresa è affiliata ad una persona fisica o giuridica che è sotto il controllo diretto o indiretto ad un altro soggetto? (facoltativa)

- Sì
- No

6. Come si può definire la vostra impresa sulla base del tipo di relazioni che avete con altre imprese in termini di percentuale di interessi nel capitale, diritti di voto o diritto di esercitare un'influenza dominante?

(facoltativa)

- Impresa autonoma
- Impresa partner
- Impresa collegata

7. Quale pensate sia il vantaggio maggiore nell'informare il consumatore sulla provenienza degli ingredienti nel mercato in cui operate?

(facoltativa)

- crea un collegamento migliore con il mercato locale
- ai clienti piace sapere da dove vengono i prodotti che acquistano
- aiuta a differenziare il mio prodotto da quello dei miei concorrenti
- rassicura sulla qualità del prodotto
- mi permette di realizzare un prezzo migliore
- Altro (specificare)

8. Quanta della vostra attività di mercato/commerciale è: (indicate una percentuale)

Locale *(facoltativa)*

%

Nazionale *(facoltativa)*

%

Intra UE *(facoltativa)*

%

Extra UE *(facoltativa)*

%

9. Da dove provengono le materie prime del vostro prodotto? (fornite una stima in percentuale)

Locale *(facoltativa)*

%

Nazionale *(facoltativa)*

%

Intra UE *(facoltativa)*

%

Extra UE *(facoltativa)*

%

SEZIONE II

Possibili effetti per la vostra azienda derivanti dalla introduzione di norme sull'etichettatura su base volontaria

10. Considerando le pratiche di approvvigionamento, di produzione, di commercializzazione e tracciabilità attualmente applicati nella vostra azienda, in che misura sono le seguenti opzioni tecnicamente ed economicamente fattibili per la vostra azienda?

(Le opzioni riguardano la fornitura di una precisa indicazione di origine per l'ingrediente primario rispetto alla fornitura di una precisa indicazione di origine per il prodotto finale)

Selezionate il livello pertinente in una scala di valutazione da 1 a 5 per ciascuna opzione

- 1 Non fattibile, perché tecnicamente impossibile
- 2 Non fattibile per gli eccessivi costi aggiuntivi
- 3 Fattibile con un adattamento radicale e costi aggiuntivi sostanziali
- 4 Fattibile con un adattamento moderato e discreti costi aggiuntivi
- 5 Fattibile con un adattamento limitato e costi aggiuntivi limitati

	1	2	3	4	5
a. Stesso livello di precisione sia per l'ingrediente primario che per il prodotto finale <i>(Esempio: prodotto made in France da ingrediente primario proveniente dalla Francia) (facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Livello di precisione più alto per l'ingrediente primario che per il prodotto finale <i>(Esempio: prodotto made in France da un ingrediente primario della regione X in Francia) (facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Livello di precisione più basso per l'ingrediente primario rispetto al prodotto finale <i>(Esempio: prodotto made in France da ingrediente primario di origine UE) (facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Valutate i possibili effetti per la vostra società derivanti dall'introduzione di un quadro legislativo relativo alle disposizioni dell'etichettatura su base volontaria.

(selezionate il livello pertinente di valutazione in una scala da 1 a 5 per ciascuna opzione)

1. assolutamente d'accordo
2. d'accordo
3. indifferente
4. in disaccordo
5. fortemente in disaccordo

	1	2	3	4	5
a. L'introduzione di una legge migliorerebbe significativamente la nostra competitività nel mercato interno (nazionale/UE): <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. L'introduzione di una legge migliorerebbe significativamente la nostra competitività nei mercati internazionali (fuori dall'UE): <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. L'introduzione delle norme aumenterebbe l'onere amministrativo per la nostra azienda (controlli e/o documentazione aggiuntivi): <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Secondo la vostra opinione, quanto sarebbero efficaci i seguenti fattori per limitare i possibili impatti negativi per la vostra azienda provenienti dall'introduzione di norme in materia di etichettatura su base volontaria? (selezionate la risposta pertinente per ciascun fattore considerato)

	Altamente efficaci	Marginalmente efficaci	Inefficaci
a. Introduzione di soluzioni innovative nel campo della tracciabilità: <i>(per es. etichetta RF ID) (facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Utilizzo di mezzi diversi dalla etichettatura per trasmettere ai consumatori informazioni connesse all'origine: <i>(come linee di assistenza clienti; siti web dedicati; etc.) (facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c1. Esenzione generale dal rispetto delle norme per le piccole e medie imprese (PMI), ad eccezione di salute specifici e norme di sicurezza: <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c2. Non un'esenzione generale delle regole per le PMI, ma invece disposizioni specifiche destinate alle PMI, comprese le norme sanitarie e di sicurezza: <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Sulla normative, valutate che specifico costo aggiuntivo avrà il maggiore impatto nella vostra azienda:

(facoltativa)

- adeguamento dell'etichetta dal punto di vista tecnico
- adeguamento dell'approvvigionamento
- adeguamento della strategia di marketing (dettagli)
- adeguamento del sistema di applicazione (familiarizzazione, attuazione, controllo)

14. Qual è il tempo medio necessario per adeguare l'azienda alle nuove norme?

(selezionate la cella corrispondente per ogni fattore considerato)

	< 6 mesi	6 mesi	12 mesi	18 mesi	24 mesi	< 2 anni
Forza lavoro <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tecnologica <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing/vendita al dettaglio <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Applicazione <i>(facoltativa)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. L'introduzione del regolamento potrebbe impedirvi di fare qualcosa per migliorare il vostro business? In caso affermativo, specificate in quale campo.

(facoltativa)

16. Commenti *(facoltativa)*