



VERBALE GRUPPO NETWORK

GRUPPO NETWORK	COORDINAMENTO POLITICHE EUROPEE
Data	27 novembre 2009
Ordine del giorno	<p>Programmazione attività SIMPLER 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione e organizzazione di campagne della commissione europea - Organizzazione di gruppi di imprese (SME panels) - Partecipazione a Ecomondo 2010 - Organizzazione di seminari, workshop, infoday...sul settimo programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico - Promozione delle banche date BCD e BBS - Organizzazione di seminari / speakers' corner su normative comunitarie, politiche dell'UE - Produzione di materiale informativo <p style="text-align: center;">Varie ed eventuali</p>
Presenti	<p style="text-align: center;">Barbara Benassai – Cdc Bologna Federica Cardelli – Cdc Forlì-Cesena Anna Daniela Mazzali PROMEC – Cdc Modena Silvia Bartali – Cdc Rimini Paolo Montesi – UCER Stefano Lenzi – UCER Valentina Patano – UCER Laura Bertella - UCER</p>
Assenti	<p style="text-align: center;">Michela Giannini - Cdc Piacenza Cecilia Bonati - Cdc Parma</p>

Andamento dei lavori e posizioni emerse

L'obiettivo della riunione del gruppo network è raccogliere i suggerimenti del sistema camerale per elaborare e condividere entro fine anno una programmazione delle attività a valere sul progetto SIMPLER per il 2010.

Il 2010 è l'ultimo anno del primo triennio del progetto dopodiché ci sarà un nuovo bando per il rinnovo del progetto per un altro triennio.

Sarà pertanto fondamentale centrare tutti gli obiettivi di progetto per ottenere il co-finanziamento del progetto fino al 2013.

1. Partecipazione e organizzazione di campagne della commissione europea

Nel 2010 Unioncamere parteciperà in qualità di partner del consorzio SIMPLER ad almeno 3 campagne della Commissione europea coinvolgendo l'intero sistema camerale nell'ideazione e realizzazione delle iniziative.

SME week – maggio 2010 L'Agenzia Esecutiva EACI che gestisce il network ha già sollecitato i partner ad aderire alla campagna predisponendo una proposta progettuale. Nel 2009 Unioncamere, ASTER e Eurosportello Ravenna hanno partecipato alla campagna con l'iniziativa I 5 sensi dell'impresa.

Per il 2010 c'è la volontà di ripetere la formula della collaborazione tra i 3 partner dell'Emilia-Romagna del Consorzio SIMPLER ma riducendo l'impegno in termini di risorse umane e finanziarie. I 5 sensi dell'impresa è stata un'iniziativa troppo complessa e dispersiva, per il 2010 si potrebbe replicare uno solo dei 5 filoni.

Le Cdc hanno espresso interesse per replicare il "Tatto" ovvero gli open days in azienda. Ciascuna Cdc provvederebbe all'individuazione delle imprese a livello provinciale eventualmente in collaborazione con le associazioni di categoria. La visita in azienda potrebbe essere aperta a neolaureati, laureandi e ricercatori per la cui selezione si potrebbero coinvolgere le facoltà presenti sul territorio.

Sempre nell'ambito della SME week 2009 Unioncamere ha collaborato con il comune di Cesena, e il CISE azienda speciale della Cdc Folri- Cesena all'organizzazione del Convegno "Imprese in Europa 2009 - Oltre l'ostacolo: riflessioni, stimoli e opportunità per le imprese e il territorio".

Allo stesso modo nel 2010 potranno essere attivate sinergie con associazioni di categoria, comuni, enti per altre iniziative collaterali.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/index_it.htm

In quest'ottica sono stati già avviati contatti anche con Romagna Creative District.

<http://www.romagnacreativedistrict.com/>

Per le altre 2 campagne sono in fase di valutazione:

- La **SETTIMANA EUROPEA PER L'ENERGIA SOSTENIBILE**

<http://www.campagnaseeitalia.it/>

<http://www.sustenergy.org/tpl/page.cfm?pageName=home>

per aderire alla campagna occorre compilare un formulario on-line.

è richiesta l'elaborazione di un'idea progettuale. Generalmente la Commissione si

esprime sul progetto entro un mese dall'inserimento del profilo.
Sul sito della campagna c'è un elenco di tutte le iniziative promosse nel 2009.
Il periodo di realizzazione generalmente è FEBBRAIO.

- La **SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI**

<http://www.ewwr.eu/en/>

attualmente è in fase di realizzazione l'edizione 2009 (21-29 novembre 2009).

Anche in Emilia-Romagna sono stati programmati molti appuntamenti

<http://www.ecodallecitta.it/menorifiuti/index.php?e=r&r=8>

La settimana europea per la riduzione dei rifiuti è un progetto triennale 2009-2011 supportato dal programma comunitario LIFE +.

Anche le consultazioni lanciate dalle diverse Direzioni generali possono essere considerate campagne della Commissione europea.

La maggior parte delle consultazioni sono pubbliche e ci si può aderire compilando autonomamente il questionario on-line, altre sono veicolate attraverso la rete EEN pertanto si può accedere solo tramite password.

Un esempio di campagna veicolata tramite la rete a cui Unioncamere ha partecipato nel 2009 coinvolgendo il sistema camerale è la campagna sul turismo.

http://ec.europa.eu/yourvoice/consultations/index_it.htm

2. Organizzazione di gruppi di imprese (SME panels)

A partire da gennaio 2010 Unioncamere coinvolgerà il sistema camerale per la realizzazione di 3 gruppi di impresa a valere sulla Specific Action "SME Panels" lanciata nel 2009 nell'ambito della rete Enterprise Europe Network.

Le tematiche verranno comunicate direttamente dall'EACI a inizio 2010.

Il panel potrà essere organizzato sotto forma di tavole rotonde, seminari... Al termine dell'evento le imprese partecipanti risponderanno ad un questionario fornito dalla Commissione europea.

Per ogni panel dovranno essere coinvolte almeno 5 imprese.

Per la realizzazione di quest'attività si potrebbero consultare anche le associazioni di categoria.

3. Partecipazione a Ecomondo 2010

Alla luce dell'impegno profuso quest'anno, dei contatti instaurati, dell'esperienza maturata e dei risultati ottenuti si ritiene opportuno dare continuità alla partecipazione alla fiera.

Si è aperto un dibattito per valutare in quale forma sarebbe più opportuno partecipare.

Si è discussa la possibilità o di replicare la formula del matchmaking o di organizzare una Company mission.

Sebbene la company mission preveda la partecipazione di un numero molto limitato di imprese richiede tuttavia un notevole sforzo di organizzazione dalla scelta del settore alla selezione delle imprese estere e italiane fino all'organizzazione della missione vera e propria.

Il follow-up, però, è più facile da gestire essendo il numero di incontri circoscritto. Per quanto riguarda il matchmaking, invece, dopo il test di quest'anno abbiamo già una visione più chiara dei punti di forza e di debolezza e dei correttivi da apportare, ad es.:

- dimensione e organizzazione dell'area (lo stand quest'anno era un po' troppo dispersivo e difficile da gestire. L'area desk invece era piccola e disonizzata ...)
- riduzione del numero di co-organizzatori italiani e delle imprese italiane

- aumento del numero delle imprese emiliano-romagnole magari prevedendo anche un coinvolgimento più attivo delle Cdc
- aumento del numero delle imprese estere
- diminuzione complessiva del numero di partecipanti
- evitare la sovrapposizione con altri eventi (formazione UCER, seminari...)
- ...

Al termine del dibattito si è concordato di optare per la scelta dell'evento di matchmaking con i necessari correttivi.

Al più presto sarà predisposta un'ipotesi di budget cosicché ogni camera potrà impegnare le rispettive cifre nel bilancio preventivo 2010.

4. Organizzazione di seminari, workshop, infoday...sul settimo programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico

Poiché tra i risultati di progetto sono previste **Proposte di partnership** a valere su bandi del VII Programma Quadro e la stipula di un Consortium Agreement (l'accordo che i partner di un progetto del VII Programma Quadro concludono per l'attuazione di questo in particolare per la gestione dei diritti di proprietà industriale. Il Consortium agreement dovrebbe essere predisposto in fase di preparazione della proposta o al più tardi subito dopo la firma del contratto con la Commissione europea) è necessario attivarsi su questo fronte attraverso la pianificazione di eventi con il supporto tecnico di ASTER e dei partner lombardi che vantano esperienza e competenza in materia (infoday, seminari, workshop...) e la promozione presso le aziende del territorio dei bandi a valere sul VII programma quadro e delle proposte di collaborazione presenti su First class nella conference "ricerca partner VII FP" e sul sito APRE.

Le conference può essere utilizzata anche in maniera proattiva per le aziende del territorio che desiderino inserire una ricerca partner.

Nelle prossime riunioni del consorzio SIMPLER si predisporrà un piano d'azione del quale si darà tempestiva comunicazione alle Cdc per una condivisione.

5. Promozione delle banche dati BCD e BBS

È necessario utilizzare maggiormente le banche dati messe a disposizione della rete per la cooperazione commerciale e il trasferimento tecnologico sia per la promozione dei profili esteri presenti sia per l'inserimento di profili di imprese emiliano-romagnole.

Per la promozione dei profili BCD si potrebbe utilizzare lo strumento dei robot (di cui si invia un esempio in allegato) che consente di salvare dei parametri di ricerca e ricevere sul proprio indirizzo di posta elettronica periodicamente degli aggiornamenti sui nuovi profili inseriti in bancadati corrispondenti alla query salvata.

È stato chiesto alle Cdc di comunicare i criteri di ricerca che si intende salvare così da predisporre un robot personalizzato per ciascuna.

Se necessario potrà essere prevista una formazione sull'utilizzo di queste 2 banche dati.

6. Organizzazione di seminari / speakers' corner su normative comunitarie, politiche dell'UE

Per il 2010 si potrebbero organizzare delle iniziative su tematiche comunitarie sotto forma di seminari, workshop, speakers' corner...

È stato chiesto a ciascuna camera di fare una verifica sul proprio programma di attività 2010 per verificare se ci sono iniziative che potrebbero rientrare nelle attività SIMPLER e

che quindi potrebbero essere organizzate congiuntamente.

Unioncamere potrebbe offrire un supporto nell'organizzazione, potrebbe mettere a disposizione la grafica della rete, contribuire alla promozione con in propri canali di comunicazione, dare un contributo in termini economici su alcune voci di spesa.

7. Produzione di materiale informativo

Unioncamere dovrà produrre nei prossimi mesi del materiale informativo su programmi di finanziamento, politiche e normative comunitarie...

A titolo esemplificativo si era pensato ai seguenti temi:

regolamento REACH, Small Business Act, DIRETTIVA SERVIZI, programma ERASMUS GIOVANI IMPRENDITORI, LEAD MARKET INITIATIVE, TED, programma ENERGIA INTELLIGENTE, programma ECO-INNOVATION, DIRETTIVA MACCHINE, MARCATURA CE...

Diversamente si potrebbe pensare di produrre delle schede paese.

http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/info/network_en.htm

8. Varie ed eventuali

- Progetto BALCANI

È stato presentato un progetto di collaborazione proposto dallo SPRINTER sui Balcani ed Est Europa da realizzare nel 2010.

L'azione dovrebbe consistere in missioni in incoming, visite aziendali ed eventuali partecipazione a Fiere di settore.

I paesi coinvolti sono Turchia, Bulgaria, Serbia, Grecia, Slovacchia, Ungheria.

Per la selezione delle imprese estere un ruolo importante dovrebbe essere svolto dal coordinamento delle camere di commercio Italo-estere dei Balcani ed in particolare dalla Camera di commercio Italo-Bulgara di Sofia.

Sono stati illustrati i settori di interesse per ciascun paese coinvolto:

Mobile ("imbottito"; componenti; tessuti) : BULGARIA, GRECIA

Macchine ed attrezzature lavorazione legno: BULGARIA, SERBIA, SLOVACCHIA, TURCHIA

Macchine ed attrezzature lavorazioni agricole: BULGARIA, GRECIA, SERBIA, TURCHIA

HORECA: BULGARIA, GRECIA, SERBIA, TURCHIA

Ceramiche/ terracotta: SERBIA, TURCHIA

Accessori Moda e bigiotteria: BULGARIA, GRECIA, SERBIA

FOOD & WINE : tecnologie ed attrezzature per settore vitivinicolo, lattiero-caseario lavorazione e conservazione delle carni, packaging alimentare e conserviero: BULGARIA, GRECIA, SERBIA, SLOVACCHIA, TURCHIA

Unioncamere propone di NON effettuare incoming sull'agroalimentare per evitare sovrapposizioni con il progetto DELIZIANDO.

Lo SPRINTER ha chiesto la collaborazione del sistema camerale per l'individuazione dei settori, la promozione dei progetti, la selezione delle aziende e l'organizzazione delle azioni congiunte.

Tutte le Cdc si sono rese disponibili a promuovere l'iniziativa alle aziende.

Le Cdc hanno proposto di suddividere gli eventi di incoming per specifico settore individuando meglio il target di prodotto all'interno dei macrosettori.

La Cdc di Forlì-Cesena ha manifestato interesse ad ospitare per le proprie aziende un

incoming), concentrandosi in ogni tappa solo gli operatori di un settore, per evitare che in eventi multisettoriali il matching tra buyer e operatori sia carente.

Le Cdc hanno inoltre avanzato le seguenti richieste:

- Fornire i profili dei buyer per ogni settore almeno 40 giorni prima dell'evento, per realizzare un catalogo dei buyer su cui gli operatori emiliano-romagnoli possano effettuare il matching.
- Garantire almeno 12 buyer per settore (da Paesi differenti se possibile. Ad esempio su accessori moda 4 bulgari, 4 greci e 4 serbi);
- Realizzare gli eventi di incoming a ridosso di eventi fieristici o all'interno di eventi fieristici (Cdc di Rimini ha proposto di realizzare l'incoming del settore HORECA per il SIAGUEST dal 20 al 23 novembre 2010, per il settore legno per il Technodomus dal 20 al 24 aprile 2010, ecc...);
- evitare periodi in cui ci sono altri grandi eventi fieristici internazionali, nei quali le imprese non potrebbero partecipare ("il mese di marzo è molto "pieno" per la moda e le macchine agricole");
- **Collaborazione con le associazioni di categoria**

Una priorità per il 2010 è la ricerca di una collaborazione più intensa e strutturata con le associazioni di categoria sia a livello regionale che a livello provinciale per evitare dispersione di risorse e risultati migliori.

A livello regionale si sta pensando di convocare una riunione in cui vengano coinvolte tutte le associazioni di categoria in cui proporre un piano di azione congiunto in particolare su Gruppi di impresa, ecomondo 2010, campagne della commissione europea, promozione di profili di cooperazione...

Eventualmente queste collaborazioni potrebbero essere formalizzate attraverso delle lettere di intenti.

Sarebbe opportuno che anche le singole realtà camerali condividessero con i referenti provinciali le attività a valere su SIMPLER

Bologna, 30 novembre 2009

Firma referente Unioncamere E.R. Laura Bertella