

BOLLETTINO INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

N.7 - 2021

in questo numero

PROGRAMMI COMUNITARI E FINANZIAMENTI EUROPEI	2
FONDI E AGEVOLAZIONI NELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA	7
ALTRI FINANZIAMENTI	10
GARE INTERNAZIONALI E TED	11
SITI INTERNET	12

per informazioni

contact point

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Laura Bertella – laura.bertella@rer.camcom.it

Valentina Patano – valentina.patano@rer.camcom.it

INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA

ENTERPRISE EUROPE NETWORK – CONSORZIO SIMPLER

Promos Italia – CCIAA Ravenna

Andrea Giunchi – 0544/481440 – andrea.giunchi@promositalia.camcom.it

Unioncamere Emilia-Romagna

Valentina Patano – 051/6377034 - simpler@rer.camcom.it

realizzato da



con il supporto di



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



Servizi per l'innovazione
e la competitività delle imprese
in Lombardia
e in Emilia Romagna



**Programma Europa Creativa:
3 bandi**

Novità

**OBIETTIVI E
AZIONI**

In giugno sono state pubblicati 3 interessanti bandi a balere sul programma Europea Creativa:

- Call for proposals Creative Innovation Lab
- Call for proposals Circulation of European literary works
- Call for proposals European Platforms for the promotion of emerging artists.

Il bando Laboratorio per l'innovazione creativa intende finanziare progetti per l'ideazione, lo sviluppo e la sperimentazione di strumenti, modelli e soluzioni innovativi applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi e con elevato potenziale di replicabilità in questi settori. Tali strumenti, modelli e soluzioni mirano a favorire la competitività, la cooperazione, la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la diversità e l'incremento del pubblico in tutti i settori. I progetti possono concentrarsi in particolare su:

- gestione e monetizzazione dei diritti, compresa la trasparenza e l'equa remunerazione;
- raccolta e analisi di dati, con particolare attenzione sulle previsioni per la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico;
- rendere più ecologica la catena del valore nei settori creativi e culturali, comprese azioni che contribuiscono al Nuovo Bauhaus europeo;
- - strumenti e contenuti educativi innovativi che utilizzano la creatività e i settori creativi per affrontare questioni sociali come la disinformazione, le fake news, ecc.

Il bando per il sostegno alla circolazione delle opere letterarie europee finanzia progetti riguardanti la traduzione, pubblicazione, distribuzione e promozione di opere di narrativa.

Il progetto deve basarsi su una solida strategia editoriale e promozionale che copre un pacchetto di opere tradotte da e nelle lingue ammissibili e deve contemplare i seguenti elementi:

- il pacchetto proposto contribuisce alla diversità della letteratura nel Paese (o nei Paesi) della lingua di traduzione, includendo opere di Paesi sottorappresentati, in particolare opere scritte nelle lingue meno utilizzate;
- la strategia di distribuzione garantisce un ampio e facile accesso alle opere da parte del pubblico;
- la strategia di promozione contribuisce ad ampliare e rinnovare il pubblico delle opere letterarie tradotte in Europa;
- il progetto incoraggia la collaborazione tra autori, traduttori, editori, distributori, librai, biblioteche, festival ed eventi letterari;
- il progetto contribuisce ad elevare il profilo dei traduttori e rispetta il principio della giusta remunerazione;
- il progetto tiene conto delle priorità trasversali di Europa Creativa (inclusione, parità di genere, riduzione dell'impatto ambientale).

Il bando per piattaforme europee per la promozione di artisti emergenti mira ad avere un impatto decisivo sugli artisti emergenti e sulle loro carriere; i progetti, quindi, dovranno:

- istituire una piattaforma composta da un'organizzazione di coordinamento e da organizzazioni membri (terze parti);
- avere una strategia editoriale artistica coordinata per identificare e presentare gli artisti emergenti europei e le loro opere al di fuori dei propri confini;
- fornire sostegno finanziario per aiutare le organizzazioni membri ad accrescere la diversità e la visibilità della loro programmazione e il numero di artisti emergenti supportati;
- impegnarsi a spendere almeno il 70% dell'importo annuo concesso per la programmazione artistica;
- sostenere almeno 50 artisti emergenti all'anno;
- - costruire una strategia per aumentare il numero dei membri.

Persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa.

BENEFICIARI

SCADENZA

Fine settembre – inizio ottobre 2021, a seconda del bando.

FONTE

Europa Creativa: <https://ec.europa.eu/culture/calls>

**Piattaforme europee di informazione
per la divulgazione di tematiche europee**

<p>OBIETTIVI E AZIONI</p>	<p>La Commissione ha lanciato un un invito a presentare proposte attraverso il quale intende aumentare la varietà di notizie, contenuti informativi (e, potenzialmente, programmarle) con una prospettiva paneuropea messe a disposizione dei cittadini.</p> <p>Il bando finanzia un progetto volto a migliorare la produzione, la cura e la diffusione di notizie da parte di professionisti (oltre a programmi informativi, non fiction) su temi dell'UE, in almeno cinque lingue dell'Unione, attraverso uno o più modelli di piattaforme di distribuzione.</p> <p>Un sistema di produzione editoriale congiunto dovrebbe consentire la cura e la diffusione di contenuti esistenti e nuovi che vadano oltre le prospettive nazionali, il che richiede una stretta collaborazione di diversi attori per condividere i contenuti e renderli disponibili al pubblico oltre confine. Il contenuto dovrebbe essere costantemente raggiungibile nel maggior numero possibile di paesi dell'Unione.</p> <p>I contenuti divulgati devono essere di interesse generale, vale a dire coprire questioni di attualità e temi rilevanti per la vita quotidiana dei cittadini europei. I proponenti sono incoraggiati a sviluppare centri di notizie basati su solidi standard editoriali e di supervisione sulla produzione e la cura dei contenuti.</p>
<p>BENEFICIARI</p>	<p>Possono presentare una proposta progettuale le imprese del settore dei media e altre organizzazioni attive nell'industria dei media riunite in consorzi di almeno 5 enti stabiliti in 5 diversi Stati membri (oppure da un organismo unico composto da più soggetti giuridici, ben identificati nella proposta progettuale) che attuano congiuntamente l'azione proposta.</p>
<p>FINANZIAMENTO</p>	<p>Il budget disponibile ammonta a 1,76 milioni di euro che finanzieranno una sola proposta progettuale. Il cofinanziamento coprirà fino all'80% dei costi ammissibili di progetto</p>
<p>SCADENZA</p>	<p>15/09/2021</p>
<p>FONTE</p>	<p>Commissione Europea: https://digital-strategy.ec.europa.eu/</p>

COST Invito a presentare proposte 2021

COST (European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research, www.cost.eu) riunisce ricercatori ed esperti in vari paesi che lavorano su materie specifiche. COST NON finanzia la ricerca in quanto tale, ma sostiene attività di collegamento in rete quali riunioni, workshop, conferenze, scambi scientifici a breve termine e azioni a largo raggio, scuole di formazione, missioni scientifiche di breve durata (STSM) e attività di disseminazione.

Gli interessati sono invitati a presentare proposte per le Azioni COST al fine di contribuire al progresso scientifico, tecnologico, economico, culturale o sociale e allo sviluppo dell'Europa. Sono incoraggiate proposte multi e interdisciplinari.

La missione COST è fornire opportunità di collegamento in rete per ricercatori e innovatori al fine di rafforzare la capacità dell'Europa di affrontare le sfide scientifiche, tecnologiche e sociali.

Le proposte selezionate per le azioni COST riceveranno un sostegno finanziario dell'ordine di € 129.000,00 all'anno, normalmente per quattro anni, fatto salvo il budget disponibile.

OBIETTIVI E AZIONI



fonte infografica, dove è disponibile a massima risoluzione:
www.cost.eu/wp-content/uploads/2020/08/COST_Infographic_2020600.jpg

La scadenza per presentare proposte è fissata al 29/10/2021.

FONTE

COST: www.cost.eu/wp-content/uploads/2020/12/COST_OC-2021-1_Announcement-1.pdf

**Agenda
bandi in scadenza**

dal sito www.europafacile.net – Aggiornata al 21/07/2021

Oggetto	Programma	Scadenza
DCI II - Organizzazioni della società civile e Autorità locali: Bandi per paese 2020 ***Aggiornato 5 luglio 2021***	DCI II - Organizzazioni della società civile e Autorità locali	APERTO
EIDHR 2014-2020 - Bandi 2020 per Paese ***Aggiornato 5 luglio 2021***	Strumento per la democrazia e i diritti umani - EIDHR	APERTO
Erasmus+ (2021-2027): bando 2021 ***posticipate le scadenze per alcune azioni***	ERASMUS+ 2021-2027	APERTO
Ideas Powered for business SME FUND - Voucher per la proprietà intellettuale		31/01/2021 31/03/2021 31/05/2021 31/07/2021 30/09/2021
Europa Creativa - MEDIA: bandi 2021	EUROPA CREATIVA 2021-2027	10/08/2021 12/08/2021 24/08/2021 25/08/2021 26/08/2021 05/10/2021
Europa Creativa - MEDIA: bando Networks of European Cinemas (CREA-MEDIA-2021-CINNET)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	10/08/2021
Rappresentazione sui media e inclusione di migranti e rifugiati: bando per un progetto pilota		10/08/2021
Europa Creativa - CULTURA: Bando per il sostegno a entità culturali pan-europee (CREA-CULT-2021-PECE)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	26/08/2021
Europa Creativa - CULTURA: Bando per il sostegno a reti europee di organizzazioni culturali e creative (CREA-CULT-2021-NET)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	26/08/2021
Europa Creativa - Transettoriale: Bando per Partenariati del giornalismo (CREA-CROSS-2021-JOURPART)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	26/08/2021
Programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori – Bando per gemellaggio e reti di città	Cittadini, uguaglianza, diritti e valori (CERV) 2021-2027	26/08/2021
Bando per azioni di comunicazione a sostegno della Conferenza sul futuro dell'Europa		01/09/2021
Programma Mercato Unico – Consumatori: 3 bandi	Programma per il mercato unico 2021-2027	01/09/2021 02/09/2021 09/09/2021
Europa Creativa - CULTURA: Bando per progetti di cooperazione europea (CREA-CULTURE-2021-COOP)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	07/09/2021
Programma Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori - Bandi 2021	Cittadini, uguaglianza, diritti e valori (CERV) 2021-2027	15/06/2021 22/06/2021 07/09/2021 09/09/2021
PRIMA – Bandi 2021 Sezione 1	PRIMA – Partenariato congiunto per la R&I nel Mediterraneo	13/04/2021 09/09/2021

PROGRAMMI COMUNITARI E FINANZIAMENTI EUROPEI

Oggetto	Programma	Scadenza
Programma Giustizia (2021-2027) - Bandi 2021	GIUSTIZIA 2021-2027	18/05/2021 09/09/2021
EU4Health - Primo bando 2021	EU4Health	15/09/2021
Piattaforme europee di informazione per la divulgazione di tematiche europee		15/09/2021
Azione preparatoria "Writing European": bando per rafforzare le capacità nella creazione di serie di fiction di alta qualità		20/09/2021
PRIMA – Bando 2021 Sezione 2	PRIMA – Partenariato congiunto per la R&I nel Mediterraneo	21/04/2021 21/09/2021
Corpo europeo di solidarietà 2021-2027: bando 2021	Corpo europeo di solidarietà 2021-2027	28/05/2021 22/09/2021 05/10/2021
Europa Creativa - CULTURA: Bando per piattaforme europee per la promozione di artisti emergenti (CREA-CULT- 2021-PLAT)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	29/09/2021
Europa Creativa - CULTURA: Bando per il sostegno alla circolazione delle opere letterarie europee (CREA-CULT-2021-LIT)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	30/09/2021
Europa Creativa - Transettoriale: Bando Laboratorio per l'innovazione creativa (CREA-CROSS-2021-INNOVLAB)	EUROPA CREATIVA 2021-2027	05/10/2021

AIUTO ALL'AVVIAMENTO DI IMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

Novità

Fonte: Regione Emilia-Romagna

Sito web: agricoltura.regione.emilia-romagna.it

Questo tipo di operazione appartiene alla Focus area P6A e sostiene l'avviamento di microimprese da parte di singole persone fisiche in zone D, aiuta a creare nuovi posti di lavoro, a diversificare la produzione e a mantenere un tessuto sociale in aree potenzialmente soggette ad abbandono.

Il bando è rivolto a:

- persone fisiche che avviano una impresa individuale esercente attività extra-agricole;
- persone fisiche che assumono la responsabilità civile e fiscale di società di persone esercente attività extra-agricole.

Ai fini del presente bando sono ammissibili tipologie di costi per spese materiali ed immateriali, purché funzionali e riconducibili alle attività sovvenzionabili, di seguito esplicitate:

- costi di predisposizione e realizzazione del progetto (investimenti specifici legati allo sviluppo del progetto, quali forniture, spese per materiale o piccoli investimenti fisici collegabili al progetto);
- costi di informazione e comunicazione (quali pubblicazioni, comunicazioni, acquisti di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su riviste e carta stampata, acquisto spazi e servizi a carattere radiotelevisivo);
- realizzazione siti web, nell'ambito dell'importo massimo di Euro 2.000,00;
- acquisizione di hardware o software nel limite del 20% dell'importo del premio purché funzionali e riconducibili all'attività avviata;
- investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici e/o acquisizione di brevetti/licenze, entro il limite massimo del 10% della spesa;
- costruzione/ristrutturazione immobili produttivi, eccetto la manutenzione ordinaria. Con riferimento a tale fattispecie dovrà essere allegato idoneo titolo di proprietà o di possesso dell'immobile, regolarmente registrato secondo le disposizioni fiscali vigenti;
- nuovi canoni di affitto, locazione e/o dei ratei del mutuo computati limitatamente a quelli effettivamente pagati nel periodo di vigenza del PSA stesso, secondo le specifiche di cui al punto 5) del paragrafo 10.6 "Istruttoria finalizzata alla liquidazione dell'aiuto";
- rate di eventuali contratti di leasing finanziario pagati nel periodo di vigenza del PSA;
- macchinari, attrezzature funzionali al processo di sviluppo aziendale, impianti di lavorazione/trasformazione dei prodotti aziendali che non siano, in entrata ed uscita, produzioni di cui all'allegato 1 del Trattato che istituisce la Comunità Europea;
- investimenti funzionali alla vendita delle produzioni aziendali.

Tempistica raccolta domande: fino al 15 settembre 2021, ore 13:00

Info:

- <https://agricoltura.regione.emilia-romagna.it/psr-2014-2020/bandi/bandi-2021/6-2-01-aiuto-avviamento-impres-extra-agricole>

PROGETTI DI PROMOZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE 2021

Fonte: Regione Emilia-Romagna

Sito web: imprese.regione.emilia-romagna.it

Obiettivi

Con delibera di Giunta regionale n. 839 del 9 giugno 2021 della Regione Emilia-Romagna intende promuovere le filiere produttive sui mercati internazionali, favorendo in particolare l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese ad essa associate, la diversificazione dei mercati, la sostituzione delle importazioni

Destinatari

Imprese strutturate e già internazionalizzate con sede in Emilia-Romagna, che assumano il ruolo di promotore e realizzatore del progetto.

Per impresa strutturata e internazionalizzata si intende un'impresa con le seguenti caratteristiche:

- avere esportato più del 30% del proprio fatturato annuo nell'ultimo biennio 2018-2019 o 2019-2020, oppure avere almeno un'unità operativa attiva nel mercato target del progetto;
- avere un fatturato annuo di almeno 5.000.000 di euro nell'ultimo anno o nel 2019
- avere una adeguata capacità organizzativa che sarà verificata tramite numero e ruolo del personale indicato per la realizzazione del progetto
- avere un'attività di impresa coerente con la filiera e il mercato target indicati nel progetto, ed evidenziare un brand riconosciuto
- svolgere un ruolo di "capo-filiera" in Regione o in Italia, ovvero poter dimostrare una propria rete di subfornitura o di collaborazione per la produzione di beni e servizi venduti nel paese target

I progetti dovranno comprendere l'adesione di almeno 5 piccole e medie imprese (Pmi) regionali che parteciperanno inderogabilmente ai progetti.

Al termine della fase di valutazione delle candidature, le imprese partecipanti al progetto dovranno costituirsi in associazione temporanea d'impresе (Ati) per la realizzazione del progetto

Interventi ammessi

Il progetto deve definire chiaramente un percorso strutturato di internazionalizzazione delle imprese aderenti, finalizzato alla promozione della filiera oggetto del progetto.

Sono ammesse le spese promozionali, spese di incoming, spese di consulenza, spese di partecipazione a fiere (in Italia e all'estero) in forma collettiva, realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali, servizi di analisi e orientamento specialistico, , spese di comunicazione, spese di personale e di gestione

Scadenza

Le domande possono essere presentate fino alle ore 16.00 del 10 settembre 2021

Info:

→ <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-promozione-delle-filiere-produttive-2021>

ATTRAZIONE INVESTIMENTI IN EMILIA-ROMAGNA ACCORDI REGIONALI DI INSEDIAMENTO E SVILUPPO DELLE IMPRESE ANNO 2021

Fonte: Regione Emilia-Romagna

Sito web: imprese.regione.emilia-romagna.it

Obiettivi

Il bando approvato con delibera di Giunta regionale n. 863 del 14 giugno 2021 è emanato in attuazione alla legge regionale n.14 del 18 luglio 2014, Promozione degli investimenti in Emilia-Romagna, finalizzato a raccogliere proposte per la realizzazione di investimenti strategici ad elevato impatto occupazionale, che comprendano, prioritariamente, attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale finalizzati a sviluppare e diffondere significativi avanzamenti tecnologici per il sistema produttivo e alla realizzazione di nuovi risultati di rilevanza tecnologica e industriale, di interesse per le filiere produttive regionali.

Beneficiari

Possono presentare domanda di partecipazione al bando le imprese singole che esercitano attività diretta alla produzione di beni e di servizi:

già presenti con almeno una unità locale in Emilia-Romagna

non ancora attive in Emilia-Romagna, ma che intendono investire sul territorio regionale

Per essere ammessi al bando è necessario candidare almeno un progetto di R&S del valore di 2 milioni di euro e prevedere un incremento occupazionale di almeno 20 nuovi addetti a tempo pieno e indeterminato

Interventi ammissibili

- Interventi finalizzati alla creazione di un'infrastruttura di ricerca
- Interventi di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale (spesa obbligatoria);
- Nuovi interventi di Investimento produttivo delle Pmi sul territorio regionale (compresi i servizi di consulenza) e delle grandi imprese solo nelle aree assistite;
- Interventi di investimento nella tutela dell'ambiente per interventi finalizzati alla produzione di energia da fonti rinnovabili;
- Interventi di formazione connessi, correlati e definiti in funzione dei fabbisogni di competenze in esito agli interventi sopra elencati e aiuti all'assunzione di lavoratori svantaggiati e all'occupazione dei lavoratori disabili.

Scadenza domanda

Le domande devono essere trasmesse tramite l'applicativo Sfinge 2020 a partire dal 15 luglio 2021 fino alle ore 12,00 del 15 ottobre 2021.

Info:

→ <https://fesr.regione.emilia-romagna.it/opportunita/2021/attrazione-investimenti-in-emilia-romagna-accordi-regionali-di-insediamento-e-sviluppo-delle-imprese-anno-2021>

SMART MONEY MISURA PER LE START-UP INNOVATIVE

Fonte: Invitalia

Sito web: www.invitalia.it

A partire dalle 12.00 del 24 giugno 2021 sarà possibile presentare la domanda online sulla piattaforma di Invitalia per l'incentivo Smart Money, rivolto a startup innovative che intendono sfruttare i servizi specialistici e il know-how qualificato dei rappresentanti dell'ecosistema dell'innovazione per definire il loro progetto imprenditoriale e prepararsi al lancio sul mercato.

Start up costituite da meno di 24 mesi o team di persone fisiche con sede in Italia e in fase Pre-seed o Seed potranno richiedere un contributo a fondo perduto per sostenere l'acquisto dei servizi forniti dagli enti abilitati, come ad esempio incubatori, acceleratori, organismi di ricerca ed innovation hub.

Smart money prevede due forme di intervento a sostegno delle startup innovative:

Contributi a fondo perduto per l'acquisto di servizi forniti dalla rete di incubatori, acceleratori e altri enti abilitati

Per ottenere l'agevolazione le imprese dovranno presentare dei progetti di sviluppo che contengano una soluzione innovativa da proporre sul mercato con un modello di business scalabile e puntino sul valore delle competenze tecnologiche e manageriali all'interno dell'impresa, o con professionalità da reperire sul mercato. I progetti dovranno essere nella fase di individuazione del mercato o vicini alla fase di test di mercato, con lo sviluppo di un prototipo o con la prima sperimentazione del prodotto/servizio per misurare il gradimento dei potenziali clienti e/o investitori.

L'agevolazione prevede un contributo a fondo perduto per un importo massimo di 10.000 euro a copertura fino all'80% delle spese ammissibili.

Investimenti nel capitale di rischio delle start-up innovative

Smart money prevede una seconda forma di sostegno per le startup innovative che completeranno il piano di attività ammesso con la linea di intervento precedente.

Le startup possono richiedere un ulteriore contributo a fondo perduto se hanno ricevuto capitali di rischio da parte di enti abilitati, investitori qualificati o business angels per finanziare i loro piani di sviluppo.

Per ottenere il contributo collegato all'investimento, l'operazione deve essere in equity, di importo superiore a 10.000 euro, non raggiungere la quota di maggioranza nel capitale sociale e garantire una permanenza per almeno 18 mesi.

Per questa linea di intervento è previsto un contributo a fondo perduto pari al 100% dell'investimento nel capitale di rischio, nel limite complessivo di 30.000 euro.

Le startup innovative possono chiedere il finanziamento per l'acquisto dei servizi forniti da incubatori certificati e acceleratori, innovation hub, organismi di ricerca.

Per l'attività di rafforzamento patrimoniale con operazioni di investimento nel capitale delle startup sono abilitati anche business angels e investitori qualificati.

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 12.00 del 24 giugno 2021 esclusivamente attraverso la procedura informatica disponibile sul sito di Invitalia.

Per informazioni:

- www.invitalia.it/chi-siamo/area-media/notizie-e-comunicati-stampa/al-via-smart-money-nuove-agevolazioni-per-start-up

Per essere **tempestivamente** aggiornati sulle gare internazionali aperte, siamo ad indicarvi le seguenti fonti informative:



ExTender è il sistema informativo sulle opportunità di business all'estero, realizzato dal Ministero degli Affari Esteri, dall'Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria, che offre un servizio mirato di selezione e invio delle informazioni.

Tra i servizi che ExTender offre, ci sono:

- Informative su Gare d'appalto internazionali per forniture di beni, realizzazione di opere e prestazioni di servizi
- Early Warning, anticipazioni sui grandi progetti in cantiere nel mondo

ExTender è disponibile all'indirizzo: <http://extender.esteri.it/sito/>

Il **TED** (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei.



Il TED fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali. Esso viene aggiornato 5 volte a settimana con circa 1 500 avvisi di appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo ed altri paesi.

Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 24 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Tenders Electronic Daily è disponibile all'indirizzo:
<http://www.ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

Strumenti utili a disposizione dei nostri lettori, e fonti informative per il nostro bollettino, sono i seguenti siti:

www.ra.camcom.gov.it/eurosportello

Sito Promos Italia – Sede di Ravenna.

ec.europa.eu

Portale della Commissione Europea.

www.europa.eu

Sito ufficiale dell'Unione Europea.

www.formez.it

Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento delle P.A.

www.europafacile.net

Sito della Regione Emilia-Romagna su politiche e programmi dell'Unione Europea, realizzato da Ervet Spa.

www.regione.emilia-romagna.it

Sito della Regione Emilia-Romagna.

www.invitalia.it

Sito dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

www.mise.gov.it

Ministero dello Sviluppo Economico.

first.aster.it

FIRST - Finanziamenti per l'Innovazione, la Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico - servizio ideato da ASTER

www.apre.it

APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea