

# **La diffusione della cultura normativa tramite i Punti UNI**

## **Strategia di sviluppo della rete, requisiti e obiettivi**

**Unioncamere Emilia Romagna  
Bologna, 12 maggio 2011**



## Perché i Punti UNI? Le origini

Presenza “fisica” dell’Ente sul territorio

Superare le difficoltà di accessibilità delle norme

Garantire il tempestivo approvvigionamento delle norme



## Scopi e attività

Presidio del territorio

Consultazione “fisica” delle norme

Vendita di norme e prodotti



## Nascita e sviluppo della rete

1990: i primi 3 Punti (Torino, Bologna e Vicenza)

2003: 17 Punti attivi (oltre alle sedi di Milano e Roma)

2005: 12 Punti attivi

I partner principali:	CCIAA	47,5%
	Laboratori e organismi di certificazione	23,5%
	Confindustria	17,5%
	Altro	11,5%



# La nuova strategia

Informazione sull'evoluzione normativa

Presentazione “in anteprima” nuove norme

Formazione

Diminuzione dell'esigenza di acquisto

Dematerializzazione



## I nuovi scopi e attività

Aumentare la visibilità dell'Ente sul territorio

Diffondere informazione di base a target più ampi

Approfondimento

Formazione

Consultazione elettronica delle norme

Raccolta istanze locali

Coinvolgimento nell'attività di normazione

Cioè: **accessibilità** (punto 7, *Small Business Act*)



## **Le caratteristiche dei nuovi Punti UNI**

Vicinanza agli operatori “più deboli” del mercato

Attività di formazione

Competenza/attività in settori limitrofi alla normazione

Rapporti con istituzioni e soggetti economico-sociali

Istituzioni no-profit



# La rete attuale

41 Punti attivi

I partner principali:

CNA 39 %

CCIAA 17 %

Distretti e incubatori 10 %

Laboratori e organismi  
di certificazione 12 %

Confindustria 7 %

Ordini professionali 5 %

Altro 7,5%

Confartigianato 2,5%





## **Gli sviluppi futuri**

50 Punti UNI nel 2011

Implementazione dell'accordo con Confapi

Creazione di Punti “di coordinamento”

Un Punto in ogni provincia / distretto



# Per maggiori informazioni sul progetto di sviluppo della rete dei Punti UNI

Dr Alberto Monteverdi  
Responsabile Area Comunicazione  
UNI Ente Nazionale Italiano di Unificazione  
Via Sannio, 2  
20137 Milano MI

[alberto.monteverdi@uni.com](mailto:alberto.monteverdi@uni.com)

Tel. 0270024385

Fax 0270024474

[www.uni.com](http://www.uni.com)

