

La diffusione della cultura normativa tramite i Punti UNI

Principi contrattuali

**Unioncamere Emilia Romagna
Bologna, 12 maggio 2011**



Area di competenza

Un punto in ogni provincia / distretto

No esclusiva; fair-play e collaborazione con Punti in aree limitrofe

In futuro 2 livelli (Punti di coordinamento)



Impegni UNI

Accesso al database delle norme

Formazione iniziale di base del personale

Proposte corsi di formazione

Disponibilità ad attività di comunicazione

Visibilità sui mezzi UNI (esistenza e attività inerenti la normazione)



Impegni Punto UNI

Libero accesso a tutti gli operatori

Inserire UNI e la normazione nelle proprie attività

Rappresentare UNI presso le istituzioni locali

Riportare ad UNI le istanze locali

Essere socio effettivo UNI



Aspetti economici: i costi

Quota associativa

Disponibilità (non esclusiva) di computer e connessione internet

Disponibilità (non esclusiva) di personale per facilitare accesso

Compartecipazione ai costi delle attività di informazione e divulgazione



I vantaggi

Servizio al territorio di riferimento (imprese, professionisti, PA, istituzioni, consumatori)

Informazioni per le proprie attività interne

Immagine

Ritorno economico dall'attività di formazione



Attività di formazione

Disponibilità pacchetti “chiavi in mano”

Sviluppo di corsi ad-hoc

Segnalazione di docenti di riferimento

