



VERBALE GRUPPO NETWORK

GRUPPO NETWORK	PIANO FORMATIVO REGIONALE
Data	17 febbraio 2011
Ordine del giorno	<ol style="list-style-type: none"> 1) Modalità di utilizzo della Web Conference (live meeting) come ulteriore strumento a disposizione del Piano Formativo Regionale; 2) Coffe break seminari formativi: proposte; 3) Analisi consuntivo piano formativo 2010; 4) Stato di avanzamento e calendarizzazione dei seminari 2011; 5) Varie ed eventuali.
Presenti	BOLOGNA: Clementina Lioce FORLI': Cinzia Tampellini MODENA: Daniele Marra PIACENZA: Mara Biselli RAVENNA: Paola Tempioni, Giuliana Verlicchi REGGIO EMILIA: Valeria Lettizi RIMINI: Linda Nicolini IFOA: Nadia Nannini, Paola Davia UNIONCAMERE: Lorenza Maccaferri Presiede il dott. Maurizio Temeroli, Segretario Generale della Camera di commercio di Rimini, coordinatore del gruppo network.
Assenti	Le Camere di commercio di Ferrara, Parma e Pesaro
Andamento dei lavori e posizioni emerse	
<p>In apertura dei lavori viene affrontato il tema dell'affidamento incarico ad IFOA per la progettazione del Piano formativo regionale, sollevato dal gruppo network Provveditori. Alla discussione partecipano il dott. Ugo Girardi, Segretario generale di Unioncamere E.R. e l'avv. Cristina Perelli, referente per l'Unione Regionale del gruppo network Provveditori. L'esito della discussione sarà comunicato dall'avv. Perelli ai componenti del gruppo network Provveditori.</p>	

Relativamente al primo punto, vengono informate le referenti sul nuovo strumento informatico del quale si è dotato l'Unione regionale, a supporto del Piano Formativo Regionale. Trattasi dell'utilizzo della Web Conference (Live Meeting) con le Camere di commercio per la formazione a distanza. Si stanno ancora testando le connessioni ed a breve sarà possibile utilizzare lo strumento informatico, avviando così un'ulteriore possibilità per i sistemi camerali extra regione di partecipare al piano formativo regionale. Si concorda sull'opportunità di quantificare il costo di partecipazione in web conference, come fa il Tagliacarne, nella stessa misura del costo sostenuto dalle Camere di commercio della regione.

Il dott. Temeroli, nel valutare positivamente tale ulteriore strumento informatico a disposizione del PF, ne propone la promozione sul portale dedicato in occasione della prossima edizione 2012 del Piano Formativo Regionale, per consentire al gruppo network di predisporre un regolamento per stabilire le modalità con cui usufruire del servizio. Le Camere della regione, ad esempio, potrebbero collegarsi in web conference in base alla percentuale dei propri iscritti al corso.

Per quanto riguarda il punto 2, Unioncamere fa presente che, a seguito dei "tagli" subiti sul bilancio per effetto del decreto taglia spese, i coffe break offerti dall'Unione al piano formativo verranno per il prossimo anno ripartiti tra le Camere aderenti.

Per i punti 3 e 4, si allegano al presente verbale le tabelle relative a:

- 1) Analisi del consuntivo del piano 2010;
- 2) Confronto medie anni 2008-2009-2010 di gradimento;
- 3) Riepilogo questionari di gradimento Piano 2010;

che riportano i dati relativi all'andamento dei seminari del Piano Formativo 2010, sia dal punto di vista del gradimento, che delle presenze effettivamente confermate, rilevando un risultato complessivamente positivo.

Viene infine esaminato il report predisposto dalla docente Degli Esposti, a conclusione del ciclo di seminari (17 dicembre 2009 – 1 aprile 2010 – 6 ottobre 2010) rivolti alle referenti del piano formativo sull'efficacia del lavoro svolto dal gruppo network. Il report (**allegato**) evidenzia la modalità di lavoro seguita dal gruppo, mettendo a fuoco gli obiettivi del team building al fine di identificare un panel di Buone Pratiche operative che prevedano Vision e Mission condivise e relativi valori.

Bologna, 28 febbraio 2011

Firma referente Unioncamere E.R.
Lorenza Maccaferri