

# Club delle Imprese Innovative

Progetto "Club delle Imprese  
Innovative"



# L'agenda

## Il contesto di riferimento

### Le fasi del progetto

**Fase I** – Individuazione delle imprese innovative e definizione regole di funzionamento del Club

**Fase II** – Avvio del Club sul tema “green economy”

**Fase III** – Condivisione, Armonizzazione e interazione a livello nazionale

### Conclusioni e prossime attività

# Il contesto esterno al sistema delle Camere di Commercio

- L'evoluzione della teoria dell'innovazione.
- Nel regime **Schumpeter I** – 1930 ca - l'innovazione è introdotta da imprenditori singoli, che identificano l'opportunità di trasformare invenzioni in prodotti commerciali, prendono a prestito le risorse finanziarie e introducono discontinuità tecnologiche, generando nuove industrie.
- **PAVITT**: *Software, le tecnologie Internet, le biotecnologie, il biomedicale, le nanotecnologie, nonché i settori tradizionali a bassa intensità di tecnologia (tessile-abbigliamento-calzature, il settore delle pelli e del cuoio, il legno-arredamento, i prodotti per la casa).*

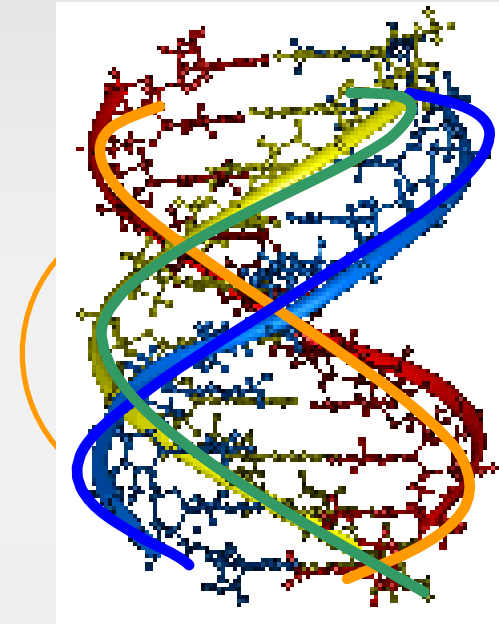
# Il contesto esterno al sistema delle Camere di Commercio

- Nel regime **Schumpeter II** – 1945 ca. - sono le grandi imprese incombenti a introdurre l'innovazione attraverso una azione pianificata che inizia con gli investimenti in ricerca e sviluppo in-house. L'innovazione in questi settori è caratterizzata da alte barriere all'entrata, integrazione sistemica, necessità di acquisire ingenti risorse complementari. Le nuove imprese promosse da imprenditori innovatori non possono dominare i processi innovativi.
- **PAVITT:** *Settori ad alta tecnologia* (semiconduttori, delle telecomunicazioni, della farmaceutica e della chimica fine, hardware, dell'aerospazio), **nonché tutti i settori basati sulle economie di scala** (l'elettronica di consumo, l'automobilistico, i pneumatici, la metallurgia e la siderurgia, la chimica di base)

## Modello a Tripla elica

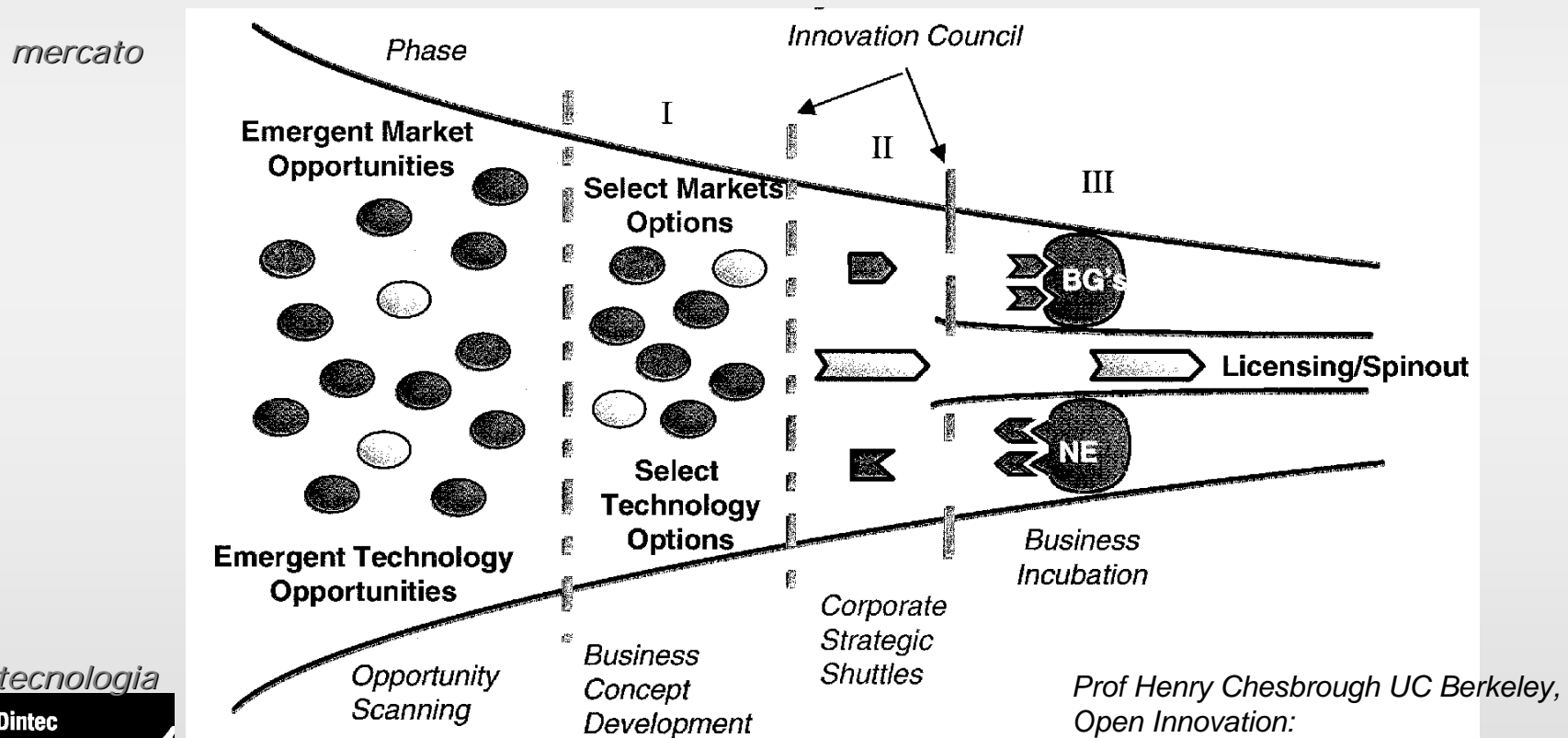
- L'innovazione segue percorsi complessi in cui sono ricompresi attori diversi.

Come in una  
tripla elica  
tipica del DNA.

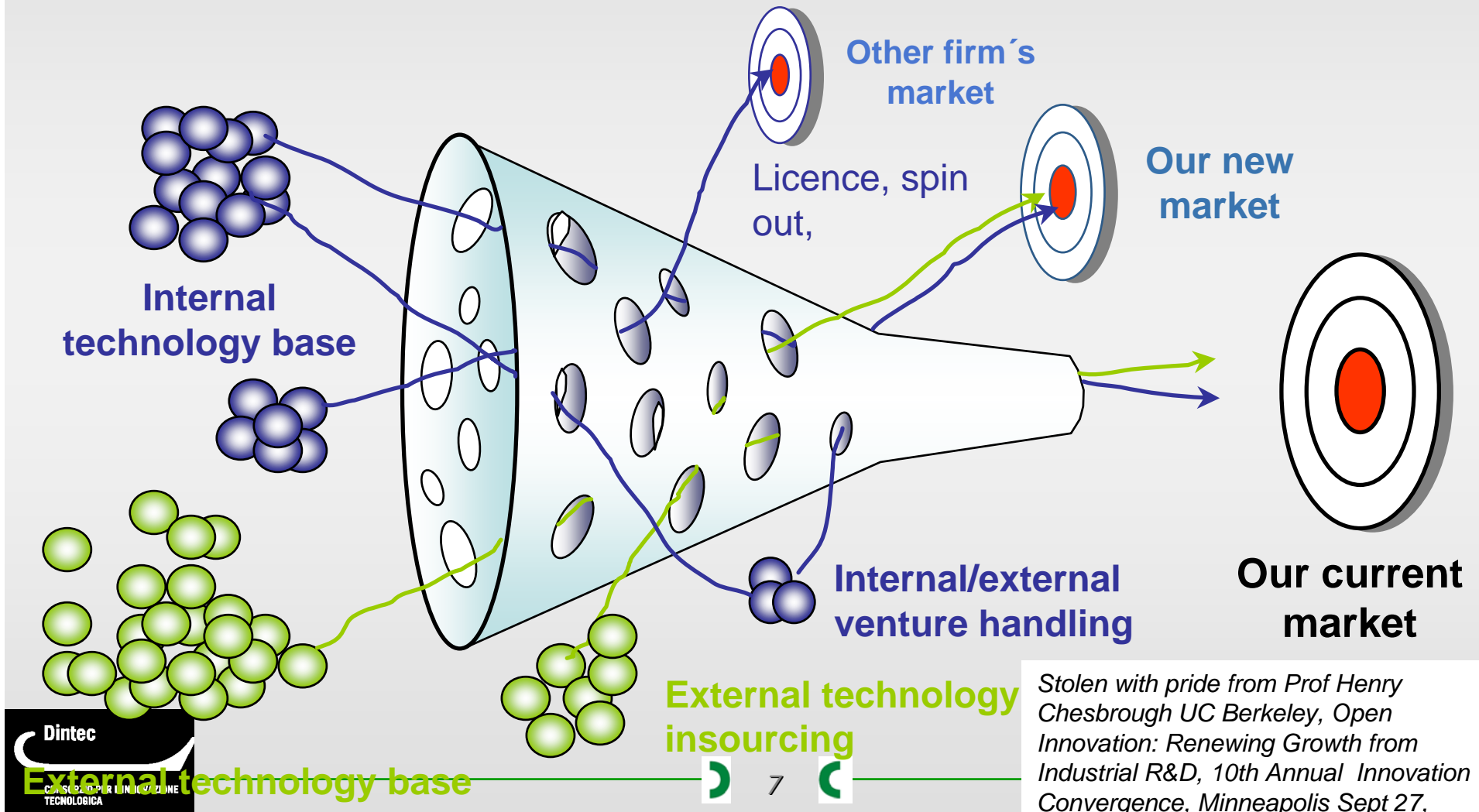


## Il modello "chiuso"

- Da un modello chiuso



# Ad uno "open"



Stolen with pride from Prof Henry Chesbrough UC Berkeley, *Open Innovation: Renewing Growth from Industrial R&D*, 10th Annual Innovation Convergence, Minneapolis Sept 27, 2004

## Il contesto "esterno" al sistema

- La teoria dell'innovazione si evolve con l'evoluzione dello scenario tecnologico, economico e sociale.
- Da Schumpeter Mark I e Mark II, attraverso Pavitt, i modelli a tripla elica e la "open innovation"...
- ...quindi verso modelli in cui il numero di attori coinvolti nei processi di innovazione aumenta e lo scenario di riferimento diventa sempre più complesso e il processo di "innovazione" sempre meno "lineare".



## Il contesto interno al sistema delle Camere di Commercio

Progetto "Innovazione e Trasferimento Tecnologico alle PMI" circa 3.000 imprese coinvolte in 7 settori di riferimento, check up imprese e rilevazione fabbisogni.

Il 23 luglio 2008, con la realizzazione del Workshop "Bisogni delle imprese innovative" si è concluso questo progetto e sono state gettate le basi per il nuovo: "Club delle imprese innovative".

## Output del Workshop Bisogni delle imprese innovative

I principali ambiti di intervento su cui le imprese evidenziano un bisogno di supporto sono diversi:

- ✓ Finanziamenti;
- ✓ Approccio al mercato;
- ✓ Business plan;
- ✓ Energia;
- ✓ Proprietà industriale;
- ✓ Costituzione di network;
- ✓ Individuazione e selezione di consulenti e professionisti qualificati, a costi contenuti;
- ✓ Risorse umane qualificate;
- ✓ Formazione.

I percorsi di risoluzione richiedono un **approccio integrato** delle diverse tematiche e che può venire solo dal confronto diretto con le imprese.

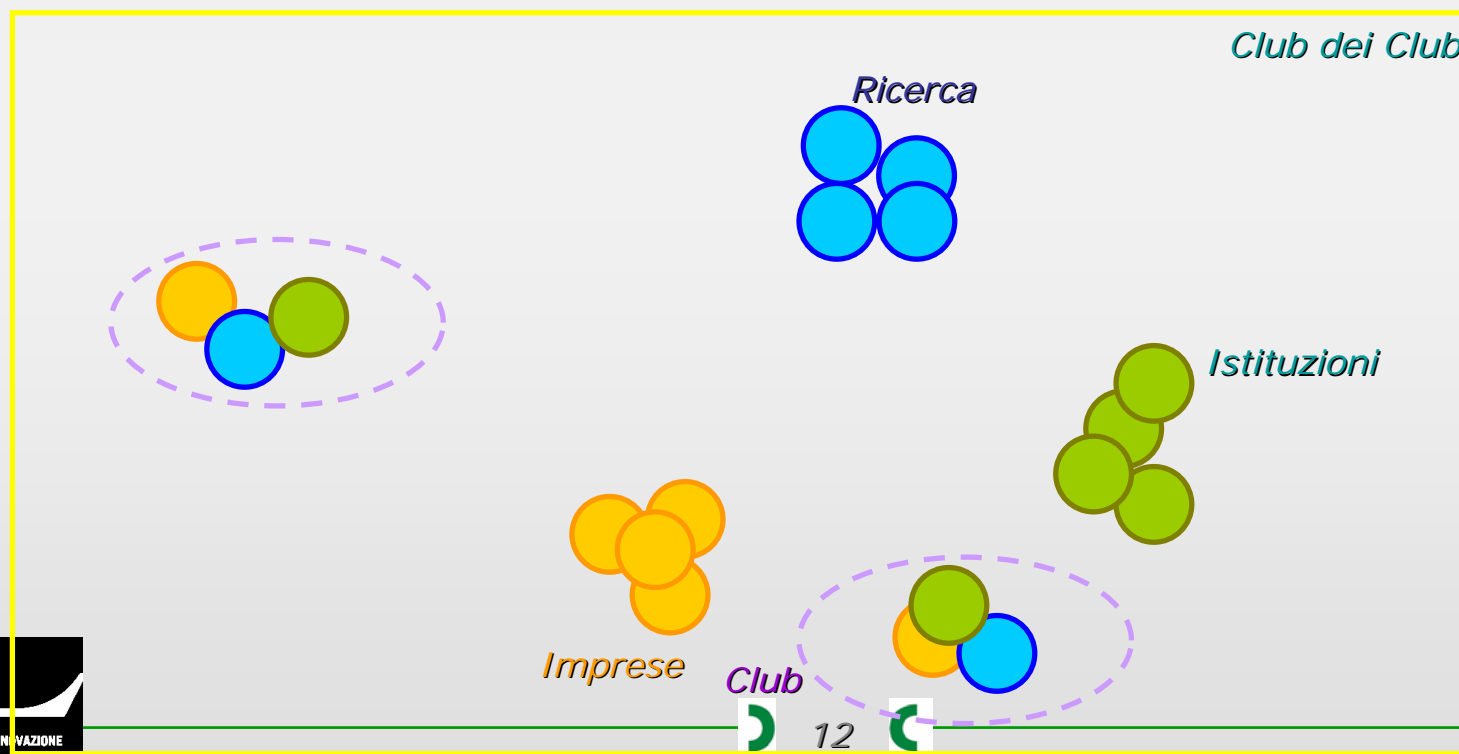
## L'idea alla base del progetto

Era "lineare", individuare bisogni specifici, coinvolgendo diverse istituzioni, partendo dalla tassonomia di Pavitt, dai modelli di Schumpeter e di tripla elica



## i Club...

- Necessità di fare rete.
- Di individuare opportunità comuni e soluzioni congiuntamente tra istituzioni, imprese e ricerca.



# L'agenda

## Il contesto di riferimento

### Le fasi del progetto

**Fase I** – Individuazione delle imprese innovative e definizione regole di funzionamento del Club

**Fase II** – Avvio del Club sul tema “green economy”

**Fase III** – Condivisione, Armonizzazione e interazione a livello nazionale

### Conclusioni e prossime attività

# Individuazione delle imprese innovative e definizione regole di funzionamento del Club

Dintec utilizza 2 database per **l'individuazione delle imprese:**

- 1. database dei brevetti e marchi:** *Il database dei brevetti e marchi utilizzato da Dintec contiene i dati relativi ai richiedenti italiani di domande di brevetto europeo, nell'intervallo temporale 1999-2006.*
- 2. database delle imprese certificate:** *Dintec, grazie alla sua collaborazione con Sincert, ha a disposizione un database che contiene circa 90.000 imprese certificate, tra il 1986 ed il 2007.*

## Avvio del Club sul tema "green economy" (1/2) Formazione

- **Il Club delle imprese innovative:** scenario di riferimento e le attività di progetto previste.
- Si presenteranno le potenzialità del network per l'innovazione, si condideranno le finalità operative e si mostrerà la strumentazione disponibile. La strumentazione per la gestione del Club.
- **Il tema della "green economy" ed il club:** si presenterà il tema della "green economy", con particolare riferimento ai temi connessi con l'"energia", e quindi il quadro generale delle politiche (comunitarie e nazionali) per l'energia, soffermandosi sulle misure di intervento a favore delle imprese. Si forniranno indicazioni anche riguardo alle strategie e alle soluzioni tecnologiche per l'ottimizzazione dei consumi energetici. Saranno evidenziate le opportunità economiche legate all'apertura di nuovi spazi di mercato e alla possibilità di innovare.

## **Avvio del Club sul tema "green economy" (2/2)**

### **Primo e secondo incontro**

Ai due incontri per il tema "green economy". A questi incontri parteciperanno le imprese individuate, l'animatore esperto, il referente camerale e gli eventuali esperti individuati per fornire una risposta immediata alle esigenze delle imprese.



## Condivisione, Armonizzazione e interazione a livello nazionale

- Un incontro a Roma verso Marzo-Aprile...  
GANTT attività altre CCIAA..
- Incontro precedente fatto a luglio

# L'agenda

## Il contesto di riferimento



## Le fasi del progetto

**Fase I** – Individuazione delle imprese innovative e definizione regole di funzionamento del Club

**Fase II** – Avvio del Club sul tema “green economy”

**Fase III** – Condivisione, Armonizzazione e interazione a livello nazionale

## Conclusioni e prossime attività

## Conclusioni

- Domande o osservazioni?
- Criticità?
- Definizione delle date per la formazione e indicazioni per l'avvio 2 club regionali

**Grazie**  
*domande?*

[misuri@dintec.it](mailto:misuri@dintec.it)

