

INTRODUZIONE

La proprietà intellettuale indica l'insieme dei beni intangibili giuridicamente tutelati: i brevetti, i marchi, le invenzioni industriali e i modelli di utilità, il design, il copyright. Oggi, ha assunto una sempre maggiore rilevanza economica e rappresenta una parte significativa del valore d'impresa. In passato, in un ambiente più stabile e meno ricco di scambi informativi, un'impresa era valutata esclusivamente in base al suo bilancio finanziario e strutturale, il capitale tangibile. Nel mondo industriale contemporaneo tale misura è - da sola - ormai inadeguata e occorrono nuovi strumenti, in grado di catturare l'essenza competitiva dell'impresa nel contesto del business internazionale. Diventa dunque sempre più strategico il capitale intangibile, e sempre più necessario comprendere come può essere valutato e valorizzato il suo potenziale commerciale e di mercato. Molte imprese, in particolare le PMI, sottovalutano l'importanza della proprietà intellettuale come strumento per creare valore, nonostante si calcoli che il mercato del licensing dei brevetti e del know-how raggiunga ormai l'11% dei profitti di tutte le aziende quotate nel mondo.

Il seminario, organizzato dalla Camera di Commercio di Parma in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e ASTER, rientra nelle attività del progetto "SIMPLER – Support Services to IMProve innovation and competitiveness of businesses in Lombardia and Emilia-Romagna", finanziato dall'Unione Europea nell'ambito della Enterprise Europe Network.

PROGRAMMA

14,30 Registrazione partecipanti

14,40 Apertura dei Lavori

Alberto Egaddi
Segretario Generale della Camera di Commercio di Parma

14,50 Il progetto SIMPLER e il progetto Sportelli Tecnologici delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna

Stefano Lenzi
Unioncamere Emilia-Romagna

15,00 Strategie e strumenti economico-finanziari per la gestione del valore degli asset intangibili e della proprietà intellettuale.

Come si misurano e si valorizzano le invenzioni, le innovazioni, i beni intangibili in una PMI? E in un gruppo di ricerca? Come si analizza e si valuta il loro potenziale commerciale e di mercato? Quali le strategie possibili per gestirne ed estrarne valore? Come si monetizza la proprietà intellettuale?

Pier Angelo Biga
Cristina Odasso
Managing Partner
ICM Advisors (Torino)

17,00 Dibattito

17,30 Chiusura dei lavori

SCHEDA DI REGISTRAZIONE

PROPRIETÀ INTELLETTUALE E BENI INTANGIBILI Fattori di competitività da valorizzare

10 dicembre 2008

La partecipazione al seminario è gratuita. Per ragioni organizzative si invita a comunicare alla segreteria organizzativa la propria adesione. Si prega di compilare e inviare la scheda al fax 0521 233507

Azienda/Studio/Ente

Partecipante

Indirizzo

Cap Città

Tel Fax

Email

Si autorizza il trattamento dei dati contenuti nella presente scheda ai sensi della legge 196/03

Firma.....



Camera di Commercio
Parma



Servizi per l'innovazione
e la competitività delle imprese
in Lombardia
e in Emilia Romagna

PROPRIETA' INTELLETTUALE E BENI INTANGIBILI

Fattori di competitività
da valorizzare



L'Europa alla portata della vostra impresa.

Mercoledì 10 dicembre 2008

L'incontro è aperto al pubblico. Ingresso gratuito.

Per motivi organizzativi, si chiede di comunicare la propria partecipazione entro il 05/12/2008.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Servizio Affari Economici e Relazioni Esterne
Camera di Commercio di Parma

Via Verdi 2

Tel. 0521/210203-223

Fax 0521/233507

innovazione@pr.camcom.it

www.pr.camcom.it



Camera di Commercio
Via Verdi, 2
Parma