



## VERBALE

GRUPPO NETWORK	COORDINAMENTO POLITICHE EUROPEE
Data	Martedì 28 giugno 2011
Ordine del giorno	<ol style="list-style-type: none"><li>1. aggiornamento sui servizi attivati nel 2011 e modalità di promozione</li><li>2. prossime iniziative in calendario b2b e seminari</li><li>3. progettazione prossimi eventi b2b, company mission, seminari</li><li>4. varie ed eventuali</li></ol>
Presenti	<ul style="list-style-type: none"><li>- Silvia Bartali, CCIAA Rimini</li><li>- Stefania Evangelisti, CCIAA Forlì - Cesena</li><li>- Delfina De Francesco, CCIAA Piacenza</li><li>- Roberta Bonfè, CCIAA Bologna</li><li>- Paola Saiani, Eurosportello Ravenna</li><li>- Anna Daniela Mazzali, PROMEC</li><li>- Alessandra Marcomini, PROMEC</li><li>- Paolo Montesi, UCER</li><li>- Valentina Patano, UCER</li><li>- Stefano Lenzi, UCER</li><li>- Laura Bertella, UCER</li></ul>
Assenti	<ul style="list-style-type: none"><li>- CCIAA Ferrara</li><li>- CCIAA Parma</li><li>- CCIAA Reggio Emilia</li></ul>

## Andamento dei lavori

1. Sono stati esposti i **servizi gratuiti** recentemente attivati anche in collaborazione con l'Eurosportello Ravenna sia in tema di finanziamenti europei sia in tema di proprietà intellettuale:

**a) Info Help Desk "Est Europa"**: l'obiettivo è fornire supporto alle aziende emiliano - romagnole interessate a realizzare percorsi di internazionalizzazione nei Paesi dell'Est Europa con progetti di investimento in particolare su tematiche legate alla "Green Economy" e più in generale all'"Innovazione", attraverso l'individuazione di **bandi europei pubblicati a valere sui Fondi Strutturali UE** applicabili alle proprie iniziative imprenditoriali.

Il servizio Info Help Desk è gratuito e prevede: la pubblicazione di **dossier mensili** di aggiornamento sulle principali opportunità d'affari nei Paesi dell'Est-Europa, inviati a fine mese (durante la riunione è stato illustrato l'ultimo numero); la realizzazione di **colloqui personalizzati** di informazione e primo orientamento su richiesta delle imprese interessate, seguiti eventualmente da ulteriori incontri di approfondimento con esperti paese).

i servizi vengono attualmente promossi da Unioncamere Emilia-Romagna attraverso il proprio sito e la newsletter settimanale. Le camere di commercio sono state coinvolte nella promozione nell'ambito del progetto del Fondo di perequazione 2007-2008 "Innovazione, trasferimento tecnologico e sviluppo sostenibile" a cui partecipano tutte le camere tranne Rimini.

***è stato chiesto ai referenti camerali presenti alla riunione di impegnarsi nella promozione in modo da diffondere quest'opportunità al maggior numero di imprese.***

Nell'ambito di questo servizio il 7 giugno è stato realizzato un **workshop** "Innovazione e sviluppo sostenibile per imprese più competitive nell'Est Europa -Come accedere ai Fondi Strutturali UE per processi e prodotti ad alto contenuto tecnologico" con un focus paese sulla **Romania**. Il workshop ha riscosso un notevole successo in termini di partecipanti e interesse suscitato. Nella sessione pomeridiana sono stati realizzati degli **incontri individuali**, molto apprezzati, tra le imprese partecipanti e i consulenti.

***se di interesse in autunno si potrebbe programmare un evento simile magari con un altro focus paese.***

**b) Marchi e brevetti – l'esperto risponde** Il servizio consente di sottoporre **quesiti relativi a marchi e brevetti** a centri di competenza qualificati, i quali si impegnano a darne risposta, entro 3 giorni lavorativi dal ricevimento degli stessi. Per centri di competenza qualificati si intendono i mandatarî autorizzati che hanno aderito all'iniziativa mediante apposita convenzione.

i servizi vengono attualmente promossi da Unioncamere Emilia-Romagna attraverso il proprio sito e la newsletter settimanale. Le camere di commercio sono state coinvolte nella promozione nell'ambito del progetto del Fondo di perequazione 2007-2008 "Innovazione, trasferimento tecnologico e sviluppo sostenibile" a cui partecipano tutte le camere tranne Rimini. Sono stati contattati anche gli uffici marchi e brevetti ma forse sarebbe opportuno sollecitarli.

***è stato chiesto ai referenti camerali presenti alla riunione di impegnarsi nella promozione in modo da diffondere quest'opportunità al maggior numero di imprese.***

**2/3.** sono stati illustrati i prossimi eventi (incontri di business e eventi ) in calendario del consorzio simpler (è stato illustrato il rolling plan del consorzio che sarà periodicamente aggiornato e condiviso con i componenti del gruppo) e in generale della rete Enterprise Europe Network.

- In occasione della **fiera internazionale ANUGA** di Colonia i partner Enterprise Europe Network organizzano incontri d'affari nelle giornate del 10-11 ottobre. Poiché alla fiera partecipano molte aziende dell'Emilia-Romagna, Unioncamere ha impostato una circolare e avviato la promozione. È stata già raccolta un'adesione e quindi Unioncamere ha chiesto di essere inserita tra i partner organizzatori dell'evento.

*La partecipazione all'evento è gratuita*

*Sono state invitate le camere a promuovere questi incontri per offrire un'opportunità in più alle aziende emiliano - romagnole.*

**Le iscrizioni devono essere effettuate entro il 16 settembre**

**SETTORE:AGROFOOD**

- in collaborazione con la Camera di commercio di Parma Unioncamere Emilia-Romagna sta organizzando incontri d'affari a **CIBUS TEC "Tech fruits et Legumes"** 19-21 ottobre, Parma. È stata già inviata la circolare informativa a tutte le camere con tutte le informazioni sulla partecipazione incluse le quote di partecipazione. *Sono state invitate le camere a*

*promuovere questi incontri per offrire un'opportunità in più alle aziende emiliano - romagnole. Le iscrizioni devono essere effettuate entro il 30 settembre*

**SETTORE:AGROFOOD**

- **Bilbao's International Subcontracting Exhibition:** i partner della rete Enterprise Europe Network della Camera di commercio di Bilbao hanno contattato Unioncamere Emilia-Romagna per promuovere gli incontri bilaterali che stanno organizzando nell'ambito della fiera a fine settembre (26-28 settembre Bilbao) a 7 aziende dell'Emilia-Romagna vedi file Excel allegato (3 di Bologna, 2 di Reggio Emilia, 1 di Parma e 1 di Piacenza) .

Per queste imprese la Camera di Bilbao si è resa disponibile a coprire i costi di viaggio, pernottamento e altri costi di viaggio per spostamenti in loco. Le imprese contattate da Unioncamere Emilia-Romagna non hanno accettato la proposta.

- Nell'ambito del **Salone della Nautica 5-7 ottobre Genova** verrà organizzato l'evento nazionale della rete Enterprise Europe Network. I principali organizzatori dell'evento sono Unioncamere Liguria e Camera di commercio della Spezia, UCINA, Fiera di Genova e ICE e partner EEN. il 5/10 è previsto un convegno mentre il 6 e 7/10 incontri B2B

**SETTORI: NAUTICA E SUBFORNITURA, TECNOLOGIE AMBIENTALI, SISTEMI DI AUTOMAZIONE, SISTEMI DI CONTROLLO DELLA NAVIGAZIONE E ICT, ENGINEERING, MATERIALI, ACCESSORISTICA E DESIGN**

*La partecipazione all'evento è gratuita  
a breve sarà inviata una circolare con tutte le informazioni relative all'evento per avviare la promozione*

- Relativamente all'organizzazione della terza edizione di **Ecobusiness cooperation event (10-11 novembre 2011)** alla fiera internazionale ECOMONDO di Rimini abbiamo cominciato a discutere degli aspetti logistici con i partner Enterprise Europe Network e abbiamo pre-allertato la fiera. Si prevede di attivare il sito dell'evento entro metà luglio.

non appena sarà pronta la circolare informativa verrà inviata per la promozione

l'8 e il 9 giugno si svolgerà inoltre la riunione del sector group Intelligent Energy della rete EEN di cui Unioncamere è membro.

**Altri incontri di business:**

- ITMA 2011 a Barcellona 22-29 settembre MACCHINE TESSILI
- Travelling likes Experience a La Spezia 29-30 settembre e 1 ottobre TURISMO
- POLLUTEC a Parigi 29 novembre – 2 dicembre AMBIENTE
- IPACK-IMA 2012 a Milano 28 febbraio – 3 marzo TECNOLOGIE DI PACKAGING, PROCESSING E LOGISTICA INTERNA

È stato inoltre illustrato il calendario on-line degli eventi del network.

*Sono stati invitati i referenti presenti a inviare eventuali manifestazioni di interesse sugli eventi che sarebbero interessati a promuovere in modo da attivarci per raccogliere le informazioni sull'organizzazione e candidarci eventualmente per la co-organizzazione.*

A tale proposito è stato anche consegnato un modulo pensato per le imprese per intercettare il loro interesse a partecipare in qualità di espositori o visitatori a fiere internazionali in modo tale da porre l'attenzione su quelle manifestazioni sulle quali c'è già un interesse e segnalare se in occasione di quegli eventi la rete Enterprise Europe Network ha in programma incontri di business o company mission.

il modulo è stato ideato e sperimentato dall'Eurosportello di Ravenna che ha già raccolto alcune manifestazioni di interesse inviandolo alle aziende iscritte alla newsletter. Anche Unioncamere invierà il modulo ai clienti SIMPLER per raccogliere feedback utili per concentrare le risorse sulle attività di maggiore interesse per le imprese del territorio.

*Sono stati invitati i referenti partecipanti alla riunione, soprattutto delle camere che concedono contributo per la partecipazione a fiere, a compilare il modulo.*

La maggior parte dei **seminari** in programma nei prossimi mesi riguardano la proprietà intellettuale IPR (inclusi i Licensing games organizzati da ASTER), la presentazione di bandi del VII programma quadro di R&S, normativa su aiuti di stato, direttiva macchine, direttiva giocattoli, marcatura CE ...

*Sono stati invitati i referenti presenti a: inviare eventuali manifestazioni di interesse su alcune tematiche, anche prendendo spunto da quelle scelte dagli altri partner simpler, in modo da provare a programmare alcuni eventi in autunno-inverno; segnalare workshop, giornate paese, seminari inseriti*

*nel piano di attività di ciascuna camera in programma per il II semestre per attivare collaborazioni.*

*Sono state ricordate tutte le tematiche di competenza della rete.*

in merito ai seminari informativi/speakers' corner è stata ricordata la formula dello **speakers' corner** sperimentata nel 2010 presso la camera di commercio di Parma sulla tematica del Made in e riproposta come formula alternativa a innovativa rispetto ai tradizionali seminari

è stata rinnovata la proposta di organizzare seminari sulla **direttiva giocattoli**. Grazie alla collaborazione con Innov-hub è stato anche già individuato il consulente

*i referenti presenti sono stati invitati a segnalare manifestazioni di interesse. la proposta è stata anche illustrata in occasione della riunione del gruppo network degli uffici metrici.*

Su invito dei referenti presenti è stato deciso che Unioncamere invierà con cadenza semestrale un resoconto sui servizi SIMPLER erogati in particolare in relazione alle imprese del territorio coinvolte.

**4.** È stato illustrato il progetto sottoposto dalle Camere di commercio di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini che sarà realizzato nell'ambito delle attività Enterprise Europe Network. si tratta di una Company mission da Spagna e Portogallo SETTORE VINO , preceduta da una country presentation. A distanza di 4/5 mesi dall'incoming è previsto anche un'azione di follow-up per monitorare i risultati degli incontri.

**Questa fase è fondamentale in quanto il risultato più rilevante di cui la rete deve dare evidenza e su cui la Commissione europea pone con assiduità e insistenza attenzione è il Partnership Agreement, ovvero gli accordi che scaturiscono a seguito degli incontri.**

**è necessario fare uno sforzo per raccogliere queste informazioni.**

**le imprese vanno informate fin dall'inizio dei dati di cui abbiamo bisogno e costantemente monitorate e sollecitate a fornire aggiornamenti.**

Sono stati invitati gli altri referenti presenti a indicare eventuali progetti già pianificati per il II semestre del 2011 su cui è



possibile attivare sinergie.

è stata anche confermata la disponibilità dello staff di Unioncamere a recarsi presso le singole camere per pianificare insieme attività future sia per il 2011 sia per il 2012.

È fondamentale fare uno sforzo sul territorio per fare conoscere le opportunità e i servizi offerti da Enterprise Europe Network (anche le **banche dati** per la ricerca di partner commerciali, tecnologici o per partecipazione a bandi) , cercare collaborazioni con gli altri enti presenti sul territorio dalle associazioni di categoria agli sportelli europa/internazionalizzazione e fidelizzare i clienti.

Bologna, 5 luglio 2011

Firma referente Unioncamere E.R. Laura Bertella