

Progetto monitoraggio delle tariffe pubbliche locali

Fondo Perequativo 2006

stato avanzamento lavori al 25 giugno 2010

Matteo Beghelli

Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna

A) Situazione attuale:

La scadenza del progetto è stata prorogata al 31/08/2010.

La rendicontazione del progetto avverrà durante il mese di settembre 2010, parallelamente all'evento di presentazione dei risultati dell'indagine (evento regionale → farmi sapere se c'è interesse per eventi a livello di singola Camera partecipante).

Per le tariffe dei rifiuti solidi urbani e del sistema idrico integrato, è stata completata da parte di REF la raccolta delle delibere, dei regolamenti e delle tariffe, così com'è stata completato anche il caricamento dei dati. E' attualmente in fase di realizzazione da parte di REF l'analisi statistica dei dati (si darà feed-back non appena possibile)

Tariffe e costi dell'energia elettrica. Per l'energia elettrica, si volevano rilevare non solo le tariffe ma anche i costi dell'energia elettrica che gravano sulle PMI.

Per le tariffe dell'energia elettrica: era prevista la raccolta delle tariffe elettriche praticate dai fornitori regionali per redigere un mercuriale regionale (visto che i fornitori non prevedono una articolazione provinciale delle proprie tariffe, i mercuriali delle 9 province sono uguali tra loro):

- a. Siamo riusciti a coinvolgere gli operatori rilevanti con sede in regione (Hera ed Enia) che ci forniranno le tariffe per il mercuriale;
- b. Il progetto prevede, per arrivare al mercuriale, che a valle della raccolta delle tariffe si tenesse un tavolo regionale fra gli operatori ed i maggiori clienti (consorzi di categoria) per "validare" i dati e discuterne;
- c. Quest'ultima parte, ci si è resi conto, non ha troppo significato se svolta a livello solo regionale per cui abbiamo pensato di non creare un ulteriore tavolo a livello regionale ma di realizzare un unico tavolo a livello nazionale. Questo tavolo dovrebbe essere quello di Milano che, oltre ad esistere già da alcuni anni, concentra già l'80% dei fornitori di energia elettrica.
- d. Quindi, avremo un mercuriale a livello regionale che ogni Camera potrà pubblicare assieme agli altri mercuriali di cui già dispone. Il tavolo di valutazione sarà però quello di Milano (che si riunirà ogni 3 mesi al quale prenderò parte io assieme ai due operatori regionali).
- e. In questo modo si attiverà uno scambio di dati le Unioni e Camere fuori regioni in modo che il nostro mercuriale inglobi anche le tariffe di operatori con sede fuori regione ma che vendono in Emilia-Romagna.
- f. Abbiamo già realizzato l'edizione ZERO di prova del mercuriale che ha dato risultati in linea con quello di Milano. La prima edizione effettiva sarà quella con le rilevazioni al primo luglio che verrà validata, se ce la facciamo, per fine luglio o i primi di settembre.

Per i costi dell'energia elettrica: è in via di ultimazione la rilevazione campionaria sulle imprese PMI della regione. Alla prova dei fatti, il questionario è risultato più complesso del previsto per cui ci sono state

difficoltà nel raggiungimento della numerosità campionaria prevista (il target era 1796 questionari, ne sono stati ottenuti 1215 “di buona qualità”, di questi 748 contengono anche i dati quantitativi necessari), soprattutto in vista del fatto che siamo già in proroga del progetto.

Si tratta, comunque, del risultato migliore fra le Camere partecipanti che ci consente di:

- A livello regionale: fare un’analisi completa ed estenderla con un’analisi per livelli di consumo e settori economici (non solo quelli scelti ma anche gli altri);
- A livello provinciale: fare un’analisi completa per ogni provincia ed estenderla sicuramente per livelli di consumo. Più difficile sarà ottenere risultati significativi a livello di singolo settore per singola provincia. Sicuramente, comunque, la scheda provinciale sarà integrata con le tabelle per settore, indipendentemente dalla numerosità delle relative risposte. Va poi detto che le valutazioni per settore a livello regionale sono, nella sostanza, riferibili alle Camere che hanno scelto questi settori.

B) Immediato futuro:

Come preannunciato, si procederà con l’analisi statistica dei risultati raccolti.

Gli stessi saranno condivisi con le Camere e poi con tutti i soggetti con i quali abbiamo collaborato a livello regionale (Anci, Upi, Confservizi e gestori).

Si procederà anche alla realizzazione di un convegno di presentazione dei risultati a livello regionale (→ segnalare l’eventuale interesse alla realizzazione di eventi a livello locale).

Dal primo di settembre, parallelamente alla realizzazione dell’evento, si procederà con la rendicontazione del progetto → noiosa ma necessaria. Prepariamoci.

C) Futuro più a lungo termine:

L’Unioncamere ER non ha presentato la seconda edizione del progetto.

L’unica parte che secondo me merita di avere un seguito è il mercuriale perché:

- a) Consente di dare informazioni alla nostra utenza (soprattutto PMI)
- b) su un mercato che, per quel che riguarda le opportunità del mercato libero, non è ancora molto conosciuto;
- c) con un impiego di risorse economiche e umane limitato, si tratta di
 - a. ogni 3 mesi richiedere ai gestori le tariffe;
 - b. scambiare i dati col tavolo nazionale;
 - c. creazione del mercuriale (REF);
 - d. partecipare al tavolo tariffe di Milano;
 - e. per la validazione dei dati;
 - f. pubblicare i risultati → in particolare alle Camere toccherebbe solo questo

Per cui stiamo studiando questa possibilità.