



Centro per l'Innovazione
e lo Sviluppo Economico

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Forlì-Cesena

CISE – Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico

28 settembre 2010

Riunione gruppo network innovazione e
trasferimento tecnologico

1

RESPONSABILITA' SOCIALE (1)

anno 2000 ...

CISE è **accreditato da SAAS** (Social
Accountability Accreditation Services -
NY) per la Certificazione della
Responsabilità Sociale di Impresa, in
relazione allo standard internazionale
SA8000.



RESPONSABILITA' SOCIALE (2)

anno 2000 ...

CISE introduce il **Marchio Lavoro Etico**, il quale viene concesso in licenza d'uso a tutte le Organizzazioni Certificate.



RESPONSABILITA' SOCIALE (3)

anno 2000 ...

Viene istituito il **Network Lavoro Etico**: rete degli Organismi di Ispezione (loghi di tutti gli Organismi aderenti, riportati a fianco), operanti sul territorio nazionale, i quali, supervisionati e coordinati da CISE, svolgono le verifiche ispettive, per la valutazione della conformità delle Organizzazioni ai requisiti dello standard SA8000.





RESPONSABILITA' SOCIALE (4)

anno 2006 ...

Attraverso il settore interno ICT viene attivata la piattaforma web **GESA**, per la gestione di tutto il processo di certificazione e per il coordinamento di tutte le attività con gli Organismi di Ispezione, aderenti al Network Lavoro Etico.

RESPONSABILITA' SOCIALE (5)

anno 2008 ...

Il mercato della Certificazione Lavoro Etico e del relativo Marchio, si espande al di là dei confini italiani ed entrano a far parte del Network Lavoro Etico, diversi Organismi di Ispezione internazionali.



Pakistan



Pakistan



Pakistan

Romania



Romania

Cina



Cina

India



India



Bangladesh



Bangladesh



RESPONSABILITA' SOCIALE (6)

anno 2010 ...

Ad oggi gli iter di Certificazione SA8000 in corso sono 297, mentre le Organizzazioni in possesso di altre certificazioni rilasciate su scala globale dagli Organismi aderenti al NLE sono oltre 80.000.

SERVIZI PER L'INNOVAZIONE (1)

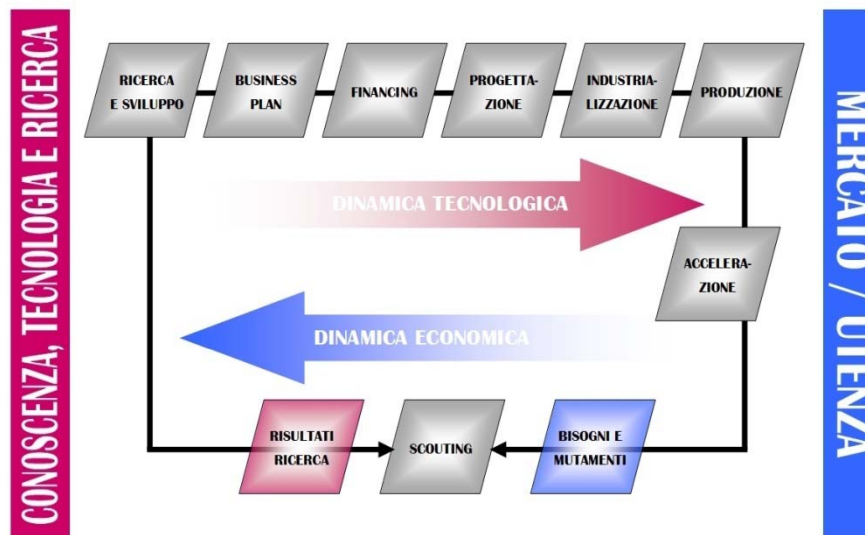
Tutoraggio Innovazione



Servizio a supporto delle idee imprenditoriali del territorio, con lo scopo di accrescere la competitività delle Imprese, sia esse già costituite o ancora in stadio di incubazione, attraverso la leva dell'innovazione.

Fanno parte del servizio tutte le fasi che costituiscono il **Ciclo dell'Innovazione**.

CICLO INNOVAZIONE



Osservatorio Innovazione Strumento essenziale che consente la mappatura del livello di innovazione, l'analisi dei punti di forza, delle aree di miglioramento e delle esigenze del sistema-impresa del nostro territorio, rendendo possibile il confronto con gli indici di riferimento nazionali ed internazionali. I dati raccolti permettono di delineare tendenze e supportare il processo decisionale in relazione alle politiche per lo sviluppo economico.



Fonti dati derivanti dalla somministrazione di un questionario, condiviso dalla Camere di Commercio della Regione Emilia-Romagna e somministrato annualmente ad un campione significativo di imprese del territorio.

Rapporto Innovazione

Studio del posizionamento delle Imprese del territorio provinciale, in relazione alle tematiche dell'innovazione, rispetto allo stato dell'arte nazionale e globale, attraverso la progettazione, il calcolo e ed il confronto di adeguati indicatori, con lo scopo di supportare la classe dirigente sulle decisioni volte allo sviluppo economico del territorio.





SERVIZI PER L'INNOVAZIONE (4)

Punto di diffusione UNI Servizi di consultazione, diffusione, informazione e formazione, con lo scopo di stimolare la conoscenza di base, erogati in forma gratuita ed orientati alla divulgazione del significato e del valore della normazione tecnica volontaria.



Innovazione Responsabile

Dall'interazione fra le diverse aree interne di CISE, nasce il progetto per la gestione dell'Innovazione Responsabile.



Con lo scopo di garantire alle parti interessate, un continuo impegno delle imprese **nell'innovare, finalizzando in modo trasparente tali innovazioni al progresso ed al miglioramento della qualità della vita dell'essere umano**, viene introdotto UGO, lo Standard per l'Innovazione Responsabile.



La certificazione UGO è stata concepita per generare **vantaggio competitivo per le Organizzazioni che sviluppano un'innovazione responsabile**, ovvero finalizzata a migliorare la qualità della vita secondo le aspettative delle parti interessate.

Il vantaggio consiste nella **maggiore fiducia dei mercati verso le Organizzazioni Certificate**, nella **maggiore longevità del business**, nel **più remunerativo rapporto reciproco tra impresa e collettività**.

Aderire ad UGO significa soprattutto scegliere l'innovazione in favore di un ideale di etica dello sviluppo economico, e del valore del progresso tecnologico al servizio dell'uomo e della vita.



UGO contraddistingue le Organizzazioni che:

- investono almeno il **5% del proprio valore aggiunto** in attività di ricerca di base e/o applicata;
- applicano, ove necessario, il “**principio di precauzione**” **nell’immissione sul mercato di prodotti innovativi** le cui caratteristiche implicano, allo stato delle conoscenze, incertezze circa la loro interazione con la salute, con la sicurezza degli individui e con l’ambiente;
- se interessate dal principio di precauzione, investono almeno l’**1% del fatturato in attività di ricerca** specificamente finalizzate ad eliminare alla radice, ove possibile, le minacce paventate e di anticipare l’adozione di misure preventive rispetto ai rischi effettivi;
- finalizzano il proprio business e le proprie capacità progettuali verso quelle innovazioni che consentono una **massimizzazione del valore e della qualità della vita per le diverse parti interessate**;
- competono facendo leva sull’**incremento di valore più che sulla riduzione dei costi**.



La certificazione UGO viene rilasciata e mantenuta a seguito di un processo di verifica condotto da **Organismi di Certificazione indipendenti** autorizzati. A tale verifica si associa il monitoraggio partecipativo dell'Osservatorio **Social Accountability Watch** (www.sawnet.info).

Dall'esperienza maturata attraverso l'area ICT, CISE progetta **una piattaforma online per il governo di tutti i servizi relativi alla Certificazione di Innovazione Responsabile**, erogati dallo stesso CISE o dagli Organismi di Certificazione autorizzati.



UGO assicura a soggetti pubblici che le Organizzazioni Certificate investono effettivamente in attività di ricerca.

UGO assicura a soggetti privati che le innovazioni prodotte non anteporranno le ragioni del business alla loro salute ed incolumità.

UGO assicura a tutti gli stakeholders che le innovazioni sviluppate rappresentano il miglior compromesso possibile tra scienza, tecnologia, progresso economico e miglioramento della qualità della vita.

UGO costituisce per i soggetti pubblici uno strumento di governance dello sviluppo economico fondato sull'innovazione.



I vantaggi della certificazione UGO passano attraverso il successo dell'iniziativa imprenditoriale, ma sono destinati alla collettività.

UGO distingue, in un universo di operatori economici nel quale talvolta vengono adottati comportamenti meramente opportunistici, le Organizzazioni che agiscono virtuosamente nel campo dell'innovazione.

I vantaggi per le Organizzazioni Certificate sono:

- miglioramento della **reputazione e dell'immagine** aziendale sia sul mercato al consumo che sul "Public procurement";
- miglioramento delle relazioni interne ed esterne;
- maggiori probabilità di successo nella fase di **penetrazione di mercato di nuovi prodotti** (riduzione del rischio che l'innovazione non riceva l'approvazione del mercato, come ad esempio gli OGM);
- maggior **valore aggiunto riconosciuto dal mercato**;
- migliore **posizionamento competitivo**;
- maggiore **fiducia dei clienti** nelle innovazioni proposte;
- maggiore possibilità di **interazione con gli stakeholders**.



Attualmente è in atto il **reclutamento di un campione di Imprese di “chiara fama” per la fase di Validazione** del sistema di gestione legato alla Certificazione.

Tale fase prevede attività finalizzate a:

- riesaminare l'adeguatezza dello standard rispetto alle esigenze delle imprese
- rendere possibile alle imprese partecipanti l'ottenimento della certificazione in forma gratuita.

Oltre ai **vantaggi** offerti dalla certificazione, per le Imprese:

- Finanziamento della fase di validazione da parte della CCIAA di riferimento.

Impegni delle Imprese partecipanti alla fase di validazione:

- garantire un'adeguata partecipazione del management preposto;
 - 1° fase (un incontro) - con il top management per identificare i filoni e le strategie aziendali legate all'innovazione;
 - 2° fase (almeno un incontro) - con resp. processi legati all'innovazione, resp. funzioni finanziarie, resp. Comunicazione e marketing, per individuare gli ambiti di intervento;
 - 3° fase (un incontro) - presentazione di una relazione dove vengono spiegate le condizioni per l'applicazione di UGO e gli ambiti di miglioramento in relazione all'innovazione responsabile;
- concedere accesso alle informazioni necessarie;
- acconsentire alla divulgazione del proprio "caso di studio";
- garantire, durante i primi 4 anni di eventuale certificazione, una partecipazione ragionevole ai momenti di divulgazione di UGO (convegni, manifestazioni, fiere, ecc.).

CONTATTI

Adalberto Casalboni
CISE – Area Innovazione

www.ugocertification.org