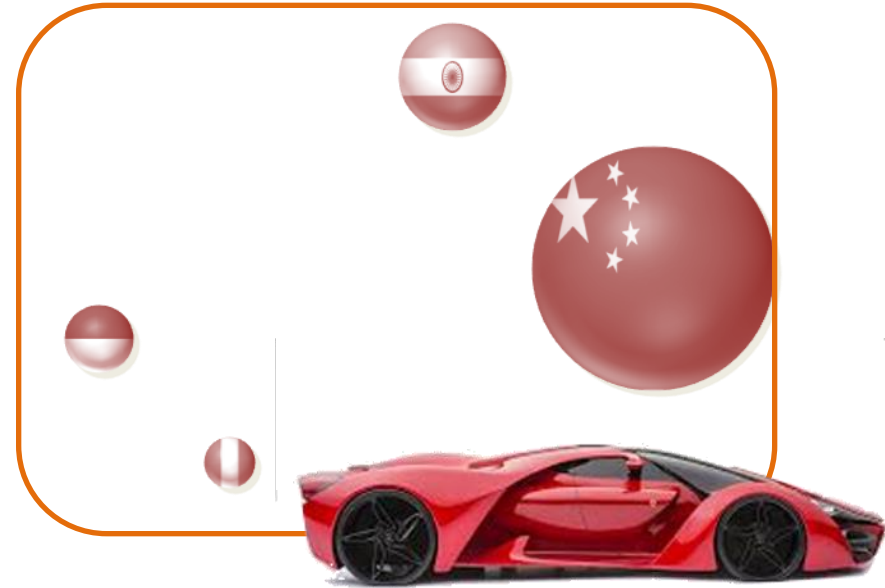


Partire dai numeri per accompagnare le imprese sui mercati esteri



1

In un mondo che viaggia ai 70 km orari, l'Italia pedala ai 20 km orari

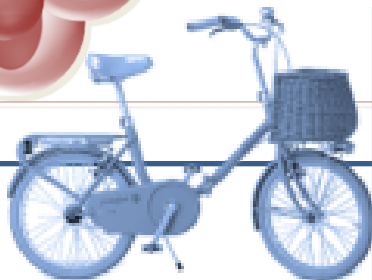


2

Le imprese italiane che viaggiano in macchina sono quelle che esportano

3

Poche imprese esportano



50,0%
40,0%
30,0%
20,0%
10,0%
0,0%
-10,0%

-10,0% 0,0% 10,0% 20,0% 30,0% 40,0% 50,0% 60,0% 70,0% 80,0%



1

Ripartiamo dal territorio

2

Ripartiamo dalle nostre competenze distintive

3

Ripartiamo dal mondo che cresce

Trasformare miliardi di numeri in informazioni con forte valenza strategica

Unioncamere
Emilia-Romagna



INTELLIGENT
EXPORT
REPORT

EMILIA-ROMAGNA



BUREAU VAN DIJK

Rischio Paese,
rischio Partner, dazi
doganali...

Dati di bilancio di
oltre 150 milioni di
società mondiali

Marchi, brevetti,...

Esportazioni
provinciali per
settore

Azionariato,
partecipazioni
estere

Flussi import-export
per ciascun Paese e
per oltre 5mila
prodotti

Scenari di previsione
per Paese e per
settore

Rating d'impresa e
probabilità di
default



Analisi del settore

Benchmark competitivo

Esportabilità del prodotto

Individuazione dei mercati che offrono maggiori opportunità

Individuazione dei partner/distributori più affidabili per il proprio prodotto nel mercato individuato



Cantine GuidoCaselli



Dimensione:
4,5 milioni di fatturato

Zona di produzione:
Emilia-Romagna

Prodotto:
Vini spumanti di fascia alta

Gli scenari previsionali

Paese/Area geografica	Valore mercato 2013	Valore mercato 2014	Valore mercato 2015	Valore mercato 2016	Valore mercato 2017	Variazione 2013	Variazione 2014	Variazione 2015	Variazione 2016	Variazione 2017	Trend 2015-2017
1 Worldwide	271.106	281.086	291.939	304.259	317.991	2,9%	3,7%	3,9%	4,2%	4,5%	●
2 Europe	170.852	172.915	175.206	177.675	180.721	0,6%	1,2%	1,3%	1,4%	1,7%	●
3 Asia-Pacific	45.027	50.722	56.990	64.492	72.826	12,2%	12,6%	12,4%	13,2%	12,9%	●
4 North America	44.146	45.795	47.494	49.234	50.955	3,7%	3,7%	3,7%	3,7%	3,5%	●
5 United States	36.357	37.561	38.773	39.965	41.102	3,5%	3,3%	3,2%	3,1%	2,8%	●
6 China	27.668	32.710	38.302	45.122	52.748	18,5%	18,2%	17,1%	17,8%	16,9%	●
7 Italy	34.508	34.221	34.040	33.922	33.831	-1,5%	-0,8%	-0,5%	-0,3%	-0,3%	●
8 France	31.443	31.190	30.855	30.440	29.932	-0,8%	-0,8%	-1,1%	-1,3%	-1,7%	●
9 Russia	16.474	18.027	19.430	20.951	22.604	9,0%	9,4%	7,8%	7,8%	7,9%	●
10 Germany	18.123	18.265	18.445	18.633	19.030	0,2%	0,8%	1,0%	1,0%	2,1%	●

Il mercato del vino vale quasi 300 miliardi di dollari. Nei prossimi due anni a livello mondiale crescerà del 4,3% annuo, in Italia calerà dello 0,3%

I Paesi produttori di vino. Valore del fatturato

Paesi	Fatturato (milioni euro)	Quota fatturato	Imprese	Quota imprese	Variaz. Fatturato	Trend fatturato
1 Tutti	112.051	100,0%	19.699	100,0%	12,6%	●
2 Francia	26.638	23,8%	3.292	16,7%	6,2%	●
3 Rep. Popolare Cinese	17.222	15,4%	674	3,4%	8,0%	●
4 Australia	12.928	11,5%	51	0,3%	100,2%	●
5 Italia	10.939	9,8%	4.019	20,4%	-1,1%	●
6 Spagna	8.796	7,9%	3.658	18,6%	-2,1%	●
7 Stati Uniti d'America	6.108	5,5%	13	0,1%	43,3%	●

Le imprese francesi detengono il 24 per cento del fatturato mondiale, l'Italia una quota di poco inferiore al 10 per cento

Imprese mondiali

PERNOD RICARD SA

CONSTELLATION BRANDS, INC.

KWEICHOW MOUTAI CO., LTD

YIBIN WULIANGYE CO., LTD.

CORRIDOR WINE INC

France

United States of America

China

China

United States of America



Imprese italiane

GRUPPO ITALIANO VINI - G.I.V

CANTINE RIUNITE & CIV

CASA VINICOLA ZONIN S.P.A.

FRATELLI MARTINI SECONDO LUIGI S.P.A.

CASA VINICOLA BOTTER CARLO & C. SPA

Imprese Emilia-Romagna

CANTINE RIUNITE & CIV

GRUPPO CEVICO

CAVIRO DISTILLERIE S.R.L.

CANTINE BRUSA - SOCIETA' PER AZIONI

S.R.L.-PR.I.V.I.-PRODUZIONE IMBOTTIGLIAMENTO VINI ITALIANI



2. Posizionamento competitivo dell'impresa. Cantine GC

- 1) Confronto della Cantina GuidoCaselli con un gruppo;
- 2) Confronto della Cantina GuidoCaselli con 10 imprese indicate dall'impresa stessa.

INDICI SINTETICI.Struttura

	IMPRESA						GRUPPO					
		2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	
Indice di disponibilità		1,6	2,0	1,9	↓	↑	1,5	1,4	1,5	↑	↓	●
Indice di liquidità		0,8	1,0	1,1	↓	↓	0,7	0,7	0,7	↑	↓	●
Patrimonio netto/debiti ML		4,9	1,9	2,2	↑	↓	1,5	1,5	1,5	↑	↓	●
Coeff.solvibilità (su attivo)		41,0	37,8	38,8	↑	↓	44,8	44,0	43,8	↑	↑	●
Coeff. Solvibilità (su debiti)		69,4	60,7	63,3	↑	↓	81,2	78,6	78,0	↑	↑	●
Rotazione capitale investito		32,2	53,3	50,9	↓	↑	63,6	62,9	71,6	↑	↓	●

Confronto con il gruppo Posizionamento dell'impresa selezionata rispetto al gruppo

Indice di disponibilità. Ultimo anno



■ < di Cantine GC ■ > di Cantine GC

Patrimonio netto/ debiti ML. Ultimo anno



■ < di Cantine GC ■ > di Cantine GC

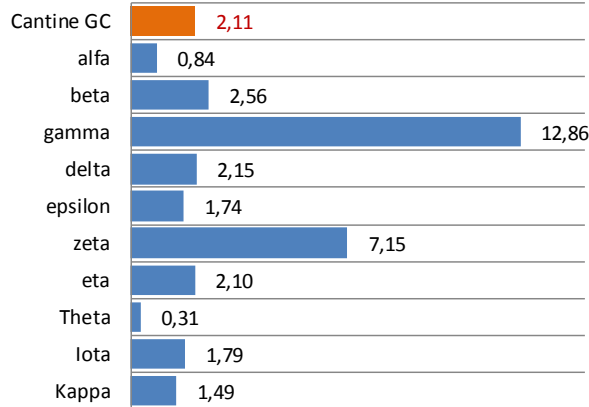
Coeff.solvibilità su attivo. Ultimo anno



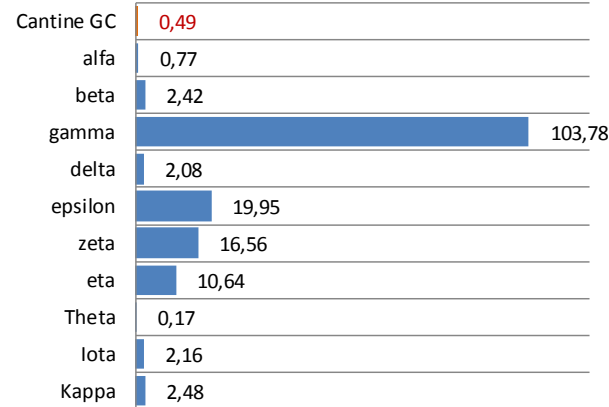
■ < di Cantine GC ■ > di Cantine GC

Confronto con i competitor. Posizionamento dell'impresa selezionata rispetto ai principali competitor

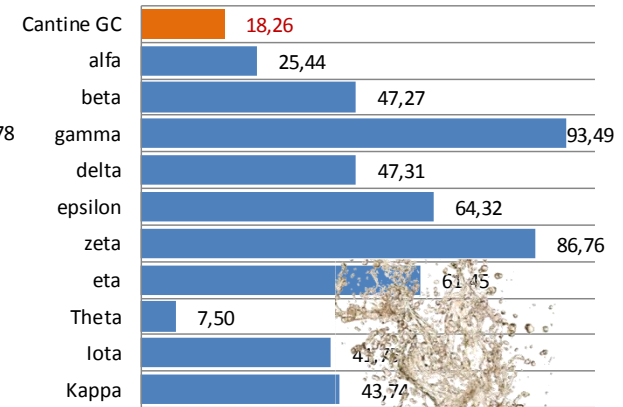
Indice di disponibilità. Ultimo anno



Patrimonio netto/ debiti ML. Ultimo anno



Coeff.solvibilità su attivo. Ultimo anno

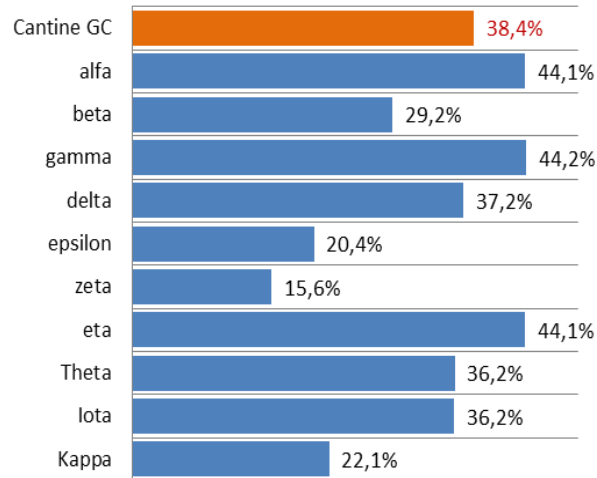



Confronto puntuale con i singoli competitor indicati dall'impresa

2. Posizionamento competitivo dell'impresa. Cantine GC

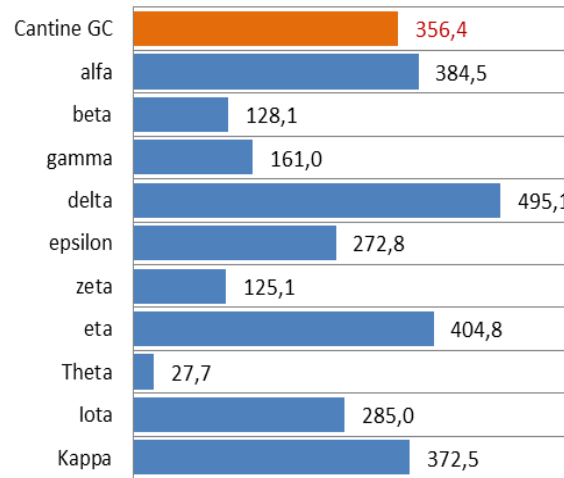
Quanto incide la tassazione sul risultato finale?

Tassazione su risultato ante imposte



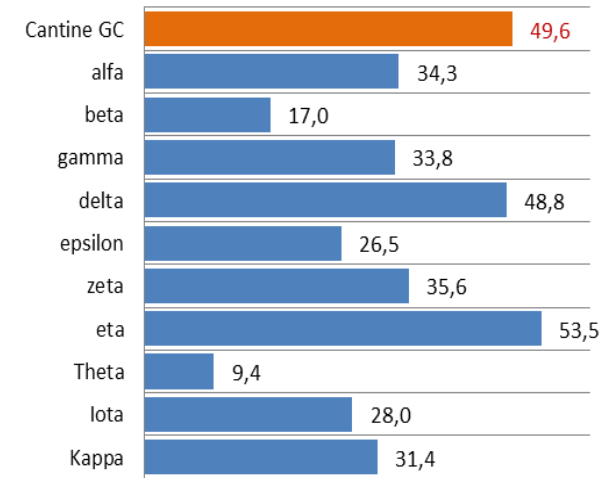
C'è un problema di produttività?

Valore della produzione per addetto (.000)



Il costo del lavoro è allineato alla concorrenza?

Costo del lavoro per addetto (.000)



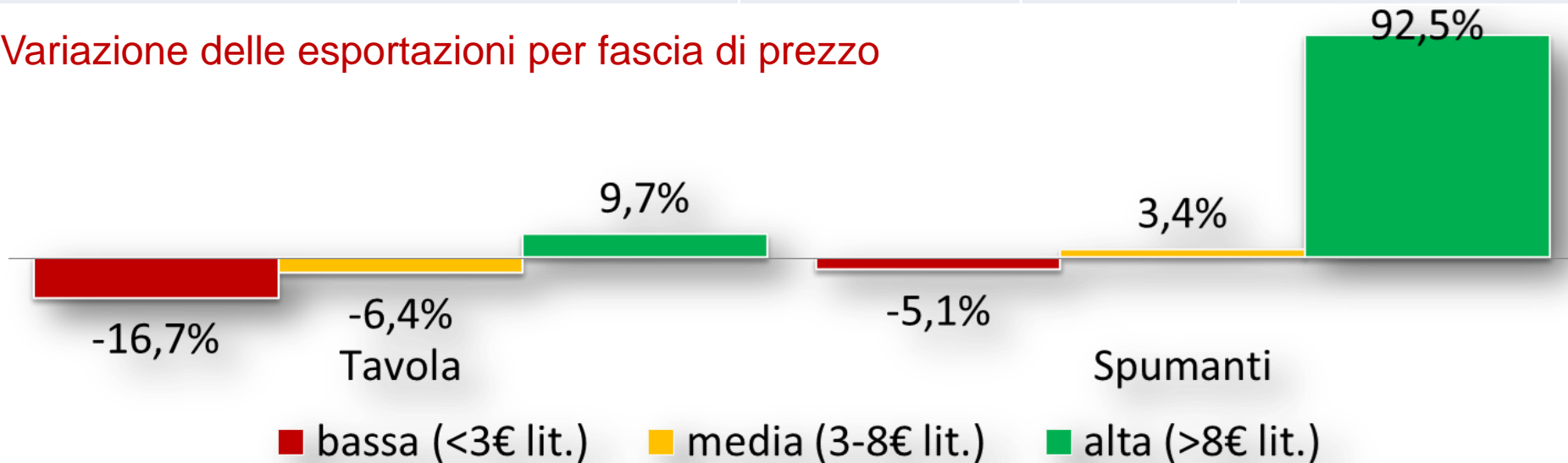
Le stesse analisi possono essere replicate per territori, per esempio mettendo a confronto aree NUTS differenti oppure il comparto vitivinicolo emiliano-romagnolo con quelli europei/mondiali



Nel 2015 **572** imprese dell'Emilia-Romagna hanno esportato per **275** milioni di euro. Rispetto al 2014 **l'export è diminuito dell'11%, gli esportatori di 119 unità**

	Valore export.	Variatione	Esportatori
Produzione di vini da tavola e v.q.p.r.d.	163 mln.	-15,2%	445 (539 nel 2014)
Prod. vino spumante e altri vini speciali	112 mln.	-4,8%	297 (340 nel 2014)

Variatione delle esportazioni per fascia di prezzo

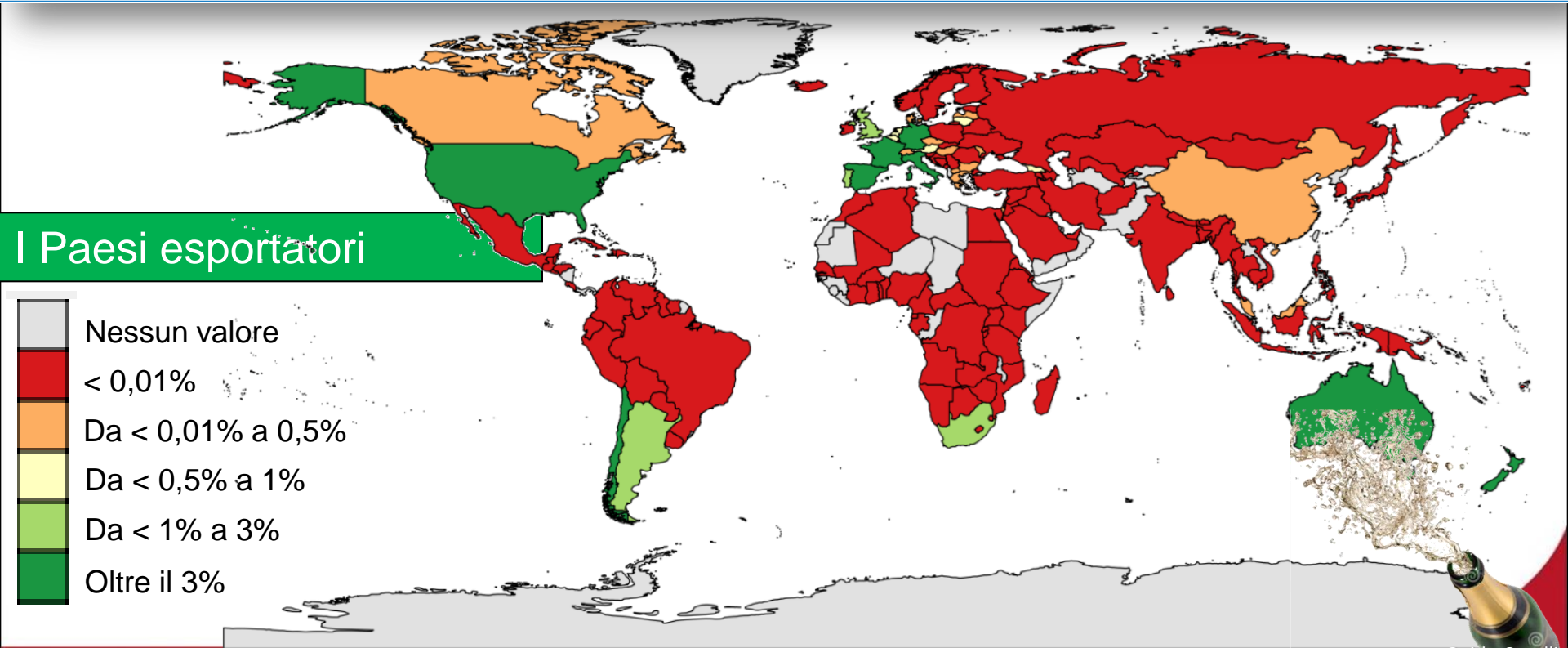


L'export di fascia alta rappresenta solo il 2% dell'export di vino regionale

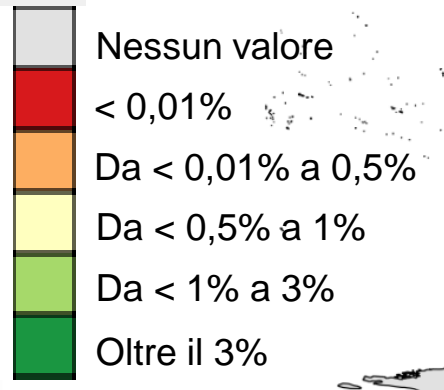


3. Esportabilità del prodotto. **Vino, i Paesi esportatori**

Paese	Val. Export (\$..000)	Quota di mercato	Var. 5 anni (m.a.)	Var. ultimo anno	Prezzo	Saldo comm.	distanza media km.	concentrazione index	Trend lungo periodo	Trend breve periodo	Posiz. Prezzo	Posiz. Conc.	IER index
World	5.769.973	100,0	2	-7	7,2		4.308	0,08	→	↓	●	●	●
1 Francia	3.301.829	57,2	2	-6	16,8	3.147.204	4.555	0,09	→	↓	●	●	●
2 ITALIA	1.091.821	18,9	11	-2	3,9	940.113	3.603	0,13	↑	→	●	●	●
3 Spagna	482.785	8,4	-5	-12	2,7	379.712	3.640	0,11	↓	↓	●	●	●
4 Singapore	335.325	5,8	5	-5	-	29.698	4.812	0,33	↑	↓		●	●
5 Germania	109.149	1,9	-7	-22	4,1	-301.805	2.544	0,05	↓	↓	●	●	●
6 Australia	47.852	0,8	-12	-12	-	-140.471	10.275	0,08	↓	↓		●	●
7 Paesi Bassi	47.010	0,8	-5	-27	13,8	-51.194	3.134	0,08	↓	↓	●	●	●
8 Regno Unito	38.626	0,7	-14	12	17,4	-909.210	6.938	0,12	↓	↑	●	●	●
9 Stati Uniti	35.535	0,6	-3	-10	6,4	-979.036	5.835	0,12	↓	↓	●	●	●
10 Belgio	29.153	0,5	-6	-23	13,1	-235.566	2.419	0,11	↓	↓	●	●	●

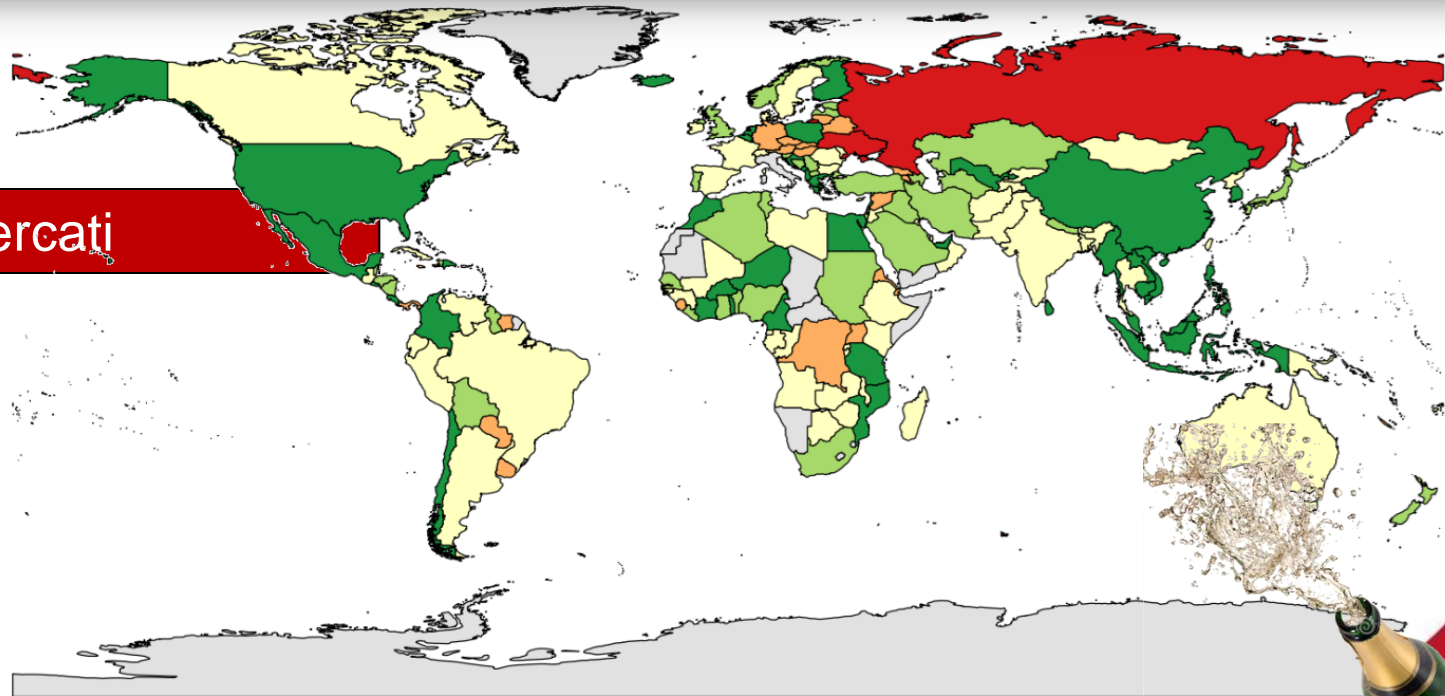


I Paesi esportatori



4. Individuazione dei mercati. **Vino, i Paesi importatori**





























































Paese	Quota	Quota	Incid.	Var. 5 anni WRD	Var.	Var. 5	Var.	Prezzo	Prezzo	Trend lungo WRD	Trend breve WRD	Trend lungo ITA	Trend breve ITA
	WRD	ITA	ITA		ultimo anno WRD	anni ITA	ultimo anno ITA		WRD				
Mondo	100,0	100,0	18,9	3	-8	11	-2	6,76	4,09	↑	↓	↑	→
Regno Unito	16,4	27,9	29,0	5	-5	39	26	6,29	4,09	↑	↓	↑	↑
Stati Uniti	17,6	19,8	27,1	6	9	12	7	10,25	5,27	↑	↑	↑	↑
Germania	7,1	8,8	19,2	-6	-17	-8	-14	6,81	4,25	↓	↓	↓	↓
Svizzera	3,2	5,4	27,4	-1	-10	5	-7	12,92	5,16	→	↓	↑	↓
Belgio	4,6	3,3	9,0	-3	-27	15	-10	2,22	3,40	↓	↓	↑	↓
Giappone	7,6	3,0	7,8	4	-6	3	-13	4,57	3,21	↑	↓	↑	↓
Russia	1,8	2,7	62,5	-13	-50	-16	-46	16,11	4,20	↓	↓	↓	↓
Francia	2,7	2,6	13,6	29	107	7	3	9,22	5,25	↑	↑	↑	↑
Svezia	1,8	2,4	20,6	5	-3	25	-4	5,27	4,31	↑	↓	↑	↓
Canada	2,2	2,2	26,0	1	1	8	0	3,04	3,94	→	→	↑	→



Variazione dei mercati



4. Individuazione del mercati. Dai numeri alle strategie

IER SCORE. TOP TEN COMPLESSIVA			Rilevanza	Trend	Risk	Price	Market access
Stati Uniti		830					
Spagna		825					
Polonia		821					
Regno Unito		815					
Francia		815					
Norvegia		769					
Hong Kong		765					
Svezia		742					
Dominicana, Rep.		735					
Canada		732					

RILEVANZA. Importanza in termini di import (mondiale e dall'Italia) e domanda complessiva

TREND. Andamento import (mondo e Italia) di breve e medio periodo e previsioni prossimi 2 anni

RISK. Rischio Paese, rischio credito, previsioni PIL prossimi due anni

PRICE. Fascia di prezzo delle importazioni italiane e mondiali

MARKET ACCESS. Distanza chilometrica, dazi doganali.

4. Individuazione del mercati. Dai numeri alle strategie

Mercati per profilo impresa

Tradizionale	Per chi vuole rivolgersi ai Partner tradizionali (principali importatori)	Stati Uniti, Regno Unito, Francia
Prudente	Per chi vuole mercati con rischio Paese basso e rischio fornitori basso	Polonia, Norvegia, Svezia
Indiana Jones	Per chi si vuole rivolgere ai mercati in forte crescita	Rep. Dominicana, Sud Africa, Cile
Top Level	Per chi cerca mercati che importano prodotti di fascia alta	Hong Kong, Svezia, Sud Africa
Low cost	Per chi cerca mercati che importano prodotti di fascia bassa	Francia, Romania, Perù
Mille miglia	Per chi cerca mercati vicini	Spagna, Polonia, Regno Unito

INDIANA JONES		Rilevanza mercato	Trend export	Rischio Paese/cred	Prezzo vendita	Facilità accesso
Spagna	825	●	●	●	●	●
Polonia	821	●	●	●	●	●
Dominicana, Repubblica	735	●	●	●	●	●
Sudafrica	725	●	●	●	●	●
Cile	722	●	●	●	●	●
Gibilterra	721	●	●	●	●	●
Ghana	707	●	●	●	●	●
Croazia	706	●	●	●	●	●
Bahreïn	703	●	●	●	●	●
India	702	●	●	●	●	●

4. Individuazione del mercati. Il quadrante delle opportunità



+ -	MERCATI OPPORTUNITA'						MERCATI DRIVER						+ +
	IER score	Trend	Risk	Price	Market Access	IER score	Trend	Risk	Price	Market Access			
AUMENTANO LE IMPORTAZIONI DAL MONDO, DIMINUISCONO LE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA	Australia	610	●	●	●	●	Stati Uniti	830	●	●	●	●	CRESCONO LE IMPORTAZIONI DAL MONDO, AUMENTANO LE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA
							Spagna	825	●	●	●	●	
							Polonia	821	●	●	●	●	
							Francia	815	●	●	●	●	
							Hong Kong	765	●	●	●	●	
							Canada	732	●	●	●	●	
							Messico	679	●	●	●	●	
- -	MERCATI PIT STOP						MERCATI DA DIFENDERE						- +
	IER score	Trend	Risk	Price	Market Access	IER score	Trend	Risk	Price	Market Access			
DIMINUISCONO LE IMPORTAZIONI DAL MONDO, DIMINUISCONO LE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA	Danimarca	630	●	●	●	●	Regno Unito	815	●	●	●	●	DIMINUISCONO LE IMPORTAZIONI DAL MONDO, AUMENTANO LE IMPORTAZIONI DALL'ITALIA
	Giappone	627	●	●	●	●	Norvegia	769	●	●	●	●	
	Svizzera	597	●	●	●	●	Svezia	742	●	●	●	●	
	Germania	591	●	●	●	●	Emirati Arabi Uniti	696	●	●	●	●	
	Austria	539	●	●	●	●	Paesi Bassi	680	●	●	●	●	
	Ceca, Repubblica	519	●	●	●	●	Belgio	657	●	●	●	●	
	Cina	503	●	●	●	●	Finlandia	588	●	●	●	●	
	Lettonia	494	●	●	●	●	Singapore	577	●	●	●	●	
	Portogallo	465	●	●	●	●							
	Russia	461	●	●	●	●							
	Estonia	445	●	●	●	●							
Lituania	416	●	●	●	●								
Brasile	392	●	●	●	●								
		386	●	●	●	●							



4. Individuazione del mercati. I mercati emergenti (in rimonta)

MERCATI VICINI							MERCATI LONTANI						
	IER score	Relevance	Trend	Risk	Price	Market Access		IER score	Relevance	Trend	Risk	Price	Market Access
Ghana	707	●	●	●	●	●	Dominicana, Repubb	735	●	●	●	●	●
Croazia	706	●	●	●	●	●	Sudafrica	725	●	●	●	●	●
Bahreïn	703	●	●	●	●	●	Cile	722	●	●	●	●	●
Romania	691	●	●	●	●	●	India	702	●	●	●	●	●
Malta	665	●	●	●	●	●	Bahamas	696	●	●	●	●	●
Montenegro	651	●	●	●	●	●	Vergini britanniche, I	692	●	●	●	●	●
Togo	647	●	●	●	●	●	Turks e Caicos, Isole	687	●	●	●	●	●
Islanda	635	●	●	●	●	●	Saint Vincent e le Gr	677	●	●	●	●	●
Egitto	571	●	●	●	●	●	Trinidad e Tobago	676	●	●	●	●	●
Armenia	532	●	●	●	●	●	Vietnam	675	●	●	●	●	●
Bosnia-Erzegovina	527	●	●	●	●	●	Peru'	647	●	●	●	●	●
Macedonia, Ex repuk	459	●	●	●	●	●	Argentina	646	●	●	●	●	●
							Sri Lanka	636	●	●	●	●	●
							Barbados	633	●	●	●	●	●
							Nicaragua	627	●	●	●	●	●
							Congo	607	●	●	●	●	●
							Costa Rica	607	●	●	●	●	●
							Filippine	606	●	●	●	●	●
							Kenya	558	●	●	●	●	●
							Mongolia	550	●	●	●	●	●
							Mozambico	535	●	●	●	●	●
							Figi	522	●	●	●	●	●



5. Focus Paese e individuazione dei partner/distributori. **Vino spumante in Polonia**

Rischio Polonia

Rischio Paese	BB medio basso	
Rischio credito	1 basso	

Il mercato del vino in Polonia

Valore del mercato 2015	1.505 milioni dollari
Previsioni crescita 2016	+13,9%
Previsioni crescita 2017	+15,2%

Le esportazioni di «Vino spumante» verso la Polonia

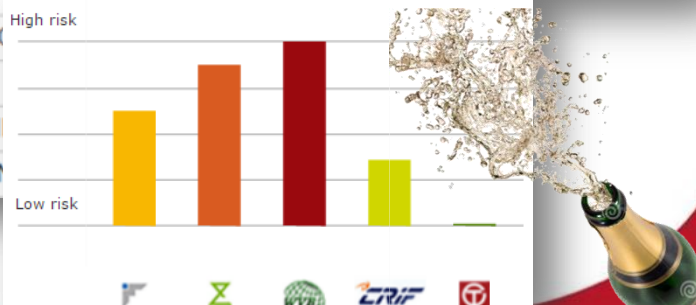
		Quota export	Variaz.
	Tutti	100,0	23,3
1	Italia	42,5	45,7
2	Francia	32,7	12,5
3	Spagna	8,9	-3,0
4	Germania	8,7	21,0
5	Rep. Ceca	2,5	67,4

Individuazione dei distributori

Società polacche operanti nel commercio all'ingrosso di vino con rating compreso tra BB e AAA e con fatturato compreso tra 1 e 10 milioni di euro

Key financials & employees			
Local registry filing/Unconsolidated	30/04/2014 EUR	31/12/2013 EUR	31/12/2012 EUR
12 months Local GAAP	0.05497	0.05545	0.05826
Exchange rate: MXN/EUR			
Operating revenue (Turnover)	18,118,271	59,465,970	54,359,519
P/L before tax	429,974	3,970,775	3,507,041
P/L for period [=Net income]	429,974	3,970,775	2,592,778
Cash flow	n.a.	n.a.	n.a.
Total assets	40,916,351	41,513,797	34,805,201
Shareholders funds	15,384,671	15,086,555	11,678,382
Current ratio (x)	1.47	1.45	1.37
Fin (%)	2.37	6.68	6.45
EBIT before tax	n.a.	26.32	30.03

1.	WARMET SP. Z O.O. PPUH	LOCHOW
2.	PLAMS BRONISLAW, KRZYSZTOF I HENRYKA ZLOBIKOWSCY SP. J.	SUCHOW
3.	CASTEL FRERES SP. Z O.O.	REGULY
4.	BWS POLSKA SP. Z O.O.	ZACZERN
5.	ART-MAR A. GOZDOWSKI, M. GOZDOWSKI, K. GOZDOWSKI S.J.	GOSTYNI





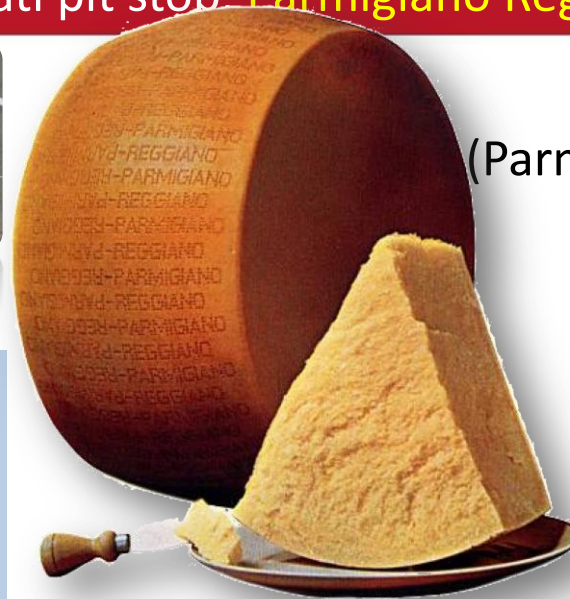
DRIVER

- Stati Uniti
- Francia
- Spagna
- Canada
- Paesi Bassi
- Svezia
- Australia
- Grecia
- Polonia
- Repubblica ceca
- Emirati Arabi Uniti
- Finlandia



IN RIMONTA

- Romania
- Arabia Saudita
- Malta
- Turchia
- Slovacchia
- Libano
- Thailandia



Export Italia 2015
(Parmigiano reggiano e grana padano):
769 milioni
-0,2%



DRIVER

- Spagna
- Svezia
- Australia
- Bulgaria



IN RIMONTA

- Albania
- Finlandia
- Uruguay

Export Italia 2015:
189 milioni
+16,1%





DRIVER

Regno Unito
Stati Uniti
Paesi Bassi
Polonia
Finlandia
Romania



PIT STOP

Spagna
Belgio
Australia
Norvegia
Austria
Portogallo
Canada
Grecia
Croazia



IN RIMONTA

Cina
Arabia Saudita
Emirati Arabi Uniti
Israele
Hong Kong
Brasile
Nuova Zelanda
Montenegro
Georgia



Samuele Bersani:
«... *hai più pensato a quel progetto di esportare la piadina romagnola?»*»

