

Azienda Speciale Camera di commercio Forlì-Cesena

NETWORK INNOVAZIONE – 20 giugno 2013

Unioncamere Emilia-Romagna



ODG:

- 10.00 - 11.00, CSR - Protocollo fra Regione e Sistema camerale regionale per la diffusione della CSR: ruolo del sistema camerale e aggiornamento sulle attività previste
- 11.00 - 11.30, aggiornamento attività progetto Fondo di perequazione 2011-2012 “Green economy e sviluppo sostenibile”
- 11.30 - 13.30, formazione Osservatorio Innovazione
- consultazione risultati dell'indagine attraverso la piattaforma web
- dati a disposizione delle imprese
- 13.30- 14.00, varie ed eventuali.

OBIETTIVI



- **obiettivi interni alle Camere di Commercio**, per la programmazione di azioni a favore delle imprese
 - rilevazione dei fabbisogni tecnologici e delle dinamiche della green economy
 - formazione del personale interno
- **supporto diretto alle imprese**
 - possibilità di misurare il proprio modello di business (in relazione agli indicatori dell'innovazione) con i benchmark settoriali e territoriali anche in relazione alla green economy
- **relazioni e collaborazioni** con altri soggetti che, a livello locale o regionale, sono attivi nell'analisi e nella promozione dell'innovazione

ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO GREEN ECONOMY

Attività	Dettaglio	Tempi
revisione del supporto di indagine con particolare focus sulla Green Economy, revisione del database, aggiornamento della piattaforma web, elaborazione dati e calcolo degli indicatori	Eliminazione delle parti non essenziali al Report	feb 2013
	Inserimento argomenti megatrend e green economy / Progettazione degli indicatori confrontabili con dati esistenti	feb 2013
	Aggiornamento DB	mar 2013
	Aggiornamento questionario online	mar 2013
	Aggiornamento Piattaforma web	mar 2013
	Integrazione di dati provinciali su SIMET	mar – giu 2013
rilevazione CATI (fornitura esterna) e supporto per la realizzazione e per il reperimento dei dati	Ricerca ed incarico fornitore	mar 2013
	Estrazione e consegna del campione	mar 2013
	Realizzazione indagine (briefing di apertura + interviste)	apr, mag 2013
	Consegna dei dati	mag 2013
	Controllo dati e caricamento dati nel DB	giu 2013
	Testing piattaforma web	giu 2013

ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO GREEN ECONOMY

Attività	Dettaglio	Tempi
supporto per la comunicazione dei risultati alle imprese e alle istituzioni, compresa attività formativa ai funzionari camerali per l'utilizzo della piattaforma web di elaborazione risultati	Diffusione interna dei risultati preliminari dell'indagine	giu 2013
	Giornata di formazione ai funzionari per l'utilizzo della piattaforma web	giu 2013
	Campagne di comunicazione alle imprese partecipanti	giu 2013
realizzazione dell'analisi statistica del Report regionale sull'Innovazione	Analisi e sviluppo report regionale ed approfondimenti provinciali	lug, ago 2013

ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO GREEN ECONOMY

Attività	Dettaglio	Tempi
<p>stampa di un numero adeguato di volumi del Report per la presentazione durante evento regionale e diffusione attraverso la rete camerale regionale</p>	Impaginazione Report	set, ott 2013
	Stampa del Report	ott 2013
<p>supporto alla progettazione e alla realizzazione di un evento di presentazione e diffusione dei risultati dell'indagine</p>	Supporto alla progettazione evento (Pre-vision + Presentazione Report)	set, ott 2013
	Presentazione Report regionale (Ecomondo)	6-9 nov 2013
<p>Supporto alla presentazione dei risultati provinciali presso le Camere di commercio del sistema regionale</p>	Supporto alla progettazione di eventi di presentazione (conferenze stampa aperte al pubblico)	nov 2013
	Presentazione Approfondimenti provinciali	dic 2013 gen, feb, mar 2014

CAMPIONE, risultati indagine 2013

Rappresentatività territoriale

(campione estratto da Unioncamere)

Grafico ottenuto automaticamente attraverso
 la piattaforma web di elaborazione
 raggiungibile su
www.ciseonweb.it/innovazione/osservatorio



Emilia-Romagna – indagini raccolte durante le tutte le edizioni

502 (anno di indagine:2006 - versione:2006) – (province di PC, PR, MO, FE, FC, RN)

367 (anno di indagine:2007 - versione:2007) – (province di PC, PR, FE, RA, FC, RN)

671 (anno di indagine:2008 - versione:2007) – (province di PC, PR, MO, BO, FE, RA, FC, RN)

1959 (anno di indagine:2009 - versione:2009) – (tutte le province della regione)

1841 (anno di indagine:2010-2011 - versione:2010) – (tutte le province della regione)

1572 (anno di indagine:2012 - versione:2012) – (tutte le province della regione)

1604 (anno di indagine:2013 - versione:2013) – (tutte le province della regione)

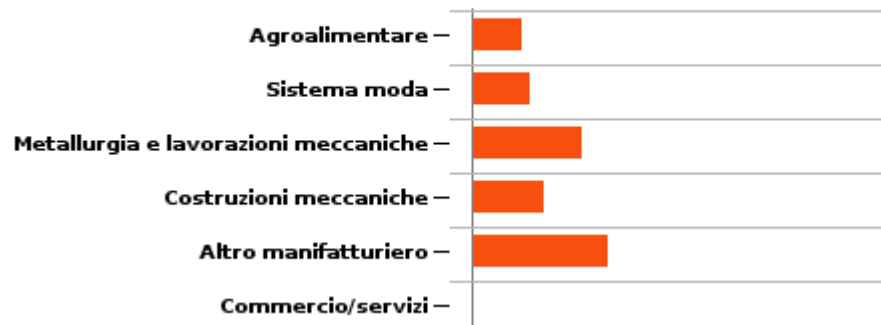
- 1504 tramite interviste telefoniche
- 100 tramite compilazione online

CAMPIONE, risultati indagine

Rappresentatività rispetto ai settori di attività

	Totale campione	Totale effettivo
Agroalimentare	12,0%	11,6 %
Sistema moda	16,6%	13,5 %
Metallurgia e lavorazioni meccaniche	25,7%	25,6 %
Costruzioni meccaniche	13,7%	16,8 %
Altro manifatturiero	32,0%	31,8 %
Commercio / servizi	0,0%	0,7%

Classificazione dei rispondenti per settore di attività
 Dati regionali



PIATTAFORMA WEB PER L'ELABORAZIONE DEI DATI

Accesso alla piattaforma web

www.ucer.camcom.it/portali-tematici/innovazione/osservatorio





The screenshot displays the homepage of the 'Osservatorio Innovazione' web platform. At the top, it features the title 'SPORTELLI TECNOLOGICI DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA' and the 'UNIONCAMERE' logo. The main heading is 'Osservatorio Innovazione', accompanied by a globe icon. Below this, a descriptive sentence reads: 'Uno strumento per osservare le dinamiche dell'innovazione regionali analizzandone i trend storici ed il confronto con altri contesti extra regionali.' A purple navigation bar contains the text 'Struttura dell'osservatorio:'. On the left side, there is a sidebar with a menu: 'OSSERVATORIO INNOVAZIONE', 'Indagine permanente', 'HELP INNOVAZIONE', and 'PONTE INNOVAZIONE'. Below the menu, there is a login section labeled 'Accesso riservato' with fields for 'Username' and 'Password', and a button labeled 'entra'. At the bottom of the sidebar, there are links for 'Per informazioni' and 'Disclaimer Informativa Privacy'.

Riepilogo dei questionari rilevati






Sportelli tecnologici

delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna


[Osservatorio Innovazione](#)
[Ponte per l'Innovazione](#)
[Help Innovazione](#)
 [Tutorial admin](#)

Esci dall'area riservata
 ed effettua il logout
[Logout](#)

 [Cambia password](#)
 innovazione@ciseonweb.it

Sportello Tecnologico
 CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO 
 C.I.S.E. - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico
 Amministratore: Adalberto Casalboni
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FORLÌ - CESENA

Status lavori
Indagine Innovazione

+ Statistiche (# questionari inseriti per provincia)

-  **Emilia-Romagna**
 - 33 (anno di indagine:2006 - versione:da indagine nautico)
 - 502 (anno di indagine:2006 - versione:2006)
 - 367 (anno di indagine:2007 - versione:2007)
 - 671 (anno di indagine:2008 - versione:2007)
 - 1959 (anno di indagine:2009 - versione:2009)
 - 1849 (anno di indagine:2010 - versione:2010)
 - 1575 (anno di indagine:2012 - versione:2012)
 - 1604 (anno di indagine:2013 - versione:2013) [Visual -->]
-  **Piacenza**
 - 59 (anno di indagine:2006 - versione:2006)
 - 30 (anno di indagine:2007 - versione:2007)
 - 56 (anno di indagine:2008 - versione:2007)
 - 152 (anno di indagine:2009 - versione:2009)
 - 155 (anno di indagine:2010 - versione:2010)
 - 113 (anno di indagine:2012 - versione:2012)
 - 100 (anno di indagine:2013 - versione:2013) [Visual -->]

Elaborazione dei gruppi di domande

Indagine sui fabbisogni tecnologici delle imprese dell'Emilia-Romagna

>> [Elaborazioni domande 2.x](#) >> [Elaborazioni domande 3.x](#) >> [Elaborazioni domande 4.x](#)

Filtri d'elaborazione

Filtri d'elaborazione

Anni di indagine 2006 2007 2008 2009 2010-2011 2012 2013

Provincia ▼

Macrosettore
(Possibilità di scelta multipla - utilizzo tasto Ctrl)
 ▲
 ▲
 ▼
 ▼

Conversione verso la green economy Sì No No, ma è in programma nei prossimi 12 mesi

Domande da graficare Selezione/Deselezione tutte le domande
 1.10 1.11 1.12 1.13 1.14 1.15 1.16 1.17 1.18

Modalità di confronto

Provincia su regione

Clustering ▼

Attenzione: l'elaborazione delle domande potrebbe richiedere qualche minuto.

Riepilogo degli attributi di elaborazione

⊕ Riepilogo dati su cui sono costruite le elaborazioni

Anno di indagine: 2013

Provincia: Elaborazioni su tutta la regione

Classi di forme giuridiche: Elaborazioni su tutta le classi di forme giuridiche

Macrosettori: Tutti i settori

Domande selezionate: 1.10,1.11,

Num questionari compilati soggetti ai filtri selezionati: 1604

Clustering: Nessun cluster selezionato

Informazioni generali di elaborazione

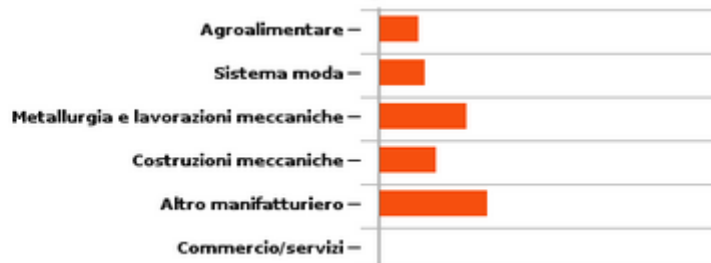
Elaborazioni

Note metodologiche: Percentuale di appartenenti al settore sul totale dei rispondenti all'indagine e in riferimento ai filtri e ai cluster selezionati (il filtro di default è settato in base al macrosettore).

Dati di origine: ⊕ Visualizza tabella dati

	Totale
• Agroalimentare	11,6 %
• Sistema moda	13,5 %
• Metallurgia e lavorazioni meccaniche	25,6 %
• Costruzioni meccaniche	16,8 %
• Altro manifatturiero	31,8 %
• Commercio/servizi	0,7 %

Classificazione dei rispondenti per settore di attività
Dati regionali



Informazioni puntuali di elaborazione

Fatturato annuo

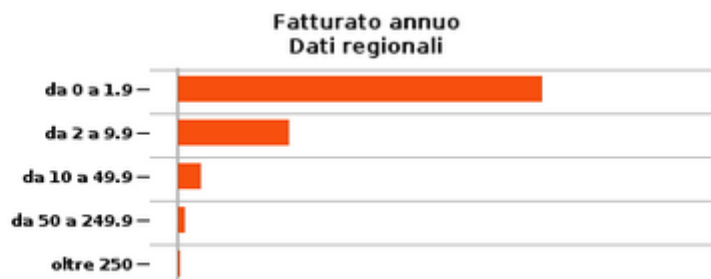
Domanda di riferimento: 1.10) Indicare il fatturato 2012 in euro (indagine innovazione - versione 2013)

Note metodologiche: I dati utilizzati sono espressi in percentuale rispetto al totale dei rispondenti alla domanda in esame e in riferimento ai filtri e ai cluster selezionati. Percentuale sul totale dei rispondenti in relazione ai singoli range di fatturato dichiarati

¹ Con "# risposte" si intende il numero delle risposte date alla domanda di riferimento. In caso di domanda a risposta unica questo coincide con il numero di indagini in cui si è data risposta alla domanda di riferimento; nel caso di domande a risposta multipla invece corrisponde al numero esatto di risposte date, il numero di indagini sarà conseguentemente minore o uguale

Dati di origine: [+](#) Visualizza tabella dati

	Totale
# risposte ¹	1.477
• da 0 a 1.9	67,2 %
• da 2 a 9.9	20,6 %
• da 10 a 49.9	4,3 %
• da 50 a 249.9	1,4 %
• oltre 250	6,5 %



Carrellata dei risultati rispetto alle domande del questionario

Confronto provincia - regione

Innovazioni introdotte

Domanda di riferimento: 2.1) Nell'ultimo triennio (2010-2012) quali tipi di innovazione sono stati introdotti in azienda e quali sono stati gli attori che li hanno sviluppati? (indagine innovazione - versione 2013)

Note metodologiche: I dati utilizzati sono espressi in percentuale rispetto al totale dei rispondenti alla domanda in esame e in riferimento ai filtri e ai cluster selezionati. Percentuale sul totale delle risposte date alla domanda in esame

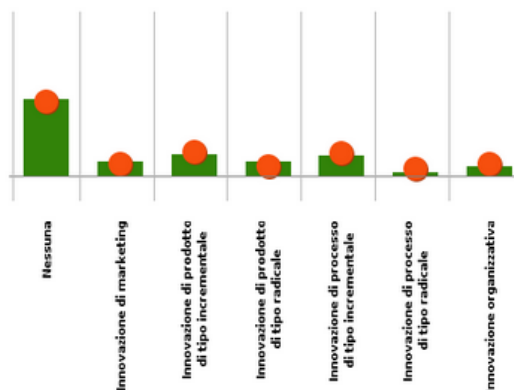
¹ Con "# risposte" si intende il numero delle risposte date alla domanda di riferimento. In caso di domanda a risposta unica questo coincide con il numero di indagini in cui si è data risposta alla domanda di riferimento; nel caso di domande a risposta multipla invece corrisponde al numero esatto di risposte date, il numero di indagini sarà conseguentemente minore o uguale

Altri dati: Rispondenti unici alla domanda: 159 - dichiarano di non innovare: 86 (54,2%) - dichiarano di innovare: 73 (45,9%) - non rispondono: 0 (0,0%)

Dati di origine: [Visualizza tabella dati](#)

	Totale	
	FC	E-R
# risposte ¹	184	1.895
• Nessuna	46,7 %	45,3 %
• Innovazione di marketing	9,2 %	7,4 %
• Innovazione di prodotto di tipo incrementale	13,6 %	15,1 %
• Innovazione di prodotto di tipo radicale	9,2 %	5,8 %
• Innovazione di processo di tipo incrementale	12,5 %	14,2 %
• Innovazione di processo di tipo radicale	2,7 %	4,9 %
• Innovazione organizzativa	6,1 %	7,3 %

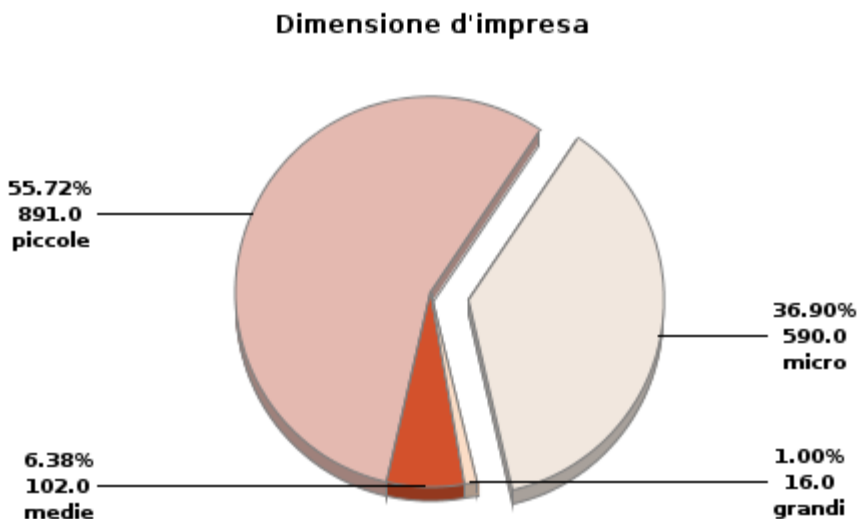
Innovazioni introdotte
Confronto Forlì - Cesena con i dati regionali



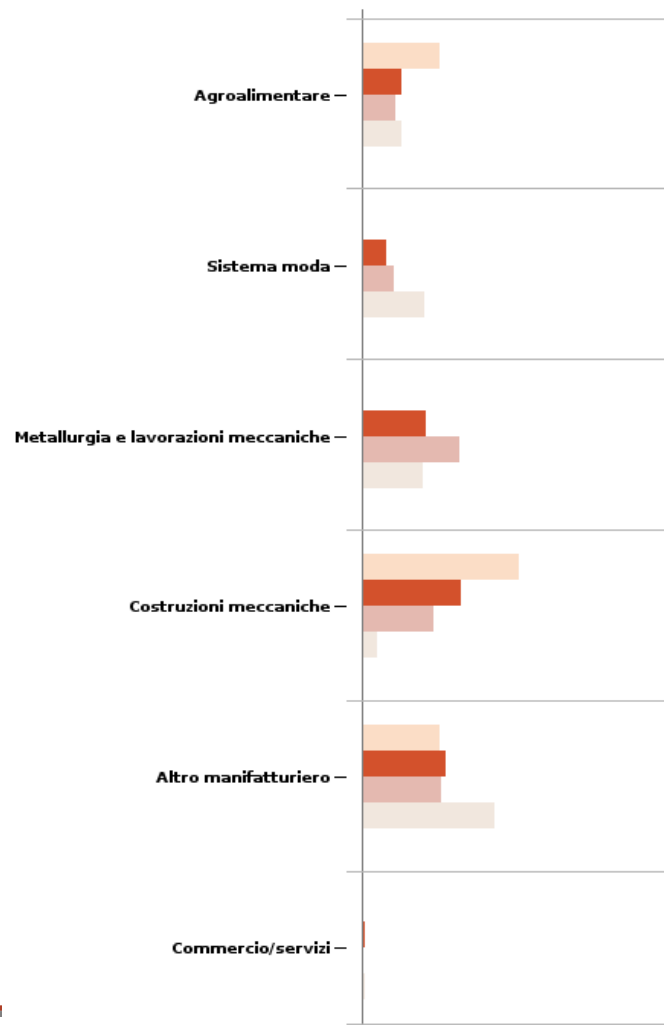
PIATTAFORMA WEB PER L'ELABORAZIONE DEI DATI

Applicazione di Cluster

Dimensione di impresa

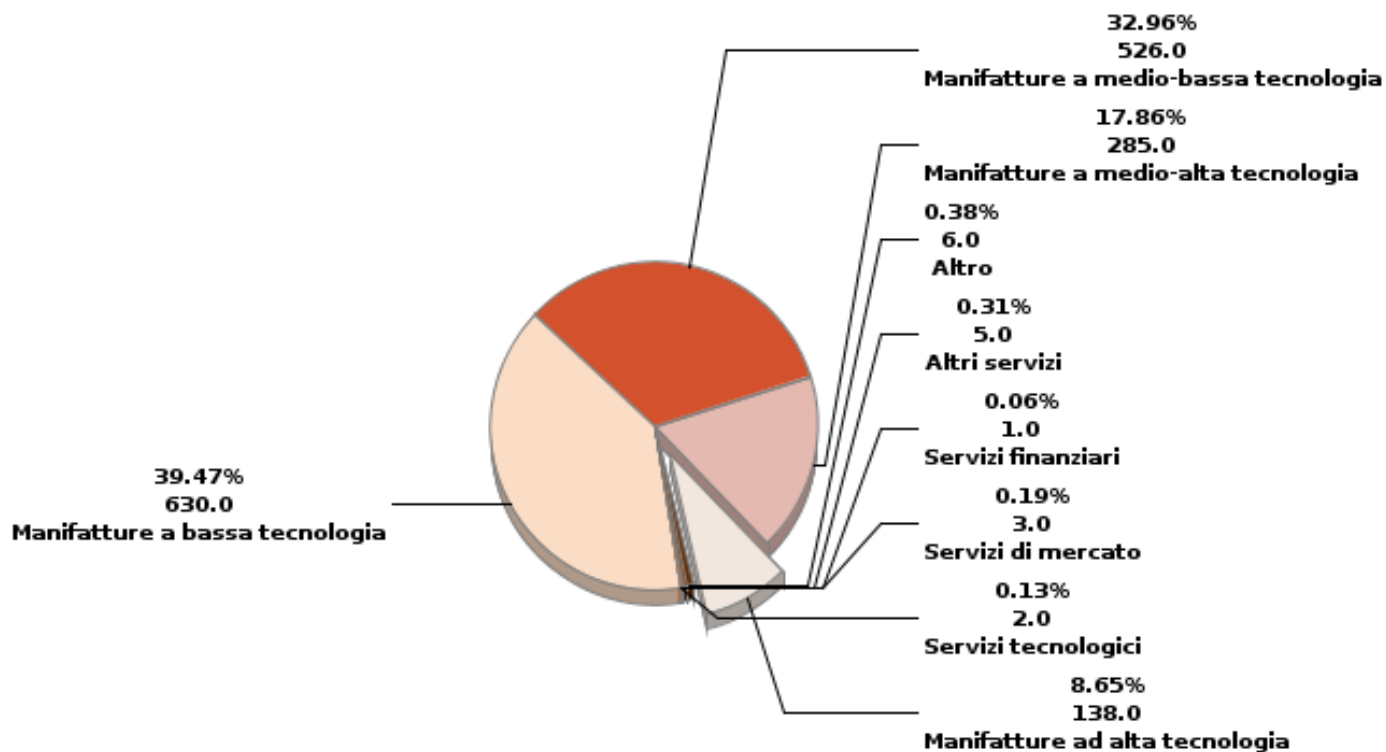


Classificazione dei rispondenti per settore di attività
Dati regionali
Cluster: Dimensione d'impresa



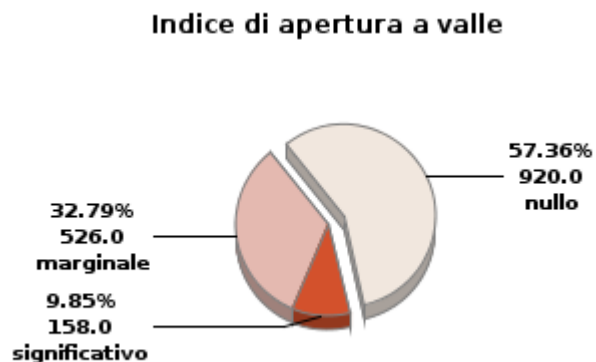
Applicazione di Cluster Classificazione OCSE

Classificazione OCSE

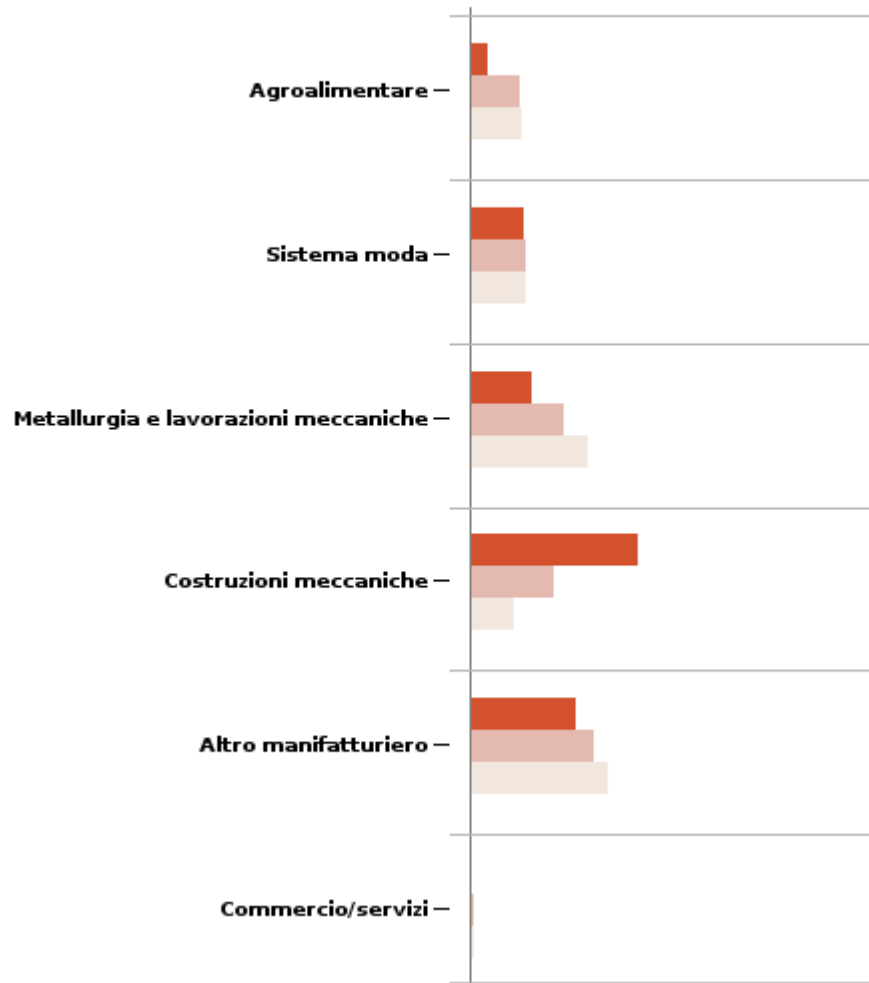


PIATTAFORMA WEB PER L'ELABORAZIONE DEI DATI

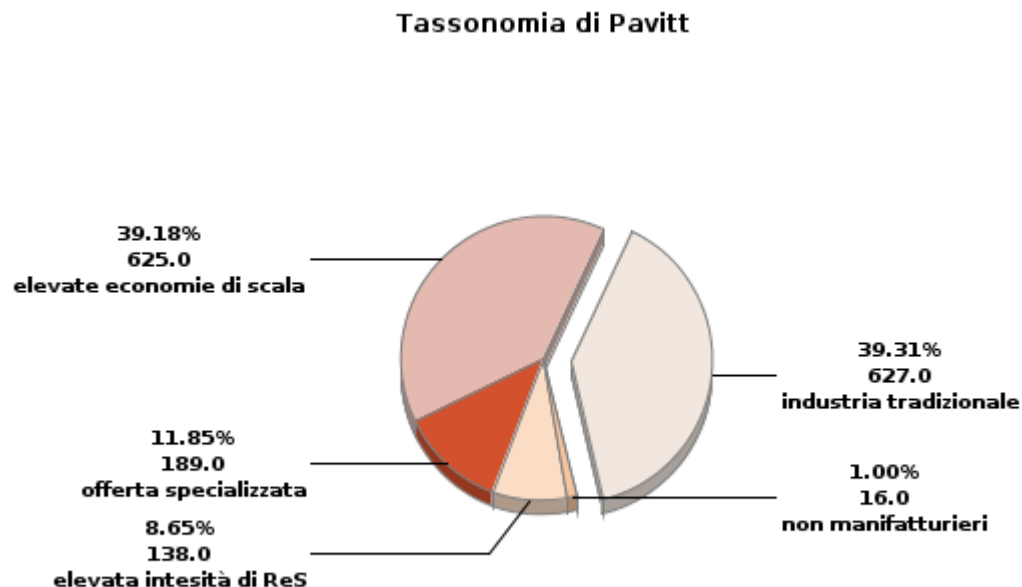
Applicazione di Cluster Indici di apertura



Classificazione dei rispondenti per settore di attività Dati regionali Cluster: Indice di apertura a valle



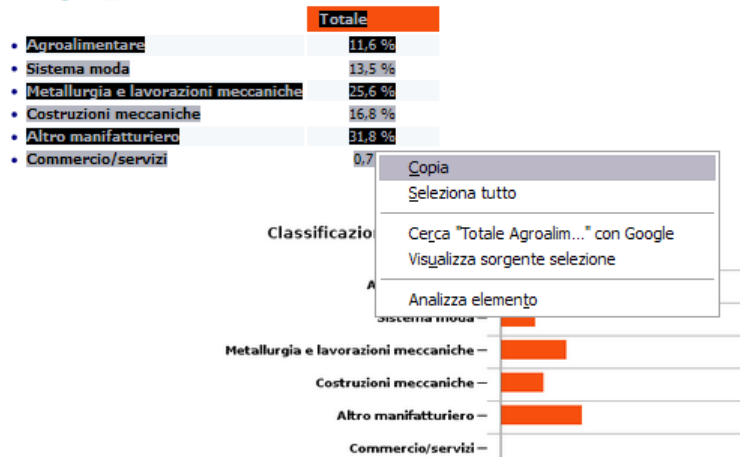
Applicazione di Cluster Tassonomia di Pavitt



Copiare e incollare dati:

Note metodologiche: Percentuale di appartenenti al settore sul totale dei rispondenti all'indagine e in riferimento ai filtri e ai cluster selezionati (il filtro di default è settato in base al macrosettore).

Dati di origine: [Visualizza tabella dati](#)



	Totale
Agroalimentare	11,6 %
Sistema moda	13,5 %
Metallurgia e lavorazioni meccaniche	25,6 %
Costruzioni meccaniche	16,8 %
Altro manifatturiero	31,8 %
Commercio/servizi	0,7 %

Copiare grafici:

- Costruzioni meccaniche 16,8 %
- Altro manifatturiero 31,8 %
- Commercio/servizi 0,7 %

Classificazione dei rispondenti per settore di attività
Dati regionali



- Visualizza immagine
- Copia immagine
- Copia indirizzo immagine
- Salva immagine con nome...
- Invia immagine per email...
- Imposta come sfondo del desktop...
- Visualizza informazioni immagine
- Analizza elemento

Fatturato annuo

Domanda di riferimento: 1.10) Indicare il fatturato 2012 in euro (indagine innovazione - versione 2013)

Note metodologiche: I dati utilizzati sono espressi in percentuale rispetto al totale dei rispondenti alla domanda selezionata. Percentuale sul totale dei rispondenti in relazione ai singoli range di fatturato dichiarati

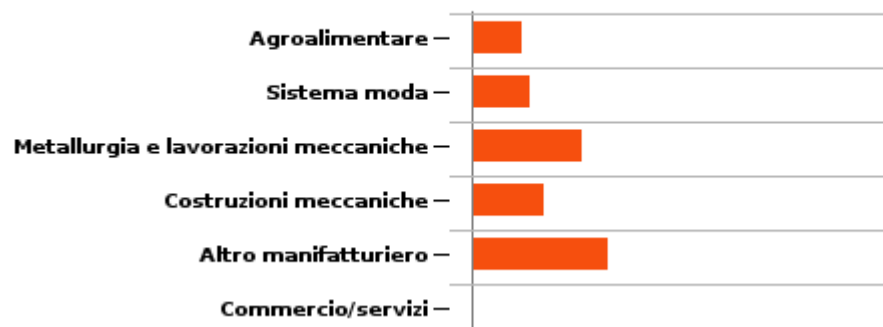
¹ Con "# risposte" si intende il numero delle risposte date alla domanda di riferimento. In caso di domanda a risposta unica questo coincide con il numero di indagini in cui si è data risposta alla domanda di riferimento; nel caso di domande a risposta multipla invece corrisponde al numero esatto di risposte date, il numero di indagini sarà conseguentemente minore o uguale

Dati di origine: [Visualizza tabella dati](#)

Incollare grafici:

Incolla speciale -> bitmap

Classificazione dei rispondenti per settore di attività
Dati regionali



PIATTAFORMA WEB PER L'ELABORAZIONE DEI DATI

Possibilità di visualizzare il posizionamento di ogni impresa partecipante all'indagine rispetto ai benchmark territoriali e settoriali



The screenshot shows the 'Sportelli tecnologici' interface. At the top left is the 'Unioncamere Emilia-Romagna' logo. The main header is 'Sportelli tecnologici' with the subtitle 'delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna'. The page is divided into two main sections. The left sidebar contains a globe icon, a 'Logout' button with the text 'Esci dall'area riservata ed effettua il logout', a 'Cambia password' link with a key icon, and an email address 'innovazione@ciseonweb.it' with an information icon. The right main area is titled 'Dossier Azienda' and displays 'AGRIMECCANICA SNC DI FATTINI ARMANDO E C.'. Below this, it shows 'Indagine Innovazione - Questionari Compilati' with a list of questionnaires, including 'Questionario n° 29411 del 10/06/2013 (anno di indagine 2013) [Visual ->]' and a 'Bench aziendale' link. A green message states: 'Il bench aziendale richiede l'elaborazione dell'intero archivio di questionari, pertanto il caricamento della pagina coi risultati può impiegarci qualche minuto'.

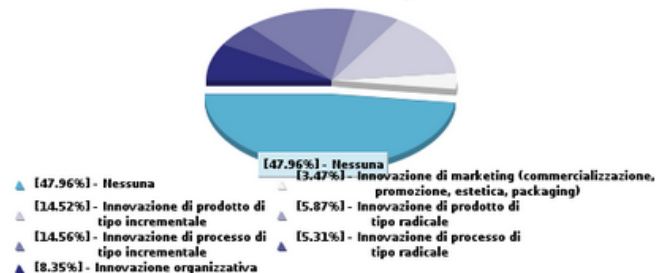
BENCHMARK AZIENDALE – diffusione dei risultati

Possibilità a tutte le imprese partecipanti all'indagine di scaricare il proprio posizionamento rispetto ai benchmark territoriali e settoriali, attraverso l'utilizzo della piattaforma web.

2.1) Nell'ultimo triennio (2010-2012) quali tipi di innovazione sono stati introdotti in azienda e quali sono stati gli attori che li hanno sviluppati?

-> Nessuna

Domanda 2.1. - Dati regionali



Domanda 2.1. - Dati provinciali



Domanda 2.1. - Dati settoriali



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!!

Adalberto Casalboni – CISE, Resp. Area Innovazione
acasalboni@ciseonweb.it

Caterina Mambelli – CISE, Gestione nuovi applicativi via web
informatica@ciseonweb.it