



Strumenti di monitoraggio per l'internazionalizzazione

Guido Caselli, Direttore Area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna



I Centri studi ed il cambiamento



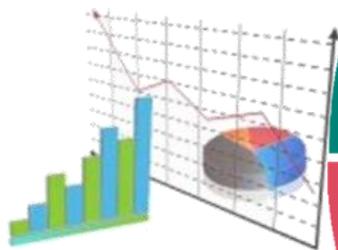
Essere efficaci nel comunicare.

Risposte diverse per utenti diversi.



Essere dei facilitatori.

Interpretare i nuovi bisogni informativi derivanti dal cambiamento e tradurli in domande che possono trovare risposte nei numeri



Essere innovativi.

“Vecchi” indicatori rivisti per adattarli al nuovo contesto

Nuovi indicatori per rispondere alle nuove domande



Elaborazione dei dati



Analisi della offerta



Essere propositivi.

A domande nuove dobbiamo rispondere in modo nuovo



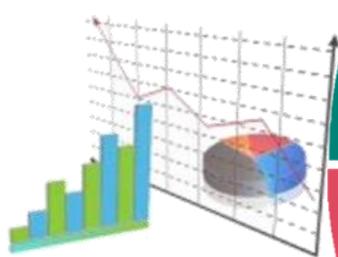
Archer Road



Essere efficaci nel comunicare.

Differenti livelli di risposta: dal cruscotto con pochi indicatori alle schede complete per avere il quadro totale.

Report differenti per la governance, per chi offre servizi, per le imprese,...



Restituzione dei dati
COMUNICAZIONE

Analisi della domanda

Essere dei facilitatori.

I mercati stanno cambiando rapidamente, piccole imprese si affacciano per la prima volta sui mercati esteri.

Quali sono i mercati in crescita?

Quale il mercato più favorevole per specifici prodotti?

Chi sono i concorrenti?

E i potenziali partner?

Quali servizi per sostenere le imprese nell'internazionalizzazione?



Essere innovativi.

Alle tradizionali schede export per prodotto e per Paese occorre elaborare schede sintetiche che incrociano e sintetizzano in pochi indicatori le informazioni provenienti dai differenti archivi.

Elaborazione dei dati

Analisi della offerta

Essere propositivi.

Non solo dati export, ma integrazione di tutte le banche dati disponibili – del sistema camerale e non - che possono aiutare nel trovare risposta alle domande.





Scheda generale - Microsoft Access

Home Crea Dati esterni Strumenti database Archer Road

Home	schede Paese e settore Top Ten	Serie storica Contenuto tecnologico	Scheda competitività Elenchi imprese	Prodotti SITC CIA World Factbook
ArcherRoad2010	Schede import-export	Storico e high tech	Competitività e imprese	Confronti internazionali

Riquadro di spostamento

2010- Guido Caselli

Archer Road 2010

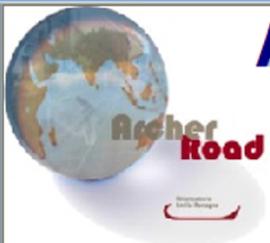
- [Nota introduttiva](#)
- [Selezione dei dati](#)
- [TopTen: graduatorie import-export](#)
- [Classificazione per contenuto tecnologico](#)
- [Esportazioni in serie storica](#)
- [Analisi della competitività](#)
- [Confronto internazionale](#)
- [Elenchi imprese](#)
- [Scheda Paese \(Cia World Factbook\)](#)
- [Utility: compatta database](#)



selezione - Microsoft Access

Home Crea Dati esterni Strumenti database Archer Road

Home	schede Paese e settore Top Ten	Serie storica Contenuto tecnologico	Scheda competitività Elenchi imprese	Prodotti SITC CIA World Factbook
ArcherRoad2010	Schede import-export	Storico e high tech	Competitività e imprese	Confronti internazionali



Analisi della competitività

Riquadro di spostamento

2) selezionare da TIPO DI REPORT il dettaglio di analisi desiderato

3) selezionare da SELEZIONE la classe merceologica, la provincia e il Paese da analizzare. Deve esserci corrispondenza con TIPO DI REPORT (se si seleziona in TIPO DI REPORT Paese/provincia, in selezione occorre selezionare un Paese e una provincia

Tipo di analisi

Esportazioni Analisi di contesto

Tipo di report

per provincia

per classe merceologica

per Paese

per classe merceologica/provincia

per Paese/provincia

per Paese/classe merceologica

Selezione

Classe merceologica

Provincia/Regione

Paese



valore minimo:

- BL Belluno
- BN Benevento
- BO Bologna**
- BR Brindisi
- BS Brescia
- BT Barletta-Andria-Trani
- BZ Bolzano
- CA Cagliari
- CB Campobasso
- CE Caserta
- CH Chieti
- CI Carbonia-Iglesias
- CL Caltanissetta
- CN Cuneo
- CO Como
- CR Cremona

- REPORT COMPLETI**
- PROVINCIA/TUTTI I SETTORI**
- PROVINCIA/TUTTI I PAESI**
- PROVINCIA/SETTORE**
- PROVINCIA/PAESE**

(NB) se si seleziona un Report occorre indicare in SELEZIONE la classe merceologica e possibile definire un valore minimo (ad esempio, si indica 1.000.000, il report mostra solo le schede di quei settori che presentano un valore export/import superiore al milione.

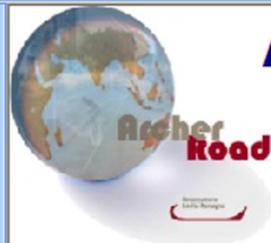
tutti i settori, elaborare. E' un esempio, si indica le



selezione - Microsoft Access

Home Crea Dati esterni Strumenti database Archer Road

Home	schede Paese e settore Top Ten	Serie storica Contenuto tecnologico	Scheda competitività Elenchi imprese	Prodotti SITC CIA World Factbook
ArcherRoad2010	Schede import-export	Storico e high tech	Competitività e imprese	Confronti internazionali



Analisi della competitività

Tipo di analisi

Esportazioni Analisi di contesto

Tipo di report

per provincia
 per classe merceologica
 per Paese
 per classe merceologica/provincia
 per Paese/provincia
 per Paese/classe merceologica

Selezione

Classe merceologica

Provincia/Regione

Paese

- 279 Altre apparecchiature elettriche
- 281 Macchine di impiego generale
- 282 Altre macchine di impiego generale
- 283 Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura**
- 284 Macchine per la formatura dei metalli e altre macc
- 289 Altre macchine per impieghi speciali
- 291 Autoveicoli
- 292 Carrozzerie per autoveicoli; rimorchi e semirimorc
- 293 Parti ed accessori per autoveicoli e loro motori
- 301 Navi e imbarcazioni
- 302 Locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviaric
- 303 Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi
- 304 Veicoli militari da combattimento
- 309 Mezzi di trasporto n.c.a.
- 310 Mobili
- 321 Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre pr



valore minimo:

NB se si seleziona un Report per classe merceologica, occorre indicare in SELEZIONE la provincia da elaborare. E' possibile definire un valore minimo di elaborazione. Se, per esempio, si indica 1.000.000, il report finale conterrà per la provincia indicata le schede di quei settori che presentano un valore export/import superiore al milione.

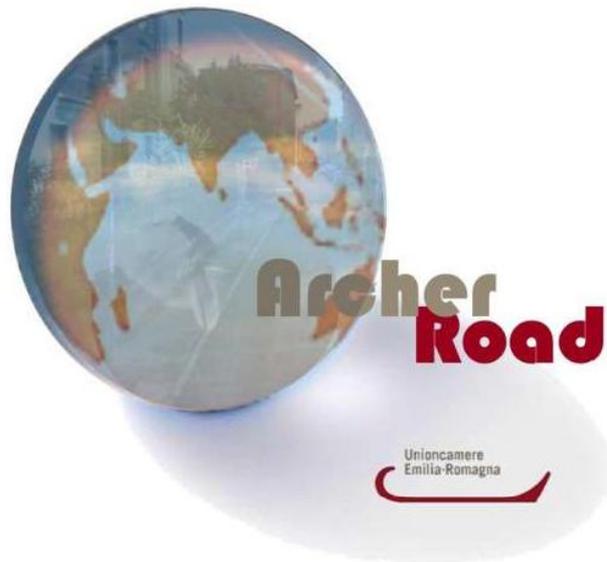
REPORT COMPLETI

PROVINCIA/TUTTI I SETTORI
 PROVINCIA/TUTTI I PAESI
 PROVINCIA/SETTORE
 PROVINCIA/PAESE

Riquadro di spostamento

2) selezionare da TIPO DI REPORT il dettaglio di analisi desiderato

3) selezionare da SELEZIONE la classe merceologica, la provincia e il Paese da analizzare. Deve esserci corrispondenza con TIPO DI REPORT (se si seleziona in TIPO DI REPORT Paese/provincia, in selezione occorre selezionare un Paese e una provincia)



Analisi di contesto e competitività internazionale

Provincia: **Bologna**

Settore: **Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura**



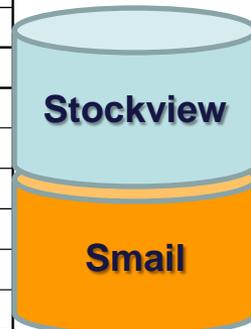
IL MERCATO POTENZIALE: l'importanza del prodotto MACCHINE AGRICOLE nella provincia di BOLOGNA in termini di unità locali e addetti

Unità locali e addetti. Totale

Settore	Incidenza settore prov.				Incidenza settore su Italia				Incidenza prov. su Italia	
	Unità Locali	Addetti	UL	ADD	Unità Locali	Addetti	UL	ADD	UL	ADD
10 Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	164	2.832	0,2%	0,7%	4.486	39.688	0,1%	0,2%	3,7%	7,1%



Provincia	Unità Locali	Addetti	Incidenza sul settore nazionale		Incidenza su agrind. provinciale		Regione	Unità Locali	Addetti	Incidenza sul settore nazionale		Incidenza su agrind. regionale	
			UL	ADD	UL	ADD				UL	ADD	UL	ADD
1 Modena	143	5.735	3,2%	14,5%	0,2%	1,9%	1 Emilia-Romagna	865	15.471	19,3%	39,0%	0,2%	0,9%
2 Reggio Emilia	187	4.018	4,2%	10,1%	0,3%	1,8%	2 Lombardia	702	7.120	15,6%	17,9%	0,1%	0,2%
3 Bologna	164	2.832	3,7%	7,1%	0,2%	0,7%	3 Veneto	540	6.268	12,0%	15,8%	0,1%	0,3%
4 Milano	76	2.008	1,7%	5,1%	0,0%	0,1%	4 Piemonte	470	1.939	10,5%	4,9%	0,1%	0,1%
5 Padova	138	1.990	3,1%	5,0%	0,1%	0,6%	5 Puglia	307	1.083	6,8%	2,7%	0,1%	0,1%
6 Bergamo	57	1.804	1,3%	4,5%	0,1%	0,5%	6 Friuli-Venezia Giulia	60	1.067	1,3%	2,7%	0,0%	0,3%
7 Treviso	99	1.558	2,2%	3,9%	0,1%	0,5%	7 Marche	151	997	3,4%	2,5%	0,1%	0,2%
8 Vicenza	109	1.386	2,4%	3,5%	0,1%	0,4%	8 Toscana	197	842	4,4%	2,1%	0,0%	0,1%
9 Cuneo	209	962	4,7%	2,4%	0,3%	0,4%	9 Sicilia	264	825	5,9%	2,1%	0,1%	0,1%
10 Forlì Cesena	98	945	2,2%	2,4%	0,2%	0,6%	10 Umbria	106	771	2,4%	1,9%	0,1%	0,3%
11 Verona	116	939	2,6%	2,4%	0,1%	0,3%	11 Abruzzo	98	623	2,2%	1,6%	0,1%	0,2%
12 Mantova	150	909	3,3%	2,3%	0,3%	0,6%	12 Campania	197	617	4,4%	1,6%	0,0%	0,0%
13 Brescia	144	865	3,2%	2,2%	0,1%	0,2%	13 Trentino-Alto Adige	109	598	2,4%	1,5%	0,1%	0,1%
14 Pordenone	19	822	0,4%	2,1%	0,1%	0,8%	14 Lazio	178	520	4,0%	1,3%	0,0%	0,0%
15 Perugia	91	702	2,0%	1,8%	0,1%	0,3%	15 Calabria	97	261	2,2%	0,7%	0,1%	0,1%
16 Cremona	91	670	2,0%	1,7%	0,3%	0,7%	16 Sardegna	51	212	1,1%	0,5%	0,0%	0,1%
17 Ferrara	57	661	1,3%	1,7%	0,1%	0,6%	17 Basilicata	34	179	0,8%	0,5%	0,1%	0,1%
18 Ravenna	90	582	2,0%	1,5%	0,2%	0,4%	18 Molise	31	168	0,7%	0,4%	0,1%	0,2%
19 Ancona	56	568	1,2%	1,4%	0,1%	0,2%	19 Liguria	29	127	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%
20 Bari	132	485	2,9%	1,2%	0,1%	0,1%							



LE PROVINCE "LEADER":
le prime 20 province leader nel settore



IL MERCATO POTENZIALE: l'importanza del prodotto MACCHINE AGRICOLE nella provincia di BOLOGNA in termini di ricavi e val.agg. (Soc.Capitale)

Società di capitale

Bologna

Bologna

Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura



Bologna			Italia			Incidenza su totale Italia	
	Var. anno preced.	Incidenza su totale prov.		Var. anno preced.	Incidenza su totale Italia	Incidenza provincia su Italia	
Società di capitale	59	0,30%	Società di capitale	912	0,10%	6,47%	
Ricavi 2008	723.449.629	7,84%	Ricavi 2008	9.328.462.670	9,68%	7,76%	
Valore aggiunto 2008	173.981.967	-8,18%	Valore aggiunto 2008	1.740.200.009	4,89%	10,00%	
Dimensione media	12.261.858		Dimensione media	10.228.577			

Prov/reg	Società		Ricavi		Valore aggiunto		Variazione su anno		Dimensione media	Incid. su tot. prov/reg		
	Val.Ass.	% su tot. settore	Val.Ass.	% su tot. settore	Val.Ass.	% su tot. settore	breve	m/l		Società	Ricavi	Val.agg.
1 Modena	42	4,6%	2.523.993.991	27,1%	287.715.965	16,5%	29,5%	1,4%	60.095.095	0,3%	5,3%	8,1%
2 Reggio Emilia	66	7,2%	1.109.284.630	11,9%	224.647.348	12,9%	42,0%	22,9%	16.807.343	0,7%	3,1%	3,4%
3 Bergamo	18	2,0%	843.265.579	9,0%	113.469.395	6,5%	37,3%	26,6%	46.848.088	0,1%	1,4%	0,9%
4 Bologna	59	6,5%	723.449.629	7,8%	173.981.967	10,0%	10,2%	7,8%	12.261.858	0,3%	1,0%	1,3%
5 Milano	28	3,1%	617.295.724	6,6%	148.482.162	8,5%	35,2%	3,4%	22.046.276	0,0%	0,1%	0,1%
6 Treviso	22	2,4%	531.883.857	5,7%	101.770.242	5,8%	12,7%	7,9%	24.176.539	0,1%	1,2%	1,2%
7 Padova	28	3,1%	389.135.913	4,2%	96.167.181	5,5%	55,5%	10,8%	13.897.711	0,2%	0,9%	1,2%
8 Vicenza	32	3,5%	282.530.642	3,0%	74.717.162	4,3%	49,5%	21,7%	8.829.083	0,2%	0,5%	0,7%
9 Verona	23	2,5%	190.941.418	2,0%	46.667.616	2,7%	38,0%	11,9%	8.301.801	0,1%	0,3%	0,5%
10 Ancona	19	2,1%	142.372.956	1,5%	29.925.344	1,7%	18,4%	1,9%	7.493.313	0,3%	0,8%	-0,5%
11 Brescia	42	4,6%	138.678.371	1,5%	29.068.937	1,7%	27,9%	12,1%	3.301.866	0,2%	0,2%	0,2%
12 Forli Cesena	21	2,3%	130.863.770	1,4%	33.140.786	1,9%	20,6%	3,6%	6.231.608	0,3%	0,7%	-32,3%
13 Ravenna	22	2,4%	127.792.523	1,4%	23.725.725	1,4%	19,4%	-1,7%	5.808.751	0,4%	0,7%	0,7%
14 Cuneo	23	2,5%	125.572.152	1,3%	52.019.699	3,0%	109,5%	56,6%	5.459.659	0,4%	0,5%	1,1%
15 Potenza	6	0,7%	118.906.691	1,3%	4.246.826	0,2%	-29,1%	-14,0%	19.817.782	0,2%	2,2%	0,4%
16 Mantova	34	3,7%	107.149.298	1,1%	26.808.605	1,5%	33,5%	36,7%	3.151.450	0,6%	0,4%	0,8%
17 Ferrara	14	1,5%	99.019.018	1,1%	22.033.882	1,3%	45,5%	15,8%	7.072.787	0,3%	1,3%	1,3%
18 Parma	15	1,6%	80.876.574	0,9%	9.739.708	0,6%	83,0%	28,5%	5.391.772	0,2%	0,3%	0,2%
19 Perugia	15	1,6%	74.883.836	0,8%	22.702.986	1,3%	19,1%	17,6%	4.992.256	0,2%	0,4%	-0,4%
20 Piacenza	13	1,4%	70.683.627	0,8%	10.927.845	0,6%	24,9%	11,8%	5.437.202	0,3%	0,6%	0,5%



LE PROVINCE LEADER:
le prime 20 province leader nel settore per valore dei ricavi



Le prime 30 società di capitale per ricavi in provincia



Provincia	Ragione Sociale	Ricavi 2008	Var.anno prec.	Rank naz.
1 BO	ITALTRACTOR OPERATIONS S.P.A.	195.711.376	-13,4%	6
2 BO	MEC-TRACK S.R.L.	183.188.104	12,8%	7
3 BO	TITAN ITALIA S.P.A.	132.918.346	23,4%	9
4 BO	EUROZAPPA S.P.A.	22.176.907	33,1%	50
5 BO	NOBILI - S.P.A.	19.788.192	15,1%	57
6 BO	ORSI GREEN EQUIPMENT S.R.L.	15.701.701		76
7 BO	BARGAM S.P.A.	15.691.460	30,1%	77
8 BO	CAMPAGNOLA S.R.L.	15.376.064	26,0%	78
9 BO	AGRIMASTER S.R.L.	11.894.522	1,4%	99
10 BO	ZAPPETTIFICIO MUZZI SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	10.595.613	38,2%	114
11 BO	BENASSI S.P.A.	8.313.158	-11,7%	136
12 BO	FIENI GIOVANNI S.R.L.	8.140.671	-9,9%	140
13 BO	TECNOZAPPA - S.R.L.	7.674.067	108,8%	148
14 BO	LISAM SRL	7.160.545	40,7%	154
15 BO	BERGAMI FRATELLI - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	6.181.189	15,2%	173
16 BO	EUROEQUIPE S.R.L.	6.098.708	14,7%	175
17 BO	CHECCHI E MAGLI S.R.L.	5.103.107	18,4%	211
18 BO	RECO ITALIA S.P.A.	5.009.297	17,6%	214
19 BO	AGRI - PARTS - S.R.L.	4.815.709	7,1%	224
20 BO	CIMBRIA HEID ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	4.482.411	-21,6%	242
21 BO	F.LLI CINOTTI S.R.L.	3.784.208	1,0%	271
22 BO	CINTI S.R.L.	3.245.213	10,7%	306
23 BO	ZAPPETTIFICIO EMILIANO S.R.L.	3.232.005	31,1%	307
24 BO	CETRA S.R.L.	2.929.634	-10,5%	326
25 BO	TECNOA S.R.L.	2.045.357	31,3%	376
26 BO	I.M.M. DI MOCCIA S.R.L.	1.961.111	23,1%	386
27 BO	TECNOVITIS SRL	1.846.738	0,0%	397
28 BO	TOSELLI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1.778.242	23,7%	407
29 BO	GL 1 S.R.L.	1.725.530	24,9%	414
30 BO	MARCHESI COSTRUZIONI MECCANICHE PER AGRICOLTURA - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1.517.319	0,5%	435

**Bilanci
(AIDA)**

LE IMPRESE LEADER IN PROVINCIA:
le prime 30 imprese del settore per valore dei ricavi



Le prime 30 società di capitale per ricavi in Italia



Provincia	Ragione Sociale	Ricavi 2008	Var. anno prec.
1 MO	CASE NEW HOLLAND ITALIA - S.P.A. ABBREVIABILE IN CNH ITALIA - S.P.A.	2.082.766.000	-0,5%
2 BG	SAME DEUTZ-FAHR ITALIA S.P.A.	788.714.868	28,1%
3 RE	ARGO TRACTORS S.P.A.	613.862.253	44,4%
4 TV	GLOBAL GARDEN PRODUCTS ITALY S.P.A IN BREVE GGP I	432.542.519	10,6%
5 MI	ALFA LAVAL SPA	301.033.831	3,2%
6 BO	ITALTRACTOR OPERATIONS S.P.A.	195.711.376	-13,4%
7 BO	MEC-TRACK S.R.L.	183.188.104	12,8%
8 PD	MASCHIO GASPARDO S.P.A.	137.252.371	25,2%
9 BO	TITAN ITALIA S.P.A.	132.918.346	23,4%
10 MI	BCS SPA	131.319.279	-6,4%
11 VI	LAVERDA SPA	128.739.693	29,9%
12 PZ	ITALTRACTOR ITM S.P. A.	108.398.524	-14,6%
13 RE	A.M.A. S.P.A.	102.696.124	-7,4%
14 MO	GOLDONI S.P.A.	89.538.310	7,4%
15 AN	NUOVA M.A.I.P. MACCHINE AGRICOLE INDUSTRIALI PIERALISI SOCIETA' PER A	84.991.920	-4,0%
16 PD	ANTONIO CARRARO S.P.A.	77.931.595	-2,6%
17 MI	CATTINI E FIGLIO S.R.L.	74.722.231	25,8%
18 MO	CBM - S.P.A.	62.276.340	20,8%
19 MO	O.M.G. DI MESSIERI ODOARDO & C. - S.P.A.	60.332.931	25,1%
20 RE	EMMEGI S.R.L.	51.427.279	84,2%
21 RA	C.G.R. CORNELIO GHINASSI RICAMBI S.P.A.	49.145.838	-7,4%
22 FE	MANTOVANI & VICENTINI S.R.L.	46.547.112	18,0%
23 RE	GRUPPO TECNOFERRARI SPA	44.367.248	-10,5%
24 BZ	WOLF SYSTEM GMBH - SRL	43.640.570	25,9%
25 VI	FARESIN INDUSTRIES S.P.A.	41.901.854	78,4%
26 PD	TECNO POULTRY EQUIPMENT - S.R.L.	39.987.727	-20,3%
27 VR	HINOWA S.P.A.	37.136.981	-15,1%
28 TV	CAPPELLOTTO - S.P.A.	35.158.113	0,5%
29 MO	TRENTON - S.P.A.	33.723.407	26,3%
30 PN	CLABER S.P.A.	33.343.583	3,4%



LE IMPRESE LEADER IN ITALIA:
le prime 30 imprese del settore per valore dei ricavi





Azienda italiana a confronto con la i valori medi settoriali



...in prospettiva futura

	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Company ratings										
Ratings	BBB	BBB	A	A	A	BBB	BBB	BBB	A	BBB
Default probability (%)	0.35 %	0.35 %	0.15 %	0.15 %	0.15 %	0.35 %	0.35 %	0.35 %	0.15 %	0.35 %
Confidence level (%)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
<input type="checkbox"/> Fold/Unfold all the explanatory ratios										
Solvency ratios										
Leverage ratio	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Assets to debt	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Financial ratios										
Fixed assets coverage ratio										
Liquidity ratios										
Current ratio	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Quick ratio	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Profitability and economic ratios										
Return on Investment (ROI)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Return on Equity (ROE)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Asset turnover	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Profit margin	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Interest coverage ratios										
Interest Paid coverage	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Evaluation scale: ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●										
Comparison group ratings (Italy)										
Activity sector	Industrial									
Ratings (mean value)	BB	BB	BB	B	B	BB	BB	BB	BB	BB
Default probability (%)	2.5 %	2.6 %	2.5 %	2.6 %	2.7 %	2.4 %	2.1 %	1.7 %	1.6 %	1.5 %



↑
FOCUS SU UN'AZIENDA

AMADEUS – Bureau van Dijk



...in prospettiva futura

<u>Company name</u>	<u>Global UO - Name</u>	<u>Country</u>	<u>Country ISO Code</u>	<u>Operating Revenue/ Turnover th USD 2008</u>
DEERE & CO		United States of America	US	28,437,600
CNH GLOBAL N.V.	EXOR SPA	Netherlands	NL	17,366,000
KUBOTA CORPORATION		Japan	JP	11,289,317
AGCO CORP		United States of America	US	8,424,600
CLAAS KGAA MBH		Germany	DE	4,696,015
HUSQVARNA CONSUMER OUTDOOR PRODUCTS N.A., INC.	HUSQVARNA AB	United States of America	US	4,500,000
BEIQI FU TIAN VEHICLE CO., LTD.		China	CN	4,386,934
CASE NEW HOLLAND ITALIA - S.P.A. ABBREVIABILE	EXOR SPA	Italy	IT	2,898,584
AGCO SA	AGCO CORP	France		
TORO CO		United States of America		
AGCO GMBH	AGCO CORP	Germany		
CNH BELGIUM	EXOR SPA	Belgium		
ISEKI & CO LTD		Japan		
CNH U.K. LIMITED	EXOR SPA	United Kingdom	GB	1,486,136
SAME DEUTZ-FAHR DEUTSCHLAND GMBH		Germany	DE	1,177,313
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED		China	CN	1,164,464
SAME DEUTZ-FAHR ITALIA S.P.A.		Italy	IT	1,097,654
ARGO TRACTORS S.P.A.	MORRA PIERANGELO	Italy	IT	968,019
CLAAS TRACTOR SAS	CLAAS KGAA MBH	France	FR	897,698
KVERNELAND ASA		Norway	NO	827,504
DELAVAL INTERNATIONAL AB		Sweden	SE	797,864
KUHN SA	BUCHER INDUSTRIES AG	France	FR	795,447
JOHN DEERE IBERICA SA	DEERE & CO	Spain	ES	771,199
CNH DEUTSCHLAND GMBH	EXOR SPA	Germany	DE	695,698
VALMONT INDUSTRIES, INC.		United States of America	US	685,200



LE IMPRESE LEADER NEL MONDO:
le prime 25 imprese del settore per valore dei ricavi

ORBIS – Bureau van Dijk



Le prime 30 imprese esportatrici (ordinate per numero di addetti)

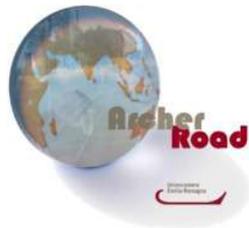


Provincia	Ragione Sociale	Ricavi 2008	Addetti
1 BO	TITAN ITALIA S.P.A.	132.918.346	565
2 BO	MEC-TRACK S.R.L.	183.188.104	330
3 BO	NOBILI - S.P.A.	19.788.192	79
4 BO	BARGAM S.P.A.	15.691.460	57
5 BO	CAMPAGNOLA S.R.L.	15.376.064	56
6 BO	EUROZAPPA S.P.A.	22.176.907	56
7 BO	FRATELLI BASTELLI S.R.L.		47
8 BO	ZAPPETTIFICIO MUZZI SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	10.595.613	45
9 BO	AGRIMASTER S.R.L.	11.894.522	36
10 BO	BENASSI S.P.A.	8.313.158	30
11 BO	CHECCHI E MAGLI S.R.L.	5.103.107	26
12 BO	TECNOZAPPA - S.R.L.	7.674.067	26
13 BO	FIENI GIOVANNI S.R.L.	8.140.671	16
14 BO	EUROEQUIPE S.R.L.	6.098.708	14
15 BO	ZAPPETTIFICIO EMILIANO S.R.L.	3.232.005	13
16 BO	SELVATICI FRANCO		13
17 BO	TOSELLI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	1.778.242	12
18 BO	LOSI VITTORIO DI LOSI ROBERTO & C. S.N.C.		12
19 BO	GL 1 S.R.L.	1.725.530	11
20 BO	CARLOTTI G. E. C. - SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO DI CARLOTTI GIAMPAOLO & C.		10
21 BO	AGRI PRODUCTION S.R.L.	1.444.072	10
22 BO	TECNOA S.R.L.	2.045.357	10
23 BO	I.M.A.C. SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO DI RONDELLI LUCIANO & C.		9
24 BO	MARCHESE COSTRUZIONI MECCANICHE PER L AGRICOLTURA - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA O, IN FORMA ABB	1.517.319	9
25 BO	TORREGGIANI S.N.C. DI GIAMPAOLO TORREGGIANI & C.		7
26 BO	AGRI - PART S - S.R.L.	4.815.709	6
27 BO	STRAZZARI S.R.L.	499.185	5
28 BO	GAMBERINI S.R.L.	1.317.721	5
29 BO	CIMBRIA HEID ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	4.482.411	5
30 BO	OCCIS DI PANCALDI GIORGIO E C. S.N.C.		5



LE IMPRESE ESPORTATRICI:
le prime 30 imprese esportatrici per numero di addetti





2. Le esportazioni

2.1 Analisi della competitività internazionale del settore della provincia. Export a confronto con le altre province italiane e analisi dei mercati di riferimento

2.2 Le esportazioni del settore della provincia per tutti i Paesi di destinazione. Un confronto con il totale nazionale

Provincia: **Bologna**

Settore: **Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura**



SCHEDA EXPORT PROVINCIA/SETTORE

Export degli ultimi 5 anni

Le esportazioni della provincia/regione a confronto con il totale ITALIA

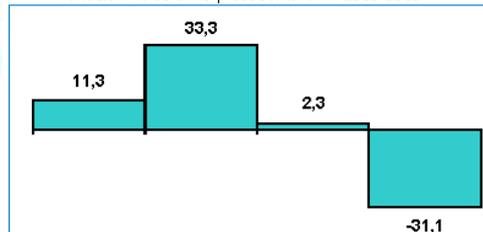
Valorii 2009:	€ 66.277.579
Incidenza su valore provinciale 2005:	0,68
Incidenza su valore provinciale 2009:	0,80
Variazione 2009 su 2008:	-31,06

ITALIA

Valorii 2009:	€ 2.821.994.722
Incidenza su valore nazionale 2005:	0,98
Incidenza su valore nazionale 2009:	0,97



Variazioni % su anno precedente: anni 2005-2009



I PRIMI 10 MERCATI DI RIFERIMENTO

Top ten

Rank 2009	Rank 2005	Paese	Export 2009	Var. % 09/08	Incidenza export
1	1	Francia	€ 19.249.530	-28,1	29,0
2	2	Germania	€ 7.176.180	-30,0	10,8
3	4	Regno Unito	€ 4.341.268	-27,9	6,6
4	6	Stati Uniti d'America	€ 2.825.425	-55,3	4,3
5	3	Spagna	€ 2.566.424	-56,9	3,9
6	19	India	€ 1.862.610	-35,4	2,8
7	10	Austria	€ 1.735.489	-5,2	2,6
8	11	Paesi Bassi	€ 1.415.598	-28,8	2,1
9	30	Russia	€ 1.377.570	-35,8	2,1

LE PRIME 10 PROVINCE CONCORRENTI

Top ten

Rank 2009	Rank 2005	Province	Export 2009	Var. % 09/08	Incidenza settore Italia	Incidenza export provincia
1	2	Reggio Emilia	€ 423.668.870	-31,0	15,0	6,6
2	4	Bergamo	€ 385.222.813	-26,8	13,7	3,9
3	5	Ancona	€ 214.970.433	-22,4	7,6	7,6
4	3	Treviso	€ 205.256.153	-28,6	7,3	
5	6	Padova	€ 181.303.416	-16,6	6,4	
6	7	Vicenza	€ 148.858.795	-29,3	5,3	
7	1	Modena	€ 131.310.491	-54,4	4,7	
8	11	Cuneo	€ 92.451.042	-8,9	3,3	1,8
9	22	Torino	€ 80.954.621	-42,8	2,9	0,6

ISTAT

I MERCATI IN/OUT NEL MEDIO PERIODO

Analisi di medio periodo

Variazione incidenza 2008-2009 rispetto all'incidenza 2005-2006

In crescita

Rank 2009	Rank 2005	Paese	Delta variaz.
1	1	Francia	3,3
6	19	India	1,9
4	6	Stati Uniti d'America	1,8
9	30	Russia	1,5
2	2	Germania	1,0

In flessione

Rank 2009	Rank 2005	Paese	Delta variaz.
5	3	Spagna	-2,9
21	5	Danimarca	-2,4
22	7	Svezia	-2,3
3	4	Regno Unito	-1,9
16	9	Romania	-1,3

I MERCATI IN/OUT NEL BREVE PERIODO

Analisi di breve periodo

Variazione valore 2009 rispetto all'anno precedente

I più dinamici nel 2009

Rank 2009	Paese	Var. %
33	Nigeria	3.705,0
11	Mozambico	1.203,7
32	Algeria	562,9
44	Cina	148,6
49	Slovacchia	72,3

I meno dinamici nel 2009

Rank 2009	Paese	Var. %
21	Danimarca	-73,6
31	Turchia	-67,7
40	Finlandia	-64,7
16	Romania	-60,8
22	Svezia	-59,3



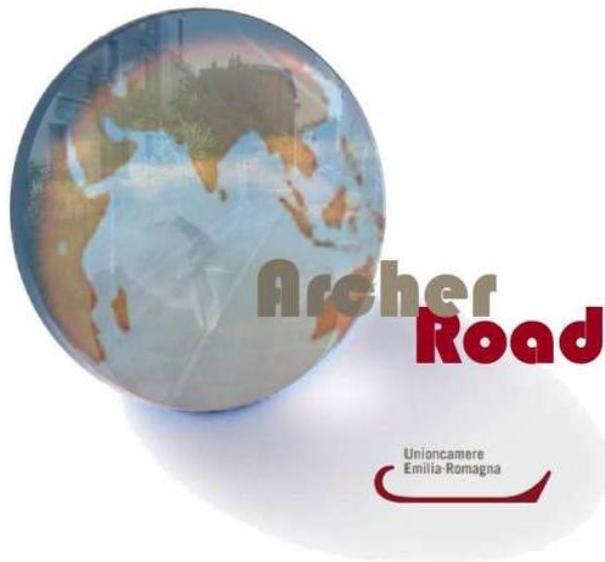
Paesi classificati per valore decrescente delle esportazioni

Paesi	Provincia/Regione				ITALIA				Incidenza su Italia	
	Import 2009	var. %	Export 2009	var. %	Import 2009	var. %	Export 2009	var. %	Import	Export
1 Francia	2.466.695	-14,73%	19.249.530	-28,1%	92.449.838	-25,23%	525.489.496	-20,6%	2,7%	3,7%
2 Germania	2.085.368	-19,65%	7.176.180	-30,0%	251.019.712	-15,71%	303.213.331	-26,9%	0,8%	2,4%
3 Regno Unito	25.057	53,37%	4.341.268	-27,9%	50.561.933	87,62%	123.169.111	-31,0%	0,0%	3,5%
4 Stati Uniti d'America	705.193	17,35%	2.825.425	-55,3%	50.452.137	-22,22%	208.269.494	-32,2%	1,4%	1,4%
5 Spagna	252.707	320,66%	2.566.424	-56,9%	7.550.464	-2,68%	128.296.828	-34,9%	3,3%	2,0%
6 India	94.010	46,87%	1.862.610	-35,4%	14.261.468	-21,36%	6.619.805	-14,4%	0,7%	28,1%
7 Austria	487.983	9107,23%	1.735.489	-5,2%	31.505.654	1,60%	124.181.179	-17,6%	1,5%	1,4%
8 Paesi Bassi	583.371	45,34%	1.415.598	-28,8%	36.021.611	-18,00%	48.107.212	-33,9%	1,6%	2,9%
9 Russia	0	0,00%	1.377.570	-35,8%	302.089	1343,33%	41.449.941	-50,1%	0,0%	3,3%
10 Grecia	589.830	-38,06%	1.294.269	-8,7%	2.644.826	2,39%	43.707.520	-54,9%	22,3%	0,0%
11 Mozambico	0	0,00%	1.238.500	1203,7%	0	0,00%	1.427.286	237,0%	0,0%	0,0%
12 Repubblica Ceca	140	-99,79%	1.227.715	-23,9%	3.880.340	-18,68%	41.362.505	-30,3%	0,0%	0,0%
13 Australia	9.243	462,23%	1.218.135	-7,9%	405.197	-62,57%	42.730.498	-29,2%	2,3%	0,0%
14 Repubblica Sudafricana	0	-100,00%	1.081.896	-20,8%	545.045	325,56%	34.454.990	-34,0%	0,0%	0,0%
15 Portogallo	0	0,00%	1.034.297	5,6%	1.694.850	570,64%	54.693.262	-17,4%	0,0%	1,9%
16 Romania	177.411	-22,38%	1.007.100	-60,8%	4.011.998	-14,53%	46.488.811	-19,5%	4,4%	2,2%
17 Canada	95.769	-8,40%	994.784	0,5%	1.440.101	3,51%	31.522.806	-27,0%	6,7%	3,2%
18 Ucraina	0	0,00%	887.612	-18,4%	76.187	29,03%	13.232.727	-72,1%	0,0%	6,7%
19 Ungheria	56.857	370,40%	776.969	-33,3%	6.524.450	-31,35%	42.597.410	-25,1%	0,9%	1,8%
20 Svizzera	4.251	-91,01%	751.611	-1,1%	2.124.378	-1,64%	54.191.220	-12,9%	0,2%	1,4%

ISTAT

SCHEDA SETTORE/PAESI COMPLETA

Elenco completo dei Paesi dove la provincia esporta/importa il prodotto selezionato ordinato per valore export. Confronto con il totale nazionale



Scheda per Paese

Provincia/regione: **Bologna**

Paese: **Romania**



SCHEDA EXPORT PROVINCIA/PAESE

Export degli ultimi 5 anni

Tab.1.1 Romania

Bologna

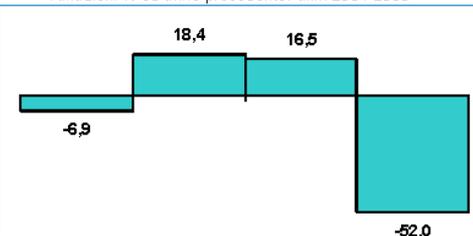
Valori 2009:	€ 97.110.001
Incidenza su valore provinciale 2005:	1,69
Incidenza su valore provinciale 2009:	1,18
Variazione 2009 su 2008:	-51,97

ITALIA

Valori 2009:	€ 3.971.809.424
Incidenza su valore nazionale 2005:	1,56
Incidenza su valore nazionale 2009:	1,37



Variazioni % su anno precedente: anni 2004-2008



I PRIMI 10 PRODOTTI

Top ten

Rank 2009	Rank 2005	Prodotti	Valore 2009	Var.% 09/08	Incidenza export
1	2	Altre apparecchiature elettriche	€ 12.636.566	-32,3	13,0
2	3	Altre macchine di impiego generale	€ 12.082.028	-46,6	12,4
3	4	Altre macchine per impieghi speciali	€ 8.518.457	-79,2	8,8
4	1	Apparecchi per uso domestico	€ 6.290.844	-61,1	6,5
5	12	Altri prodotti in metallo	€ 5.344.711	-28,5	5,5
6	9	Articoli di abbigliamento, escluso l'abbig	€ 3.586.390	-40,8	3,7
7	18	Articoli in materie plastiche	€ 3.403.325	-56,2	3,5
8	10	Articoli di coltelleria, utensili e oggetti di	€ 3.257.176	-41,1	3,4
9	33	Strumenti e apparecchi di misurazione,	€ 2.748.804	-13,7	2,8

LE PRIME 10 PROVINCE LEADER

Top ten

Rank 2009	Rank 2005	Province	Valore	Var.% 09/08	Incidenza settore Italia	Incidenza export provincia
1	1	Treviso	€ 389.060.155	-26,6	9,8	4,6
2	2	Milano	€ 288.473.845	-45,0	7,3	0,8
3	4	Vicenza	€ 228.833.317	-26,6	5,8	2,1
4	8	Torino	€ 168.509.293	-43,6	4,2	
5	5	Brescia	€ 166.135.950	-39,9	4,2	
6	6	Bergamo	€ 159.858.703	-28,1	4,0	
7	7	Padova	€ 154.552.076	-25,6	3,9	
8	3	Verona	€ 152.456.500	-43,7	3,8	2,2
9	13	Reggio Emilia	€ 129.450.392	-21,3	3,3	2,0

ISTAT

I PRODOTTI IN/OUT NEL MEDIO PERIODO

Analisi di medio periodo

Variazione incidenza 2008-2009 rispetto all'incidenza 2005-2006

In crescita				In flessione			
Rank 2009	Rank 2005	Prodotto	Delta variaz.	Rank 2009	Rank 2005	Prodotto	Delta variaz.
3	4	Altre macchine per impieghi	5,7	4	1	Apparecchi per uso domestici	-10,3
2	3	Altre macchine di impiego g	3,1	16	5	Apparecchiature di cablaggi	-4,3
5	12	Altri prodotti in metallo	2,2	11	6	Macchine di impiego general	-2,3
7	18	Articoli in materie plastiche	1,8	10	7	Cuoio conciato e lavorato; ar	-1,6
9	33	Strumenti e apparecchi di mi	1,5	32	14	Generatori di vapore, esclusi	-1,2

I PRODOTTI IN/OUT NEL BREVE PERIODO

Analisi di breve periodo

Variazione valore 2009 rispetto all'anno precedente

I più dinamici nel 2009			I meno dinamici nel 2009		
Rank 2009	Prodotto	Var.%	Rank 2009	Prodotto	Var.%
37	Giochi e giocattoli	1.243,6	18	Macchine per la formatura d	-85,5
12	Filati di fibre tessili	222,5	3	Altre macchine per impieghi	-79,2
39	Autoveicoli	131,4	42	Elementi da costruzione in	-71,6
41	Prodotti abrasivi e di mineral	103,2	33	Prodotti di colture agricole n	-70,8
38	Prodotti della siderurgia	67,3	13	Mobili	-70,5



Tab.1.2

Romania

CONFRONTO CON IL TOTALE ITALIA - MACROSETTORI



	ITALIA			Bologna			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var. %	Anno 2009	Anno 2008	Var. %		
13 Macchinari ed apparecchi n.c.a.	532.622.066	991.485.120	-46,3%	25.085.895	79.283.229	-68,4%	4,71%	8,00%
12 Apparecchi elettrici	259.465.214	408.636.691	-36,5%	22.197.093	40.257.490	-44,9%	8,55%	9,85%
10 Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	521.600.588	896.627.342	-41,8%	11.724.359	18.553.291	-36,8%	2,25%	2,07%
4 Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	1.081.740.825	1.404.677.107	-23,0%	11.188.784	16.361.695	-31,6%	1,03%	1,16%
9 Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	281.990.641	388.760.744	-27,5%	6.217.571	11.433.201	-45,6%	2,20%	2,94%
7 Sostanze e prodotti chimici	248.156.302	311.077.007	-20,2%	4.526.082	5.714.689	-20,8%	1,82%	1,84%
11 Computer, apparecchi elettronici e ottici	133.338.602	175.049.574	-23,8%	4.366.697	4.999.850	-12,7%	3,27%	2,86%
15 Prodotti delle altre attività manifatturiere	143.858.436	212.716.645	-32,4%	3.745.868	8.803.204	-57,4%	2,60%	4,14%
3 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	147.762.371	167.049.781	-11,5%	2.347.541	3.291.740	-28,7%	1,59%	1,97%
5 Legno e prodotti in legno; carta e stampa	94.234.743	120.631.825	-21,9%	1.764.301	2.853.714	-38,2%		
14 Mezzi di trasporto	190.293.491	529.046.185	-64,0%	1.689.887	2.354.191	-28,2%		
1 Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	87.969.931	123.987.156	-29,0%	1.272.465	4.093.476	-68,9%		
18 Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive	34.832.677	17.067.148	104,1%	851.399	1.538.402	-44,7%		
6 Coke e prodotti petroliferi raffinati	82.165.867	80.395.636	2,2%	62.575	290.234	-78,4%	0,08%	0,36%
17 Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	3.699.711	5.428.701	-31,8%	30.802	2.297.387	-98,7%	0,83%	42,32%
8 Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	31.200.685	25.669.696	21,5%	30.216	34.472	-12,3%	0,10%	0,13%
2 Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	4.505.150	5.415.140	-16,8%	8.461	41.268	-79,5%	0,19%	0,76%
22 Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	92.256.719	355.763.701	-74,1%	5	186	-97,3%	0,00%	0,00%
19 Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	3.778	10.152	-62,8%			0,0%	0,00%	0,00%
20 Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	107.355	103.710	3,5%			0,0%	0,00%	0,00%

ISTAT

COMPETITIVITA' EXPORT DELLA PROVINCIA

L'export di Bologna a confronto con quello dell'Italia. Mercato di riferimento: Romania. Macrosettori



Tab.1.3

Romania

CONFRONTO CON IL TOTALE ITALIA - SETTORI

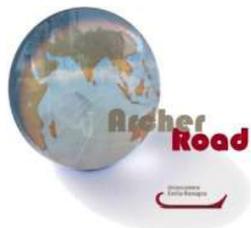


	ITALIA			Bologna			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var. %	Anno 2009	Anno 2008	Var. %		
11 Prodotti di colture agricole non permanenti	22.883.431	36.063.140	-36,5%	597.711	2.048.052	-70,8%	2,61%	5,68%
12 Prodotti di colture permanenti	43.524.263	61.516.405	-29,2%	672.823	2.024.004	-66,8%	1,55%	3,29%
13 Piante vive	11.544.710	15.395.518	-25,0%	600		0,0%	0,01%	0,00%
14 Animali vivi e prodotti di origine animale	4.742.433	5.588.654	-15,1%	818	20.114	-95,9%	0,02%	0,36%
21 Piante forestali e altri prodotti della silvicoltura	58.530	35.857	63,2%	513	0		0,88%	0,00%
22 Legno grezzo	134.463	33.365	303,0%	0	50	-100,0%	0,00%	0,15%
23 Prodotti vegetali di bosco non legnosi	42.235	45.086	-6,3%	0	62	-100,0%	0,00%	0,14%
30 Pesci ed altri prodotti della pesca; prodotti dell'acquacoltura	5.039.866	5.309.131	-5,1%	0	1.194	-100,0%	0,00%	0,02%
51 Antracite	95.782	12.417	671,4%			0,0%	0,00%	0,00%
52 Lignite	2.049	37.348	-94,5%	2.049	37.348	-94,5%	1,00%	1,00%
61 Petrolio greggio	2.298	940	144,5%			0,0%		
72 Minerali metalliferi non ferrosi	583.848	382.256	52,7%			0,0%		
81 Pietra, sabbia e argilla	1.113.009	1.413.814	-21,3%	1.726	1.227	40,7%		
89 Minerali di cave e miniere n.c.a.	2.708.164	3.568.365	-24,1%	4.686	2.693	74,0%	0,17%	0,35%
101 Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne	32.571.658	42.386.915	-23,2%	39.540	58.595	-32,5%	0,12%	0,14%
102 Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	7.951.054	8.488.624	-6,3%	40	162	-75,3%	0,00%	0,00%
103 Frutta e ortaggi lavorati e conservati	10.588.830	12.949.492	-18,2%	969.832	825.424	17,5%	9,16%	6,37%
104 Oli e grassi vegetali e animali	22.229.991	13.004.944	70,9%	43.932	65.637	-33,1%	0,20%	0,50%
105 Prodotti delle industrie lattiero-casearie	3.604.208	8.212.263	-56,1%	249.378	204.659	21,9%	6,92%	2,49%
106 Granaglie, amidi e di prodotti amidacei	2.880.562	8.655.799	-66,7%	819	828	-1,1%	0,03%	0,01%
107 Prodotti da forno e farinacei	14.521.895	16.547.291	-12,2%	153.358	31.979	379,6%	1,06%	0,19%
108 Altri prodotti alimentari	22.177.786	22.629.815	-1,6%	785.581	1.461.818	-46,4%	2,27%	4,19%



COMPETITIVITA' EXPORT DELLA PROVINCIA

L'export di Bologna a confronto con quello dell'Italia. Mercato di riferimento: Romania. Prodotti



2. Italia e Unione Europea a confronto

- 2.1 Il quadro congiunturale del Paese a confronto con l'Italia. Dati consuntivi e previsionali
- 2.2 I 10 macrosettori più rilevanti per l'Unione europea e per l'Italia per export verso il Paese di riferimento
- 2.3 I 10 macrosettori più forti e più deboli dell'Italia rispetto alla media europea per export verso il Paese di riferimento
- 2.4 I 10 prodotti più rilevanti per l'Unione europea e per l'Italia per export verso il Paese di riferimento
- 2.5 I 10 prodotti più forti e più deboli dell'Italia rispetto alla media europea per export verso il Paese di riferimento



Tab.2.1 IL QUADRO CONGIUNTURALE DEL PAESE IN SINTESI

	<u>Romania</u>			Italia		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Popolazione (milioni)	21,415	21,341	21,267	59,779	60,206	60,619
Occupati (milioni)				23,038	22,869	22,962
Tasso di disoccupazione				7,75	8,7	8,6
PIL (miliardi di dollari)	161,521	168,644	186,676	2118,264	2121,119	2159,461
PIL (variaz. Annuale prezzi costanti)	-7,131	0,75	5,126	-5,038	0,843	1,159
PIL per abitante (dollari)	7542,466	7902,467	8777,845	35435,145	35230,923	35623,669
PIL per abitante in Parità Potere Acquisto)	11917,263	12131,368	12983,276	29109,464	29347,064	29912,81
Quota mondiale del PIL in Parità di potere d'acquisto)	0,361	0,352	0,354	2,51	2,442	2,362
Inflazione (anno 2000=100)	294,764	306,471	316,064	122,736	124,455	126,57
Inflazione, tasso annuale di variazione	5,603	3,972	3,13	0,764	1,4	1,7
Indebitamento sul PIL				115,802	118,636	118,636
Investimenti (percentuale sul PIL)				18,909	18,882	18,882
Risparmi (percentuale sul PIL)				15,545	16,089	16,089
Bilancia del pagamenti (percentuale sul PIL)	-4,398	-5,547	-5,5	-3,365	-2,793	-2,793



IL QUADRO CONGIUNTURALE DEL PAESE





Search

Publications

THE WORLD FACTBOOK

>>> --- SELECT A COUNTRY OR LOCATION ---

[HOME](#)
[ABOUT](#)
[REFERENCES](#)
[APPENDICES](#)
[FAQs](#)
[CONTACT](#)
[VIEW TEXT/LOW BANDWIDTH VERSION](#)
[DOWNLOAD PUBLICATION](#)

EUROPE :: ROMANIA [PRINT](#)

PAGE LAST UPDATED ON APRIL 28, 2010



(CONTAINS DESCRIPTION)

CLICK FLAG OR MAP TO ENLARGE





« VIEW 3 PHOTOS OF ROMANIA »



CLICK MAP TO ENLARGE

EXPAND ALL | COLLAPSE ALL



year, metals and metal products, machinery and agricultural products

Exports - partners:

Germany 16.3%, Italy 15.4%, France 7.3%, Turkey 6.5%, Hungary 5%, Bulgaria 4.1% (2008)

Imports:

\$49.2 billion (2009 est.)

country comparison to the world: [45](#)

\$76.17 billion (2008 est.)

Imports - commodities:

machinery and equipment, fuels and minerals, chemicals, textile and products, metals, agricultural products

Imports - partners:

Germany 16.1%, Italy 11.2%, Hungary 7.3%, Russia 5.9%, France 5.6%, Turkey 4.9%, Austria 4.8%, Kazakhstan 4.5%, China 4.2% (2008)





...in prospettiva futura

Economist Intelligence Unit

The Economist

Country Outlook: Romania

May 2010

DOMESTIC POLITICS: The government led by Emil Boc, comprising the Democratic Liberal Party (DLP) and the Hungarian Union of Democrats in Romania (HUSR), is a fragile coalition that may not last until the parliamentary election scheduled for late 2012. It commands only a small majority in parliament, and depends on the support of independent and national minority representatives. Minority governments have been capable of enacting significant legislation in the past because of large-scale abstentions, reflecting the opposition parties' unwillingness to trigger early elections. In the short term the government thus has a good chance of pushing through parliament the reforms necessary to fulfil the obligations of the multilateral assistance package agreed in March 2009.

INTERNATIONAL RELATIONS: EU assistance to Romania will play a central role in preventing a further economic contraction and stimulating economic recovery in 2010-11, and relations with the EU will thus remain a priority. In its biannual report into judicial reform, published in March, the European Commission criticised judicial delays and lax sentencing in cases of high-level corruption. It has also expressed concern at a decision by the high court to strip the National Integrity Agency (ANI) of its powers to publish wealth statements of public officials and to recommend prosecutions. The government will remain subject to the scrutiny of the co-operation and verification mechanism (CVM), as judicial standards do not meet EU norms, and it could face further sanctions if it fails to strengthen anti-corruption legislation.

POLICY TRENDS: The programme accompanying Romania's stand-by agreement with the IMF in March 2009 was supported by the EU, the European Investment Bank (EIB), and the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), and was worth €19.5bn (about US\$27bn). It will be the main factor shaping economic policy in 2010-11. The main focus will be on fiscal retrenchment and a reform of the pension system. The IMF agreement requires the government to make swingeing cuts in public-sector wages, pensions and social security benefits; to reduce staffing levels in the public sector; and to reform the pension system. This last measure will involve raising the retirement age, linking state pensions to contributions and removing "privileged" pensions for holders of state offices. The government has already passed a so-called financial stability law, designed to improve long-term budget planning and to limit parliamentary changes to approved budgets during the year. The IMF and the EU have disbursed tranches of credits worth US\$3.3bn. The next loan instalments, of €850m (US\$1.2bn) from the IMF and €1.15bn from the EU, will be approved in June on condition that by that date the government carries out planned cuts in wages (of 25%), as well as in pensions and unemployment benefits (of 15%). The cuts are draconian and the Economist Intelligence Unit expects there to be fierce opposition. The government plans to start repaying multilateral credits from 2011, hopefully through improved absorption of EU grant finance. The government has reactivated its privatisation programme and hopes to boost investment finance by sales of some of its remaining stakes in energy companies in 2010 (see Economic policy).

EIU countrydata Select and view data | Analyse data

EIU DataServices | Data selection | Presets | Commodities | View tables | View charts | Country outlook | Screen countries | Segment countries | Export | Trash | Help | User | Log out

No. of series : 298

ROMANIA - Selected series from 2000 to 2030

Code	Series name	Unit	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
GGDP	GDP (% real change pa)	%	2.1	5.7	5.1	5.2	8.5	4.2	7.9	8.0	7.1	-7.1	0.3	4.0	4.9	5.2	5.6	4.4	3.6	3.1	2.8	2.6	2.5	2.6	2.7	2.8	3.0	3.1	3.3	3.5	3.6	3.7	3.8	
GDPP	Nominal GDP (US\$ at PPP)	bi USD	136	147	157	169	189	203	226	246	269	253	257	271	289	310	336	362	387	414	441	471	503	537	572	611	653	698	747	799	854	912	973	1037
RGDP	Real GDP	bi ROL	136	144	151	159	173	180	194	206	221	205	206	214	224	236	249	260	269	278	285	293	300	306	316	325	335	345						
RCPR	Real private consumption	bi ROL	105	112	115	123	137	150	167	184	199	181	179	186	197	200	220	229	235	240	243	247	249	252	255	259	264	269						
RGCE	Real government consumption	bi ROL	9	9	9	10	10	11	11	12	12	12	12	13	13	13	13	14	15	15	16	17	18	19	20	21	21	22						
RFXI	Real gross fixed investment	bi ROL	27	30	32	35	39	44	52	67	80	60	60	63	68	75	82	87	88	91	91	90	90	90	91	92	94	98						
BSTX	Real stockbuilding	bi ROL	0	3	3	3	3	3	3	1	3	-8	0	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2							
BEXP	Real exports of G&S	bi ROL	41	46	54	60	68	74	81	88	106	100	106	115	121	127	134	143	152	163	174	187	201	216	232	250	269	290						
BIMP	Real imports of G&S	bi ROL	47	56	62	73	85	99	121	153	180	142	151	164	176	189	202	214	223	232	241	250	259	271	283	296	316	336						
RDMD	Real domestic demand	bi ROL	141	154	160	171	189	207	233	263	294	247	251	263	280	297	317	331	340	347	352	356	359	363	368	374	381	391	402	416	431	447	464	483
AGDP	Real GDP (PPP US\$ at 2005...)	bi USD	153	162	170	179	195	203	219	232	248	231	231	241	252	265	280	292	303	312	321	330	336	347	356	366	377	389	402	416	431	447	464	483
CGDP	Real GDP (US\$ at 2005 prices)	bi USD	75	79	83	88	95	99	107	113	121	113	113	116	123	130	137	143	148	153	157	161	165	170	174	179	184	190	196	203	211	218	227	237
CCPR	Real private consumption...	bi USD	55	58	60	64	71	78	87	96	104	94	93	97	102	108	114	119	122	125	127	128	130	131	133	135	137	140	143	147	151	155	159	164
CGCE	Real government consumption...	bi USD	7	7	7	7	8	8	9	9	10	10	10	10	10	10	10	11	11	12	13	13	14	15	15	16	17	17	18	18	19	19	19	20
CFI	Real gross fixed investment...	bi USD	13	16	18	19	21	23	27	34	41	27	30	32	34	38	41	44	45	46	48	48	45	45	45	48	48	49	52	55	58	62	66	71
CEXP	Real exports of G&S (US\$...)	bi USD	18	20	24	27	30	33	36	39	47	45	47	51	54	57	60	64	68	73	78	83	89	96	104	111	120	129	139	150	162	175	189	204
CIMP	Real imports of G&S (US\$...)	bi USD	20	24	27	31	37	43	52	66	78	61	66	71	76	82	88	92	97	100	104	108	112	117	123	129	137	145	155	166	178	191	206	222
CDMD	Real domestic demand (US\$ at...)	bi USD	75	81	85	91	100	109	123	138	154	130	133	136	147	156	166	173	179	182	185	187	189	191	194	197	202	207	213	220	227	236	245	255
CRFS	Rebasing residual (US\$ at...)	bi USD	2	2	2	2	2	0	1	2	-2	-1	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
DCPR	Private consumption (% real...)	%	-0.8	6.3	3.2	7.2	10.8	9.4	11.4	10.2	8.4	-9.2	-1.1	4.6	5.6	5.6	5.7	3.9	2.8	2.0	1.5	1.3	1.1	1.2	1.3	1.5	1.7	2.0	2.3	2.5	2.7	2.8	2.8	
QGCE	Government consumption (%...)	%	12.3	4.7	2.4	4.6	4.6	5.5	3.5	7.4	3.7	1.2	1.0	1.0	2.0	2.0	3.6	4.7	5.3	5.6	5.8	5.4	5.1	4.7	4.2	3.8	3.3	2.9	2.5	2.2	1.9	1.7	1.5	
QFI	Gross fixed investment (%...)	%	5.5	10.1	8.2	9.1	10.1	12.7	19.3	28.9	19.3	-25.3	0.0	6.0	6.0	6.0	10.0	5.7	3.0	1.3	0.2	-0.3	-0.4	-0.1	0.6	1.5	2.6	3.7	4.8	5.7	6.4	6.9	7.1	7.1
BSTX	Stockbuilding, contribution...	%	2.2	2.3	0.0	-0.3	0.3	-0.1	0.1	-1.2	1.0	-4.0	3.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
QEXP	Exports of G&S (% real...)	%	23.4	12.1	17.7	11.4	14.1	7.7	10.6	8.7	19.4	-5.5	5.8	6.8	5.4	5.1	5.8	6.2	6.5	6.8	7.1	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.7	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8
QIMP	Imports of G&S (% real...)	%	27.1	18.4	12.0	16.4	17.8	16.0	22.4	26.1	17.5	-21.1	6.8	8.1	7.7	6.9	7.3	5.6	4.5	3.9	3.7	3.7	3.9	4.3	4.8	5.3	5.8	6.3	6.7	7.1	7.3	7.5	7.5	7.5
QDMD	Domestic demand (% real...)	%	3.3	9.1	4.1	7.0	10.4	9.6	12.5	13.1	11.7	-16.0	1.8	4.4	6.4	6.3	6.6	4.4	2.9	2.0	1.4	1.1	1.0	1.1	1.3	1.6	2.1	2.5	2.9	3.3	3.6	3.6	4.0	4.0



Eiu coutrydata – Bureau van Dijk



Tab.2.2

Romania



ITALIA A CONFRONTO CON LA UE - MACROSETTORI

I 10 MACROSETTORI PIU' RILEVANTI PER L'UNIONE EUROPEA

	UNIONE EUROPEA			ITALIA			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var. %	Anno 2009	Anno 2008	Var. %		
542 Medicamenti per la medicina umana o veterinaria	1.270.759.418	1.239.185.043	2,5%	27.017.205	20.000.762	35,1%	2,13%	1,61%
784 Parti, pezzi staccati ed accessori degli autoveicoli dei gruppi 722, 781, 782 e 783	885.715.690	950.894.461	-6,9%	65.576.875	116.417.895	-43,7%	7,40%	12,24%
764 Attrezzature per telecomunicazioni, n.c.a., e parti, pezzi staccati e accessori, n.c.a., degli app	810.075.498	813.721.058	-0,4%	29.681.322	45.371.584	-34,6%	3,66%	5,58%
781 Vetture da turismo ed altre automobili usate principalmente per il trasporto di persone (escl. q	775.307.204	2.284.395.383	-66,1%	20.457.733	56.211.708	-63,6%	2,64%	2,46%
699 Manufatti in metalli comuni, n.c.a.	768.433.319	922.191.991	-16,7%	150.950.625	200.656.328	-24,8%	19,64%	21,76%
772 Apparecchiature per il taglio, sezionamento, protezione, diramazione, raccordo o connessione	689.691.884	863.745.138	-20,2%	72.414.894	96.783.714	-25,2%	10,50%	11,21%
773 Attrezzature per la distribuzione di elettricità, n.c.a.	656.818.528	809.621.030	-18,9%	42.925.380	74.539.263	-42,4%	6,54%	9,21%
012 Altre carni e frattaglie commestibili, fresche, refrigerate o congelate (escl. le carni e frattaglie	530.414.543	535.898.848	-1,0%	15.925.658	17.649.473	-9,8%	3,00%	3,29%
893 Lavori, n.c.a., in materie plastiche	440.435.042	565.215.152	-22,1%	71.522.259	94.230.799	-24,1%	16,24%	16,67%
728 Altre macchine ed apparecchi specializzati per industrie particolari;loro parti e pezzi staccati,	365.694.268	695.897.019	-47,4%	90.621.658	188.030.133	-51,8%	24,78%	27,02%

I 10 MACROSETTORI PIU' RILEVANTI PER L'ITALIA

	UNIONE EUROPEA			ITALIA			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var. %	Anno 2009	Anno 2008	Var. %		
611 Cuoio e pelli preparati	291.430.963	355.591.075	-18,0%	244.198.859	297.608.867	-17,9%	83,3%	83,3%
851 Calzature	321.732.159	389.837.859	-17,5%	184.572.327	249.772.357	-26,1%	57,37%	64,34%
699 Manufatti in metalli comuni, n.c.a.	768.433.319	922.191.991	-16,7%	150.950.625	200.656.328	-24,8%	19,64%	21,76%
652 Tessuti di cotone (escl. i tessuti poco larghi e quelli speciali)	217.752.988	286.150.739	-23,9%	105.802.803	135.439.184	-21,9%	48,59%	47,33%
651 Filati tessili	180.713.146	217.951.968	-17,1%	101.117.265	120.085.316	-15,8%	55,95%	55,10%
653 Tessuti di materie tessili sintetiche o artificiali (escl. i tessuti poco larghi e quelli speciali)	267.125.570	307.228.645	-13,1%	90.822.484	92.191.131	-1,5%	34,00%	30,01%
728 Altre macchine ed apparecchi specializzati per industrie particolari;loro parti e pezzi staccati,	365.694.268	695.897.019	-47,4%	90.621.658	188.030.133	-51,8%	24,78%	27,02%
772 Apparecchiature per il taglio, sezionamento, protezione, diramazione, raccordo o connessione	689.691.884	863.745.138	-20,2%	72.414.894	96.783.714	-25,2%	10,50%	11,21%
893 Lavori, n.c.a., in materie plastiche	440.435.042	565.215.152	-22,1%	71.522.259	94.230.799	-24,1%	16,24%	16,67%



COMPETITIVITA' EXPORT ITALIA

L'export italiano a confronto con quello dei Paesi UE. Mercato di riferimento: Romania. Macrosettori



Tab.2.3

Romania

ITALIA A CONFRONTO CON L'UNIONE EUROPEA - MACROSETTORI "FORTI" e "DEBOLI"



110 MACROSETTORI FORTI

	UNIONE EUROPEA			ITALIA			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var. %	Anno 2009	Anno 2008	Var. %		
611 Cuoio e pelli preparati	291.430.963	355.591.075	-18,0%	244.198.859	297.608.867	-17,9%	83,79%	83,69%
651 Calzature	321.732.159	389.837.859	-17,5%	184.572.327	249.772.357	-26,1%	57,37%	64,07%
651 Filati tessili	180.713.146	217.951.968	-17,1%	101.117.265	120.085.316	-15,8%	55,95%	55,10%
652 Tessuti di cotone (escl. i tessuti poco larghi e quelli speciali)	217.752.988	286.150.739	-23,9%	105.802.803	135.439.184	-21,9%	48,59%	47,33%
653 Tessuti di materie tessili sintetiche o artificiali (escl. i tessuti poco larghi e quelli speciali)	267.125.570	307.228.645	-13,1%	90.822.484	92.191.131	-1,5%	34,00%	30,01%
654 Altri tessuti	126.250.799	171.844.550	-26,5%	58.500.231	84.188.526	-30,5%	46,34%	48,99%
646 Accessori per abbigliamento in materie tessili, anche a maglia (escl. quelli per bebe')	91.219.974	109.995.540	-17,1%	53.080.431	69.168.775	-23,3%	58,19%	62,88%
699 Manufatti in metalli comuni, n.c.a.	768.433.319	922.191.991	-16,7%	150.950.625	200.656.328	-24,8%	19,64%	21,76%
728 Altre macchine ed apparecchi specializzati per industrie particolari; loro parti e pezzi staccati,	365.694.268	695.897.019	-47,4%	90.621.658	188.030.133	-51,8%	24,78%	27,02%
745 Macchine, apparecchi e utensili non elettrici e parti e pezzi staccati, n.c.a.	189.259.429	218.238.076	-13,3%	62.676.155	67.269.345	-6,8%	33,12%	33,12%

110 MACROSETTORI DEBOLI

	UNIONE EUROPEA			ITALIA			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var. %	Anno 2009	Anno 2008	Var. %		
542 Medicamenti per la medicina umana o veterinaria	1.270.759.418	1.239.185.043	2,5%	27.017.205	20.000.762	35,1%	3,32%	2,52%
781 Vetture da turismo ed altre automobili usate principalmente per il trasporto di persone (escl. q	775.307.204	2.284.395.383	-66,1%	20.457.733	56.211.708	-63,6%	0,90%	2,46%
764 Attrezzature per telecomunicazioni, n.c.a., e parti, pezzi staccati e accessori, n.c.a., degli app	810.075.498	813.721.058	-0,4%	29.681.322	45.371.584	-34,6%	3,66%	5,58%
784 Parti, pezzi staccati ed accessori degli autoveicoli dei gruppi 722, 781, 782 e 783	885.715.690	950.894.461	-6,9%	65.576.875	116.417.895	-43,7%	7,40%	12,24%
012 Altre carni e frattaglie commestibili, fresche, refrigerate o congelate (escl. le carni e frattaglie	530.414.543	535.898.848	-1,0%	15.925.658	17.649.473	-9,8%	3,00%	3,29%
773 Attrezzature per la distribuzione di elettricità, n.c.a.	656.818.528	809.621.030	-18,9%	42.925.380	74.539.263	-42,4%	6,54%	9,21%
776 Lampade, tubi e valvole elettriche a catodo caldo, a catodo freddo o a fotocatodo (per es.: lam	339.221.712	302.322.367	12,2%	18.985.869	28.312.003	-32,9%	5,60%	9,36%
772 Apparecchiature per il taglio, sezionamento, protezione, diramazione, raccordo o connessione	689.691.884	863.745.138	-20,2%	72.414.894	96.783.714	-25,2%	10,50%	11,21%
752 Macchine automatiche per il trattamento dell'informazione e loro unita'; lettori magnetici o ottic	219.271.590	357.586.317	-38,7%	5.874.483	7.052.613	-16,7%	2,68%	1,97%
716 Macchine e apparecchi elettrici rotativi, e loro parti e pezzi staccati, n.c.a.	309.311.145	223.422.391	38,4%	21.166.787	23.259.303	-9,0%	6,84%	10,41%



COMPETITIVITA' EXPORT ITALIA
L'export italiano a confronto con quello dei Paesi UE. Mercato di riferimento: Romania.
Macrosettori





Tab.2.4

Romania

ITALIA A CONFRONTO CON L'UNIONE EUROPEA - PRODOTTI RILEVANTI



10 PRODOTTI PIU' RILEVANTI PER L'UNIONE EUROPEA

	UNIONE EUROPEA			ITALIA			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var.%	Anno 2009	Anno 2008	Var.%		
54293 MEDICAMENTS, N.E.S., PUT UP IN MEASURED DOSES OR IN FORMS OR PACKINGS	1.040.918.879	971.371.137	7,2%	19.998.891	14.184.030	41,0%	1,92%	1,46%
78120 MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF PERSONS, N.E.S.	774.503.292	2.283.770.116	-66,1%	20.444.475	56.211.708	-63,6%	2,64%	2,46%
79999 INTRASTAT: ESTIMATION OF MISSING DECLARATIONS OF CHAPTER 7	657.707.191	662.352.807	-0,7%	32.307.098	53.682.143	-39,8%	4,91%	8,10%
78439 OTHER PARTS AND ACCESSORIES	571.916.036	547.230.932	4,5%	40.205.241	65.529.420	-38,6%	7,03%	11,97%
76411 TELEPHONE SETS	325.418.827	381.934.530	-14,8%	3.835.106	4.434.138	-13,5%	1,18%	1,16%
69999 BASE METALS, WROUGHT, N.E.S., AND ARTICLES OF THESE METALS, N.E.S.	248.680.553	223.442.954	11,3%	21.024.998	30.267.043	-30,5%	8,45%	13,55%
71690 PARTS, N.E.S., SUITABLE FOR USE SOLELY OR PRINCIPALLY WITH THE MACHINES	226.348.386	28.283.072	700,3%	8.383.764	7.493.060	11,9%	3,70%	26,49%
76493 ...OF THE APPARATUS AND EQUIPMENT OF HEADINGS 761, 762, 764.3 AND 764.8	213.702.841	42.963.690	397,4%	7.361.910	16.058.450	-54,2%	3,44%	37,38%
89399 OTHER ARTICLES OF PLASTICS	198.115.130	237.840.572	-16,7%	38.920.800	56.476.253	-31,1%	19,65%	23,75%
85190 PARTS OF FOOTWEAR; REMOVABLE IN-SOLES, HEEL CUSHIONS AND SIMILAR ARTI	194.145.959	235.233.572	-17,5%	148.014.003	180.853.290	-18,2%		

10 PRODOTTI PIU' RILEVANTI PER L'ITALIA

	UNIONE EUROPEA			ITALIA			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var.%	Anno 2009	Anno 2008	Var.%		
85190 PARTS OF FOOTWEAR; REMOVABLE IN-SOLES, HEEL CUSHIONS AND SIMILAR ARTI	194.145.959	235.233.572	-17,5%	148.014.003	180.853.290	-18,2%		
78537 PARTS AND ACCESSORIES OF OTHER VEHICLES OF GROUP 785	48.519.868	48.101.927	0,9%	40.430.179	36.548.351	10,6%		
78439 OTHER PARTS AND ACCESSORIES	571.916.036	547.230.932	4,5%	40.205.241	65.529.420	-38,6%	7,03%	11,97%
89399 OTHER ARTICLES OF PLASTICS	198.115.130	237.840.572	-16,7%	38.920.800	56.476.253	-31,1%	19,65%	23,75%
68241 ...OF REFINED COPPER	137.283.851	148.344.624	-7,5%	37.442.824	23.236.595	61,1%	27,27%	15,66%
65732 TEXTILE FABRICS IMPREGNATED, COATED, COVERED OR LAMINATED WITH PLASTI	96.230.358	110.173.311	-12,7%	35.288.163	40.931.469	-13,8%	36,67%	37,15%
84619 OTHER MADE-UP CLOTHING ACCESSORIES; PARTS OF GARMENTS OR OF CLOTH- I	47.829.845	61.179.699	-21,8%	34.770.180	43.411.823	-19,9%	72,70%	70,96%
61183 PATENT LEATHER AND PATENT LAMINATED LEATHER; METALLIZED LEATHER	33.934.489	47.876.345	-29,1%	32.651.958	47.057.520	-30,6%	96,22%	98,29%
79999 INTRASTAT: ESTIMATION OF MISSING DECLARATIONS OF CHAPTER 7	657.707.191	662.352.807	-0,7%	32.307.098	53.682.143	-39,8%	4,91%	8,10%
80060 ARTICLES OF IRON OR STEEL, N.E.S.	142.080.587	211.126.166	-31,8%	27.750.076	26.070.200	24,0%	10,38%	17,51%



COMPETITIVITA' EXPORT ITALIA

L'export italiano a confronto con quello dei Paesi UE. Mercato di riferimento: Romania. Settori



Tab.2.5

Romania

ITALIA A CONFRONTO CON L'UNIONE EUROPEA - PRODOTTI "FORTI" e "DEBOLI"



	UNIONE EUROPEA			ITALIA			Quota 2009	Quota 2008
	Anno 2009	Anno 2008	Var. %	Anno 2009	Anno 2008	Var. %		
10 PRODOTTI FORTI								
85190 PARTS OF FOOTWEAR; REMOVABLE IN-SOLES, HEEL CUSHIONS AND SIMILAR ARTI	194.145.959	235.233.572	-17,5%	148.014.003	180.853.290	-18,2%	76,24%	76,88%
78537 PARTS AND ACCESSORIES OF OTHER VEHICLES OF GROUP 785	48.519.868	48.101.927	0,9%	40.430.179	36.548.351	10,6%	83,33%	75,98%
84619 OTHER MADE-UP CLOTHING ACCESSORIES; PARTS OF GARMENTS OR OF CLOTH- I	47.829.845	61.179.699	-21,8%	34.770.180	43.411.823	-19,9%	72,70%	70,96%
61183 PATENT LEATHER AND PATENT LAMINATED LEATHER; METALLIZED LEATHER	33.934.489	47.876.345	-29,1%	32.651.958	47.057.520	-30,6%	96,22%	98,29%
65732 TEXTILE FABRICS IMPREGNATED, COATED, COVERED OR LAMINATED WITH PLASTI	96.230.358	110.173.311	-12,7%	35.288.163	40.931.469	-13,8%	36,67%	37,15%
89219 OTHER BOOKS, BROCHURES AND SIMILAR PRINTED MATTER, NOT IN SINGLE SHEE	43.478.718	24.619.176	76,6%	24.399.285	7.548.278	223,2%	56,12%	30,66%
84530 JERSEYS, PULLOVERS, CARDIGANS, WAISTCOATS AND SIMILAR ARTICLES, KNITTE	62.968.270	63.676.654	-1,1%	26.987.818	32.890.591	-17,9%	42,86%	51,65%
68241 ...OF REFINED COPPER	137.283.851	148.344.624	-7,5%	37.442.824	23.236.595	61,1%	27,27%	15,66%
69933 CLASPS, FRAMES WITH CLASPS, BUCKLES, BUCKLE-CLASPS, HOOKS, EYES, EYEL	31.533.447	39.140.498	-19,4%	20.616.427	23.619.224	-12,7%	65,38%	60,34%
85148 FOOTWEAR, N.E.S., WITH OUTER SOLES OF LEATHER	74.891.626	96.649.309	-22,5%	26.789.729	52.479.810	-49,0%	35,77%	51,11%
10 PRODOTTI DEBOLI								
54293 MEDICAMENTS, N.E.S., PUT UP IN MEASURED DOSES OR IN FORMS OR PACKINGS	1.040.918.879	971.371.137	7,2%	19.998.891	14.184.030	41,0%	1,18%	1,16%
78120 MOTOR VEHICLES FOR THE TRANSPORT OF PERSONS, N.E.S.	774.503.292	2.283.770.116	-66,1%	20.444.475	56.211.708	-63,6%	7,03%	11,97%
79999 INTRASTAT: ESTIMATION OF MISSING DECLARATIONS OF CHAPTER 7	657.707.191	662.352.807	-0,7%	32.307.098	53.682.143	-39,8%	0,88%	0,47%
76411 TELEPHONE SETS	325.418.827	381.934.530	-14,8%	3.835.106	4.434.138	-13,5%	3,70%	26,49%
78439 OTHER PARTS AND ACCESSORIES	571.916.036	547.230.932	4,5%	40.205.241	65.529.420	-38,6%	1,02%	5,73%
01221 MEAT OF SWINE, FRESH OR CHILLED	192.929.335	199.750.589	-3,4%	1.704.442	937.241	81,9%	0,05%	0,16%
71690 PARTS, N.E.S., SUITABLE FOR USE SOLELY OR PRINCIPALLY WITH THE MACHINES	226.348.386	28.283.072	700,3%	8.383.764	7.493.060	11,9%	0,05%	0,16%
76493 ...OF THE APPARATUS AND EQUIPMENT OF HEADINGS 761, 762, 764.3 AND 764.8	213.702.841	42.963.690	397,4%	7.361.910	16.058.450	-54,2%	0,05%	0,16%
62111 COMPOUNDED WITH CARBON BLACK OR SILICA	163.279.441	132.832.853	22,9%	1.661.450	7.606.591	-78,2%	0,05%	0,16%
77328 INSULATING FITTINGS FOR ELECTRICAL MACHINES, APPLIANCES OR EQUIPMENT,	111.072.685	193.354.717	-42,6%	59.445	310.424	-80,9%	0,05%	0,16%



COMPETITIVITA' EXPORT ITALIA
L'export italiano a confronto con quello dei Paesi UE. Mercato di riferimento: Romania.
Settori

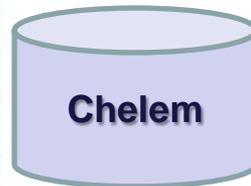


Attività di Import Romania



...in prospettiva futura

v	Info	Import zone		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<input type="checkbox"/>		United States	USA	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.6	0.8	10.4	0.3	0.1
<input type="checkbox"/>		Canada	CAN	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		France	FRA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	1.5	0.0
<input type="checkbox"/>		BLEU	AAA	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Germany	DEU	7.3	1.9	1.7	2.2	1.5	1.8	1.8	0.9	0.9	0.3	0.3
<input type="checkbox"/>		Italy	ITA	0.8	0.7	0.5	0.8	1.5	1.4	1.5	0.9	1.0	0.5	0.2
<input type="checkbox"/>		Netherlands	NLD	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		British Isles	AAB	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		United Kingdom	GBR	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Ireland	IRL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Scandinavia	AAC	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Denmark	DNK	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Finland	FIN	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Norway	NOR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Sweden	SWE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Iceland	ISL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Alpine countries	AAD	16.1	1.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2
<input type="checkbox"/>		Austria	AUT	16.0	1.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1
<input type="checkbox"/>		Switzerland	CHE	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
<input type="checkbox"/>		South Europe	AAE	5.3	6.2	16.0	37.7	30.4	12.8	7.1	5.2	11.8	2.0	4.8
<input type="checkbox"/>		Spain	ESP	3.0	4.8	9.4	25.3	28.8	12.1	3.1	0.0	0.9	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Greece	GRC	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
<input type="checkbox"/>		Portugal	PRT	0.0	0.4	2.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<input type="checkbox"/>		Turkey	TUR	1.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	10.0	1.6	4.5
<input type="checkbox"/>		Israel	ISR	0.0	0.0	2	7.7	0.8	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0
<input type="checkbox"/>		Former Yugoslavia	YUO	1.0	0.6	1	1.1	0.7	0.5	3.7	2.7	0.6	0.0	0.0

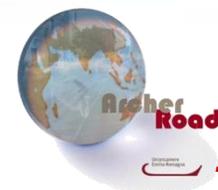


COMPETITIVITA' EXPORT ITALIA
 L'export italiano a confronto con quello dei Paesi di tutto il mondo. Mercato di riferimento: Romania.





Elenco aziende rumene operanti nel settore delle macchine agricole



...in prospettiva futura

IRUM SA	15,152	OLTEAN VIOLETA	A	78
MAT SA CRAIOVA	12,094		BBB	100
ICCO METAL SA	10,403		B	100
TEHNOFAVORIT SA	4,058		BBB	100
RURIS IMPEX SRL	3,907	STROE MARIUS-CATALIN	BBB	100
REVAHO AGRO ROMANIA SRL	3,758		B	100
RA-OL SRL	3,463	DRONCA PETRU-NICOLAE	A	100
S.C.I.M.U.M. SA	2,516		CCC	78
GEDA PRODEXIM SRL	2,101	RADULESCU DAN	BBB	100
BANAT NOVA PULS SRL	2,037	IRIMESCU RASVAN	BB	100
TEN COMPROD SRL	1,964		A	78
RIELA ROMANIA SRL	1,925		BBB	
ROTECA SRL	1,597	ADLER ANDREAS JOHANNES	A	
GOSPOMAS SA	1,544		B	
NOVUS SRL	1,514	MAGUREANU MIRCEA	BBB	
SERVOPLANT SRL	1,394	PINTILIE ANDREI	BB	
LEGMAS SA	1,287		BB	100
MECANICA MARIUS SA	1,253		A	100
MAGIC AGROJET SA	1,229		BBB	100
TEHNOLAND SRL	1,124	COLEASA LIVIU GELU	A	100
UTILAJE INDUSTRIA LEMNULUI DIAMOND TOOLS WOOD	1,070		BBB	100
FABRICA DE ECHIPAMENTE HIDRAULICE SI SCULE BAI	1,032	STATUL ROMAN PRIN MINISTERUL INDUSTRIEI SI COMERTULUI	CCC	78
FITOSTAR SRL	789		BB	88
SEMBRAZ SA	747	SIF TRANSILVANIA BRASOV	B	100
MAT MAGRIT SA	713		BBB	78

Orbis

ORBIS – Bureau van Dijk

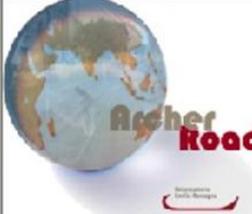
LE IMPRESE LEADER IN ROMANIA:
le prime imprese del settore per valore dei ricavi



selezionevto - Microsoft Access

Home Crea Dati esterni Strumenti database Archer Road

Home schede Paese e settore Serie storica Scheda competitività Prodotti SITC
 Top Ten Contenuto tecnologico Elenchi imprese CIA World Factbook
 ArcherRoad2010 Schede import-export Storico e high tech Competitività e imprese Confronti internazionali



Selezione prodotto

Macrosettore 112

Prodotti

112	ALCOHOLIC BEVERAGES
11208	CONFIDENTIAL TRADE OF GROUP 112
11211	GRAPE MUST IN FERMENTATION OR WITH FERMENTATION ARRESTED OTHERWISE THAN BY THE ADDITION OF ALCOHOL
11213	VERMOUTH AND OTHER WINES OF FRESH GRAPES FLAVOURED WITH PLANTS OR AROMATIC SUBSTANCES.
11215	SPARKLING WINE
11217	WINE OF FRESH GRAPES (OTHER THAN SPARKLING WINE); GRAPE MUST WITH FERMENTATION PREVENTED OR ARRESTED BY THE ADDITION
11220	FERMENTED BEVERAGES, N.E.S. (E.G., CIDER, PERRY, MEAD)
11230	BEER MADE FROM MALT (INCLUDING ALE, STOUT AND PORTER)
11241	WHISKY
11242	SPIRITS OBTAINED BY DISTILLING GRAPE WINE OR GRAPE MARC
11243	COMPOUND ALCOHOLIC PREPARATIONS OF A KIND USED FOR THE MANUFACTURE OF BEVERAGES
11244	RUM AND TAFIA
11245	GIN AND GENEVA
11249	SPIRITS AND DISTILLED ALCOHOLIC BEVERAGES, N.E.S.

IL CONFRONTO INTERNAZIONALE RIGUARDA 3.848 PRODOTTI

Riquadro di spostamento

Visualizzazione Maschera BLOC NUM



11215

SPARKLING WINE

L'EXPORT DEI
27 PAESI UE

	TOTALE						EXPORT INTRA UE				EXPORT EXTRA UE		VALORE MEDIO UNITARIO		
	Export 2009	Var. 08/09	quota 2008	quota 2009	incid. 2008	incid. 2009	Export 2009	Var. 08/09	%Intra 2008	%Intra 2009	Export 2009	Var. 08/09	VMU 2008	VMU 2009	Var. 08/09
1 EU27 (AT, BE, BG, CY, CZ, DE, D	2.718.468.864	-26,27	0,09	0,08	100,00	100,00	1.708.788.587	-27,11	63,58	62,86	1.009.680.277	-24,82	72.248,70	59.141,09	-18,14
2 FRANCE	1.747.297.513	-26,08	0,57	0,50	64,11	64,28	1.106.249.326	-30,34	67,18	63,31	641.048.187	-17,36	114.404,98	100.004,71	-12,59
3 ITALY	376.930.675	-15,02	0,12	0,13	12,03	13,87	212.143.238	-23,55	62,56	56,28	164.787.437	-0,78	28.276,22	26.214,95	-7,29
4 SPAIN	326.560.005	-27,79	0,25	0,21	12,27	12,01	230.865.589	-30,53	73,48	70,70	95.694.416	-20,22	43.680,90	34.430,38	-21,18
5 GERMANY (incl DD from 1991)	85.113.368	13,11	0,01	0,01	2,04	3,13	56.256.291	24,21	60,19	66,10	28.857.077	-3,67	55.023,00	47.807,49	-13,11
6 BELGIUM (and LUXBG -> 1998)	69.373.024	-64,97	0,06	0,03	5,37	2,55	48.107.685	147,26	9,82	69,35	21.265.339	-88,09	101.913,12	111.046,16	8,96
7 NETHERLANDS	26.717.425	-25,64	0,01	0,01	0,97	0,98	9.939.359	-32,08	40,73	37,20	16.778.066	-21,22	177.470,09	150.556,95	-15,16
8 UNITED KINGDOM	23.340.053	15,85	0,01	0,01	0,55	0,86	8.894.666	7,98	40,89	38,11	14.445.387	21,29	162.522,69	210.881,56	29,76
9 LATVIA	12.059.024	-48,28	0,34	0,22	0,63	0,44	1.585.260	5,45	6,45	13,15	10.473.764	-51,98	88.007,92	45.701,04	-48,07
10 LUXEMBOURG	9.930.025	-6,20	0,06	0,07	0,29	0,37	9.803.009	-6,65	99,20	98,72	127.016	50,34	48.002,84	59.353,27	23,65
11 HUNGARY	8.302.735	-0,25	0,01	0,01	0,23	0,31	6.775.070	0,68	80,84	81,80	1.527.665	-4,19	18.939,73	20.844,11	10,05
12 PORTUGAL	6.939.227	40,35	0,01	0,02	0,13	0,26	1.551.958	235,83	9,35	22,36	5.387.269	20,19	59.539,63	64.600,00	8,30
13 AUSTRIA	4.906.757	33,40	0,00	0,00	0,10	0,18	3.308.036	29,81	69,28	67,42	1.598.721	41,48	36.311,02	33.100,00	18,43
14 LITHUANIA	3.434.169	-36,66	0,03	0,03	0,15	0,13	634.510	-44,75	21,18	18,48	2.799.659	-34,48	24.873,10	22.000,00	-12,45
15 DENMARK	3.389.592	-2,55	0,00	0,01	0,09	0,12	1.820.412	-19,70	65,18	53,71	1.569.180	29,56	120.633,17	112.000,00	7,46
16 GREECE	3.193.241	11,16	0,02	0,02	0,08	0,12	3.129.329	16,51	93,50	98,00	63.912	-65,76	121.204,55	60.000,00	101,37
17 BULGARIA	2.315.716	217,78	0,00	0,02	0,02	0,09	1.975.537	347,09	60,64	85,31	340.179	18,59	12.417,40	11.000,00	11,82
18 SWEDEN	2.112.081	7,58	0,00	0,00	0,05	0,08	1.064.443	-35,87	84,54	50,40	1.047.638	245,13	42.336,54	103.215,57	143,80
19 CZECH REPUBLIC (CS->1992)	1.276.840	-35,02	0,00	0,00	0,05	0,05	1.223.344	-34,62	95,23	95,81	53.496	-42,91	25.811,85	19.813,33	-23,24
20 FINLAND	1.078.078	9,99	0,00	0,00	0,03	0,04	770.766	18,75	66,22	71,49	307.312	-7,19	65.053,44	68.291,56	4,98
21 ESTONIA	1.028.139	-63,17	0,03	0,02	0,08	0,04	902.150	-2,94	33,29	87,75	125.989	-93,24	100.562,53	37.948,49	-62,26
22 POLAND	951.029	122,73	0,00	0,00	0,01	0,03	785.155	171,09	67,83	82,56	165.874	20,77	134.658,82	28.306,14	-78,98
23 SLOVENIA	917.457	2,09	0,00	0,00	0,02	0,03	29.197	-68,19	10,21	3,18	888.260	10,08	71.600,27	77.105,90	7,69
24 IRELAND	656.187	-83,57	0,00	0,00	0,11	0,02	627.582	-84,28	99,95	95,64	28.605	1.393,73	95.750,00	124.369,57	29,89
25 ROMANIA	405.379	-98,07	0,06	0,00	0,57	0,01	265.188	-98,73	99,49	65,42	140.191	29,97	64.202,98	93.460,67	45,57
26 SLOVAKIA	136.761	-81,81	0,00	0,00	0,02	0,01	4.738	64,69	0,38	3,46	132.023	-82,38	299.665,20	231.619,30	-22,71
27 MALTA	85.579	392,43	0,00	0,01	0,00	0,00	76.449	579,79	64,71	89,33	9.130	48,87	306.650,00	114.125,00	-62,78
28 CYPRUS	18.785	33,12	0,00	0,00	0,00	0,00	300	-70,50	7,21	1,60	18.485	41,17	36.372,22	52.814,29	45,21

EUROSTAT

L'ITALIA A CONFRONTO CON I PAESI UE



11215

SPARKLING WINE

I PRIMI 35 MERCATI DI DESTINAZIONE

UNIONE EUROPEA

ITALIA

Incidenza ITALIA su export UE

Rank UE	PAESE DI DESTINAZIONE	Export 2008	Export 2009	Var. 08/09	Rank ITA	Export 2008	Export 2009	Var. 08/09	incid. 2008	incid. 2009	Diff. Rank
1	UNITED KINGDOM	664.411.863	520.643.764	-21,64	3	75.130.151	40.976.455	-45,46	11,31	7,87	-2
2	GERMANY (incl DD from 1991)	397.084.722	355.246.239	-10,54	1	68.165.183	76.870.433	12,77	17,17	21,64	1
3	UNITED STATES	419.708.144	328.481.131	-21,74	2	55.010.759	61.821.487	12,38	13,11	18,82	1
4	BELGIUM (and LUXBG -> 1998)	410.064.633	213.686.227	-47,89	9	8.095.435	9.643.424	19,12	1,97	4,51	-5
5	ITALY	300.832.808	138.645.362	-53,91							
6	SWITZERLAND (incl. LI->1994)	152.151.450	123.637.766	-18,74	4	24.677.164	27.441.489	11,20	16,22	22,20	2
7	JAPAN	141.949.488	98.876.165	-30,34	7	18.172.127	16.321.780	-10,18	12,80	16,51	0
8	SINGAPORE	142.136.528	92.074.610	-35,22	32	458.989	924.501	101,42	0,32	1,00	-24
9	NETHERLANDS	91.871.183	74.415.417	-19,00	10	14.122.028	8.626.166	-38,92	15,37	11,59	-1
10	FRANCE	41.033.736	63.699.726	55,24	8	10.178.328	12.377.083	21,60	24,80	19,43	2
11	SPAIN	114.919.612	62.857.032	-45,30	16	36.963.403	5.889.372	-84,07	32,16	9,37	-5
12	AUSTRIA	50.469.419	51.736.297	2,51	6	12.809.555	16.497.456	28,79	25,38	31,89	6
13	SWEDEN	53.159.931	49.915.214	-6,10	15	6.292.421	6.253.760	-0,61	11,84	12,53	-2
14	RUSSIAN FEDERATION (RUSSIA)	72.934.350	44.685.470	-38,73	5	28.523.269	20.929.839	-26,62	39,11	46,84	9
15	CANADA	56.258.784	44.231.472	-21,38	11	7.408.269	7.868.356	6,21	13,17	17,79	
16	AUSTRALIA	49.163.315	32.623.409	-33,64	14	6.880.571	6.529.576	-5,10	14,00	20,02	
17	DENMARK	29.782.986	27.213.958	-8,63	13	5.671.328	6.946.462	22,48	19,04	25,53	
18	LUXEMBOURG	20.280.509	23.981.454	18,25	40	440.305	529.158	20,18	2,17	2,21	
19	FINLAND	24.147.299	22.455.802	-7,00	22	1.809.107	2.220.168	22,72	7,49	9,89	
20	PORTUGAL	24.741.198	18.754.195	-24,20	12	9.423.808	7.220.392	-23,38	38,09	38,50	
21	NORWAY (incl. SJ excl. 1995, 1996)	21.426.205	18.713.664	-12,66	24	2.775.101	2.094.771	-24,52	12,95	11,19	
22	UNITED ARAB EMIRATES	35.050.849	17.973.657	-48,72	43	1.049.581	392.662	-62,59	2,99	2,18	-21
23	HONG KONG	10.816.309	16.502.087	52,57	34	603.796	786.153	30,20	5,58	4,76	-11
24	BRAZIL	17.227.725	15.009.422	-12,88	18	4.284.836	3.179.414	-25,80	24,87	21,18	6
25	NIGERIA	19.455.485	14.019.408	-27,94	30	551.398	1.046.587	89,81	2,83	7,47	-5
26	GREECE	16.342.914	13.667.903	-16,37	19	2.250.250	2.977.623	32,32	13,77	21,79	7
27	MEXICO	17.291.491	12.234.642	-29,24	20	2.460.017	2.551.258	3,71	14,23	20,85	7
28	ROMANIA	10.902.346	11.544.666	5,89	37	1.374.208	562.478	-59,07	12,60	4,87	-9
29	IRELAND	24.638.804	11.367.437	-53,86	35	3.098.072	762.745	-75,38	12,57	6,71	-6
30	CZECH REPUBLIC (CS->1992)	7.965.426	9.077.132	13,96	25	1.475.147	1.874.404	27,07	18,52	20,65	5

EUROSTAT

MERCATI DA CONSOLIDARE, MERCATI DA SCOPRIRE
 I mercati rilevanti per i Paesi UE a confronto con quelli rilevanti per l'Italia



11215

SPARKLING WINE

I PRIMI 35 PAESI ESPORTATORI VERSO L'UNIONE EUROPEA

Importazioni dell'Unione Europea

	Import 2008	Import 2009	Var. 08/09	incid. 2008	incid. 2009
1 FRANCE	1.536.604.354	1.044.038.812	-32,06	69,53	62,35
2 ITALY	233.315.754	212.735.065	-8,82	10,56	12,71
3 SPAIN	181.093.669	171.777.061	-5,14	8,19	10,26
4 GERMANY (incl DD from 1991)	53.873.719	64.403.470	19,55	2,44	3,85
5 BELGIUM (and LUXBG -> 1998)	22.633.085	43.700.647	93,08	1,02	2,61
6 AUSTRALIA	28.350.878	26.742.838	-5,67	1,28	1,60
7 NETHERLANDS	31.858.214	24.292.268	-23,75	1,44	1,45
8 UNITED KINGDOM	51.862.549	20.128.836	-61,19	2,35	1,20
9 LUXEMBOURG	8.226.672	10.293.137	25,12	0,37	0,61
10 HUNGARY	7.252.735	7.986.555	10,12	0,33	0,48
11 NEW ZEALAND	7.702.054	6.883.454	-10,63	0,35	0,41
12 SOUTH AFRICA (incl. NA ->1989)	3.943.340	5.318.806	34,88	0,18	0,32
13 CHILE	2.999.180	4.514.082	50,51	0,14	0,27
14 AUSTRIA	4.305.331	4.332.083	0,62	0,19	0,26
15 UNITED STATES	7.050.195	4.252.528	-39,68	0,32	0,25
16 DENMARK	3.561.239	3.055.601	-14,20	0,16	0,18
17 PORTUGAL	771.947	3.011.548	290,12	0,03	0,18
18 UKRAINE	2.907.149	2.519.924	-13,32	0,13	0,15
19 LATVIA	1.522.871	1.680.035	10,32	0,07	0,10
20 PANAMA (excl. CANAL ->1980)	1.579.156	1.567.743	-0,72	0,07	0,09
21 POLAND	277.837	1.426.340	413,37	0,01	0,09
22 ARGENTINA	1.212.160	1.186.565	-2,11	0,05	0,07
23 CZECH REPUBLIC (C.S->1992)	1.828.249	1.082.452	-40,79	0,08	0,06
24 SWEDEN	582.823	969.011	66,26	0,03	0,06
25 SWITZERLAND (incl. LI->1994)	2.734.978	924.303	-66,20	0,12	0,06
26 LITHUANIA	1.303.694	811.257	-37,77	0,06	0,05
27 IRELAND	1.287.626	678.854	-47,28	0,06	0,04
28 FINLAND	936.056	666.247	-28,82	0,04	0,04
29 BULGARIA	5.133.958	352.182	-93,14	0,23	0,02
30 MOLDOVA, REPUBLIC OF	341.112	325.901	-4,4	0,02	0,02



I PRINCIPALI CONCORRENTI SUL MERCATO EUROPEO
I principali Paesi esportatori verso il mercato europeo.

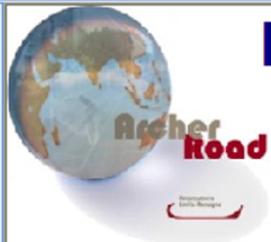


selezioneimprese - Microsoft Access

Home Crea Dati esterni Strumenti database Archer Road

Visualizza Incolla Carattere Formato RTF Record Ordina e filtra Finestra Trova

Elenco delle imprese



Tipo di selezione

Società di capitale italiane Imprese Emilia-Romagna

Selezione per tutte (Italia e Emilia-Romagna):

Classe merceologica:

Provincia/Regione:

Ricavi da: a:

Selezione solo per Emilia-Romagna:

Forma giuridica: Esportatrici:

Addetti: a:




Riquadro di spostamento

Visualizzazione Maschera BLOC NUM



Query_selimpreseprov - Microsoft Access

Home Crea Dati esterni Strumenti database Archer Road

Home schede Paese e settore Serie storica Scheda competitività Prodotti SITC
 Top Ten Contenuto tecnologico Elenchi imprese CIA World Factbook
 ArcherRoad2010 Schede import-export Storico e high tech Competitività e imprese Confronti internazionali

DENOMINAZIONE	INDIRIZZO	CAP	FRAZIONE	PR	se	ricavi	addetti	formabreve	export
CASE NEW HOLLAND ITALIA - S.P.A. AB	VIALE DELLE NAZION	41100		MO	283	€ 2.082.766.000	2.021	SOC. CAPITALE	1
ARGO TRACTORS S.P.A.	VIA MATTEOTTI, 7	42042		RE	283	€ 613.862.253	1.336	SOC. CAPITALE	1
TITAN ITALIA S.P.A.	VIA CONFORTINO 23	40056		BO	283	€ 132.918.346	565	SOC. CAPITALE	1
A.M.A. S.P.A.	VIA PUCCINI, 28	42018		RE	283	€ 102.696.124	429	SOC. CAPITALE	1
GOLDONI S.P.A.	VIA CANALE, 3	41012	MIGLIARINA	MO	283	€ 89.538.310	394	SOC. CAPITALE	1
MEC-TRACK S.R.L.	VIA MUZZA, 30	40053		BO	283	€ 183.188.104	330	SOC. CAPITALE	1
ARAG S.R.L.	VIA PALLADIO, 5/A	42048		RE	283	€ 0	224	SOC. CAPITALE	1
G.M.G. DI MESSIERI ODOARDO & C. - S.	VIA EMILIA OVEST, 70	41013		MO	283	€ 60.332.931	184	SOC. CAPITALE	1
GRILLO S.P.A.	VIA CERVESE, 1701	47023		FO	283	€ 22.061.170	164	SOC. CAPITAL	
GRUPPO TECNOFERRARI SPA	PIAZZA MATTEOTTI, 1	42010	VEGGIA	RE	283	€ 44.367.248	146	SOC. CAPITAL	
ITALTRACTOR OPERATIONS S.P.A.	VIA CONFORTINO, 23	40056	CALCARA	BO	283	€ 195.711.376	123	SOC. CAPITAL	
EMMEGI S.R.L.	VIA POZZI, 64	42042		RE	283	€ 51.427.279	112	SOC. CAPITAL	
TRENTON - S.P.A.	VIA MATILDE DI CAN	41044		MO	283	€ 33.723.407	104	SOC. CAPITAL	
CBM - S.P.A.	VIA GAZZOTTI, 284	41100		MO	283	€ 62.276.340	97	SOC. CAPITAL	
OCMIS IRRIGAZIONE S.P.A.	VIA S. EUSEBIO, 7	41014		MO	283	€ 26.250.420	93	SOC. CAPITAL	
VALPADANA S.P.A.	VIA DON PASQUINO	42018		RE	283	€ 21.514.756	86	SOC. CAPITAL	
NOBILI - S.P.A.	VIA CIRCONVALLAZI	40062		BO	283	€ 19.788.192	79	SOC. CAPITAL	
TECOMEC SOCIETA' A RESPONSABILITA	STRADA DELLA MIRAI	42100		RE	283	€ 25.247.929	72	SOC. CAPITAL	
FERRI - S.R.L.	VIA GOVONI, 30	44030	TAMARA	FE	283	€ 17.427.493	70	SOC. CAPITAL	
IDRO-ELETTRICA - S.P.A.	VIA BELLINI, 2	41018		MO	283	€ 11.529.358	67	SOC. CAPITAL	
AWETA SISTEMI S.P.A.	VIA OLIVETTI, 79	47023	PIEVESestina	FO	283	€ 14.464.446	66	SOC. CAPITAL	
VF VENIERI S.P.A.	VIA PIRATELLO, 106	48022		RA	283	€ 23.556.686	65	SOC. CAPITAL	
UNIGREEN S.P.A.	VIA G.RINALDI, 105	42100		RE	283	€ 13.294.833	64	SOC. CAPITAL	
ROTA GUIDO S.R.L.	VIA I MAGGIO, 3	29017		PC	283	€ 29.488.384	63	SOC. CAPITAL	
IDROMECCANICA	VIA F.lli CEPOLI, 25/A	42100		RE	283	€ 12.285.287	59	SOC. CAPITAL	

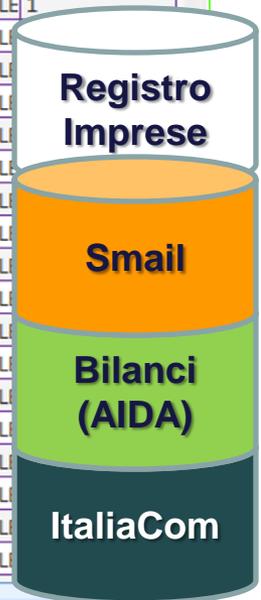
Riquadro di spostamento

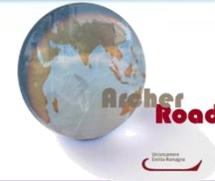
Record: 14 | 1 di 672

Visualizzazione Foglio dati

BLOC NUM

ELENCO COMPLETO IMPRESE





...in prospettiva futura

Anagrafica		Prodotti & Servizi	
Ragione sociale:	GRILLO SPA	Motocoltivatori Motozappe Motofalciatrici	
Ultima modifica:	29/03/2010 15.06		
Ultimo operatore:	Annamaria Nguyen	Servizi camerali	
Abilitata:	Si	Eima International	
Forma giuridica:	SPA	Agrotech Lamia, Grecia	
Codice fiscale:	MNTRSR68L05A944E		
Via:	VIA CERVESE 1721	Attributi	
Cap:	40025	Attributi:	Agrotech
Telefono:	0547554026		
Cellulare:		Altro	
Fax:		Relazioni	SI
Email:	info@grillospa.it	Percentuale export:	66%
Note:		Paesi UE:	Spagna, Grecia
Comune:	CESENA	Paesi Non UE:	Medio Oriente
Provincia:	FORLI'		Africa Nord Orientale, Brasile
Sito Web:	www.grillospa.it	Tematiche di interesse	
Attività		Desidera ricevere info su iniziative riguardanti il settore agroalimentare e sul	
Anno costituzione:	1994	latina	
N° Dipendenti:	164		
Fatturato:	INTEGRAZIONE DI ARCHER ROAD CON CRM (CIAO IMPRESA,...)		

