



## VERBALE GRUPPO NETWORK

GRUPPO NETWORK	COORDINAMENTO POLITICHE COMUNITARIE
Data	18 giugno 2009
Ordine del giorno	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. aspetti organizzativi Matchmaking Event Ecomondo 2009 (29-30 ottobre)</li> <li>2. definizione data formazione SIMPLER (autunno 2009)</li> <li>3. aggiornamento iniziative SIMPLER</li> </ol>
Presenti	<p>Referenti camerali</p> <p>Silvia Bartali – Cdc Rimini            Roberta Bonfé – Ccd Bologna            Anna Daniela Mazzali- PROMEC            Alessandra Pacetti – Cdc Ferrara            Rita Prodi – Cdc Reggio Emilia            Paola Saiani – Eurosportello Ravenna</p> <p>Laura Bertella – Unioncamere E-R</p>
<p>Andamento dei lavori e posizioni emerse:</p> <p><b>1) aspetti organizzativi Matchmaking Event SIMPLER Ecomondo 2009 (Rimini 29-30 ottobre)</b></p> <p>è stato dato un aggiornamento rispetto all'ultima riunione del gruppo network in merito allo stato di avanzamento dell'organizzazione dell'evento di matchmaking che il sistema camerale dell'Emilia-Romagna organizzerà, nell'ambito del progetto SIMPLER, in occasione della Fiera Internazionale del Recupero di Materia ed Energia e dello Sviluppo Sostenibile Ecomondo 2009 a Rimini.</p> <p>Le date scelte per le 2 giornate di incontri d'affari sono <b>GIOVEDÌ' E VENERDÌ' 29-30 OTTOBRE 2009.</b></p> <p>Sono stati illustrati i <b>SETTORI PRINCIPALI</b> sui quali si è deciso di focalizzare l'evento e sulla base dei quali individuare le aziende/centri di ricerca/spin-off partecipanti: Energia da fonti rinnovabili, efficienza energetica (Solare termico, fotovoltaico, eolico, idroelettrico, energia geotermica, biomasse, biogas, biocombustibili, valorizzazione energetica dei rifiuti, risparmio ed efficienza energetica, cogenerazione e trigenerazione, architettura e edilizia, mobilità sostenibile, veicoli a basso impatto ambientale, idrogeno); Ciclo completo del rifiuto e imballaggio ciclo di gestione dei materiali : plastica, oli, vetro, carta e cartone, gomma, metalli, legno, inerti (Raccolta, trasporto dei rifiuti e pulizia stradale; impianti e</p>	

tecnologie per i vari trattamenti di materia; selezione e riciclo; prodotto finito realizzato con materiale recuperato; eco-design e materiali eco-compatibili); Ciclo dell'acqua (esposizione delle principali tecniche ed innovazioni di prodotto e/o di processo applicate al trattamento acque primarie e acque reflue, sia civili che industriali; tecniche di depurazione, di riutilizzo e trattamento/smaltimento dei fanghi di risulta).

I rapporti con la Fiera di Rimini sono stati tenuti dall'Eurosportello di Ravenna, che ha ottenuto gratuitamente lo **SPAZIO ESPOSITIVO** (quasi 300 mq).

È stata mostrata una prima proposta di allestimento dello spazio con circa 25 postazioni per gli incontri individuali.

L'**INGRESSO** in fiera per chi parteciperà agli incontri sarà **GRATUITO**. Probabilmente i partecipanti agli incontri riceveranno un pass di ingresso alla Fiera che potranno utilizzare per tutta la durata della fiera (28-31 ottobre). Tuttavia su questi aspetti siamo ancora in attesa di una conferma definitiva da parte dell'ente fiera.

La Fiera ha dato la possibilità ai partecipanti all'incontro che non sono espositori in fiera di avere un "**info point**" (= mini-stand di 2x2) per tutta la durata della fiera accanto all'area dedicata agli incontri a un costo 'promozionale' di 1000 euro + iva (anziché 1400).

Verranno **OFFERTI** ai partecipanti **2 PASTI** nelle giornate del 29 e 30 in un'area adiacente allo spazio in cui avranno luogo gli incontri.

Sarà allestito un piccolo coffee break nella sala degli incontri.

Sarà previsto un servizio di **INTERPRETARIATO** per coloro i quali ne avranno bisogno. Nella scheda di registrazione verrà chiesto di specificare in che lingua si è in grado di sostenere un colloquio e sulla base delle indicazioni che emergeranno verranno selezionati gli interpreti (numero e lingue di conoscenza).

Durante gli incontri verrà distribuita una **VERSIONE CARTACEA DEL CATALOGO** dei partecipanti che in ogni caso potrà essere consultabile sin dall'inizio dell'apertura delle iscrizioni.

Allo stato attuale l'Evento di matchmaking ECOMONDO 2009 ha ottenuto il supporto di tutti i partner del consorzio SIMPLER che contribuiranno alla promozione sul proprio territorio e all'individuazione delle aziende.

Anche l'ENEA e la Camera di commercio di Torino, partner Enterprise Europe Network, hanno manifestato interesse all'iniziativa.

Nei prossimi giorni si invierà una comunicazione a tutti i partner italiani della rete per promuovere l'evento.

Per quanto riguarda la collaborazione dei partner stranieri della rete Enterprise Europe Network, l'iniziativa è stata presentata ai 2 **SECTOR GROUPS ENERGIE INTELLIGENTI E AMBIENTE**. Nei prossimi giorni ci sarà un sollecito per chiedere una manifestazione di interesse a co-organizzare l'iniziativa.

Non sono stati selezionati Paesi Target su cui puntare nella promozione ma si è deciso di estendere l'iniziativa a tutta la rete.

La Camera di commercio di Wiesbaden (membro Enterprise Europe Network), già partner del progetto

Global Cluster organizzato dall'Europsortello di Ravenna a Ecomodnod 2007, ha confermato il supporto all'iniziativa.

La Camera di commercio di Francoforte e il network delle 19 camere di commercio italiane all'estero presenti in Europa hanno dato una prima manifestazione di interesse nel sostenere e partecipare all'evento. Siamo in attesa di una conferma che dovrebbe arrivare nei prossimi giorni.

Il **NUMERO DI PARTECIPANTI ATTESO** per gli incontri, anche sulla base dell'esperienza passata di Global Cluster e sulla dimensione di eventi simili della rete, si aggira tra **100-150**.

Per quanto riguarda registrazione dei partecipanti, richiesta incontri, agende e catalogo si è deciso di noleggiare un software di un partner austriaco della rete Enterprise Europe Network.  
<http://www.matchmaking.at/info/index.htm>

I partner austriaci si occuperebbero così della creazione del sito dell'evento (con un layout predefinito) e della messa online della scheda di registrazione (l'**ISCRIZIONE** dei partecipanti può essere effettuata direttamente **ONLINE**).

I contenuti del sito e i campi da inserire nella scheda di registrazione sono scelti dagli organizzatori dell'evento sulla base delle proprie esigenze (è possibile specificare preferenze di giorno e orari per la realizzazione degli incontri, la lingua in cui si è in grado di sostenere un colloquio, il punto di contatto EEN a livello locale = questa funzionalità è importante al fine di tenere traccia delle imprese che a seguito della promozione fatta si sono iscritte, di verificare il corretto inserimento dei dati e la qualità dei profili di cooperazione inseriti...)

Si cercherà comunque di impostare una scheda di partecipazione più semplice e intuitiva possibile.

Dal momento dell'apertura delle iscrizioni, il catalogo dei partecipanti sarà visibile online (gli organizzatori possono decidere quali campi rendere visibili, probabilmente non verranno resi visibili l'anagrafica dell'azienda e i riferimenti delle persone di contatto) e sarà aggiornato costantemente.

Una volta chiuse le iscrizioni sarà possibile richiedere incontri con le altre aziende profilate nel catalogo.

Il software provvederà poi ad elaborare le agende e inviarle agli iscritti almeno una settimana prima degli incontri.

Il software consente tuttavia di modificare le agende qualora fosse necessario anche durante gli incontri.

Una volta definiti i contenuti e affidato l'incarico agli austriaci nell'arco di 5 giorni il sito viene messo online.

Uno degli ultimi eventi di matchmaking organizzato con il software degli austriaci è stato SOLARTECH a Verona lo scorso 8 maggio. È possibile vedere sul sito la scheda di registrazione adottata, il numero di iscritti, provenienza, incontri agendati e realizzati, il catalogo...

<http://www.b2match.com/solartech/>

Le tempistiche scelte per registrazione e richiesta incontri sono le seguenti:

- **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI (da fine giugno appena il sito è online al 28/9). È fondamentale partire subito con la promozione dell'evento e l'inserimento dei primi profili nel catalogo online in quanto questi possono essere da stimolo per aziende straniere a iscriversi. La maggior parte dei partner europei EEN a metà luglio hanno già**

**completato le ferie pertanto per loro luglio e agosto sono mesi lavorativi a tutti gli effetti.**

- **RICHIESTA INCONTRI (dal 29/9 al 9/10)**
- **INVIO AGENDE (entro il 19/10)**

Parallelamente alla creazione del sito, verrà inserito l'evento nel calendario delle iniziative EEN <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/calendar/home.cfm?type=future>, verrà predisposta una lettera promozionale che le singole camere invieranno alle imprese della propria provincia, verrà predisposta una brochure informativa che servirà per la promozione tramite web, newsletter...

### **INDIVIDUAZIONE AZIENDE**

Per la selezione delle aziende presso cui promuovere l'iniziativa verranno comunicati a breve i **codici ATECO** più rilevanti sulla base dei quali estrarre i nominativi delle aziende target.

Possono essere utilizzati per la promozione anche i nominativi delle imprese che hanno partecipato ai **seminari sulla normativa sullo smaltimento rifiuti in Germania** organizzati in quasi tutte le province.

Sul tema della bioedilizia si possono recuperare i contatti delle imprese partecipanti al progetto abitare Emirati Arabi.

Anche gli uffici MUD possono essere utili per l'identificazione di aziende potenzialmente interessate.

Potrebbe risultare utile un coinvolgimento dei referenti degli sportelli tecnologici soprattutto in riferimento ai temi energie rinnovabili e efficienza energetica.

È stata chiesta da parte di LEGACOOOP - che nell'ambito di Ecomondo organizza l'iniziativa COOPERAMBIENTE ovvero un matchmaking molto specifico rivolto agli spin-off italiani – una collaborazione al fine di promuovere congiuntamente la nostra iniziativa e la loro. <http://www.cooperambiente.it/index.html>

Sono stati dati a Legacoop i contatti EEN italiani a cui rivolgersi per l'individuazione di spin-off e Legacoop al contempo nella promozione che farà veicolerà anche tutte le informazioni relative all'evento SIMPLER.

### **2) Definizione data formazione SIMPLER (autunno 2009).**

È Stata scelta come data per la formazione intercamerale SIMPLER martedì 13 ottobre

### **3) Aggiornamento attività SIMPLER.**

È stato fatto un rapido aggiornamento sui risultati del primo reporting period del progetto SIMPLER (18 mesi dal 01/01/2008 al 30/6/2009) mettendo in luce soprattutto gli aspetti più critici sui quali bisognerà concentrarsi sui prossimi mesi:

- migliorare la promozione delle 2 banche dati BCD e BBS in entrata e in uscita con l'obiettivo di ottenere più profili di cooperazione da parte aziende emiliano-romagnole e veicolare i profili

stranieri delle 2 banche dati alle imprese della regione sulle singole province per avere maggior espressioni di interesse su questi.

è stata ribadita la possibilità di estrarre mensilmente un elenco di profili dai 2 database per ogni provincia sulla base dei settori di interesse segnalati da utilizzare per la promozione presso le aziende del territorio.

- avviare una campagna informativa anche sulle opportunità offerte dal VII Programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico e promuovere i risultati della ricerca finanziati dai bandi del programma. A tal fine è stata illustrata la nuova sezione nell'ambito dell'area EEN sul sito di Unioncamere, le nuove tipologie di offerte che periodicamente verranno inserite in newsletter e la nuova modulistica per la ricerca di partner per progetti di ricerca.

<http://www.rer.camcom.it/sportello-europa/een/fp7/fp7>

si è ricordata la possibilità di organizzare insieme con ASTER un seminario/workshop su bandi del VII PQ e/o su aspetti amministrativi e finanziari relativi al VIIPQ

- per quanto riguarda le iniziative SIMPLER da realizzare nella seconda metà del 2009 sono stati sollecitati i referenti camerali di far pervenire proposte entro settembre 2009.

Bologna, 19 giugno 2009

Firma referente Unioncamere E.R.  
Laura Bertella