

VERBALE GRUPPO NETWORK COMUNICAZIONE GOOGLE MEET

meet.google.com/whr-qfbq-qob

Referente: Roberto Albonetti, Segretario Generale Camera commercio della Romagna

GRUPPO NETWORK	Comunicazione
Data	4 giugno 2024
Ora inizio/termine riunione:	09.30/11.00
Ordine del giorno:	<ul style="list-style-type: none">• Primo incontro a livello conoscitivo del nuovo Network camerale;• Attività in programma presso ciascun ente, coordinamento per progetti comuni, focus su una comunicazione efficace;• Tematiche comuni da affrontare;• varie ed eventuali.
Presenti in Meet:	Referenti camerali: BOLOGNA: Patrizia Zini, Elena Cotti FERA: Barbara Naldini, Daniele Zoli EMILIA: Matteo Ruozi MODENA: Marzia Pinelli, Francesca Ricci ROMAGNA: Eleonora Zaccheroni
Referente gruppo: Referente UNIONCAMERE ER:	Roberto Albonetti Gianna Padovani

Alle ore 09,30 il **Gruppo Network Comunicazione** si riunisce in modalità Google Meet, tutti i referenti camerali del Gruppo sono presenti.

Il primo incontro del **Gruppo Network Comunicazione** ha rappresentato un'occasione di primo contatto tra i referenti camerali. L'obiettivo era conoscersi e condividere le proprie esperienze in termini di situazioni interne all'ente, programmi di attività, e mezzi di comunicazione attualmente utilizzati per la promozione.

INTERVENTI

Gianna Padovani (referente Unioncamere ER)

Gianna Padovani ha aperto la riunione salutando i presenti e descrivendo la situazione dell'Area Comunicazione e Stampa di Unioncamere Emilia-Romagna, ora integrata nell'Area Segreteria Direzionale. Ha fornito una panoramica dei mezzi di comunicazione utilizzati:

- **Piano di Comunicazione annuale:** aggiornato periodicamente, riassume attività svolte e da svolgere, mezzi di comunicazione utilizzati, tempi e scadenze delle attività, obiettivi e finalità da raggiungere e raggiunti. Si tratta di un ottimo servizio per la rendicontazione dei progetti e viene implementato periodicamente, anche dai responsabili di Area essendo condiviso su DRIVE;
- **Sito web (www.ucer.camcom.it):** vuole fungere da cabina di regia delle attività del sistema camerale regionale promuovendo notizie, eventi, seminari, webinar e quant'altro attinenti le attività di Unioncamere, delle Camere di commercio regionali e dell'istituzione Regione ER.
- **Reti social:** i social media continuano a rappresentare un efficace supporto alle attività di promozione in tempo reale e a costo quasi zero. A oggi sono utilizzati i seguenti social: Facebook (1155 follower), Instagram (488 follower), YouTube (181 iscritti, circa 900 video caricati), LinkedIn (1260 follower), X (2463 follower).
- **Comunicati stampa:** i comunicati stampa, come le conferenze stampa e i rapporti con i giornalisti in genere, sono curati direttamente da Patrizia Zini, giornalista professionista, in collaborazione costante con Unioncamere ER e il suo Ufficio Studi e Ricerche. Si punta non tanto sulla quantità di comunicati stampa pubblicati bensì sulla reale necessità e quindi su una qualità di azione promozionale mirata.
- **Newsletter settimanale "Unioncamere Informa":** promuove le attività di Unioncamere ER, delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e in collaborazioni con la Regione ER. E' stata iscritta al Tribunale di Bologna quindi è diventata un mezzo ufficiale di comunicazione stampa.
- **Abbonamenti a rassegne stampa e quotidiani:** è stato attivato un abbonamento con Pressline alla Rassegna stampa quotidiana nazionale e regionale e un abbonamento annuale con l'Agenzia DIRE; inoltre, sono attivi gli abbonamenti ai quotidiani più utilizzati dall'Unione e cioè Il Carlino, Il Corriere, Il Sole 24 Ore.

Patrizia Zini (referente della Camera di commercio di Bologna nonché responsabile dell'ufficio Stampa di Unioncamere Emilia-Romagna)

Patrizia Zini ha confermato l'utilizzo di vari mezzi di comunicazione a disposizione, tra cui:

- il Piano editoriale e un calendario editoriale.
- la Rassegna stampa
- social media: LinkedIn (1 K follower), YouTube (257 iscritti, circa 100 video caricati), X (1936 follower).

Ha sottolineato soprattutto l'importanza della programmazione coordinata delle attività in modo tale da evitare sovrapposizioni di lavori al fine di garantire per tutti il raggiungimento di una comunicazione efficace. Il confronto è quindi essenziale, tramite un coordinamento e/o una comunicazione preventivata.

Eleonora Zaccheroni (referente della Camera di commercio della Romagna)

Eleonora Zaccheroni ha informato che l'ufficio Comunicazione si avvale:

- della collaborazione di un'agenzia esterna che cura i progetti da promuovere
- di comunicati stampa, conferenze stampa, ecc. che sono a cura interna dell'ufficio Comunicazione
- di un Piano editoriale delle attività

- di una Rete social: facebook (2171 follower), linkedin (837 follower), youtube (185 iscritti, 130 video caricati), instagram (1082 follower).

Anche Zaccheroni ha sottolineato l'importanza del confronto periodico, anche al di fuori dello stesso sistema camerale, per lavorare in modo efficace. A questo proposito, prende in considerazione il nuovo Magazine di Unioncamere italiana che rappresenta un mezzo di comunicazione per il sistema camerale che potrebbe essere sfruttato al meglio.

Roberto Albonetti (referente Gruppo Comunicazione nonché Segretario Generale della Camera di commercio della Romagna)

Roberto Albonetti ha portato a una riflessione sull'importanza della comunicazione in tempo reale, sottolineando come il tempo e lo spazio siano ormai dimensioni azzerate.

Oggi, non esistono più barriere temporali o spaziali: la comunicazione riflette immediatamente ciò che accade. Grazie ai nuovi strumenti di approfondimento, come l'intelligenza artificiale, è possibile raggiungere questo livello di comunicazione immediata. I nostri strumenti di comunicazione devono avere una lettura trasversale, capace di analizzare i dati e il capitale umano in tempo reale, per poi comunicare istantaneamente le informazioni rilevanti. E le tante iniziative del territorio dovrebbero essere lette in questo modo, modificando se necessario i dati in riferimento ai bisogni del territorio stesso.

La rassegna stampa ad es. è un mezzo che dovrebbe non solo offrire ciò che conosciamo ma soprattutto ciò che non si conosce e questo non sempre avviene. Innovazione e cambiamento possono essere buone chiavi di lettura.

Matteo Ruozi (referente della Camera di commercio dell'Emilia)

Matteo Ruozi, confermando l'importanza della comunicazione in tempo reale, ha indicato l'utilizzo:

- dei social media: la nuova Camera dell'Emilia ha mantenuto solo 2 social, puntando molto su LinkedIn (3 K follower) e Facebook (2027 follower)
- dei comunicati stampa: 100 note stampa su 3 territori all'anno (300), ogni territorio predilige avere la propria informazione specifica, cercando di mantenere un equilibrio comunicativo istituzionale
- l'uso di 3 TV locali: con un buon tasso di rilancio locale
- del nuovo sito web ufficiale dell'Emilia, dotato di assistenza virtuale e chat per la gestione degli appuntamenti
- del CRM di Infocamere per la newsletter, in attesa del CRM nazionale
- nessuna rassegna stampa, usando quella di Unioncamere nazionale
- di una sperimentazione dell'intelligenza artificiale (l'uso di un'assistenza virtuale su 3 livelli: per appuntamenti, per rispondere a quesiti dell'utenza, per rispondere alle chiamate sostituendo il centralino)
- di un comunicatore esterno.

A causa del recente accorpamento delle 3 Camere di commercio ci sono stati molti problemi per unificare la Comunicazione. La nuova Camera punta sull'informazione economico-statistica.

Barbara Naldini (referente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna – FERA)

Barbara Naldini ha spiegato la situazione attuale della nuova Camera di commercio, con una fusione abbastanza recente e quindi con le problematiche sottolineate dalla Camera dell'Emilia, esponendo:

- il nuovo sito web ufficiale FERA: effettuato con Infocamere e si attende l'utilizzo del nuovo brand del sistema camerale
- l'uso del CRM per l'invio della newsletter: non ancora istituzionale ma inviata dai singoli uffici
- la redazione di comunicati stampa unici sui vari territori e non differenziati per i 2 territori
- la sospensione della rivista camerale
- i social media: si utilizza Facebook (755 follower) e c'è in futuro l'idea di aprire LinkedIn.

Rispetto ai temi e attività in corso: l'informazione economica attraverso i report dell'Osservatorio dell'economia, le infrastrutture, il piano giovani, i bandi per le imprese, la gestione delle numerose

domande legate al tema dell'alluvione, il tutto tramite una collaborazione con le istituzioni, i comuni e gli enti locali. Il tema invece dell'intelligenza artificiale resta ancora un po' lontano.

Marzia Pinelli e Francesca Ricci (referenti della Camera di commercio di Modena)

Marzia Pinelli e Francesca Ricci hanno presentato una situazione simile a quella di Unioncamere ER, con l'Ufficio Comunicazione collegato all'Area Segreteria Direzionale. Hanno menzionato:

- il sito web camerale, sempre aggiornato, con una nuova sezione sull'informazione economica pubblicata in home page
- la rete social: linkedin (707 follower), X (1556 follower), instagram (200 follower), WA, youtube (20 iscritti con 25 video caricati), telegram con 3 canali aperti: economico-statistico e promozionale, registro imprese e servizi digitali, indice istat FOI
- il calendario editoriale, utile per avere una panoramica delle iniziative
- comunicati stampa, redatti internamente dall'ufficio comunicazione
- la rivista online "Modena economica".

Come tematiche: l'informazione economico-statistica fondamentale, e l'export.

L'incontro si è concluso con un generale accordo sull'importanza della collaborazione e del coordinamento tra i diversi enti per ottimizzare le attività di comunicazione e promozione. Si è sottolineata la necessità di confrontarsi regolarmente per evitare sovrapposizioni e migliorare l'efficacia delle iniziative comunicative.

Non essendoci varie ed eventuali e avendo esaurito quelli all'odg, l'incontro via Google Meet termina alle ore 11.00.

Si propone un prossimo incontro a settembre 2024.

Data e o.d.g. prossima riunione	Settembre 2024
---------------------------------	----------------