



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

2° trimestre 2023

CS 62 – 26/09/2023

L'inflazione contiene la crescita delle vendite

Il valore delle vendite correnti sale, ma meno dell'inflazione. Boom delle vendite di iper, supermercati e grandi magazzini.

L'indagine sulla congiuntura di **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**.

La congiuntura nel trimestre.

La recente crescita del valore delle vendite correnti è stata sostenuta dall'andamento dei prezzi al consumo e si è fatta più rapida, ma non ha tenuto il passo con l'inflazione. Nel secondo trimestre 2023, le vendite a prezzi correnti degli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna sono nuovamente aumentate rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+1,3 per cento), ma con un ritmo più contenuto di quello riferito al trimestre precedente e che non ha tenuto il passo con l'andamento dell'inflazione. L'indice generale dei prezzi al consumo esclusi i beni energetici di fonte Istat è aumentato del 5,8 per cento nel trimestre in Emilia-Romagna.

Le tipologie del dettaglio

Gli effetti redistributivi, di riduzione del reddito disponibile e di aumento delle disuguaglianze derivanti dall'avvio dell'attuale processo inflazionistico hanno decisamente accentuato sia i processi di cambiamento che da anni caratterizzano il settore del commercio, sia le variazioni dei comportamenti dei consumatori con effetti diversi sui settori del dettaglio che emergono evidenti dalla disaggregazione dei dati. L'andamento delle vendite è stato trainato dal boom di quelle di iper, supermercati e grandi magazzini (+8,2 per cento), spinte dalla ricerca di convenienza da parte dei consumatori a fronte del taglio del potere d'acquisto determinato dall'inflazione. La crescita nello specializzato alimentare è stata modesta (+1,1 per cento), insufficiente a fronte dei prezzi degli alimentari (+11,4 per cento). Mentre si sono ridotte le vendite dello specializzato non alimentare (-1,0 per cento), in particolare appesantite dalle vendite dell'abbigliamento (-2,9 per cento), nonostante un più contenuto incremento tendenziale del 4,9 per cento dei prezzi dei beni non alimentari e non energetici.

Un'analisi più approfondita

Analisi <https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

I dati della congiuntura nella banca dati di Unioncamere Emilia-Romagna

Dati regionali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/congiunt/ind-art-cos-r>

Dati provinciali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/congiunt/provinciali-p>

I nostri aggiornamenti

Notizie del Centro Studi <https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/news>

Comunicazione Unioncamere Emilia-Romagna
Patrizia Zini; e-mail: comunicazione@rer.camcom.it
<http://www.ucer.camcom.it>

La dimensione delle imprese

Una marcata correlazione positiva tra l'andamento delle vendite e la dimensione aziendale è causa ed effetto dell'accelerazione dei processi di cambiamento in corso da anni nel settore del commercio. Le vendite della piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti) hanno subito una flessione dell'1,1 per cento. Al contrario, le vendite delle imprese di maggiore dimensione (con almeno 20 addetti) hanno solo ridotto il ritmo della loro crescita (+4,2 per cento)

Il registro delle imprese.

Al 30 giugno 2023 le imprese attive nel commercio al dettaglio sono risultate 40.970 e rispetto ad un anno prima sono diminuite di 1.578 unità. Il passo della discesa delle imprese del dettaglio (-3,7 per cento) ha accelerato rispetto al trimestre precedente. Da anni la struttura del settore è oggetto di profonde revisioni che comportano un aumento della dimensione delle imprese e una riduzione delle localizzazioni. L'andamento è risultato solo leggermente più rapido di quello nazionale che ha visto la base imprenditoriale del settore flettere del 3,0 per cento.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

La situazione della congiuntura dell'economia regionale in sintesi.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-industriale>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-estere>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-giovanili>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/esportazioni>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scenario-di-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banca dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali relativi alle indagini della congiuntura, al registro delle imprese e agli addetti delle unità locali.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/bd>