

SETTIMANA EUROPEA DELLE PMI

La prima settimana europea delle PMI in Emilia-Romagna: I 5 SENSI DELL'IMPRESA

CONTESTO

La "Prima settimana europea delle PMI" è una campagna della Commissione europea ideata come un contenitore per una serie di eventi organizzati nei territori dell'Unione e finalizzati a rafforzare lo spirito imprenditoriale e a promuovere le politiche dell'UE e degli Stati membri a favore delle PMI.

La Commissione organizzerà **un evento ufficiale di apertura ed uno di chiusura della Settimana europea delle PMI a Bruxelles.**

Nell'ambito della Settimana europea potranno essere realizzati **conferenze, seminari, percorsi formativi, fiere, concorsi, giornate porte aperte in azienda, eventi on-line, ecc.** La Commissione europea ritiene indispensabile il coinvolgimento di tutti gli attori nella proposizione degli eventi, con particolare riguardo alle autorità statali, regionali e locali ed alle organizzazioni imprenditoriali.

E' data **enfasi alla partecipazione all'iniziativa da parte dei membri della Rete Enterprise Europe Network** che possa permettere una copertura capillare della settimana su tutto il territorio europeo e non solo.

ASTER è partner della Enterprise Europe Network nell'ambito del consorzio SIMPLER (<http://www.aster.it/simpler.html>).

DATA DEGLI EVENTI

La settimana è prevista dal 6 al 14 maggio 2009 (in coincidenza con la fine della presidenza Barroso). Il nostro primo evento che aprirà la SME WEEK sarà il 7 maggio.

INIZIATIVE PROPOSTE

È stata presentata una **proposta articolata in più azioni** con le seguenti caratteristiche:

- azioni distinte ma collegate da "un filo conduttore",
- target diversi (dalle imprese ai giovani ricercatori, ai futuri imprenditori...), che ci permetta di coprire alcune giornate della settimana delle PMI coinvolgendo più partner
- ogni azione con un output diverso: dalla pubblicazione, al concorso, all'evento pubblico, all'open day in azienda
- realizzate in diverse aree del territorio regionale
- iniziative creative anche in relazione al fatto che il 2009 è l'Anno Europeo della creatività e dell'innovazione.

In breve le 5 iniziative sono:

1) I 5 sensi: l'udito, Ascoltare l'impresa – Al Museo con gli imprenditori

Eventi ad orario "aperitivo" organizzati in 3 Musei di 3 città dell'Emilia-Romagna (Bologna, Parma e Ravenna). Saranno invitati a partecipare imprenditori importanti del sistema produttivo regionale coordinati nel dialogo da un animatore. Ciascun appuntamento si concentrerà su un tema diverso e gli imprenditori saranno invitati a scambiarsi opinioni ed esperienze su tematiche legate all'innovazione, al fare impresa, alle strategie aziendali e all'internazionalizzazione da trasferire a giovani laureandi/laureati ecc..

2) I 5 sensi: la vista, Mai vista un'impresa così

Concorso fotografico aperto ad imprenditori e dipendenti d'impresa che, per mezzo della fotografia, vogliono rappresentare la loro impresa in modo artistico. La fotografia dovrebbe mettere a fuoco il concetto allargato dell'essere e del fare impresa: la produzione, le persone, gli spazi, il prodotto. La mostra fotografica sarà allestita all'interno del museo di Bologna in cui si realizzerà la

manifestazione "Ascoltare l'impresa, al museo con gli imprenditori", quindi potrà essere vista da tutti i visitatori del museo e da quei visitatori straordinari richiamati dalla manifestazione specifica.

- 3) I 5 sensi: il gusto, Il gusto di fare impresa – Gli ingredienti del successo**
Pubblicazione che raccoglie spunti e consigli per affrontare con successo l'avvio di nuove attività imprenditoriali, proposti da imprenditori affermati. Accanto, una vera e propria raccolta di ricette culinarie proposte dagli stessi imprenditori.
- 4) I 5 sensi: il tatto, Con-"Tatto" con l'impresa**
Open Day in aziende del territorio regionale. Nel corso della giornata sarà possibile effettuare un tour guidato nell'azienda, dove personale specializzato spiegherà i processi produttivi e le relative tecnologie applicate.
- 5) I 5 sensi: in odore d'impresa. Concorso per aspiranti imprenditori**
Concorso destinato agli studenti della scuola media superiore (licei, istituti tecnici, istituti professionali, ecc...), relativo alla proposta di idee imprenditoriali innovative in uno dei seguenti settori: cultura e/o turismo, ambiente.

Le iniziative sono già pubblicizzate sul sito della Commissione europea.
http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/sme-week/index_it.htm

**PER
INFORMAZIONI**

ASTER: Alessandra Borgatti
simpler@aster.it

Segue dettaglio di ciascuna iniziativa

1) I 5 sensi: l'udito, Ascoltare l'impresa – Al Museo con gli imprenditori

OBIETTIVO	<p>Eventi serali organizzati in diverse città dell'Emilia-Romagna, presso alcuni Musei del territorio dell'Emilia-Romagna ad orario "aperitivo":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bologna (il Museo del Patrimonio Industriale) - Parma - Ravenna <p>Nell'ambito di un percorso itinerante, complice un contesto informale e rilassato, gli imprenditori saranno invitati a scambiarsi opinioni ed esperienze su tematiche legate all'innovazione, al fare impresa, alle strategie aziendali e all'internazionalizzazione da trasferire a giovani laureandi/laureati ecc.</p> <p>Ciascun appuntamento si concentrerà su un tema diverso e saranno gestiti come intervista. Saranno invitati a partecipare ai tre eventi imprenditori importanti del sistema produttivo regionale ma non solo (4/5 ad evento) che racconteranno la propria esperienza in impresa, coordinati nel dialogo da un animatore.</p> <p>Obiettivo dell'iniziativa è quello di trasferire a giovani in uscita dall'università e dai percorsi scolastici la cultura di impresa: come nasce un'impresa, come si sviluppa, come supera i momenti complessi, come si innova, come si "internazionalizza". Il tutto grazie all'esperienza di imprenditori che hanno creato nuove imprese oppure che hanno gestito il c.d. "ricambio generazionale". Una serata in particolare sarà dedicata all'imprenditoria al femminile.</p>
TARGET	<p>I destinatari della manifestazione saranno il grande pubblico ed in particolare si intende coinvolgere giovani laureandi, partecipanti a master post laurea, neo imprenditori ecc...</p> <p>Per ogni evento si ipotizza di coinvolgere indicativamente 100 persone.</p>
INIZIATIVE COLLEGATE	<p>Rispetto all'appuntamento di Bologna verranno inoltre presentati i risultati del <i>concorso fotografico "Mai vista un'impresa così."</i></p> <p>In occasione del terzo evento a Ravenna sarà presentato il <i>premio In odore di impresa</i>.</p> <p>In occasione di ogni incontro inoltre verrà distribuita la <i>pubblicazione "Il Gusto di fare impresa"</i></p>
TEMPISTICA	<p>Identificazione dei temi specifici: entro ½ febbraio Identificazione e coinvolgimento degli imprenditori: entro ½ marzo Promozione degli eventi: da aprile</p>
PER INFORMAZIONI	<p>ASTER: Alessandra Borgatti e Maria Gabriella Gualandi simpler@aster.it</p>

2) I 5 sensi: la vista, Mai vista un'impresa così

OBIETTIVO	Concorso fotografico e relativa Mostra aperti ad imprenditori e dipendenti d'impresa che, per mezzo della fotografia, vogliono rappresentare la loro impresa in modo artistico. La fotografia dovrebbe mettere a fuoco il concetto allargato dell'essere e del fare impresa: la produzione, le persone, la responsabilità sociale, gli spazi, il prodotto,.....
TARGET	I destinatari della manifestazione saranno il grande pubblico e gli imprenditori . La mostra fotografica sarà allestita all'interno del museo di Bologna in cui si realizzerà la manifestazione "Ascoltare l'impresa, al museo con gli imprenditori", quindi potrà essere vista da tutti i visitatori del museo e da quei visitatori straordinari richiamati dalla manifestazione specifica. Presumibilmente la mostra potrà contare circa 200 visitatori.
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	<p>BANDO: Da gennaio 2008 sarà aperto un bando di partecipazione al concorso fotografico rivolto a imprenditori e dipendenti d'impresa.</p> <p><u>Pubblicazione: fine gennaio 2009</u> <u>Termine per la presentazione dei contributi: fine aprile 2009</u></p> <p>Ogni partecipante (imprenditore o dipendente) potrà inviare scatti fotografici che devono essere lo specchio della propria percezione dell'impresa. Gli scatti dovranno mettere a fuoco, in modo artistico, il concetto allargato dell'essere e del fare impresa: la produzione, le persone, la responsabilità sociale, gli spazi, il prodotto, ecc.</p> <p>Gli scatti migliori saranno selezionati per allestire la mostra fotografica. I partecipanti selezionati per la mostra dovranno inviare i loro scatti già stampati per l'allestimento.</p>
LUOGO	La mostra fotografica sarà allestita all'interno del Museo del Patrimonio Industriale di Bologna in cui si realizzerà la manifestazione "Ascoltare l'impresa, al museo con gli imprenditori". In questa occasione avrà anche luogo la premiazione delle migliori fotografie selezionate da un panel di esperti.
DATA	L'esposizione fotografica rimarrà aperta durante tutta la SME Week e sarà inaugurata il 07/05/09
TEMPISTICA	Promozione presso le imprese fino ad inizio aprile.
PER INFORMAZIONI	ASTER: Alessandra Borgatti e Cecilia Maini simpler@aster.it

3) I 5 sensi: il gusto, Il gusto di fare impresa – Gli ingredienti del successo.

OGGETTO DELLA PUBBLICAZIONE	<p>Pubblicazione che raccoglie spunti e consigli per affrontare con successo l'avvio di nuove attività imprenditoriali, proposti da imprenditori affermati, riportati sottoforma di ingredienti di una ricetta. Accanto, una vera e propria raccolta di ricette culinarie proposte da imprenditori e dipendenti.</p> <p>A tal fine, saranno intervistati circa 25 imprenditori affermati, ai quali verrà chiesto sulla base della loro esperienza di elencare gli ingredienti fondamentali che li hanno portati a raggiungere il successo.</p> <p>La brochure vuole costituire un modo diverso e divertente per portare all'attenzione di giovani imprenditori i consigli di chi abbia già avviato con successo una propria attività imprenditoriale.</p> <p>Il testo della pubblicazione sarà reso disponibile anche on-line sul sito aster.it</p>
TARGET	I destinatari della pubblicazione saranno il grande pubblico e in particolare i giovani.
INIZIATIVE COLLEGATE	La pubblicazione verrà distribuita in occasione degli altri eventi organizzati nell'ambito de "I 5 sensi".
TEMPISTICA	Identificazione degli imprenditori: entro ½ febbraio Raccolta contributi degli imprenditori: entro il 31 marzo
PER INFORMAZIONI	ASTER: Alessandra Borgatti e Cristiana Miglio simpler@aster.it

BOV

4) I 5 sensi: il tatto, Con-“Tatto” con l’impresa.....

OBIETTIVO	<p>Open Day in aziende del territorio regionale (Emilia-Romagna).</p> <p>Alcune imprese della regione Emilia-Romagna aprono le porte per incontrare studenti, ricercatori, imprenditori e tutti coloro che sono interessati a conoscere il funzionamento delle aziende, visitare gli ambienti di lavoro e toccare con mano tutte le fasi del processo produttivo.</p> <p>Nel corso della giornata sarà possibile effettuare un tour guidato nell’azienda, dove personale specializzato spiegherà i processi produttivi e le relative tecnologie applicate.</p>
TARGET	<p>Destinatari della manifestazione potranno essere il grande pubblico, studenti, ricercatori, imprenditori (clienti e fornitori delle imprese coinvolte). Il target sarà di volta in volta deciso insieme all’impresa ospitante.</p> <p>ASTER prevede di raccogliere l’adesione di 4/5 aziende, con un numero di visitatori variabile (a seconda delle aziende coinvolte) localizzate sull’intero territorio regionale.</p> <p>Nel caso in cui ulteriori imprese avessero in programma o l’intenzione di organizzare autonomamente open days in occasione della SME WEEK (7-14 maggio oppure nel periodo immediatamente successivo), tali eventi potranno essere promosse nell’ambito dell’iniziativa I 5 SENSI DELL’IMPRESA.</p>
TEMPISTICA	<p>Per la promozione, si intende raccogliere l’elenco imprese aderenti all’iniziativa entro il 23 marzo</p>
PER INFORMAZIONI	<p>ASTER: Alessandra Borgatti e Marlene Mastrolia simpler@aster.it</p>

5) I 5 sensi: in odore d'impresa. Concorso per aspiranti imprenditori

OBIETTIVO	<p><i>In odore d'impresa</i> è un concorso destinato agli studenti della scuola media superiore (licei, istituti tecnici, istituti professionali, ecc...), relativo alla proposta di idee imprenditoriali innovative in uno dei seguenti settori: cultura e/o turismo, ambiente.</p> <p>Il concorso si propone di sensibilizzare i giovani al tema della creazione di impresa e stimolare il loro spirito imprenditoriale, l'iniziativa coinvolgerà gli studenti in un divertente esercizio di immaginazione che consisterà nello sviluppare un'idea di impresa e progettarne la realizzazione operativa attraverso la redazione di un piano di impresa (in gergo tecnico il business plan), appositamente rivisto e semplificato.</p>
TARGET	<p>Il concorso, organizzato e coordinato da Aster, sarà aperto agli studenti della scuola media superiore (licei, istituti tecnici, istituti professionali, ecc...) dell'Emilia Romagna, i quali dovranno elaborare una sorta di piano d'impresa semplificato, attraverso un modello di business plan appositamente predisposto.</p> <p>Il concorso è rivolto agli studenti del terzo e quarto anno delle scuole superiori della regione Emilia-Romagna.</p>
DATA DELLA PREMIAZIONE	<p>La premiazione avverrà in occasione di uno degli eventi I 5 sensi: l'udito, Ascoltare l'impresa – Al Museo con gli imprenditori.</p>
PREMIO	<p>I membri del gruppo vincitore riceveranno in premio ed avranno la possibilità di seguire il corso di formazione dedicato agli aspiranti imprenditori beneficiari del progetto we tech off, incubatore di imprese innovative gestito da Aster.</p> <p>Una commissione valutatrice composta da affermati imprenditori individuerà l'idea di impresa vincente per ciascuna delle due categorie e, in occasione dell'evento Ascoltare l'impresa – Al Museo con gli imprenditori, assegnerà un fantastico premio.</p>
INIZIATIVE COLLEGATE	<p>La premiazione avverrà in occasione dell'evento Ascoltare l'impresa – Al Museo con gli imprenditori</p> <p>Anche in occasione di questa iniziativa sarà distribuita la pubblicazione "Il gusto di fare impresa – Gli ingredienti del successo".</p>
TEMPISTICA	<p>Bando pubblicato per inizi febbraio con scadenza 1/2 aprile. Promozione presso le scuole fino a 1/2 marzo.</p>
PER INFORMAZIONI	<p>ASTER: Alessandra Borgatti e Giulio Giunti (We tech Off) simpler@aster.it</p>

Distribuzione eventi nella settimana

SME WEEK									
	Merc 6/05	Gio 7/05	Ven 8/05	Sab 9/05	Dom 10/05	Lun 11/05	Mart 12/05	Merc 13/05	Gio 14/05
UDITO		Bologna				Parma		Ravenna	
VISTA		Inaugurazione e premiazione							
GUSTO									
TATTO			Open day			Open day	Open day		Open day
OLFATTO								Premiazione	

Scadenze	
I 5 sensi dell'impresa	OK ad ASTER entro 23 gennaio
I 5 sensi: l'udito, Ascoltare l'impresa - Al Museo con gli imprenditori	Identificazione dei temi specifici: entro ½ febbraio Identificazione e coinvolgimento degli imprenditori: entro ½ marzo Promozione degli eventi: da aprile
I 5 sensi: la vista, Mai vista un'impresa così - Concorso fotografico	Bando pubblicato per inizi febbraio con scadenza 20 aprile. Promozione presso le imprese fino ad inizio aprile .
I 5 sensi: il gusto, Il gusto di fare impresa - Gli ingredienti del successo	Identificazione degli imprenditori: entro ½ febbraio Raccolta contributi degli imprenditori: entro il 31 marzo
I 5 sensi: il tatto, Con-"Tatto" con l'impresa - Open days in impresa	Open days da realizzarsi nel corso della SME WEEK o successivamente. Raccogliere elenco imprese aderenti all'iniziativa entro il 23 marzo
I 5 sensi: in odore d'impresa - Concorso per aspiranti imprenditori	Bando pubblicato per inizi febbraio con scadenza ½ aprile. Promozione presso le scuole fino a ½ marzo .