



## esportazioni regionali

1° trimestre 2023

CS 44 - 26/06/2023

### Rallenta, ma sale ancora l'export

L'Emilia-Romagna seconda regione per esportazioni con una crescita del 4,5%. “Boom” per il settore macchinari-apparecchiature (+21,6%), industria alimentare e bevande (+16,8%). In negativo chimica, farmaceutica, materie plastiche (-24,9%).

Accusa una frenata, ma prosegue la crescita dell'export regionale nel primo trimestre 2023 seppur con un ritmo inferiore rispetto ai periodi precedenti.

Le **esportazioni manifatturiere emiliano-romagnole** sono risultate pari a quasi **21.294,2** milioni di euro (corrispondenti al **13,5** per cento dell'export nazionale), e hanno fatto segnare un **incremento del 4,5 per cento** rispetto al primo trimestre del 2022.

È quanto rileva l'ufficio studi di **Unioncamere Emilia-Romagna** nell'analisi dei **dati Istat** delle esportazioni delle regioni italiane, sottolineando come alla ripresa dei valori abbia contribuito notevolmente l'aumento dei prezzi alla produzione dei prodotti esportati.

Nel trimestre considerato, l'andamento regionale è risultato inferiore rispetto a quello riferito al complesso delle vendite all'estero nazionali (+9,6 per cento).

Tra gennaio e marzo 2023, l'**Emilia-Romagna** si è confermata come la **seconda regione italiana per quota dell'export nazionale**, preceduta dalla Lombardia (26,1 per cento) e seguita da Veneto (13,2 per cento), Piemonte (9,9 per cento) e Toscana (9,0 per cento).

#### I settori

La fase di ripresa ha avuto effetti differenziati sui settori economici. Il segno positivo ha prevalso, ma le differenze di intensità sono state rilevanti.

La tendenza è stata sostenuta in primo luogo da un autentico “boom” dell'export del fondamentale settore dei **macchinari e apparecchiature** (+21,6 per cento) con una accelerazione della crescita pari a cinque volte quella media regionale.

Aumento sostenuto anche dell'**industria alimentare e delle bevande** (+16,8 per cento) e del **sistema moda** (+13,7 per cento), superiore al livello nazionale (+11,4 per cento).

Le esportazioni dell'**agricoltura, silvicoltura e pesca** sono aumentate del 9,5 per cento, un valore non dissimile rispetto a quello dell'aumento dei prezzi di molti prodotti agricoli, ma un incremento superiore a quello dell'export a livello nazionale (+3,2 per cento).

L'**industria del legno e del mobile** ha ottenuto un aumento dell'export ridotto rispetto al trimestre precedente (+2,5 per cento).

Tra i movimenti in direzione opposta, nel primo trimestre del 2023 il contributo negativo di gran lunga più rilevante alla dinamica dell'export regionale è venuto dalla tendenza delle **industrie chimica, farmaceutica e delle materie plastiche** rispetto allo stesso periodo del 2022 (-24,9 per cento) determinata dal dimezzarsi (-58,2 per cento) delle esportazioni dei prodotti di base e dei preparati farmaceutici.

Il valore delle **vendite estere dell'industria della lavorazione di minerali non metalliferi, ovvero ceramica e vetro**, ha fatto un deciso passo indietro (-7,1 per cento). Anche l'industria della **metallurgia e dei prodotti in metallo** ha leggermente accentuato l'andamento negativo, tanto che le sue esportazioni sono diminuite del 6,6 per cento, ancora una volta gravate dalla riduzione dell'export della metallurgia (-11,0 per cento).

Le vendite all'estero di **apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura** sono cresciute, ma con ritmo dimezzato rispetto al trimestre precedente (+3,8 per cento). In quest'ambito l'andamento dei prezzi all'esportazione è risultato in tensione per computer, elettronica e ottica, elettromedicali, apparecchi di misurazione e di orologi (+10,4 per cento) e in più contenuto aumento per apparecchiature elettriche e di uso domestico non elettriche (+6,8 per cento).

La dinamica dell'export del settore dei **mezzi di trasporto** si è ridotta nel trimestre (+7,8 per cento), anche se tra i macrosettori considerati ha fatto registrare un incremento superiore a quello delle vendite all'estero dello stesso settore nazionale (+4,8 per cento). Infine, l'export delle **altre industrie manifatturiere** ha subito un arretramento (-2,7 per cento) determinato dalla riduzione per l'industria del tabacco (-12,5 per cento).

## Le destinazioni

L'**Europa** è il mercato fondamentale per l'export regionale (66,6 per cento) e ne detta la tendenza. Le esportazioni verso la sola **Unione europea a 27** hanno avuto una crescita inferiore (+6,3 per cento). Al contrario, i soli **mercati dell'area dell'euro** hanno assorbito il 43,0 per cento del totale dell'export regionale e hanno avuto una tendenza alla crescita stabile e apprezzabilmente più elevata (+8,0 per cento).

Tra i mercati principali dell'area dell'euro, il risultato è stato positivo, ma la crescita è rallentata in Germania (+6,1 per cento), anche per le difficoltà dell'economia tedesca. L'aumento dell'export emiliano-romagnolo è stato invece trainato da un'accelerazione sul mercato francese (+11,7 per cento) e spagnolo (+7,1 per cento).

Tra i mercati di sbocco minori è risultato più dinamico quello greco (+18,9 per cento). Al di fuori dell'area dell'euro, ma sempre tra i Paesi dell'Unione, l'export regionale ha fatto segnare un passo indietro in Polonia (-3,2 per cento), mentre la crescita è proseguita sostenuta in Repubblica Ceca (+10,9 per cento), e in Romania (+24,5 per cento). Uscendo fuori dai mercati dell'Unione europea, la crescita delle vendite estere emiliano-romagnole ha avuto un ritmo sostenuto (+13,7 per cento). In particolare, l'export ha avuto un'accelerazione verso il Regno Unito (+12,5 per cento) e la Svizzera (+12,9 per cento). Quindi, si segnalano un'ulteriore contenuta riduzione delle vendite destinate alla Russia (-1,4 per cento) e un'accelerazione dell'elevata dinamica, divenuta un vero boom, delle esportazioni indirizzate verso la **Turchia** (+32,7 per cento) in un momento di grande difficoltà dell'economia turca. Questi dati lasciano pensare all'adozione di forme di triangolazione verso il mercato russo al fine di aggirare le sanzioni dovute all'invasione dell'Ucraina.

Le vendite sui mercati **americani** nel complesso sono diminuite (-4,5 per cento): a fronte di una forte accelerazione in Canada, si è invertita la dinamica verso gli USA (-12,4 per cento), che pure è valso l'11,8 per cento dell'export regionale.

Il trend è buono per le esportazioni nell'**America centro meridionale** (+27,9 per cento), tra cui spiccano il Messico (+48,2 per cento) e il Brasile (+28,7 per cento).

In **Asia** si registra una leggera flessione (-2,4 per cento). Ma gli andamenti sono stati diversi e addirittura opposti nelle principali aree. Da un lato, le vendite sui mercati del **Medio Oriente** sono rimaste sostenute (+20,2 per cento). Bene l'export nell'Asia centrale (+26,2 per cento), in particolare sul mercato indiano (+31,6 per cento).

Ben diversamente è andata sui mercati dell'**Asia orientale** con una nuova decisa flessione (-13,2 per cento). Il dato ha risentito in misura maggiore della caduta delle vendite verso il Giappone (-38,2 per cento), della relativamente contenuta crescita del prodotto interno lordo cinese effetto della crisi pandemica e del settore immobiliare che ha limitato l'incremento delle esportazioni destinate verso la Cina, Hong Kong e Macao che hanno subito un arretramento del 13,4 per cento.

Ha ulteriormente accelerato la crescita delle esportazioni regionali verso l'**Africa** (+21,4 per cento), specie settentrionale (+40,8 per cento), nonostante una sostanziale stasi nelle destinazioni dell'Africa centro meridionale (+0,4 per cento).

Infine, l'export emiliano-romagnolo verso l'**Oceania** ha rallentato pur rimanendo ampiamente positivo (+14,9 per cento).

*“L'export rimane una leva fondamentale per la nostra economia nonostante gli effetti della guerra in Ucraina e l'aumento del costo di energia e materie prime e dell'inflazione – dice il presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, **Alberto Zambianchi** -I dati confermano come i nostri prodotti godano sempre di grande fiducia a livello internazionale e come sia straordinaria la capacità competitiva del nostro sistema produttivo sui mercati esteri.”*

### Un'analisi più approfondita

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

### I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd>