



PRIMA SETTIMANA EUROPEA DELLE PMI '09

PICCOLE IMPRESE, GRANDI IDEE

Unioncamere Emilia-Romagna, Aster e Eurosportello SIDI della Camera di commercio di Ravenna in qualità di partner emiliano - romagnoli del consorzio SIMPLER, membro della rete Enterprise Europe Network, hanno deciso di partecipare alle **PRIMA SETTIMANA EUROPEA DELLE PMI** promossa dalla Direzione Generale Imprese della Commissione Europea con un'iniziativa intitolata "**I 5 sensi dell'impresa**".

La prima settimana europea delle PMI, che si svolgerà dal **6 al 14 maggio 2009**, è una campagna per promuovere lo spirito imprenditoriale in tutta l'Europa e per informare gli imprenditori su strumenti e reti di supporto a loro favore a livello europeo, nazionale e locale. La settimana delle PMI rappresenta uno dei provvedimenti previsti dal "*Small Business Act*", il primo quadro politico articolato per la Piccola Impresa nell'UE e nei suoi Stati membri.

La settimana delle PMI è tesa a:

Informare sulle forme di supporto che l'UE e le autorità nazionali e locali offrono alle piccole imprese.

Creare un partenariato UE-PMI, sottolineando come l'Europa sia più forte grazie a delle PMI competitive, nonché il fatto che l'UE è disposta ad offrire loro supporto e consulenza.

Motivare le PMI esistenti ad ampliare le proprie prospettive sviluppando il proprio potenziale d'innovazione.

Lanciare nuove idee e condividere le esperienze su imprenditorialità e imprenditori.

Incoraggiare i giovani ad intraprendere la carriera imprenditoriale.

<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/index.htm>

I 5 sensi dell'impresa è un progetto poliedrico articolato in 5 macro filoni – i 5 sensi. Si rivolge a gruppi target diversificati a seconda delle singole iniziative e ha una copertura regionale.

In breve le 5 iniziative sono:

1) l'**UDITO**, *ASCOLTARE L'IMPRESA*

Eventi ad orario aperitivo organizzati in 3 musei di 3 città dell'Emilia-Romagna (Bologna, Parma, Ravenna). Saranno invitati a partecipare imprenditori del sistema produttivo regionale coordinati da un moderatore.

Target: imprenditori, ricercatori, giovani laureandi, laureati.

2) la **VISTA**, *MAI VISTA UN'IMPRESA COSÌ*

Concorso fotografico aperto a imprenditori e dipendenti d'impresa che tramite la fotografia vogliono rappresentare la propria realtà aziendale in modo artistico. La fotografia dovrebbe mettere a fuoco il concetto allargato dell'essere e del fare impresa: la produzione, gli spazi, il prodotto. La mostra sarà allestita all'interno del museo di Bologna in cui si realizzerà la premiazione.

Target: imprenditori e dipendenti di impresa.

3) il **GUSTO**, *IL GUSTO DI FARE IMPRESA*



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Servizi per l'innovazione
e la competitività delle imprese
in Lombardia
e in Emilia Romagna



Pubblicazione che raccoglie spunti e consigli per affrontare con successo l'avvio di nuove attività imprenditoriali, proposti da imprenditori. Accanto una vera e propria raccolta di ricette culinarie proposte dagli stessi imprenditori.

Target: imprenditori

4) il **TATTO**, *CON-“TATTO” CON L'IMPRESA*

Open-day in aziende della regione. Nel corso della giornata sarà possibile effettuare un tour guidato in azienda, dove personale specializzato spiegherà i processi produttivi e le relative tecnologie applicate.

Target: neolaureati, laureandi, ricercatori.

5) l'**ODORE**, *IN ODORE D'IMPRESA*.

Concorso destinato agli studenti delle scuole medie superiori relativo alla proposta di idee imprenditoriali innovative nei settori cultura, turismo e ambiente.

Target: studenti

L'UDITO

Il primo evento de **“I 5 sensi dell'impresa”** si svolgerà il **7 maggio a Bologna** presso il museo del Patrimonio industriale.

Nell'ambito di un percorso itinerante (Bologna, Parma, Ravenna), in un contesto informale e rilassato, gli imprenditori saranno invitati a scambiarsi opinioni ed esperienze su tematiche legate all'innovazione, al fare impresa, alle strategie aziendali e all'internazionalizzazione.

Ciascun appuntamento sarà focalizzato su un tema diverso (a Ravenna si affronteranno tematiche relative all'imprenditoria femminile).

Obiettivo dell'iniziativa *“Ascoltare l'impresa”* è trasferire ai giovani in uscita dall'università e dai percorsi scolastici la cultura dell'impresa: come nasce un'impresa, come si sviluppa, come supera momenti complessi, come si innova, come si internazionalizza.

Ogni appuntamento sarà gestito come un'intervista e il dialogo tra i relatori sarà coordinato da un moderatore.

In occasione di ogni incontro sarà distribuita la pubblicazione **“Il gusto di fare impresa”**

Unioncamere Emilia-Romagna è il referente per l'appuntamento di Parma.

Si era pensato di coinvolgere nell'organizzazione dell'iniziativa oltre **alla Camera di commercio**, la **Provincia**, il **centro Europe Direct** e tutti gli altri soggetti che vorranno abbracciare lo spirito dell'iniziativa (università, associazioni di categoria...)

I principali aspetti da definire sono:

1) TARGET

L'idea è creare un momento di attrazione per gli imprenditori ma anche per ricercatori, neolaureati o laureandi che desiderano avvicinarsi al mondo imprenditoriale.

Si prevede un numero massimo di 60 partecipanti.

2) TEMATICA

In linea di massima si è orientati su argomenti legati all'innovazione in tutte le sue articolazioni (di processo, di prodotto, organizzativa...), alla ricerca e al trasferimento tecnologico

3) LOCATION

L'idea di base è individuare per ogni provincia coinvolta un museo rappresentativo della storia aziendale locale.

Oltre ai Musei del cibo di Collecchio, Langhirano, Felino, Soragna legati sia al tessuto produttivo locale sia alla pubblicazione che verrà distribuita **"Il gusto di fare impresa"**, si potrebbe verificare anche la disponibilità della Casa della Musica evocativa del senso dell'udito.

Diversamente si potrebbe scegliere una location diversa come la Reggia di Colorno o comunque una location significativa legata alle tematiche di dibattito magari in ambito universitario (Centro Santa Elisabetta).

La scelta della location dipenderà da vari fattori tra cui sicuramente l'attinenza ai temi trattati, la disponibilità degli spazi che si prestino all'allestimento di un cocktail, la raggiungibilità con mezzi pubblici per studenti e neo-laureati, disponibilità di parcheggio.

4) DATA

L'evento dovrà essere organizzato tra l'8 e il 14 maggio.

Sarebbe preferibile evitare sovrapposizioni con appuntamenti legati alla Festa dell'Europa.

5) INDIVIDUAZIONE DEI RELATORI

I tre appuntamenti saranno coordinati da un moderatore/animatore, presumibilmente una giornalista competente sui temi dell'innovazione.

La tavola rotonda non dovrà essere molto lunga né composta da troppi relatori. Il numero ideale sarebbe 5/6 relatori compresi gli imprenditori.

Come tempistiche si era pensato di fare iniziare gli eventi intono alle 17 per terminare ad orario aperitivo in modo tale da non spezzare le giornate lavorative e da consentire anche un momento di confronto anche più informale post-dibattito.

Per quanto riguarda gli aspetti legati alla comunicazione la Commissione europea ha già predisposto e messo a disposizione loghi, video e altri template da utilizzare.

Per la comunicazione si era pensato di creare un calendario unico a livello regionale, inglobando anche le iniziative legate alla Festa dell'Europa e promuoverlo anche attraverso il supporto finanziario della Regione. Ovviamente per ogni appuntamento provinciale ci sarà un'enfasi particolare e mirata sulla stampa locale.