

# **La diffusione della cultura normativa tramite i Punti UNI**

## **Principi contrattuali**

**Unioncamere Emilia Romagna  
Bologna, 12 maggio 2011**



## Area di competenza

Un punto in ogni provincia / distretto

No esclusiva; fair-play e collaborazione con Punti in aree limitrofe

In futuro 2 livelli (Punti di coordinamento)



# Impegni UNI

Accesso al database delle norme

Formazione iniziale di base del personale

Proposte corsi di formazione

Disponibilità ad attività di comunicazione

Visibilità sui mezzi UNI (esistenza e attività inerenti la normazione)



## Impegni Punto UNI

Libero accesso a tutti gli operatori

Inserire UNI e la normazione nelle proprie attività

Rappresentare UNI presso le istituzioni locali

Riportare ad UNI le istanze locali

Essere socio effettivo UNI



## Aspetti economici: i costi

Quota associativa

Disponibilità (non esclusiva) di computer e connessione internet

Disponibilità (non esclusiva) di personale per facilitare accesso

Compartecipazione ai costi delle attività di informazione e divulgazione



## I vantaggi

Servizio al territorio di riferimento (imprese, professionisti, PA, istituzioni, consumatori)

Informazioni per le proprie attività interne

Immagine

Ritorno economico dall'attività di formazione



## **Attività di formazione**

Disponibilità pacchetti “chiavi in mano”

Sviluppo di corsi ad-hoc

Segnalazione di docenti di riferimento

