



Centro per l'Innovazione  
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

## CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO

---

Azienda Speciale Camera di commercio Forlì-Cesena

### NETWORK INNOVAZIONE - 8 febbraio 2012



Unioncamere Emilia-Romagna

#### ODG

1. incarico a CISE per progetto di sistema (Osservatorio Innovazione e coordinamento rete regionale dei Punti UNI);
2. risultati Osservatorio scorsa edizione (numeri indagine e Report su FC, PC, RE, PR);
3. timing edizione 2012 Osservatorio Innovazione;
4. proposte integrazioni a questionario per indagine 2012;
5. stato di avanzamento dell'attività dei vari Punti UNI;
6. supporto per organizzazione delle attività di presentazione dei servizi e di promozione dei Punti UNI.

CISE è stato individuato da Unioncamere Emilia-Romagna, attraverso il **“Protocollo di collaborazione** operativa per i progetti integrati nell’ambito dell’Innovazione delle imprese e della pubblica amministrazione”, approvato dal CdA in data 19 gennaio 2011, come soggetto specializzato al quale demandare **l’organizzazione operativa di varie attività legate alle tematiche dell’Innovazione.**

Per l’anno 2012 Unioncamere e CISE hanno siglato una convenzione per la realizzazione delle seguenti attività:

- 1. gestione dell’indagine periodica per il monitoraggio dei fabbisogni di innovazione delle imprese emiliano-romagnole (Osservatorio Innovazione);**
- 2. gestione del servizio regionale di consultazione delle norme UNI attraverso il coordinamento della rete regionale dei Punti UNI di Diffusione.**

## INNOVAZIONE – azioni di sistema

---

### OSSERVATORIO INNOVAZIONE (1)



### OBIETTIVI

L'Osservatorio regionale dell'innovazione mette **a disposizione del sistema camerale un patrimonio informativo che può essere utilizzato non solo per obiettivi interni di programmazione di azioni a favore delle imprese, ma anche nelle relazioni e collaborazioni con altri soggetti che – a livello locale o regionale – sono attivi nell'analisi e nella promozione dell'innovazione.**

Le rilevazioni annuali consentono di beneficiare di dati aggiornati per la programmazione futura e di elementi concreti per la valutazione delle iniziative trascorse.

### OSSERVATORIO INNOVAZIONE (2)



#### ATTIVITA' PASSATE:

- sviluppo del questionario, supporto di indagine;
- sviluppo della base di dati che supporta l'Osservatorio Innovazione;
- sviluppo della piattaforma web per i servizi online (compilazione online ed interrogazione dei dati da parte delle singole Camere di Commercio);
- supporto alla pianificazione ed alla conduzione delle edizioni 2006, 2007, 2008, 2009, 2010-2011 dell'indagine;

#### ATTIVITA' SVOLTE 2011:

- revisione del supporto di indagine;
- revisione del database che supporta l'Osservatorio e della piattaforma web per i servizi online (compilazione online ed interrogazione dei dati da parte delle singole Camere di Commercio);
- supporto alla pianificazione e conduzione della rilevazione CATI, condotta da fornitori specializzati;
- supporto alle singole Camere di Commercio per le azioni preliminari di informazione/ sensibilizzazione/ campionamento delle imprese destinatarie ed il supporto alle imprese che decidano di compilare direttamente on-line il questionario;
- aggregazione ed elaborazione informatica dei dati e calcolo per provincia (e complessivamente per la regione) degli indicatori previsti dall'Osservatorio.

#### Rapporto Provinciale sull'Innovazione

Analizza la propensione all'innovazione del territorio attraverso indicatori che ne consentono un posizionamento rispetto ai livelli regionale, nazionale ed europeo al fine di supportare la classe dirigente nelle attività di pianificazione e programmazione degli interventi a sostegno dello sviluppo economico.

Presentazione dei Rapporti sull'Innovazione per le province:

**Piacenza** – 17 GIU 2011 (Piacenza e l'Innovazione: cultura e scenari)

**Reggio Emilia** – 23 GIU 2011 (tavolo Osservatorio Economico),

**Forlì-Cesena** – 9 SET 2011 (l'Innovazione Responsabile),

**Parma** – 1 MAR 2012 (Parma, scenari e strumenti per l'innovazione)

contenenti **l'analisi approfondita dei dati derivati dall'Indagine**, in relazione con i dati regionali, con i dati raccolti durante le indagini effettuate negli anni passati e con le attività presenti sul territorio rispetto alle tematiche affrontate.

Analisi dei dati derivati da:

- Questionario Osservatorio Innovazione (1841 rilevazioni 2010/2011)
- IUS (Innovation Union Scoreboard) – Riferimento UE27
- SIMET (datawarehouse sono cui sono collezionati dati derivati da diverse fonti – CCIAA Forlì-Cesena).





PIATTAFORMA WEB [www.ucer.camcom.it/portali-tematici/innovazione/osservatorio](http://www.ucer.camcom.it/portali-tematici/innovazione/osservatorio)



### Sportelli tecnologici

delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna

**Osservatorio Innovazione**

- Elaborazione indicatori
- Documenti, progetti e materiale
- Eventi

**Indagine Innovazione**

**Ponte per l'Innovazione**

**Help Innovazione**

**Tutorial admin**

**Dossier Tecnologici**

---

Esci dall'area riservata ed effettua il logout

[Logout](#)

[Cambia password](#)

[innovazione@ciseonweb.it](mailto:innovazione@ciseonweb.it)

### Strategie camerali per l'Innovazione: partnership ed esperienze di intervento

**CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO** **CISE**  
 AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FORLÌ-CESENA

**C.I.S.E. - Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico**  
 Amministratore: **Adalberto Casalboni**

---

**Indagine sui fabbisogni tecnologici delle imprese dell'Emilia-Romagna**

>> [Elaborazioni domande 2.x](#) >> [Elaborazioni domande 3.x](#) >> [Elaborazioni domande 4.x](#)

**Filtri d'elaborazione**

**Anni di indagine**  2006  2007  2008  2009  2010

**Provincia**

**Macrosettore**  
 (Possibilità di scelta multipla - utilizzo tasto Ctrl)  
 Agroalimentare  
 Sistema moda  
 Metallurgia e lavorazioni meccaniche  
 ...

**Domande da graficare**  
 Selezione/Deselezione tutte le domande  
 1.8  1.9  1.10  1.11  1.12  1.13  1.14  1.15  1.16  1.17

**Modalità di confronto**

**Provincia su regione**

**Clustering**

Attenzione: l'elaborazione delle domande potrebbe richiedere qualche minuto.

[Elabora](#)

---

**Riepilogo dati su cui sono costruite le elaborazioni**

Anno di indagine: 2010  
 Anno registrazione dell'azienda:  
 Provincia: Elaborazioni su tutta la regione  
 Classi di forme giuridiche: Elaborazioni su tutta le classi di forme giuridiche  
 Macrosettori: Tutti i settori  
 Domande selezionate:  
 Clustering: Nessun cluster selezionato

**Num questionari compilati soggetti ai filtri selezionati: 1841**

**Elaborazioni**

## INNOVAZIONE – azioni di sistema

### OSSERVATORIO INNOVAZIONE (5)



#### Emilia-Romagna – indagini raccolte

502 (*anno di indagine:2006 - versione:2006*) – (province di PC, PR, MO, FE, FC, RN)

367 (*anno di indagine:2007 - versione:2007*) – (province di PC, PR, FE, RA, FC, RN)

671 (*anno di indagine:2008 - versione:2007*) – (province di PC, PR, MO, BO, FE, RA, FC, RN)

1959 (*anno di indagine:2009 - versione:2009*) –

(tutte le province della Regione Emilia Romagna)

	Totale
Agroalimentare	10,3 %
Sistema moda	10,7 %
Metallurgia e lavorazioni meccaniche	19,4 %
Costruzioni meccaniche	21,1 %
Altro manifatturiero	32,1 %
Commercio/servizi	6,4 %

1841 (*anno di indagine:2010/2011 - versione:2010*) –

(tutte le province della Regione Emilia Romagna)

	Totale
Agroalimentare	13,4 %
Sistema moda	12,8 %
Metallurgia e lavorazioni meccaniche	21,3 %
Costruzioni meccaniche	19,8 %
Altro manifatturiero	28,8 %
Commercio/servizi	4 %

Rilevazioni derivate  
da indagine  
permanente online



### Tempi e ruoli edizione 2012

- *entro 15 marzo 2012* - raccolta campione per indagine CATI;
- *entro 20 marzo 2012* - fornitura campione e questionario ad agenzia rilevazione;
- *aprile / maggio 2012* - periodo di rilevazione;
- *entro fine maggio 2012* - attesa output dati rilevati;
- *entro fine giugno 2012* - disponibilità dati per elaborazioni (anche online);
- *da settembre 2012* - possibilità di pubblicazione report innovazione.



### Proposte integrazioni questionario, edizione 2012

- studio degli scenari sull'innovazione delle imprese, attuali prima delle previsioni per il futuro, come durante le analisi effettuate;
- possibilità di calcolo di indicatori per analisi con indicatori IUS;
- possibilità di calcolo di indicatori per analisi con le precedenti edizioni dei report sull'innovazione locale;
- possibilità di individuare le nuove imprese (fondate da al massimo 5 anni),
  - possibile nuova aggregazione in fase di analisi;
- possibilità di individuare le imprese appartenenti a reti,
  - possibile nuova aggregazione in fase di analisi;
- possibilità di individuare la fascia di età del mercato di riferimento dell'azienda;
  - possibile nuova aggregazione in fase di analisi;
- coordinamento con il progetto di sistema sulla Banda Larga;
- valutazione di aspetti inerenti all'e-commerce (input pervenuto da lettori del report FC);
  - possibile nuova aggregazione in fase di analisi.

## OBIETTIVI

- **Sensibilizzazione degli operatori economici sui temi della normazione tecnica volontaria,**
- **supporto alle imprese nel reperimento delle informazioni relative alle normative tecniche,**
- **sviluppo della cultura della standardizzazione, riconosciuta anche dalle Commissione Europea come un elemento di trasferibilità dell'innovazione, di crescita del mercato comune, di competitività.**

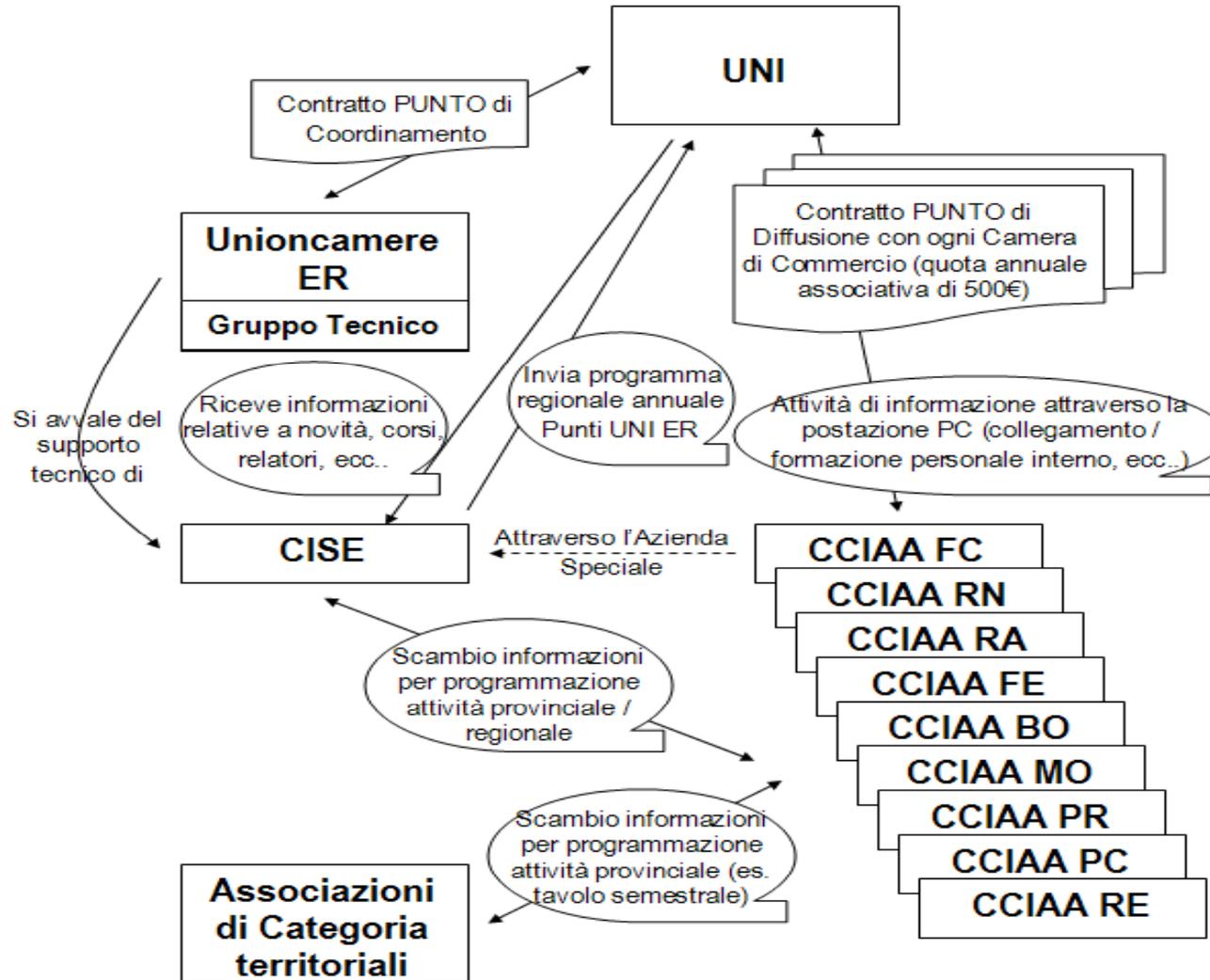
La presenza di Punti di Diffusione UNI sul territorio aumenta la visibilità del tema e l'accessibilità agli strumenti della standardizzazione, creando così una conoscenza di base diffusa del significato e del valore della formazione tecnica volontaria. In particolare, le Camere di Commercio per la natura istituzionale, le caratteristiche di accessibilità e abitudine alla relazione diretta con l'utenza, i contatti con tutti i soggetti economici locali e con i mezzi di informazione rappresentano collocazioni ideali.

**Obiettivo specifico per l'anno 2012 è consolidare la rete regionale dei Punti UNI di Diffusione, attraverso la promozione di questi mediante i media locali e le Associazioni di Categoria e la successiva erogazione dei servizi di consultazione, informazione ed eventualmente formazione.**

# INNOVAZIONE – azioni di sistema

## RETE REGIONALE PUNTI UNI (2)

Punti UNI di Diffusione coordinati a livello Regionale: flussi informativi e funzioni dei soggetti coinvolti.



## IL PUNTO UNI DI DIFFUSIONE ED I SERVIZI A DISPOSIZIONE DEGLI UTENTI

**Consultazione** da parte dei visitatori, in forma gratuita, dei testi integrali delle norme UNI tramite PC connesso agli archivi elettronici di UNI.

**Diffusione** ai visitatori ed agli utenti web della Camera di Commercio di informazioni sulla normazione tecnica, gli ambiti di applicazione e le principali “novità”.

**Informazione** e coinvolgimento delle organizzazioni ed istituzioni locali sui temi della normazione tecnica volontaria. In **collaborazione con le Associazioni di Categoria** sono organizzati **eventi di informazione**, presso la sede del Punto di Diffusione, sulla base delle **manifestazioni di interesse provenienti dalle Imprese del relativo territorio su determinati argomenti**. Tale attività potrà essere svolta anche attraverso il supporto finanziario del Ministero dello Sviluppo Economico all’attività dell’UNI. In accordo con le Associazioni di Categoria è anche possibile **nominare uno o più Esperti** del territorio, che possono partecipare ai **Gruppi di Lavoro istituiti dall’UNI** per la redazione e l’aggiornamento della **normativa tecnica**.

Realizzazione in sede locale di attività di **formazione** (relativa ad argomenti non completamente presidiati da altre realtà del territorio) organizzata da UNI.

Informazione alle Istituzioni, alle Associazioni di Categoria e alle Imprese interessate, in relazione ai Corsi di Formazione erogati da UNI, organizzando a livello locale, le iniziative di formazione promosse da UNI sul territorio nazionale.

#### ATTIVITA' SVOLTE 2010-2011:

- costituzione (adempimenti contrattuali e attivazione) della rete regionale dei Punti UNI di Diffusione, coordinata da Unioncamere Emilia-Romagna;
- supporto alle candidature delle Camere di Commercio, per divenire Punti UNI di Diffusione;
- supporto all'attività dei Punti UNI, formazione funzionari e gestione quesiti;
- comunicazione e promozione:
  - *15 settembre 2011*, conferenza stampa di presentazione della rete regionale dei Punti di Diffusione presso Unioncamere ER,
  - *1 dicembre 2011*, seminario sulla nuova direttiva giocattoli presso CCIAA Ferrara, in ambito della quale sono stati presentati i servizi attivati;
- consultazione:
  - gestiti 24 accessi gratuiti al servizio di consultazione;
  - gestite 8 ulteriori richieste telefoniche (informazioni generali e approfondimento di particolari tematiche);

#### ATTIVITA' SVOLTE 2010-2011:

- informazione:

- *24 febbraio 2010*, Seminario di presentazione anteprima norma UNI/CEI EN 16001:2009, presso CCIAA FC,
- *13 ottobre 2010*, Seminario di presentazione anteprima Nuova Direttiva Macchine, presso CCIAA FC,
- *24 febbraio 2011*, Seminario di presentazione anteprima norma UNI 11381:2010, controllo degli insetti nelle industrie alimentari, presso Cesena Fiera;

- formazione:

- *26 marzo 2010 (ed.1), 10 giugno 2011 (ed.2)*, Corso di formazione sulla Gestione Sostenibile dell'Energia - UNI/CEI EN 16001- Efficienza Energetica - Fonti Rinnovabili (10/06/2011), presso CCIAA FC,
- *11 novembre 2010*, Corso di formazione sulla Nuova Direttiva Macchine 2006/42/CE, presso CCIAA FC,
- *17 giugno 2011*, Corso di formazione e aggiornamento tecnico professionale "DM 37/08 e impianti idrici: analisi delle norme UNI 9182 e serie UNI EN 806, presso CCIAA FC,
- *25 novembre 2011*, Corso di aggiornamento sulla norma UNI 11381:2010, controllo degli insetti nelle industrie alimentari, presso Cesena Fiera.

### IMPEGNO DI RISORSE DA PARTE DELLE CdC:

- una risorsa umana che si occupi, in modo non esclusivo, della ricezione delle richieste di consultazione delle normative tecniche volontarie;
- partecipazione alle riunioni del network regionale sull'Innovazione (già in essere) dove verrà introdotta una sezione per il coordinamento delle attività svolte della rete regionale dei Punti UNI di Diffusione;
- una postazione PC non esclusivamente dedicata al Punto UNI di Diffusione.

#### ATTIVITA' 2012:

- inclusione alla rete regionale dei Punti UNI di Diffusione delle 3 Camere di Commercio non aderenti (Bologna, Piacenza, Rimini),
- presentazione dei Punti UNI alla stampa locale
  - **raccolta di date di presentazione – conferenza stampa,**
- **promozione** dei servizi messi a disposizione delle imprese attraverso le **Associazioni di Categoria** (messa a disposizione di materiale informativo da condividere con le Associazioni, da pubblicare sul sito web e da diffondere presso altri eventi della Cdc),
- **raccolta delle tematiche da affrontare a livello locale,**
- organizzazione di relativi momenti informativi / formativi.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!!**

Adalberto Casalbani – CISE, Area Innovazione  
[acasalbani@ciseonweb.it](mailto:acasalbani@ciseonweb.it)