

CCIAA	Settori proposti per la ricerca sui fabbisogni formativi
PR	15; 27; 28.1; 28.7; 29.2; 29.5; 33 più Moda, Plastica e ICT, settori per noi nuovi, i cui codici sono: 18; 18.2; 19.2; 19.3; 25.2; 72.3; 72.2; 22.