**Osservatorio sul turismo dell’Emilia-Romagna**

**Il Turismo**

**NELLE LOCALITA’ TERMALI**

**DELL’Emilia-Romagna**

**GENNAIO-SETTEMBRE 2022**

**STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO**

**IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-SETTEMBRE 2022**

**NEI DIVERSI COMPARTI DELL’EMILIA-ROMAGNA**

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell’Emilia-Romagna viene rilevato dall’Osservatorio Turistico Regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna ed elaborato da Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali, stime e proiezioni attraverso le indicazioni fornite dal panel di oltre 1.300 operatori dell’offerta turistica regionale e da riscontri indiretti, come le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l’industria dell’ospitalità, i consumi di energia (luce, acqua).

L’industria turistica regionale chiude i **primi nove mesi del 2022** con 54,5 milioni di presenze, in aumento del +22,4% rispetto ai 44,5 milioni registrati nel 2021, e con una diminuzione del -0,8% rispetto ai 54,9 milioni del 2019, ultimo anno pre-Covid. Gli arrivi turistici si attestano su 11,5 milioni, con un +35,7% rispetto al 2021 e un -3,7% rispetto al 2019.



*Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell’Emilia-Romagna – dati provvisori*

Per quanto riguarda le provenienze del movimento turistico, l’elaborazione evidenzia una crescita della clientela nazionale (+24,3% di arrivi e +12,9% di presenze) e ancor più di quella internazionale (+91,5% di arrivi e +69,9% di presenze) rispetto al 2021, mentre la performance rispetto al 2019 evidenzia volumi di clientela italiana sui livelli pre-Covid (-0,8% di arrivi e +1,1% di presenze), e di quella straniera in progressivo recupero (-11,6% di arrivi e -6,7% di presenze).



*Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell’Emilia-Romagna – dati provvisori*

**LE LOCALITA’ TERMALI**

I primi 9 mesi del 2022 per l’**offerta termale dell’Emilia-Romagna** presentano rispetto al 2021 un forte recupero sia degli arrivi (+52%) che delle presenze (+41,9%) nelle strutture ricettive, mentre il divario con il 2019 si riduce fino al -9,9% in termini di arrivi e al -12,4% in termini di presenze.

*Fonte: Elaborazione Trademark Italia per Osservatorio sul turismo dell’Emilia-Romagna – dati provvisori*

In forte crescita rispetto al 2021 la clientela italiana (+41,4% gli arrivi e +33,6% le presenze), mentre per la clientela internazionale si registra pressoché un raddoppio del movimento (+111,2% gli arrivi e +87,7% le presenze). Rispetto al 2019 il gap si riduce fino al -7,2% degli arrivi e al -13,4% delle presenze per la clientela italiana e al -18,6% degli arrivi e al -8,3% delle presenze per la clientela straniera.