

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



Trasformare miliardi di numeri in informazioni
con forte valenza strategica

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA



Report realizzato il 4/2/2016

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



Mappa della competitività

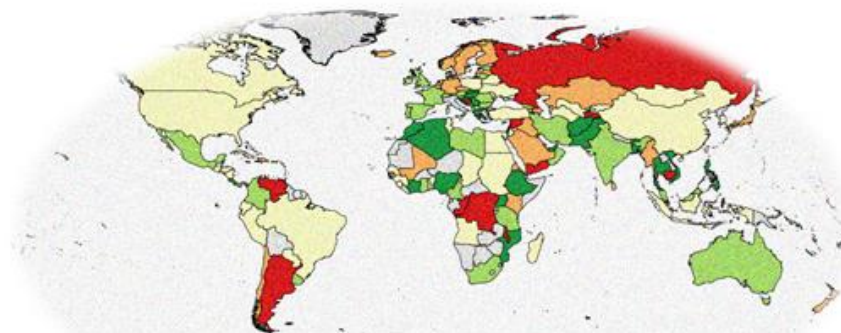
Quanto sono competitivo?

- 1 Check up d'impresa
- 2 Benchmark con il settore e i competitor di riferimento

Posso esportare? Posso esportare di più?

Quali sono i mercati che offrono più opportunità?

- 3 Le esportazioni del settore
- 4 Analisi dei mercati per prodotto



Mappa delle opportunità

INTELLIGENT EXPORT REPORT
EMILIA-ROMAGNA

BIRRIFICIO UNIONCAME

Marchi, brevetti,...

Partecipazioni estere

Dati di bilancio di oltre 150 milioni di società mondiali

Quanto sono competitivo?

- 1 Check up d'impresa
- 2 Benchmark con il settore e i competitor di riferimento

Azionariato

Esportazioni Last Minute Trend dell'Italia classificate per settore

della competitività

Rating d'impresa e probabilità di default

opportunità?

- 3 Le esportazioni del settore
- 4 Analisi dei mercati per prodotto

Esportazioni italiane Last Minute Trend per 5mila prodotti

Esportazioni mondiali ultimo anno per oltre 5mila prodotti

Rischi Paese, rischio Partner, ...

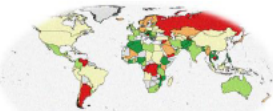
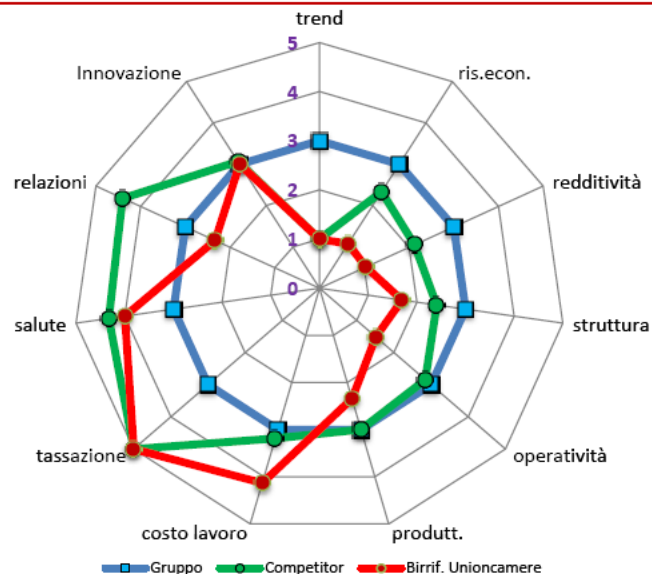
BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA



Mapa della competitività

Cruscotto degli indicatori di competitività

	Gruppo di confronto	Competitor diretti
Trend (andamento del fatturato nell'ultimo anno)	●	●
Risultati economici	●	●
Indicatori di redditività	●	●
Indicatori di struttura	●	●
Indicatori di operatività	●	●
Indicatori di produttività	●	●
Costo del lavoro	●	●
Tassazione	●	●
Salute finanziaria	●	●
Sistema relazionale	●	●
Capacità innovativa	●	●



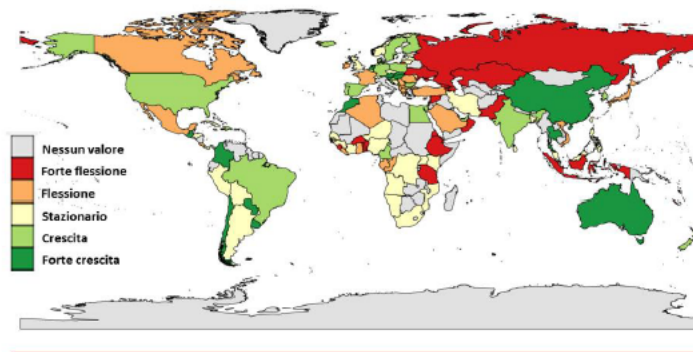
Mapa delle opportunità

Andamento dell'export

BIRRA DI MALTO. Variazione dei mercati

Variazione delle esportazioni settore

Regno Unito	29,9%
Cina	8,9%
Stati Uniti	6,8%
Paesi Bassi	6,7%
Portogallo	5,4%
Francia	3,7%
Slovenia	3,6%
Australia	3,2%
Albania	2,4%
Germania	2,2%



Cruscotto posizionamento competitivo. Confronto con le imprese del gruppo e con i diretti competitor (indicati dall'impresa)



Cruscotto degli indicatori di competitività

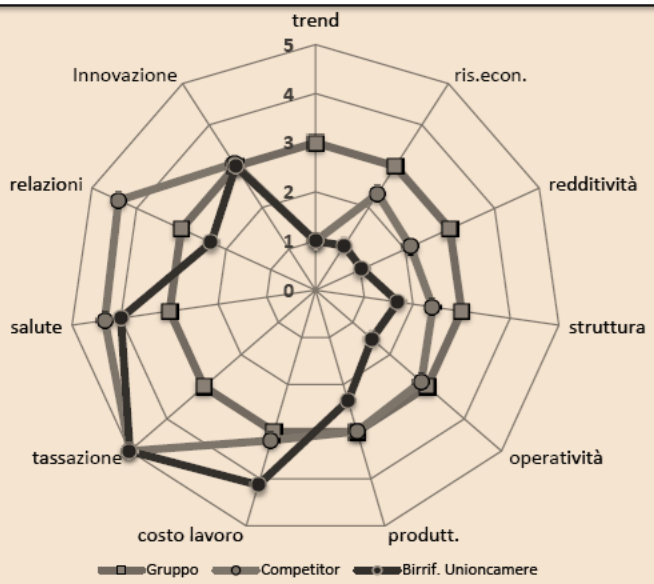
	Gruppo di confronto	Competitor diretti
Trend (andamento del fatturato nell'ultimo anno)	●	●
Risultati economici	●	●
Indicatori di redditività	●	●
Indicatori di struttura	●	○
Indicatori di operatività	●	●
Indicatori di produttività	○	○
Costo del lavoro	●	○
Tassazione	●	●
Salute finanziaria	○	●
Sistema relazionale	○	○
Capacità innovativa	○	○



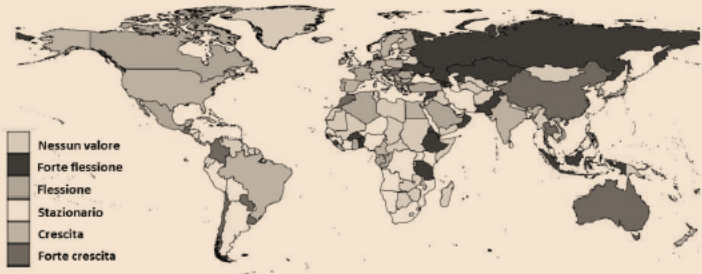
Andamento dell'export

Variazione delle esportazioni settore

Regno Unito	29,9%
Cina	8,9%
Stati Uniti	6,8%
Paesi Bassi	6,7%
Portogallo	5,4%
Francia	3,7%
Slovenia	3,6%
Australia	3,2%
Albania	2,4%
Germania	2,2%



BIRRA DI MALTO. Variazione dei mercati



Flash sui mercati esteri. Paesi in crescita per il settore e per il principale prodotto esportato

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

CHECK UP D'IMPRESA. DATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E
FINANZIARI ANALIZZATI IN SERIE STORICA

Check up d'impresa. Scheda completa dell'impresa con tutti i dati di bilancio (fino a 10 anni), azionariato, partecipazioni,...

1. Check up d'impresa. Anagrafica e bilanci

Aida - società report of BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

40127 Bologna Codice fiscale 9999999999
Numero CCIAA BO99999

Società privata
Questa società è indipendente (ma non è AR di un Gruppo)

Anagrafica

Indirizzo sede legale

Viale Aldo Moro 62
40127 Bologna
Bologna(EMILIA-ROMAGNA)

Indirizzo sede operativa

Viale Aldo Moro 62 Numero di telefono 0516377000
40127 Bologna
Bologna(EMILIA-ROMAGNA)

Informazioni su dimensione e gruppo

Ricavi del vendite (2015) 9.364.523 EUR Indicatore d'Indipendenza U
Utile netto (2015) 3.222 EUR BvD
Totale Attività (2015) 13.612.889 EUR N° azionisti registrati 0
Dipendenti (2015) 40 N° partecipate registrate 1

Principale Borsa Non quotata

Classificazione merceologica

Descrizione attività italiano Produzione e commercio di birra, malto, estratto di malto e lieviti.

Ateco 2007 110500 Produzione di birra

Anagrafica, classificazione
merceologica, descrizione
dell'attività,...

Bilancio riclassificato
+
tutti i dati di bilancio

Stato patrimoniale

Bilancio non consolidato	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013	30/06/2012	30/06/2011
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
	12 mesi	12 mesi	12 mesi	12 mesi	12 mesi
	Dettagliato	Dettagliato	Dettagliato	Dettagliato	Abbreviato (D)
	ICS	ICS	ICS	ICS	ICS
Attivo					
A. CREDITI VERSO SOCI	0	0	0	0	0
Quota di capitale richiamata	0	0	0	0	n.d.
B. TOTALE IMMOBILIZZAZIONI sep.ind. Di quelle conc. In loc. Finanz.	3.219.686	3.413.619	3.516.037	3.063.755	2.802.565
B.I. TOTALE IMMOB. IMMATERIALI	64.930	33.778	49.629	52.929	18.281
B.I.1. Costi impianto e ampl.	0	0	0	0	0
B.I.2. Costi ricerca e pubb.	63.404	32.318	48.569	51.509	17.391
B.I.3. Diritti brevetto ind.	1.526	1.460	1.060	1.420	890
B.I.4. Concessioni, licenze	0	0	0	0	0
B.I.5. Avviamento	0	0	0	0	0
B.I.6. Imm. in corso	0	0	0	0	0
B.I.7. Altre immobiliz. Immateriali	0	0	0	0	0
Fondo amm.to Immob. Immateriali	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
B.II. TOTALE IMMOB. MATERIALI	3.149.108	3.374.193	3.460.760	3.005.178	2.778.636
B.II.1. Terreni e fabbricati	2.344.300	2.470.873	2.612.935	1.895.061	2.024.478
B.II.2. Impianti	623.240	601.681	631.988	722.351	684.552
B.II.3. Attrez. industriali	133.757	144.422	180.477	56.481	44.906
B.II.4. Altri beni	30.711	32.475	35.360	15.228	24.700
B.II.5. Imm. in corso/acconti	17.100	124.742	0	316.057	0
Fondo amm.to Immob. Materiali	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
B.III. TOTALE IMMOB. FINANZIARIE	5.648	5.648	5.648	5.648	5.648
B.III.1. TOT Partecipazioni	5.648	5.648	5.648	5.648	5.648
B.III.1.a. Imprese controllate	0	0	0	0	0
B.III.1.b. Imprese collegate	0	0	0	0	0
B.III.1.c. Imprese controllanti	0	0	0	0	0
B.III.1.d. Altre imprese	5.648	5.648	5.648	5.648	5.648
B.III.2. TOT CREDITI Imm. Fin.	0	0	0	0	0
B.III.2.a. Cred. vs Controllate entro	0	0	0	0	0
B.III.2.a. Cred. vs Controllate oltre	0	0	0	0	0

1. Check up d'impresa. Indici, sintesi grafica e probabilità di default

Indici di bilancio

Indici

consolidato	30/06/2015 EUR 12 mesi Dettagliato ICS	30/06/2014 EUR 12 mesi Dettagliato ICS	30/06/2013 EUR 12 mesi Dettagliato ICS	30/06/2012 EUR 12 mesi Dettagliato ICS	30/06/2011 EUR 12 mesi Abbreviato (D) ICS
1. Indicatori finanziari					
- Indice di liquidità	0,65	0,65	0,68	0,84	0,84
- Indice corrente	1,74	1,66	1,72	1,70	1,86
- Indice di indebitam. a breve	0,94	0,93	0,91	0,90	0,96
- Indice di indebitam. a lungo	0,06	0,07	0,09	0,10	0,04
- Indice di copertura delle immob. (patrimoniale)	0,52	0,56	0,58	0,50	0,46
- Grado di ammortamento	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
- Rapporto di indebitamento	2,26	2,38	2,31	2,37	2,05
- Indice di copertura delle immob. (finanziario)	1,98	1,90	1,88	2,19	2,22
- Debiti v/banche su fatt.	27,81	35,87	47,46	44,49	28,58
- Costo denaro a prestito	4,64	4,41	3,45	2,29	3,00
- Grado di copertura degli interessi passivi	4,99	4,33	3,80	5,34	5,32
	1,29	1,58	1,64	1,02	0,86
	44,19	41,98	43,20	42,27	48,78
	0,95	0,86	0,91	0,83	1,13
	2.490.246	3.178.002	3.219.211	2.516.176	1.800.905
	0,46	0,57	0,66	0,63	0,38
	4,31	5,25	7,62	8,17	6,27

Probabilità di Default

Gruppo predefinito Nord-Est; Alimentari, bevande e tabacco; PMI (oltre 5 e fino a 50 mln €)

Classe di rating	CS	Final PD(‰)
KR4	537	3,1
Gruppo predefinito	498	11,8

Indici	Società 2015	Gruppo predefinito Periodo (2014)-(2012)		Posizionamento società		
		Solvibili	Bancarotta	Bancarotta area	Intermedia area	Solvibili area
EBITDA/Ricavi (%)	6,88	5,98	-13,84			X
EBIT/Ricavi (%)	1,23	3,01	-15,51		X	
EBIT/Totale Attivo (%)	0,84	3,30	-17,70	X		
EBITDA/Totale Oneri Finanziari	4,99	4,86	-5,99			X
Ricavi/Totale Attivo	0,69	1,07	1,27			
Debito Finanziario/Ricavi (%)	29,67	22,33	46,14		X	
Debito Finanziario/EBITDA	4,35	4,55	-2,30			X
Debito Finanziario/Totale Patrimonio Netto	0,46	1,00	0,17			
Totale Patrimonio Netto/Totale Attivo (%)	44,19	26,31	-4,02			X
Debito Finanziario Lungo	12,98	32,55	22,12	X		
Termine/Debito Finanziario (%)						

Posizionamento generale								
					X			

X valore società
■ valore medio società insolventi
■ valore medio società solvibili

Cruscotto di sintesi e probabilità di default

1. Check up d'impresa. Consiglio Amministrazione, Management, azionariato, partecipazioni,...

Management e Staff

	Nome	Ruolo	Dpt.	Fonte
1.	Sig. Carlo Rossi P01111111	- Procuratore Speciale (since 25/07/2000)	SenMan	HO Cerved (received on 26/11/2015)
2.	Sig. Gabriele Verdi P2222222	- Procuratore Speciale (since 15/09/2014)	SenMan	HO Cerved (received on 26/11/2015)
3.	Sig. Marco Bianchi P087170290	- Procuratore Speciale (since 25/07/2000)	SenMan	HO Cerved (received on 26/11/2015)
4.	Sig. Luigi Marrone P01234567	- Procuratore Speciale (since 12/03/1999)	SenMan	HO Cerved (received on 26/11/2015)
5.	Sig. Matteo Gialli P000000000	- Procuratore Speciale (since 14/11/2013)	SenMan	HO Cerved (received on 26/11/2015)

Attuali Esponenti/ Manager/ Contatti

Consiglio d'amministrazione

	Nome	Ruolo	Body	Fonte
1.	Sig. Luca Rossi P01000000	- Presidente Consiglio Amministrazione (from 11/07/2014 a 31/12/2016)	BoD	HO Cerved (received on 26/11/2015)
		- Consigliere (from 11/07/2014 a 31/12/2016)	AdvB	HO Cerved (received on 26/11/2015)
		- Procuratore Speciale (since 25/07/2000)	Proxy	HO Cerved (received on 26/11/2015)
2.	Sig. Mauro Verdi P077777777	- Vice Presidente Consiglio Amministrazione (from 11/07/2014 a 31/12/2016)	BoD	HO Cerved (received on 26/11/2015)
		- Consigliere (from 11/07/2014 a 31/12/2016)	AdvB	HO Cerved (received on 26/11/2015)
3.	Signora Paola Neri P1000000	- Consigliere (from 11/07/2014 a 31/12/2016)	AdvB	HO Cerved (received on 26/11/2015)

Management e partecipazioni

Partecipazioni attuali

Filtro Nessun filtro

Le società sottolineate e visualizzate in blu - grassetto sono disponibili su [AIDA](#).

Nome partecipata	Paese	Azionariato e partecipazioni		Livello	Status	Fonte			Informazioni sulla società	
		% diretta	% totale			Codice ident.	Data info	Variazione	Fatturato (mil EUR)*	N° di dipendenti
<u>1. LE VIE TRAPPISTE</u>	IT	100,00	100,00	1	AR+	HO	09/2015		1	14
<u>2. IL MONDO DELLA BIRRA</u>	IT	100,00	100,00	1	AR+	HO	02/2015		2	9
<u>3. IL BICCHIERE DELL'ADDIO</u>	IT	33,33	n.d.	1	-	HO	11/2015		14	104

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

REPORT BENCHMARK DELL'IMPRESA RISPETTO ALLE IMPRESE
DEL SETTORE E AI COMPETITOR DIRETTI

La competitività dell'impresa a
confronto con un gruppo di riferimento
e con i diretti concorrenti

2. Benchmark d'impresa. Selezione del gruppo e dei competitor diretti



Gruppo di confronto: criteri selezione

NUMERO IMPRESE SELEZIONATE:

Gruppo di confronto

All active companies and companies with unknown situation

NACE Rev. 2 (Primary codes only): 1105 - Manufacture of beer

Operating revenue (Turnover) (th EUR): 2014, min=5,000, max=15,000, exclusion of companies with no recent financial data and Public authorities/States/Governments

Number of employees: 2014, min=10, max=100, exclusion of companies with no recent financial data and Public authorities/States/Governments

World region/Country/Region in country: European Union [28]

Tutta la selezione è personalizzabile

Principali competitor: imprese selezionate

DENOMINAZIONE	PAESE	FATTURATO
BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA	IT	9.882.346
COMPETITOR 01	BE	11.521.214
COMPETITOR 02	GB	10.177.596
COMPETITOR 03	GB	10.130.604
COMPETITOR 04	BE	10.102.661
COMPETITOR 05	BE	12.148.322
COMPETITOR 06	GB	9.732.326
COMPETITOR 07	IT	5.389.468
COMPETITOR 08	CZ	6.293.424
COMPETITOR 09	RO	8.532.750
COMPETITOR 10	BE	8.844.865

Competitor diretti

2. Benchmark d'impresa. Selezione del gruppo e dei competitor diretti



BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Gruppo di confronto: criteri selezione

NUMERO IMPRESE SELEZIONATE

All active companies and companies with unknown situation
NACE Rev. 2 (Primary codes only): 1105 - Manufacture of beer
Operating revenue (Turnover) (th EUR): 2014, min=5,000, max=15,000, exclusion of companies with no recent financial data
Number of employees: 2014, min=10, max=100, exclusion of companies with no recent financial data
World region/Country/Region in country: European Union [28]

Il gruppo di confronto (fino a 1.000 imprese) include le imprese omologhe e può essere individuato attraverso filtri indicati dall'impresa (settore, dimensione, area geografica,...). L'impresa viene confrontata con la media del gruppo

Principali competitor: imprese selezionate

DENOMINAZIONE	CITTA'	PAESE	FATTURATO
BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA		IT	9.882.346
COMPETITOR 01		BE	11.521.214
COMPETITOR 02		GB	10.177.596
COMPETITOR 03		GB	10.130.604
COMPETITOR 04		BE	10.102.661
COMPETITOR 05		BE	12.148.322
COMPETITOR 06		GB	9.732.326
COMPETITOR 07		IT	5.389.468
COMPETITOR 08		CZ	6.293.424
COMPETITOR 09		RO	8.532.750
COMPETITOR 10		BE	8.844.865

I competitor diretti sono indicati dall'impresa (max. 10).
Il confronto è condotto sui dati delle singole imprese

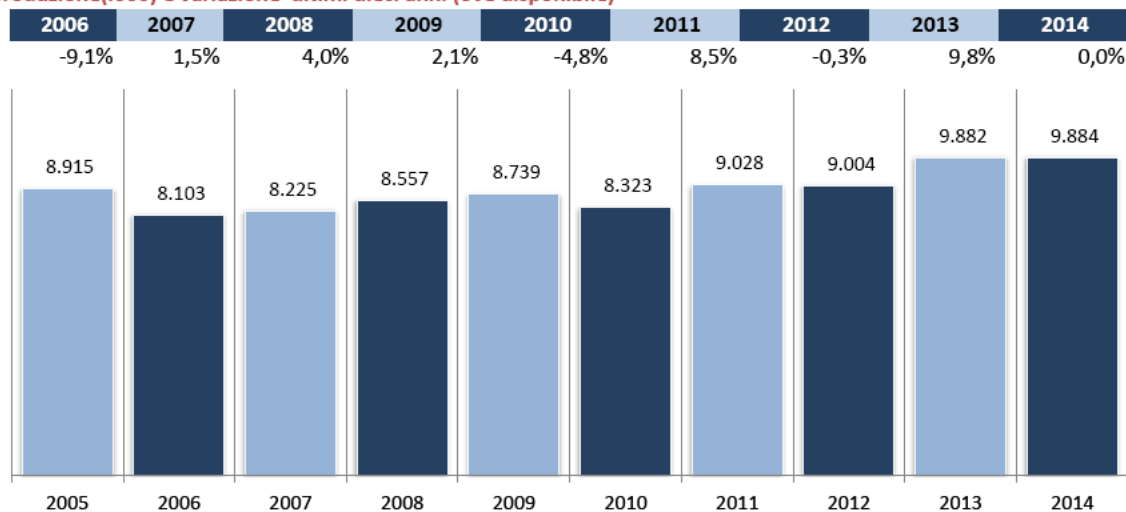
2. Benchmark d'impresa. Confronto con il gruppo



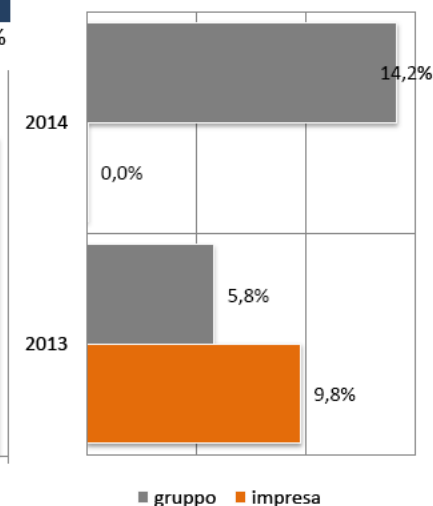
BIRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

3

Valore della produzione(.000) e variazione ultimi dieci anni (ove disponibile)



Var. val.produzione. Imp. e gruppo

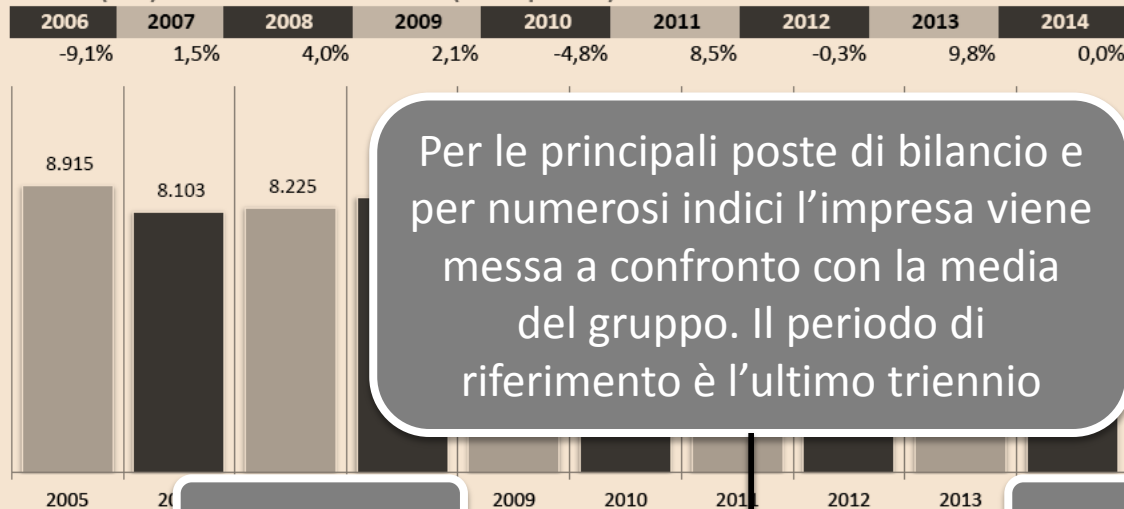


QUADRO DI SINTESI. Dati dell'impresa e della media del gruppo a confronto allargato. Ultimi tre anni disponibili, valori in migliaia di euro

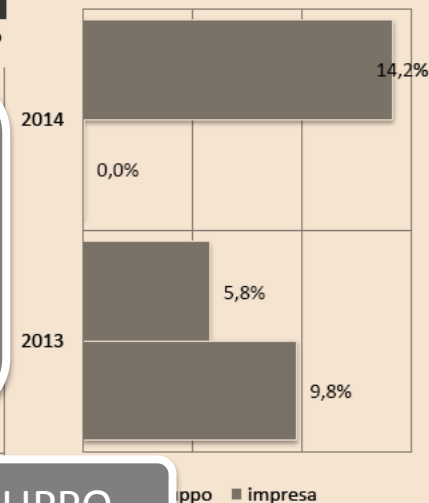
	IMPRESA	IMPRESA					GRUPPO				
		2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12
Valore della produzione	9.884	9.882	9.004	0,0%	9,8%	9.008	7.890	7.457	14,2%	5,8%	
Risultato ante imposte	-14	102	18	-113,3%	455,1%	473	231	329	104,4%	-29,6%	
Risultato d'esercizio	3	0	1	833,9%	-58,2%	474	-51	289	1032,7%	-117,6%	
Cash Flow	533	401	369	32,7%	8,7%	1.235	800	945	54,3%	-15,3%	
Totale attività	13.613	14.320	13.903	-4,9%	3,0%	11.378	10.987	10.706	3,6%	2,6%	
Patrimonio netto	6.015	6.011	6.006	0,1%	0,1%	5.604	5.163	5.138	8,5%	0,5%	
Indice di liquidità	1,5	1,4	1,5	3,0%	-2,2%	1,1	1,0	1,1	8,9%	-3,8%	
Margine di profitto	-0,1	1,0	0,2	-113,3%	406,4%	5,3	3,0	4,6	75,6%	-34,4%	
ROE	-0,2	1,7	0,3	-113,3%	455,2%	8,4	8,4	6,4	0,8%	31,4%	
ROCE. Redditività capitale investito	1,7	3,7	2,3	-53,4%	64,3%	7,7	7,2	6,1	7,6%	17,9%	
Coefficiente di solvibilità	44,2	42,0	43,2	5,3%	-2,8%	49,3	47,0	48,0	4,8%	-2,1%	
Numero di addetti	40	34	29	17,6%	17,2%	47,8	47,9	45,5	-0,3%	5,4%	

2. Benchmark d'impresa. Confronto con il gruppo

Valore della produzione(.000) e variazione ultimi dieci anni (ove disponibile)



Var. val. produzione. Imp. e gruppo



IMPRESA

GRUPPO

QUADRO DI SINTESI. Dati dell'impresa a confronto allargato. Ultimi tre anni disponibili, valori in migliaia di euro

	IMPRESA	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	GRUPPO	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12
Valore della produzione		9.884	9.882	9.004	0,0%	9,8%		9.008	7.890	7.457	14,2%	5,8%
Risultato ante imposte		-14	102	18	-113,3%	455,1%		473	231	329	104,4%	-29,6%
Risultato d'esercizio		3	0	1	833,9%	-58,2%		474	-51	289	1032,7%	-117,6%
Cash Flow		533	401	369	32,7%	8,7%		1.235	800	945	54,3%	-15,3%
Totale attività		13.613	14.320	13.903	-4,9%	3,0%		11.378	10.987	10.706	3,6%	2,6%
Patrimonio netto		6.015	6.011	6.006	0,1%	0,1%		5.604	5.163	5.138	8,5%	0,5%
Indice di liquidità		1,5	1,4	1,5	3,0%	-2,2%		1,1	1,0	1,1	8,9%	-3,8%
Margine di profitto		-0,1	1,0	0,2	-113,3%	406,4%		5,3	3,0	4,6	75,6%	-34,4%
ROE		-0,2	1,7	0,3	-113,3%	455,2%		8,4	8,4	6,4	0,8%	31,4%
ROCE. Redditività capitale investito		1,7	3,7	2,3	-53,4%	64,3%		7,7	7,2	6,1	7,6%	17,9%
Coefficiente di solvibilità		44,2	42,0	43,2	5,3%	-2,8%		49,3	47,0	48,0	4,8%	-2,1%
Numero di addetti		40	34	29	17,6%	17,2%		47,8	47,9	45,5	-0,3%	5,4%

2. Benchmark d'impresa. Confronto con il gruppo e con i competitor diretti



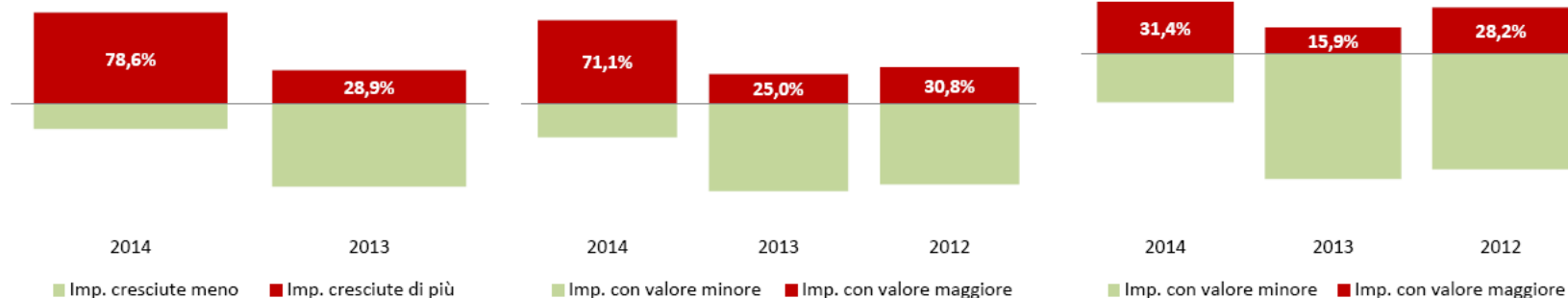
BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

4

Confronto con il gruppo. Posizionamento dell'impresa selezionata rispetto al gruppo

Variazione valore produz. Quota di imprese che sono cresciute di più rispetto BIRRIFICIO UNIONCAMERE
 Risultato Ante imposte su val.prod.. Quota di imprese con valore maggiore di BIRRIFICIO UNIONCAMERE

Risultato d'esercizio su val.prod. Quota di imprese con valore maggiore di BIRRIFICIO UNIONCAMERE

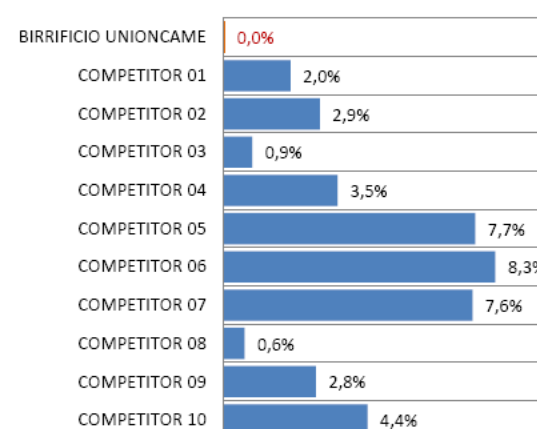
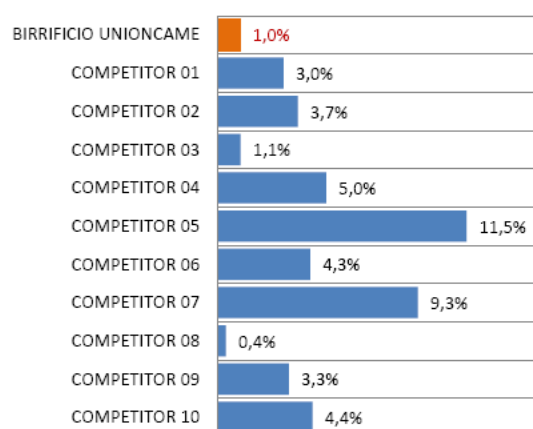
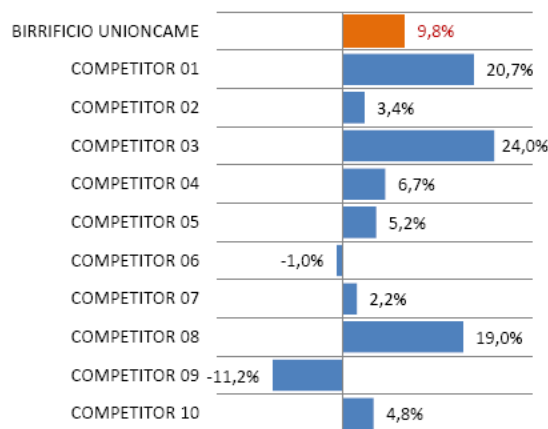


Confronto con i competitor. Posizionamento dell'impresa selezionata rispetto ai principali competitor

Variazione val.prod.. Ultimo anno rispetto all'anno prec.

Risultato ante imposte su val.prod.. Ultimo anno

Risultato d'esercizio su val.prod. Ultimo anno



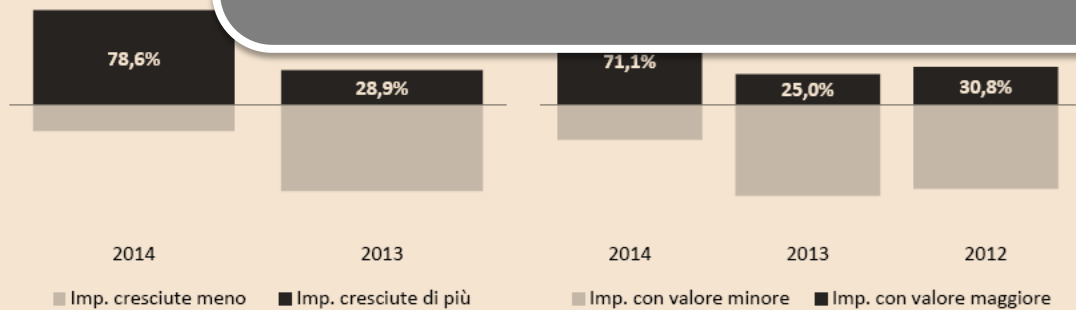
2. Benchmark d'impresa. Confronto con il gruppo e con i competitor diretti

All'interno del gruppo, per i principali indicatori, è misurato il posizionamento dell'impresa, calcolato come percentuale di imprese che hanno ottenuto risultati migliori/peggiori

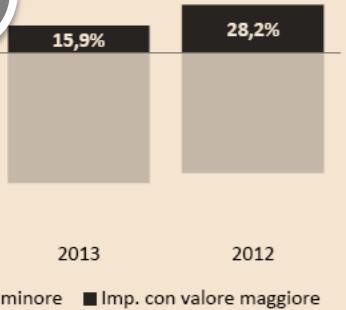


Confronto con il gruppo

Variatione valore prod. Ultimo anno rispetto all'anno prec. sono cresciute di più risp.



Quota di imprese di BIRRIFFICIO UNIONCAME

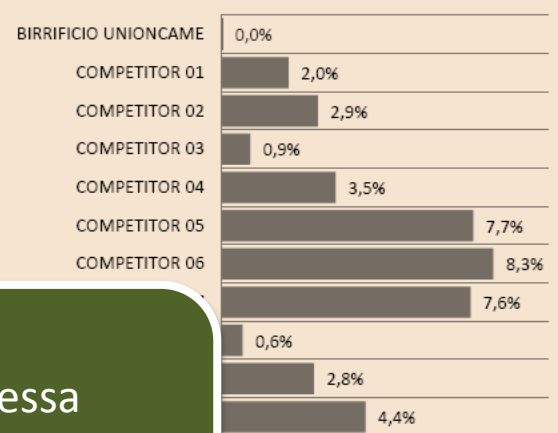
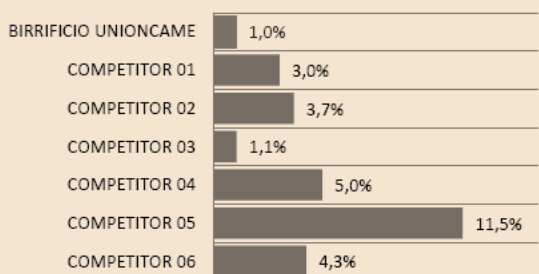
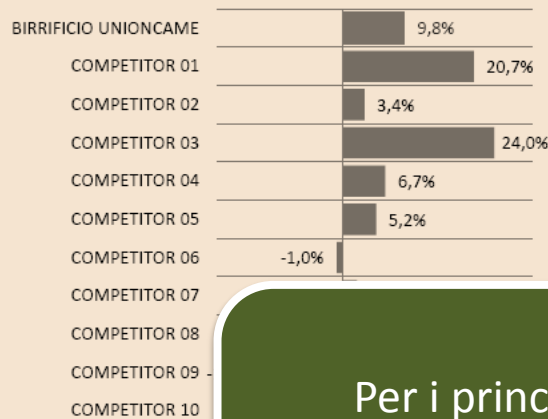


Confronto con i competitor. Posizionamento dell'impresa selezionata rispetto ai principali competitor

Variatione val.prod.. Ultimo anno rispetto all'anno prec.

Risultato ante imposte su val.prod.. Ultimo anno

Risultato d'esercizio su val.prod. Ultimo anno



Per i principali indicatori l'impresa è messa direttamente a confronto con i competitor indicati dall'impresa stessa

2. Benchmark d'impresa. Confronto con il gruppo e con i competitor diretti. Pag. esemplificative

BIRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA 7

CONTO ECONOMICO. Dati dell'impresa e della media del gruppo a confronto. Ultimi tre anni disponibili, valori in migliaia di euro

IMPRESA	2014					2013					2012					GRUPPO	
	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12		
TOTALE VALORE DELLA PRODUZ.	9.884	9.882	9.004	0,0%	9,8%	9.008	7.890	7.457	14,2%	5,8%							
Ricavi dalle vendite	9.365	8.978	8.113	4,3%	10,7%	8.549	7.550	6.772	13,2%	11,5%							
EBIT - Risultato operativo	115	252	155	-54,4%	62,0%	565	376	467	50,4%	-19,5%							
Proventi gestione finanziaria	1	1	1	-49,5%	53,7%	30	12	21	151,5%	-43,7%							
Oneri gestione finanziaria	129	151	138	-14,5%	9,5%	121	158	160	-23,3%	-1,0%							
SALDO GESTIONE FINANZIARIA	-128	-150	-137	14,2%	-9,2%	-93	-145	-138	36,0%	-4,6%							
Risultato prima delle tasse	-14	102	18	-113,3%	455,1%	473	231	329	104,4%	-29,6%							
Tasse e imposte	7	8	23	-4,3%	-66,5%	135	100	143	35,9%	-30,2%							
Risultato dopo le tasse	-21	94	-5	-122,3%	2068,6%	344	136	189	151,8%	-28,0%							
Entrate gestione straordinaria	43	13	67	221,3%	-80,0%	262	25	173	948,9%	-85,6%							
Oneri gestione straordinaria	19	107	61	-82,4%	74,8%	50	339	29	-85,4%	1065,3%							
TOTALE ALTRI PROVENTI E ONERI	24	-94	6	125,8%	-1773,4%	186	-272	128	168,5%	-312,8%							
RISULTATO D'ESERCIZIO	3	0	1	833,9%	-58,2%	474	-51	289	1032,7%	-117,6%							

Confronto con il gruppo. Posizionamento dell'impresa selezionata rispetto al gruppo

Ebit su fatturato. Ultimo anno Risultato esercizio su fatturato. Ultimo anno Tassazione su Ebit. Ultimo anno

34,1% ■ 65,9% ■

■ < di BIRIFICIO UNIONCAMERE ■ > di BIRIFICIO UNIONCAMERE

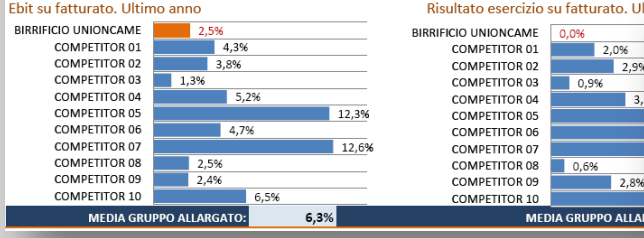
15,9% ■ 84,1% ■

■ < di BIRIFICIO UNIONCAMERE ■ > di BIRIFICIO UNIONCAMERE

18,9% ■ 81,1% ■

■ < di BIRIFICIO UNIONCAMERE ■ > di BIRIFICIO UNIONCAMERE

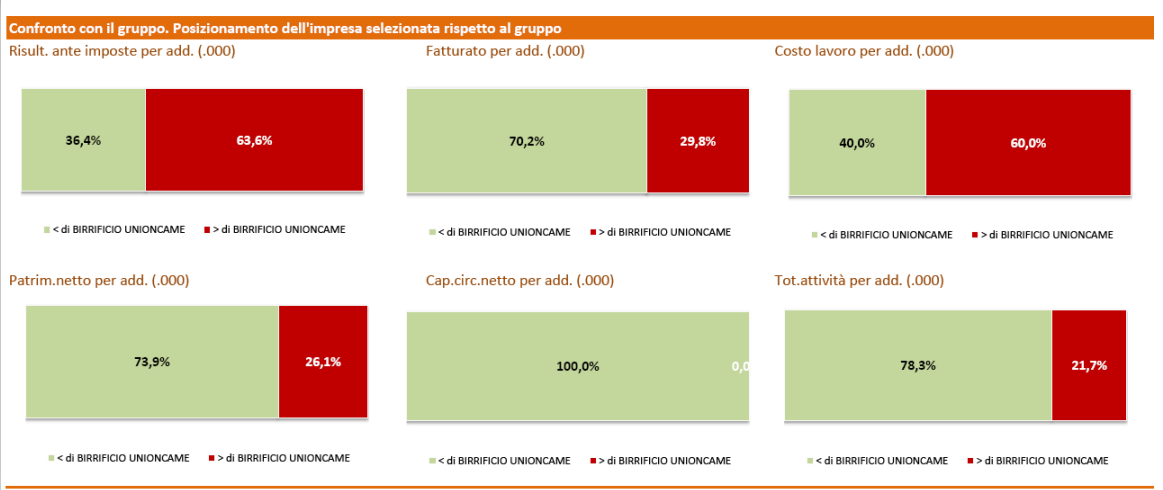
Esempio 1: conto economico a confronto



BIRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA 10

INDICI SINTETICI.Indicatori per addetto

IMPRESA	2014					2013					GRUPPO	
	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12		
Risult. ante imposte per add. (.000)	-0,3	3,0	0,6	↓	↑	10,0	5,0	7,0	↑	↓	●	●
Fatturato per add. (.000)	247	291	310	↓	↓	189	163	153	↑	↑	●	●
Costo lavoro su fatturato	11,3	10,9	11,6	↑	↓	16,7	16,5	17,2	↑	↓	●	●
Costo lavoro per add. (.000)	28,0	31,8	36,0	↓	↓	33,0	29,0	29,0	↑	↓	●	●
Patrim.netto per add. (.000)	150,4	176,8	207,1	↓	↓	118,0	109,0	116,0	↑	↓	●	●
Cap.circ.netto per add. (.000)	215,3	272,6	284,0	↓	↓	29,0	27,0	30,0	↑	↓	●	●
Tot.attività per add. (.000)	340,3	421,2	479,4	↓	↓	240,0	236,0	242,0	↑	↓	●	●



Esempio 2: indicatori per addetto a confronto

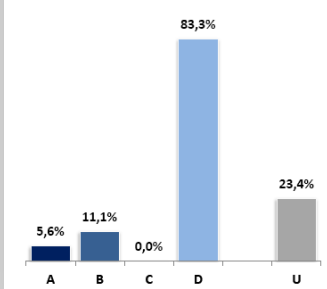
2. Benchmark d'impresa. Confronto con il gruppo e con i competitor diretti. Pag. esemplificative

Indicatori del sistema relazionale e dell'innovazione.

	Indice di indip. BVD	Imprese nel gruppo	Imprese azioniste	Imprese partecipate	Nazionalità azionista riferimento	Numero di brevetti depositati	Numeri di marchi depositati	indice del sistema relazionale	indice innovaz.
BIRRIFICIO UNIONCAME	U	0	0	1		1	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 01	U	0	0	0		0	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 02	B	0	29	0		0	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 03	D	4	1	0	GB	0	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 04	U	0	0	1		0	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 05	D	3	4	1	n.a.	0	7	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 06	D	450	2	0	GB	0	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 07	D	15	1	1	CZ	1	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 08	B	0	2	1		0	4	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 09	B	2	2	1	RO	0	0	●●●●●	●●●●●
COMPETITOR 10	U	0	0	1		0	0	●●●●●	●●●●●
MEDIA DEL GRUPPO		13,8	2,0	0,6		0,1	2,7		

Esempio 3: sistema relazionale, investimenti all'estero, grado di innovazione,...

Grado di indipendenza BVD.



Imprese con azionista di riferimento straniero

Numero	Quota
3	6,4%

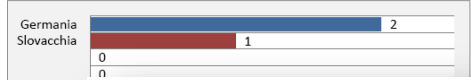
Imprese con partecipazioni all'estero

Numero	Quota
2	4,3%

Numero imprese partecipate all'estero

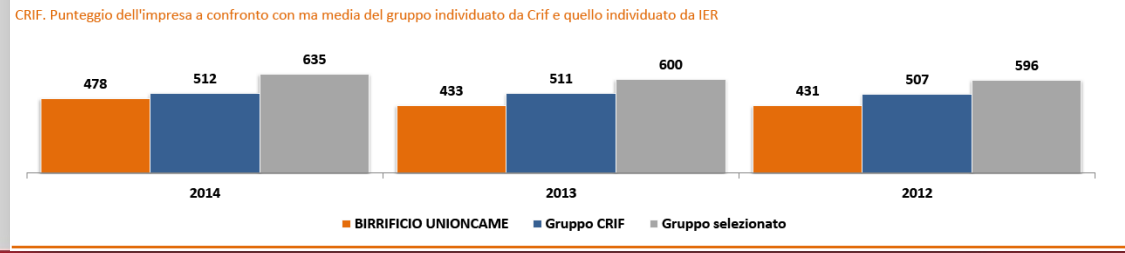
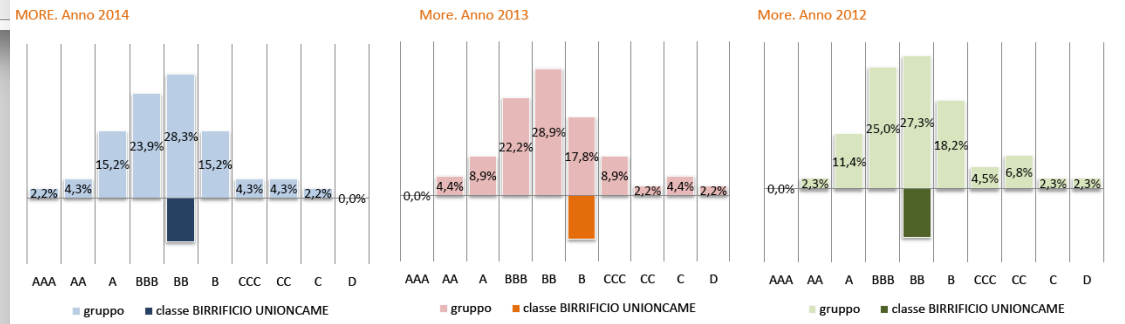
Numero	Partecipate per impresa
3	1,5

Principali Paesi di destinazione degli investimenti diretti esteri



Probabilità di default e rating. Confronto con il gruppo

	IMPRESA	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12	2014	2013	2012	var.14/13	var.13/12
MORE ModeFinance prob.defalut		2,3	2,9	2,2	↓	↑	6,0	9,5	8,5	↓	↑
Crif - punteggio		478	433	431	↑	↑	635	600	596	↑	↑



Esempio 4: Credit score, classi di rating, probabilità di default

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



11050 - Birra

REPORT EXPORT DEL SETTORE. SETTEMBRE 2015

Analisi delle esportazioni **ITALIANE** per settore di attività (**Ateco a 5 cifre**). Il periodo è l'ultimo trimestre disponibile (Last Minute Trend), aggiornato circa 3 mesi dopo la fine del trimestre stesso.

3. Mappa delle opportunità. Export del settore. I principali Paesi importatori



11050 Birra

2

Primi 100 Paesi importatori. Ultimo anno disponibile e variazione rispetto all'anno precedente. Da 1 a 50

Rank	Paese	Valore export (.000)	Incidenza sul totale	Variazione valore	Trend	Rank	Paese	Valore export (.000)	Incidenza sul totale	Variazione valore	Trend
1	TOTALE	141.311	100,0%	19,8%	→	26	Ungheria	1.130	0,8%	34,8%	↘
2	Regno Unito	42.282	29,9%	6,1%	→	27	Malaysia	835	0,6%	2279,2%	↑
3	Cina	12.518	8,9%	162,5%	↑	28	Polonia	797	0,6%	-45,5%	↓
4	Stati Uniti	9.582	6,8%	0,3%	→	29	Danimarca	776	0,5%	-57,0%	↓
5	Paesi Bassi	9.512	6,7%	148,9%	↑	30	Grecia	737	0,5%	-11,7%	↓
6	Portogallo	7.646	5,4%	-2,2%	↓	31	Norvegia	526	0,4%	-47,0%	↓
7	Francia	5.181	3,7%	-5,4%	↓	32	Singapore	502	0,4%	-59,9%	↓
8	Slovenia	5.046	3,6%	24,7%	↘	33	Giappone	494	0,3%	-33,5%	↓
9	Australia	4.529	3,2%	24,0%	↘	34	Colombia	351	0,2%	59,4%	↑
10	Albania	3.427	2,4%	-6,9%	↓	35	Croazia	347	0,2%	-83,8%	↓
11	Germania	3.127	2,2%	37,8%	↘	36	Brasile	245	0,2%	7,4%	→
12	Repubblica ceca	2.929	2,1%	53,5%	↑	37	Irlanda	220	0,2%	-40,8%	↓
13	Austria	2.929	2,1%	35,7%	↘	38	Taiwan	204	0,1%	48,4%	↑
14	Bulgaria	2.786	2,0%	2040,3%	↑	39	Russia	150	0,1%	-68,6%	↓
15	Romania	2.721	1,9%	-31,1%	↓	40	Cipro	135	0,1%	-83,0%	↓
16	Belgio	2.482	1,8%	851,2%	↑	41	Corea del Sud	130	0,1%	63,4%	↑
17	Malta	2.228	1,6%	551,7%	↑	42	Peru'	122	0,1%	-44,5%	↓
18	Canada	2.117	1,5%	-0,9%	↓	43	Thailandia	118	0,1%	91,9%	↑
19	Svizzera	2.042	1,4%	-16,8%	↓	44	Paraguay	113	0,1%	88,9%	↑
20	Emirati Arabi Uniti	2.034	1,4%	41,6%	↑	45	Serbia	93	0,1%	-76,2%	↓
21	Spagna	1.812	1,3%	93,7%	↑	46	Qatar	90	0,1%	-2,6%	↓
22	Hong Kong	1.459	1,0%	127,5%	↑	47	Finlandia	82	0,1%	145,1%	↑
23	Svezia	1.352	1,0%	18,1%	→	48	Turchia	70	0,0%	-81,2%	↓
24	Israele	1.258	0,9%	132,2%	↑	49	Santa Sede (Stato della Citt? del \	53	0,0%	10,2%	→
25	Slovacchia	1.199	0,8%	144,8%	↑	50	Nigeria	53	0,0%	-33,8%	↓

3. Mappa delle opportunità. Export del settore. I principali Paesi importatori

INTELLIGENT EXPORT REPORT		11050 Birra				2					
Primi 100 Paesi importatori. Ultimo anno disponibile e variazione rispetto all'anno precedente. Da 1 a 50											
Rank	Paese	Valore export (.000)	Incidenza sul totale	Variazione valore	Trend	Rank	Paese	Valore export (.000)	Incidenza sul totale	Variazione valore	Trend
1	TOTALE	141.311	100,0%	19,8%	⇒	26	Ungheria	1.130	0,8%	34,8%	↔
2	Regno Unito	42.282	29,9%	6,1%	⇒	27	Malaysia	835	0,6%	2279,2%	↑
3	Cina	12.518	8,9%	162,5%	↑	28	Polonia	797	0,6%	-45,5%	↓
4	Stati Uniti	9.582	6,8%	0,3%	⇒	29	Danimarca	776	0,5%	-57,0%	↓
5	Paesi Bassi	9.512	6,7%	148,9%	↑	30	Grecia	737	0,5%	-11,7%	↓
6	Portogallo	7.646	5,4%	-2,2%	↓	31	Norvegia	526	0,4%	-47,0%	↓
7	Francia	5.181	3,7%	-5,4%	↓	32	Singapore	502	0,4%	-59,9%	↓
8	Slovenia	5.046	3,6%	24,7%	↔	33	Giappone	494	0,3%	-33,5%	↓
9	Australia	4.529	3,2%	24,0%	↔	34	Colombia	351	0,2%	59,4%	↑
10	Albania	3.427	2,4%	-6,9%	↓	35	Croazia	347	0,2%	-83,8%	↓
11	Germania	3.127	2,2%	37,8%	↔	36	Brasile	245	0,2%	7,4%	⇒
12	Repubblica ceca	2.929	2,1%	53,5%	↑	37	Irlanda	220	0,2%	-40,8%	↓
13	Austria	2.929	2,1%	35,7%	↔	38	Taiwan	204	0,1%	48,4%	↑
14	Bulgaria	2.786	2,0%	2040,3%	↑	39	Russia	150	0,1%	-68,6%	↓
15	Romania	2.721	1,9%	-31,1%	↓	40	Cipro	135	0,1%	-83,0%	↓
16	Belgio	2.482	1,8%	851,2%	↑	41	Corea del Sud	130	0,1%	63,4%	↑
17	Malta	2.228	1,6%	551,7%	↑	42	Peru'	122	0,1%	-44,5%	↓
18	Canada	2.117	1,5%	-0,9%	↓	43	Thailandia	118	0,1%	91,9%	↑
19	Svizzera	2.042	1,4%	-16,8%	↓	44	Paraguay	113	0,1%	88,9%	↑
20	Emirati Arabi Uniti	2.034	1,4%	41,6%	↑	45	Serbia	93	0,1%	-76,2%	↓
			1,3%	93,7%	↑	46	Qatar	90	0,1%	-2,6%	↓
			1,0%	127,5%	↑	47	Finlandia	82	0,1%	145,1%	↑
			1,0%	18,1%	⇒	48	Turchia	70	0,0%	-81,2%	↓
			0,9%	132,2%	↑	49	Santa Sede (Stato della Citt? del '	53	0,0%	10,2%	⇒
								53	0,0%	-33,8%	↓

Paesi ordinati per valore decrescente dell'export con incidenza sul totale export nazionale

Variazione export e rappresentazione grafica per individuare i mercati in crescita

3. Mappa delle opportunità. Export del settore. Consigli per l'export



Birra

4

CONSIGLI PER L'EXPORT. Classificazione dei mercati in funzione delle opportunità offerte.

MERCATI DRIVER				MERCATI PIT STOP			
Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito		Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito	
Cina	12.518.483	B	2	Portogallo	7.645.576	B	2
Paesi Bassi	9.512.097	AA	1	Francia	5.181.249	AA	1
Slovenia	5.045.595	B	3	Albania	3.427.348	D	4
Australia	4.528.691	AA	1	Romania	2.721.235	B	2
Germania	3.127.096	AA	1	Canada	2.116.727	AA	1
Repubblica ceca	2.929.071	BB	1	Svizzera	2.042.202	AA	1
Austria	2.928.743	AA	1				
Bulgaria	2.786.108	B	2				
Belgio	2.481.900	AA	1				
Malta	2.227.836	A	1				
Emirati Arabi Uniti	2.034.168	BB	1				
Spagna	1.811.768	A	2				
Hong Kong	1.459.006	A	1				
MERCATI IN RIMONTA				MERCATI EMERGENTI			
Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito		Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito	
Israele	1.258.365	BB	1	Taiwan	204.202	A	1
Slovacchia	1.198.823	A	1	Corea del Sud	130.036	BB	1
Ungheria	1.130.221	B	2	Thailandia	118.419	B	2
Malaysia	834.520	BB	2	Paraguay	112.915	C	3
Colombia	350.599	BB	2	Finlandia	81.503	AA	2
				Honduras	46.387	C	2
				Sud Africa	43.834	BB	2
				Kenya	38.291	C	2
				Filippine	36.987	B	2
				Cile	33.615	A	2
				Repubblica democratica del Congo	27.418	D	4
				India	26.138	B	1
				Lussemburgo	23.085	AA	1
				Uruguay	19.121	BB	2
				Maldivi	18.216	D	4

Situazione generale: AA A BB B C D Rischio finanziario/credito: 1=Basso 2=Medio 3=Medio-alto 4=Alto

3. Mappa delle opportunità. Export del settore. Consigli per l'export

Birra 4

CONSIGLI PER L'EXPORT. Classificazione dei mercati in funzione delle opportunità offerte.

MERCATI DRIVER				MERCATI PIT STOP			
Paese	Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito	Paese	Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito
Cina	12.518.483	B	2	Portogallo	7.645.576	B	2
Paesi Bassi	9.512.097	AA	1	Francia	5.181.249	AA	1
Slovenia	5.045.505	B	3	Albania	3.427.240	D	4
Australia		AA	1	Romania			2
Germania		AA	1	Canada		A	1
Repubblica ceca		BB	1	Svizzera		A	1
Austria		AA	1				
Bulgaria		B	2				
Belgio		AA	1				
Malta		A	1				
Emirati Arabi Uniti		BB	1				
Spagna	1.811.768						
Hong Kong	1.459.006						

MERCATI IN RIMONTA				MERCATI EMERGENTI			
Paese	Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito	Paese	Valore export	Rischio Paese	Rischio Credito
Israele	1.258.365			Paraguay	204.202	A	1
Slovacchia	1.198.823			Finlandia	130.036	BB	1
Ungheria	1.130.221			Honduras	118.419	B	2
Malaysia	834.520	BB	2	Sud Africa	112.915	C	3
Colombia	750.500	BB	2	Kenya			2
				Filippine			2
				Cile			2
				Repubblica democratica del Congo			4
				India			1
				Lussemburgo		AA	1
				Uruguay	19.121	BB	2
				Maldiva	18.216	D	4

Situazione generale: AA A BB B C D Rischio finanziario/credito: 1=Basso 2=Medio 3=Medio-alto 4=Alto

DRIVER. Mercati rilevanti e in crescita

PIT STOP. Mercati rilevanti e in flessione

I mercati che offrono maggiori opportunità

IN RIMONTA. Mercati di media rilev. e in crescita

EMERGENTI. Mercati marginali in forte crescita

A ciascun Paese è associato il rischio Paese e il rischio credito

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto

INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



Analisi delle esportazioni **MONDIALI** per prodotto (**HS a 6 cifre**). Il periodo è l'ultimo anno disponibile, aggiornato circa 9 mesi dopo la fine dell'anno stesso.

Birra di malto



Mappa delle opportunità

Analisi delle esportazioni **ITALIANE** per prodotto (**HS a 6 cifre**). Il periodo è l'ultimo trimestre disponibile (Last Minute Trend), aggiornato circa 3 mesi dopo la fine del trimestre stesso.

REPORT EXPORT PER PRODOTTO

Dati Mondiali (ultimo anno disponibile): 2014

Dati nazionali (Last Minute Trend): primi nove mesi 2015

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. DATI MONDIALI. Competitor

Birra di malto

2

I COMPETITOR. Primi 30 Paesi esportatori. Ultimo anno disponibile e variazione rispetto all'anno precedente

Paese	Val. Export (.000)	Quota di mercato	Variazione	Trend rispetto alla media	Prezzo	Trend rispetto alla media	Quota di mercato
Tutti	9.972.713	100,0	-0,2%	↓	0,72	→	
Messico	1.813.171	18,2	9,0%	↑	0,74	→	18,2
Paesi Bassi	1.497.613	15,0	3,4%	↑	0,84	→	15,0
Germania	1.061.269	10,6	3,6%	↑	0,69	→	10,6
Belgio	1.045.867	10,5	-10,1%	↓	0,87	→	10,5
Regno Unito	604.320	6,1	-18,3%	↓	1,10	↑	6,1
Stati Uniti d'America	401.158	4,0	4,3%	↑	0,77	→	4,0
Francia	349.314	3,5	5,5%	↑	0,55	→	3,5
Danimarca	252.484	2,5	5,7%	↑	0,84	→	2,5
Portogallo	234.348	2,3	17,8%	↑	0,81	→	2,3
Irlanda	229.940	2,3	-3,9%	↓	0,64	→	2,3
Rep. Ceca	208.105	2,1	4,9%	↑	0,53	↓	2,1
Thailandia	171.518	1,7	-1,7%	↓	0,65	→	1,7
Italia	154.013	1,5	15,8%	↑	0,72	→	1,5
Singapore	153.586	1,5	-3,9%	↓	1,00	→	1,5
Spagna	147.933	1,5	32,2%	↑	0,81	→	1,5
Polonia	133.644	1,3	15,2%	↑	0,49	↓	1,3
Canada	123.483	1,2	-12,5%	↓	0,58	→	1,2
Malaysia	116.962	1,2	3,0%	↑	1,04	→	1,2
Rep. Popolare Cinese	113.326	1,1	8,1%	↑	0,51	↓	1,1
Namibia	107.311	1,1	-4,3%	↓	0,75	→	1,1
Russia	79.753	0,8	-30,1%	↓	0,37	↓	0,8
Brasile	66.980	0,7	33,7%	↑	0,49	↓	0,7
Austria	66.428	0,7	7,4%	↑	0,74	→	0,7
Sud Africa	59.126	0,6	21,2%	↑	0,58	→	0,6
Serbia	54.897	0,6	-2,5%	↓	0,47	↓	0,6
Rep. di Corea	48.967	0,5	-7,1%	↓	0,47	↓	0,5
Svezia	45.285	0,5	5,8%	↑	0,78	→	0,5
Giappone	40.742	0,4	12,7%	↑	0,86	→	0,4
Turchia	39.830	0,4	-23,6%	↓	0,52	↓	0,4

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. DATI MONDIALI. Competitor

I COMPETITOR. Primi 30 Paesi esportatori. Ultimo anno disponibile e variazione rispetto all'anno precedente

Paese	Val. Export (.000)	Quota di mercato	Variazione	Trend rispetto alla media	Prezzo	Trend rispetto alla media	Quota di mercato
Tutti	9.972.713	100,0	-0,2%	↓	0,72	→	
Messico	1.813.171	18,2	9,0%	↑	0,74	→	18,2
Paesi Bassi	1.497.613	15,0	3,4%	↑	0,84	→	15,0
Germania	1.061.269	10,6	3,6%	↑	0,69	→	10,6
Belgio	1.045.867	10,5	-10,1%	↓	0,87	→	10,5
Regno Unito	604.320	6,1	-18,3%	↓	1,10	↑	6,1
Stati Uniti d'America	401.158	4,0	4,3%	↑	0,77	→	4,0
Francia	349.314	3,5	5,5%	↑	0,55	→	3,5
Danimarca	252.484	2,5	5,7%	↑	0,84	→	2,5
Portogallo	234.348	2,3	17,8%	↑	0,81	→	2,3
Irlanda	229.940	2,3	-3,9%	↓	0,64	→	2,3
Rep. Ceca	208.105	2,1	4,9%	↑	0,53	↓	2,1
Thailandia	171.518	1,7	-1,7%	↓	0,65	→	1,7
Italia	154.013	1,5	15,8%	↑	0,72	→	1,5
Singapore	153.586	1,5	-3,9%	↓	1,00	→	1,5
Spagna	147.933	1,5	32,2%	↑	0,81	→	1,5
Polonia	133.644	1,3	15,2%	↑	0,49	↓	1,3
Canada	123.483	1,2	-12,5%	↓	0,58	→	1,2
Malaysia	116.962	1,2	3,0%	↑	1,04	→	1,2
Rep. Popolare Cinese	113.326	1,1	8,1%	↑	0,51	↓	1,1
Namibia	107.311	1,1	-4,3%	↓	0,75	→	1,1
Russia	79.753	0,8	-30,1%	↓	0,37	↓	0,8
Brasile	66.980	0,7	33,7%	↑	0,49	↓	0,7
Austria	66.428	0,7	7,4%	↑	0,74	→	0,7
		0,6	21,2%	↑	0,58	→	
		0,6	-2,5%	↓	0,47	→	
		0,5	-7,1%	↓	0,47	→	
		0,5	5,8%	↑	0,70	→	

Paesi ordinati per valore decrescente dell'export con incidenza sul totale export mondiale

Variazione export e rappresentazione grafica delle quote di mercato

Valore medio unitario (prezzo) delle esportazioni e trend rispetto alla media

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. DATI MONDIALI. I mercati



Birra di malto

3

DATI MONDIALI ULTIMO ANNO. Primi 50 Paesi importatori. Ultimo anno disponibile e variazione rispetto all'anno precedente. Da 1 a 25

Paese	Quota		Incidenza dall'Italia	Variazione mondiale	Variazione italiana	Trend Italia rispetto al mondo	Prezzo export mondiale	Prezzo export Italia	Confronto prezzo
	mondiale	Quota Italia							
World	100,0	100,0	1,5%	-0,4%	15,8%	↑	0,72	0,72	→
Stati Uniti	27,3	8,2	0,5%	0,5%	-1,1%	↓	0,83	0,69	→
Francia	7,0	4,6	1,0%	-15,8%	68,3%	↑	0,81	0,70	→
Regno Unito	4,6	33,6	11,2%	-0,5%	11,4%	↑	0,55	0,48	→
Germania	3,9	1,7	0,7%	-1,6%	81,3%	↑	0,60	0,80	→
Canada	3,9	1,8	0,7%	-2,7%	1,4%	↑	1,07	0,96	→
Paesi Bassi	3,5	4,4	1,9%	8,0%	435,6%	↑	0,64	0,47	↓
Cina	3,1	4,0	2,0%	70,4%	480,5%	↑	0,89	1,65	↑
Australia	2,5	3,3	2,0%	9,7%	32,3%	↑	0,99	1,27	→
Spagna	2,4	0,8	0,5%	-0,2%	1,1%	↑	0,51	0,60	→
Irlanda	2,2	0,2	0,2%	-0,8%	-56,7%	↓	0,85	2,24	↑
Belgio	1,9	0,1	0,1%	-33,2%	190,7%	↑	0,66	0,45	↓
Angola	1,5	0,0	0,0%	15,8%	93,3%	↑	0,84	19,69	↑
Singapore	1,4	1,0	1,0%	-1,4%	-22,8%	↓	0,85	1,18	→
Russia	1,4	0,4	0,4%	-8,3%	-15,5%	↓	0,58	1,47	↑
Cile	1,2	0,0	0,0%	45,9%	0,7%	→	0,64	0,70	→
Malaysia	1,1	0,3	0,4%	-12,9%	-72,2%	↓	0,89	1,46	↑
Sudafrica	1,0	0,0	0,0%	-6,6%	-99,5%	↓	0,77	2,09	↑
Messico	1,0	0,0	0,0%	-4,3%	108,7%	↑	0,57	2,29	↑
Svizzera	1,0	1,9	3,0%	2,5%	-16,0%	↓	0,76	1,05	→
Svezia	0,9	0,9	1,5%	4,7%	-10,3%	↓	0,86	0,70	→
Hong Kong	0,9	0,8	1,3%	3,3%	117,0%	↑	0,57	1,55	↑
Paraguay	0,9	0,1	0,1%	28,1%	-5,4%	↓	0,59	0,62	→
Corea del Sud	0,8	0,1	0,1%	8,0%	-9,4%	↓	0,67	0,68	→
Bosnia-Erzegovina	0,8			2,9%		↑	0,56		↑

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. DATI MONDIALI. I mercati

DATI MONDIALI ULTIMO ANNO. Primi 50 Paesi importatori. Ultimo anno disponibile e variazione rispetto all'anno precedente. Da 1 a 25

Paese	Quota		Incidenza dell'Italia	Variazione mondiale	Variazione italiana	Trend Italia rispetto al mondo	Prezzo export mondiale	Prezzo export Italia	Confronto prezzo
	mondiale	Quota Italia							
World	100,0	100,0	1,5%	-0,4%	15,8%	↑	0,72	0,72	→
Stati Uniti	27,3	8,2	0,5%	0,5%	-1,1%	↓	0,83	0,69	→
Francia	7,0	4,6	1,0%	-15,8%	68,3%	↑	0,81	0,70	→
Regno Unito	4,6	33,6	11,2%	-0,5%	11,4%	↑	0,55	0,48	→
Germania	3,9	1,7	0,7%	-1,6%	81,3%	↑	0,60	0,80	→
Canada	3,9	1,8	0,7%	-2,7%	1,4%	↑	1,07	0,96	→
Paesi Bassi	3,5	4,4	1,9%	8,0%	435,6%	↑	0,64	0,47	↓
Cina	3,1	4,0	2,0%	70,4%	480,5%	↑	0,89	1,65	↑
Australia	2,5	3,3	2,0%	9,7%	32,3%	↑	0,99	1,27	→
Spagna	2,4	0,8	0,5%	-0,2%	1,1%	↑	0,51	0,60	→
Irlanda	2,2	0,2	0,2%	-0,8%	-56,7%	↓	0,85	2,24	↑
Belgio	1,9	0,1	0,1%	-33,2%	190,7%	↑	0,66	0,45	↓
Angola	1,5	0,0	0,0%	15,8%	93,3%	↑	0,84	19,69	↑
Singapore	1,4	1,0	1,0%	-1,4%	-22,8%	↓	0,85	1,18	→
Russia	1,4	0,4	0,4%	-8,3%	-15,5%	↓	0,58	1,47	↑
	1,2	0,0	0,0%	45,9%	0,7%	→	0,64	0,70	→
	1,1	0,3	0,4%	-12,9%	-72,2%	↓	0,89	1,46	↑
	1,0	0,0	0,0%	-6,6%	-99,5%	↓	0,77	2,09	↑
	1,0	0,0	0,0%	-4,3%	108,7%	↑	0,57	2,29	↑
	1,0	1,9	3,0%	2,5%	-16,0%	↓	0,76	1,05	→
	0,9	0,9	1,5%	4,7%	-10,3%	↓	0,86	0,70	→
	0,9	0,8	1,3%	3,3%	117,0%	↑	0,57	1,55	↑
	0,9	0,1	0,1%	28,1%	-5,4%	↓	0,59	0,62	→
			0,1%						

Paesi ordinati per quota import dal mondo.

Quota Italia a confronto con quella mondiale

Quota di mercato mondiale dell'Italia

Variazione export mondiale e Italia a confronto

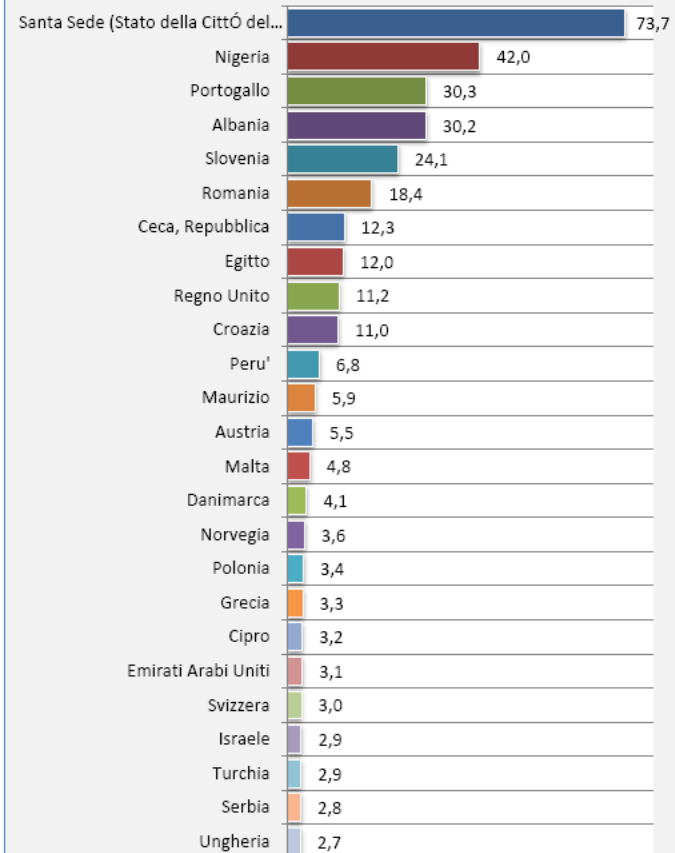
Prezzo mondiale e italiano a confronto



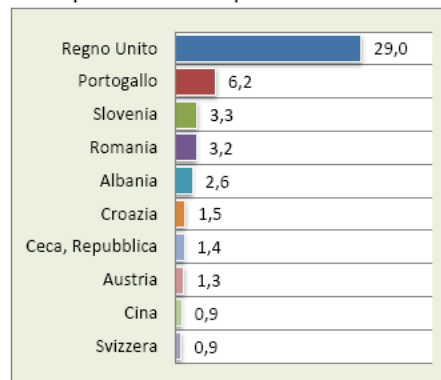
Birra di malto

5

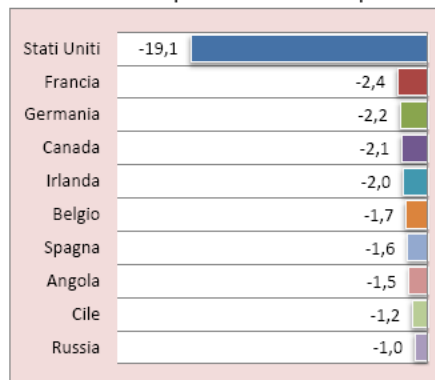
MERCATI NICCHIA. Paesi dove l'incidenza italiana sull'export mondiale è rilevante



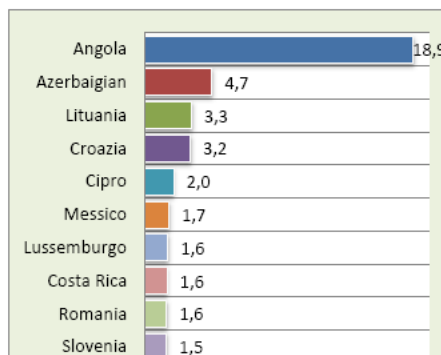
MERCATI FORTI. Mercati di grande rilevanza per l'Italia ma non per il mondo



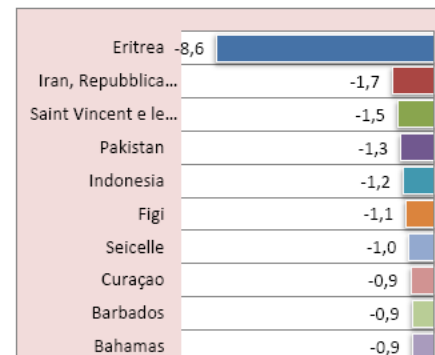
MERCATI DEBOLI. Mercati di grande rilevanza per il mondo ma non per l'Italia



MERCATI A MAGGIOR VALORE, dove il prezzo Italia è maggiore di quello mondo

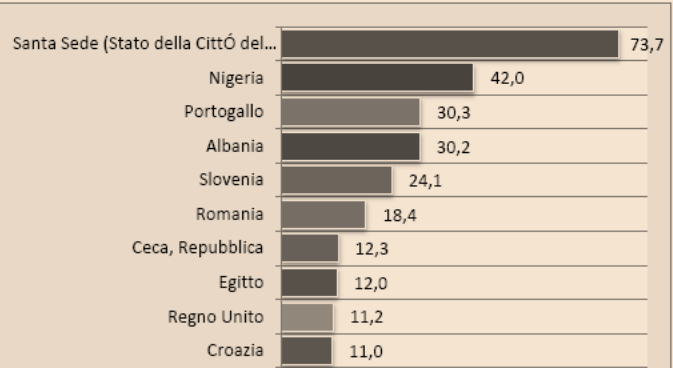


MERCATI A MINOR VALORE, dove il prezzo Italia è minore di quello mondo



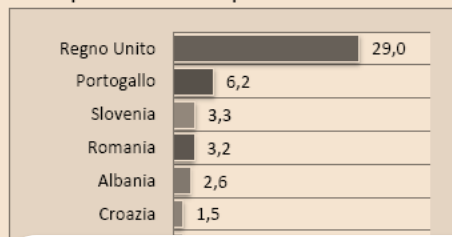
4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. DATI MONDIALI. Nicchia, forti, deboli.

MERCATI NICCHIA. Paesi dove l'incidenza italiana sull'export mondiale è rilevante

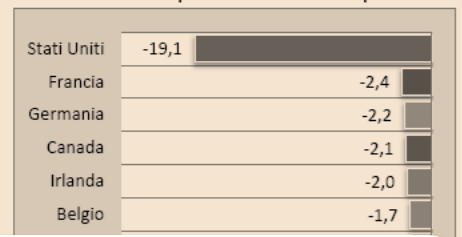


NICCHIA. I mercati dove l'Italia detiene le maggiori quote di mercato

MERCATI FORTI. Mercati di grande rilevanza per l'Italia ma non per il mondo

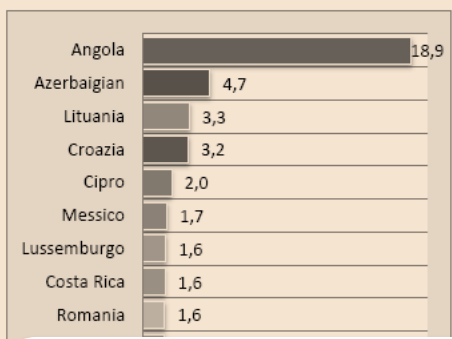


MERCATI DEBOLI. Mercati di grande rilevanza per il mondo ma non per l'Italia

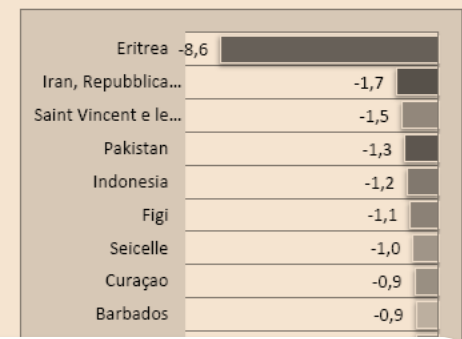


FORTI E DEBOLI. I mercati dove l'Italia esporta molto o poco rispetto agli altri Paesi esportatori

MERCATI A MAGGIOR VALORE, dove il prezzo Italia è maggiore di quello mondo



























MERCATI A MINOR VALORE, dove il prezzo Italia è minore di quello mondo



MAGGIOR E MINOR VALORE. I mercati dove l'Italia ha un prezzo export superiore o inferiore rispetto agli altri Paesi esportatori

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. DATI ITALIA last minute trend.

 Birra di malto 6										
DATI ITALIANI LAST MINUTE TREND. Primi 50 Paesi importatori. Ultimo anno disponibile e variazione rispetto all'anno precedente. Da 1 a 25										
Paese	Valore export (.000)	Quantità (kg)	Incidenza sul totale	Variazione valore	Trend rispetto alla media	Prezzo export Italia	Confronto prezzo	Previsioni PIL	Trend rispetto alla media	
World	141.280	194.259.843	100,0	20,0%	→	0,73	→	3,65		
Regno Unito	42.282	83.408.406	29,9	6,1%	→	0,51	↓	2,52		
Cina	12.518	17.789.192	8,9	162,5%	↑	0,70	→	6,53		
Stati Uniti	9.582	14.409.035	6,8	0,3%	→	0,66	→	3,10		
Paesi Bassi	9.512	19.089.006	6,7	148,9%	↑	0,50	↓	1,56		
Portogallo	7.646	1.730.421	5,4	-2,2%	↓	4,42	↑	1,57		
Francia	5.181	7.884.447	3,7	-5,4%	↓	0,66	→	1,32		
Slovenia	5.046	3.187.602	3,6	24,7%	→	1,58	↑	1,97		
Australia	4.529	3.369.455	3,2	24,0%	→	1,34	↑	3,00		
Albania	3.427	3.657.700	2,4	-6,9%	↓	0,94	→	3,51		
Germania	3.116	3.131.562	2,2	38,4%	↑	0,99	→	1,64		
Ceca, Repubblica	2.929	4.312.777	2,1	53,5%	↑	0,68	→	2,61		
Austria	2.910	1.637.422	2,1	36,7%	↑	1,78	↑	1,21		
Bulgaria	2.786	1.485.594	2,0	2040,3%	↑	1,88	↑	1,35		
Romania	2.721	1.375.244	1,9	-31,1%	↓	1,98	↑	2,80		
Belgio	2.482	2.741.245	1,8	1193,9%	↑	0,91	→	1,42		
Malta	2.228	1.575.772	1,6	551,7%	↑	1,41	↑	2,99		
Canada	2.117	2.796.286	1,5	-0,9%	↓	0,76	→	2,09		
Svizzera	2.042	2.047.279	1,4	-16,8%	↓	1,00	→	1,02		
Emirati Arabi Uniti	2.034	1.616.215	1,4	41,6%	↑	1,26	↑	3,16		
Spagna	1.812	2.198.837	1,3	93,7%	↑	0,82	→	2,25		
Hong Kong	1.459	886.017	1,0	127,5%	↑	1,65	↑	2,96		
Svezia	1.352	1.948.309	1,0	18,1%	→	0,69	→	2,74		
Israele					↑	1,24	↑			
Slovacchia					↑	1,74	↑			

MERCATI. I mercati dove l'Italia esporta ordinati per valore decrescente dell'export

Previsioni crescita PIL

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. Consigli per l'export



Birra di malto

8

CONSIGLI PER L'EXPORT. I mercati che offrono maggiori opportunità e quelli a rischio.

MERCATI DRIVER	Quota mondiale	Quota Italia	var.LMT	Rischio Paese	Rischio credito	MERCATI PIT STOP	Quota mondiale	Quota Italia	var.LMT	Rischio Paese	Rischio credito
Cina	3,1	4,0	162,5%	B	2	Albania	0,1	2,8	-6,9%	D	4
Paesi Bassi	3,5	4,4	8,0%	AA	1	Romania	0,3	3,5	-14,0%	B	2
Slovenia	0,2	3,6	32,0%	B	3	Canada	3,9	1,8	-2,7%	AA	1
Australia	2,5	3,3	9,7%	AA	1	Singapore	1,4	1,0	-1,4%	AA	1
Austria	0,5	1,9	7,4%	AA	1	Irlanda	2,2	0,2	-0,8%	A	1
Emirati Arabi Uniti	0,6	1,3	3,8%	BB	1						
MERCATI IN RIMONTA	Quota mondiale	Quota Italia	var. LMT	Rischio Paese	Rischio credito	MERCATI EMERGENTI	Quota mondiale	Quota Italia	var. LMT	Rischio Paese	Rischio credito
Malta	4,6	0,5	551,7%	A	1	Lussemburgo	0,3	0,0	65,5%	AA	1
Hong Kong	4,6	0,9	0,9%	A	1	Uruguay	0,1	0,0	39,7%	BB	2
Slovacchia	4,6	0,6	0,5%	A	1	Guatemala	0,2	0,0	114,7%	B	1
Ungheria	4,6	0,6	0,4%	B	2						
Colombia	4,6	0,2	0,2%	BB	2						
Thailandia	4,8	0,2	0,4%	B	2						
Paraguay	4,1	0,5	0,9%	C	3						
Cile	4,3	0,6	1,2%	A	2						
Situazione generale: AA A BB B C D Rischio finanziario/credito: 1=Basso 2=Medio 3=Medio-alto 4=Alto											

La mappa è costruita incrociando i dati mondiali con quelli italiani Last Minute Trend

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. Consigli per l'export

INTELLIGENT EXPORT REPORT

Birra di malto

8

CONSIGLI PER L'EXPORT. I mercati che offrono maggiori opportunità e quelli a rischio.

MERCATI DRIVER	Quota mondiale	Quota Italia	var. LMT	Rischio Paese	Rischio credito	MERCATI PIT STOP	Quota mondiale	Quota Italia	var. LMT	Rischio Paese	Rischio credito
Cina	3,1	4,0	162,5%	B	2	Albania	0,1	2,8	-6,9%	D	4
Paesi Bassi	3,5	4,4	8,0%	AA	1	Romania	0,3	3,5	-14,0%	B	2
Slovenia				A	3	Canada				A	1
Australia				A	1	Singapore				A	1
Austria				A	1	Irlanda				A	1
Emirati Arabi Uniti				B	1						

DRIVER. Mercati rilevanti e in crescita

PIT STOP. Mercati rilevanti e in flessione

I mercati che offrono maggiori opportunità

MERCATI IN RIMONTA	Quota mondiale	Quota Italia	var. LMT	Rischio Paese	Rischio credito	MERCATI EMERGENTI	Quota mondiale	Quota Italia	var. LMT	Rischio Paese	Rischio credito
Malta	4,6	0,5	551,7%	A	1		0,3	0,0	65,5%	AA	1
Hong Kong	4,6	0,9	0,9%	A	2		0,1	0,0	39,7%	BB	2
Slovacchia	4,6	0,6	0,5%	A	2		0,2	0,0	114,7%	B	1
Ungheria	4,6	0,6	0,4%	B	2						
Colombia	4,6	0,2	0,2%	BB	2						
Thailandia				A	2						
Paraguay				A	3						
Cile				A	2						

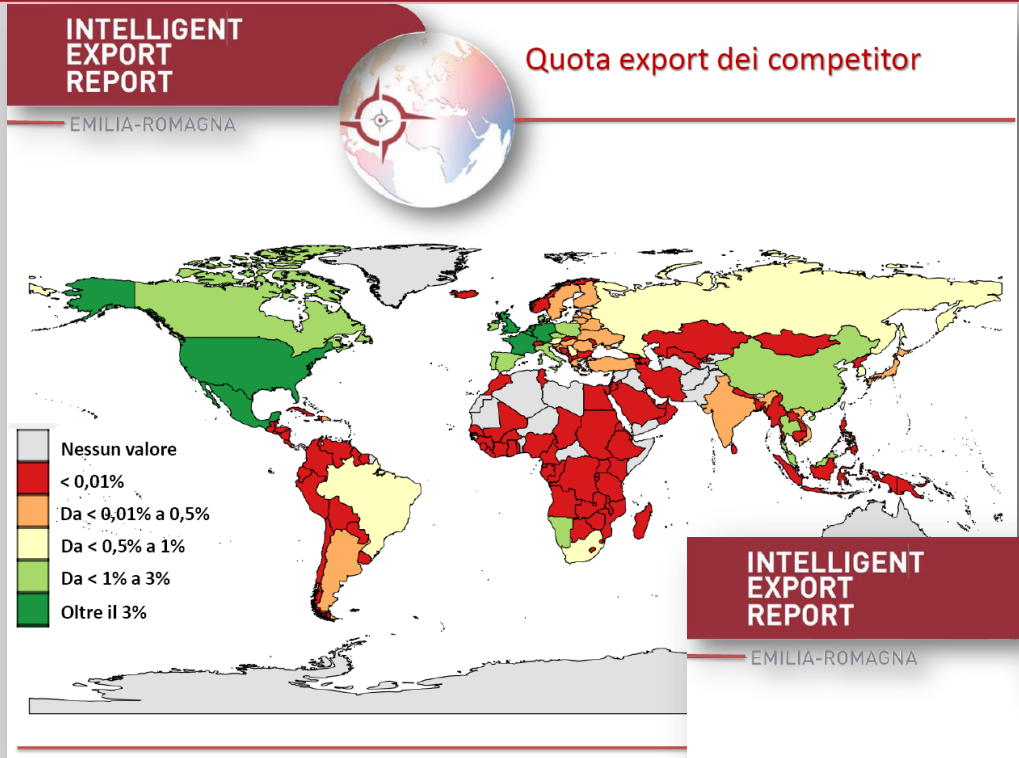
IN RIMONTA. Mercati di media rilev. e in crescita

EMERGENTI. Mercati marginali in forte crescita

Situazione generale: AA A BB B C D Rischio finanziario/credito: 1=Basso 2=Medio 3=Medio-alto 4=Alto

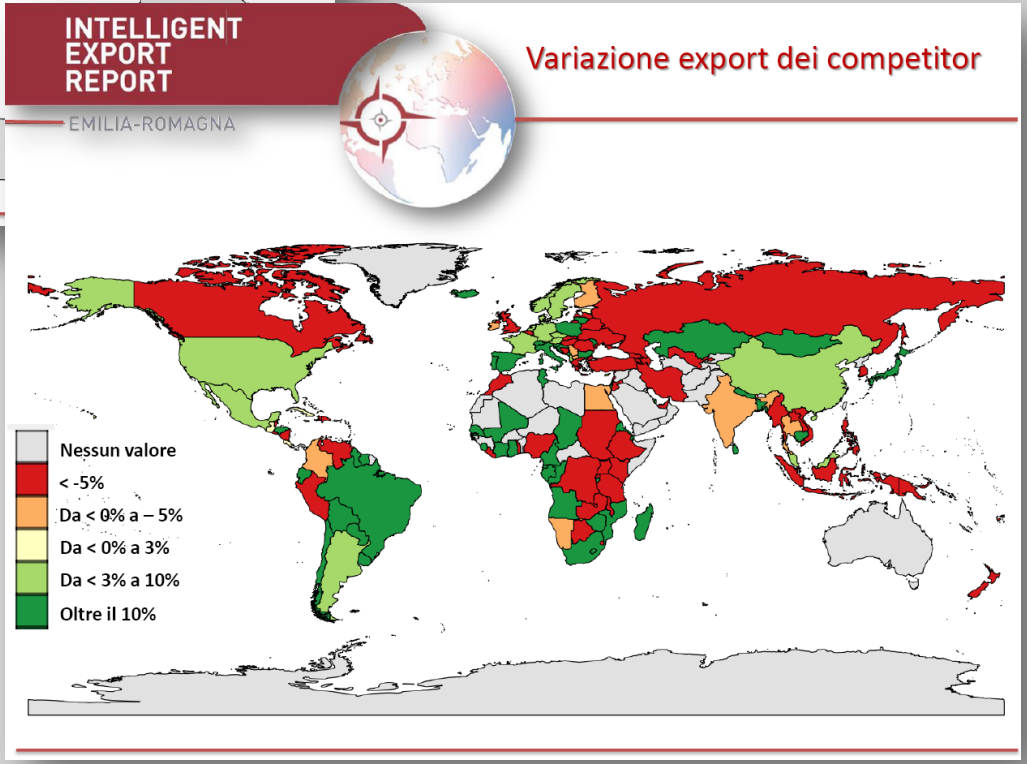
A ciascun Paese è associato il rischio Paese e il rischio credito

4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. I mercati

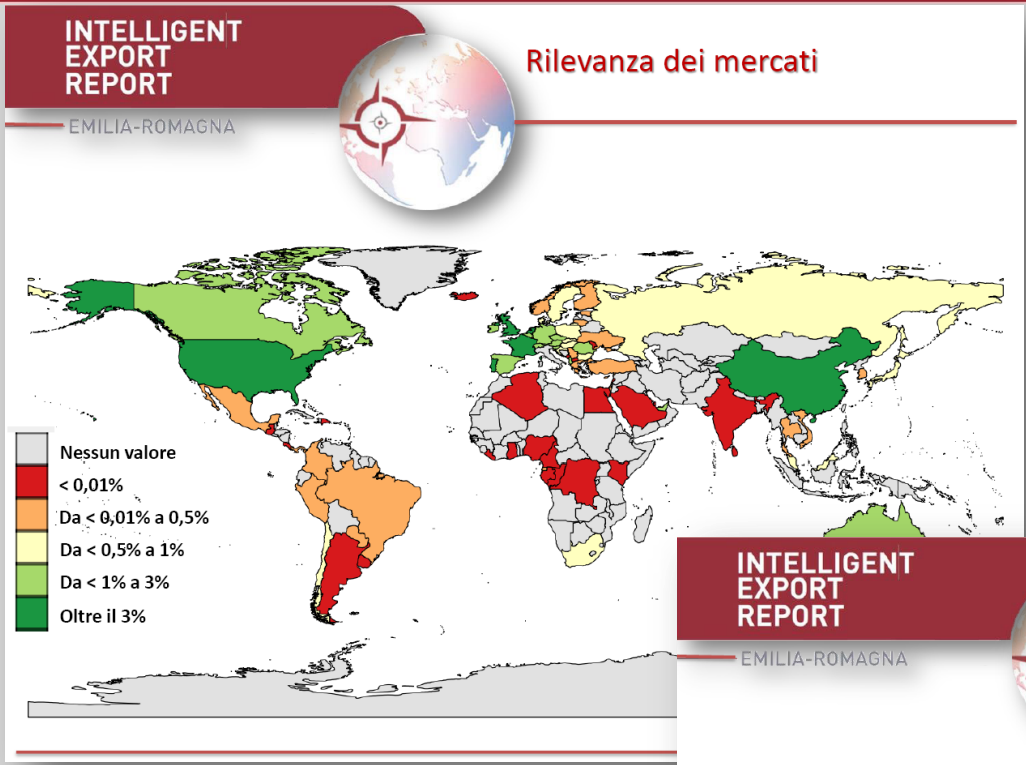


I COMPETITOR. I Paesi esportatori per quota export mondiale

I COMPETITOR. VARIAZIONE. I Paesi esportatori per variazione export ultimo anno

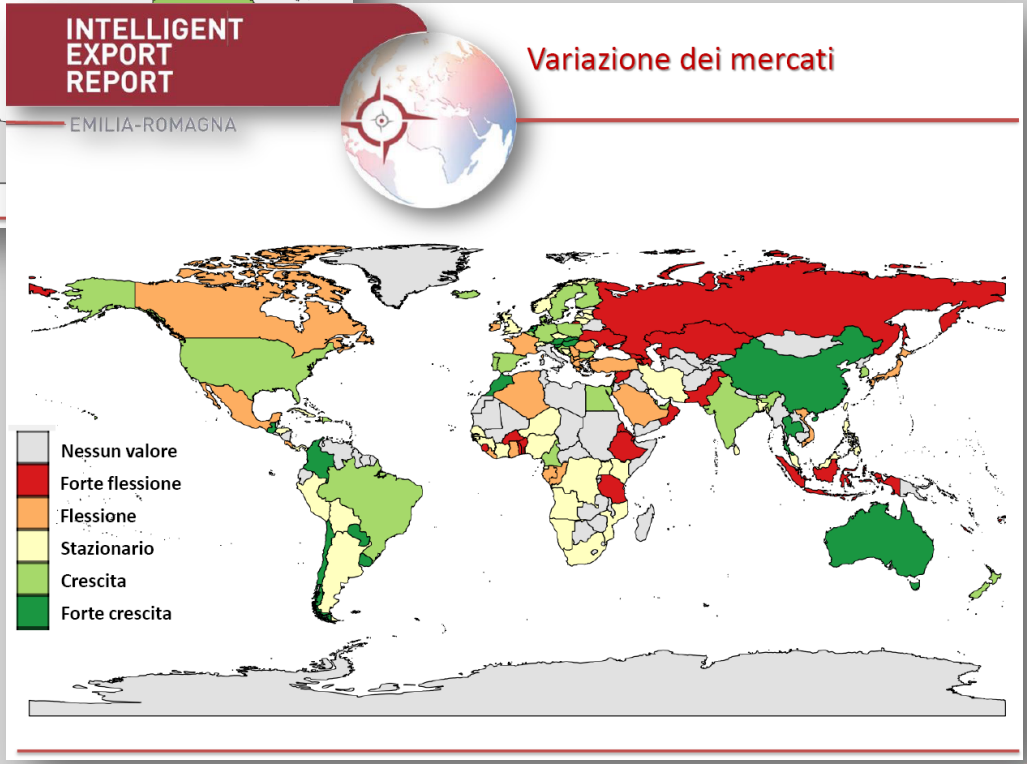


4. Mappa delle opportunità. Export per prodotto. I mercati



I MERCATI. I Paesi per quota import

I MERCATI. VARIAZIONE. I Paesi importatori per variazione import last minute trend



INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



BIRRIFICIO UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA **SCHEDA DISTRIBUTORI**

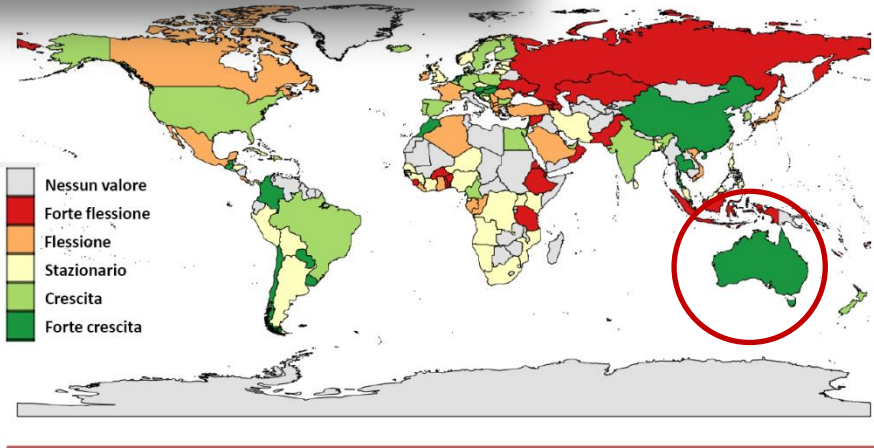


Report realizzato il 4/2/2016

Report aggiuntivi. Selezione dei partner/distributori

MERCATI DRIVER	Quota mondiale	Quota Italia	Quota var.LMT	Rischio Paese	Rischio credito
Cina	3,1	4,0	162,5%	B	2
Paesi Bassi	3,5	4,4	8,0%	AA	1
Slovenia	0,2	3,6	32,0%	B	3
Australia	2,5	3,3	9,7%	AA	1
Austria	0,5	1,9	7,4%	AA	1
Emirati Arabi Uniti	0,6	1,3	3,8%	BB	1

Localizzazione dei mercati



PARTNER/DISTRIBUTORI
Individuazione dei possibili partner o distributori su parametri indicati dall'impresa

ESEMPIO
I distributori di birra nel South Australia con fatturato compreso tra 1 e 5 milioni e una classe di rating compresa tra BB e AAA (imprese sane o in equilibrio)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUSTRALIAN VINTAGE (DOMESTIC) PTY LTD	GLYNBURN RD 188	TRANMERE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SAMUEL SMITH & SON PTY. LTD.	241 HUTT ST	ADELAIDE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	NEGOCIANTS INTERNATIONAL PTY. LIMITED	SIR DONALD BRADMAN DR 275	COWANDILLA	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTIONS WINE MERCHANTS PTY LTD	KENSINGTON RD 8	ROSE PARK	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUSTRALIAN WINE & LIQUOR WHOLESALERS	L 1	NORTH ADELAIDE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUSTRALIAN EXPORT WINES PTY LTD	HAMPTON ST 8	HAWTHORN	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ARAB STEED HOTEL	MAPLE AVE 15	FORESTVILLE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MIRANDA WINES (LEASING) PTY LTD	'EDEN VALLEY RD	ANGASTON	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ROSS RECH PTY LTD	GREENHILL RD 13	WAYVILLE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CHACE AGENCIES PTY. LTD.	NORTH EAST RD 1294	TEA TREE GULLY	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PORTER & CO - WINE AND SPIRIT MERCHANTS PTY. LTD.	HEYWOOD AVE 5	UNLEY PARK	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	LIONEL SAMSON FOODS PTY LTD	FLINDERS ST 286	ADELAIDE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SAMUEL SMITH & SON (QLD) PTY. LTD.	L 6	ADELAIDE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	THE BOOZE BROTHERS PTY. LTD.	VARDON AVE 22	ADELAIDE	Australia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EMPIRE LIQUOR PTY LTD			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RAFT INVESTMENTS PTY LTD			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	THE PINNEY RIDGE WINE CO. PTY. LTD.			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	PARAGON WINES PTY. LTD.			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EAST END CELLARS PTY LTD			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TAPESTRY VINI			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	VINTAGE PALA			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	WICKED WINE			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	WINE CRAFT S			

ELENCO DISTRIBUTORI
(esempio)

Report aggiuntivi. La scheda distributore/partner

ABC BEER MARKETING LTD

5000 ADELAIDE, Australia

BvD ID number AU123456789
Latest account date 2015

This company is Independent (but not the GUO of a Corporate Group)

Contact information

GILBERT ST 999
 5000 ADELAIDE
 Australia

Telephone number +61 8 82123456
Fax number +61 8 82654321
E-mail addresses info@abcbeer.com.au

State South Australia

	31/12/2014 EUR	31/12/2013 EUR	31/12/2012 EUR	31/12/2011 EUR	31/12/2010 EUR
12 months Local GAAP					
Revenue	101,256	29,461,283	28,295,894	26,286,468	26,823,298
Profit	204	2,069,843	2,429,738	2,614,434	3,220,305
Assets	056	1,352,340	1,200,710	1,596,023	2,180,236
Equity		2,359,749	2,203,005	2,598,161	3,192,072
Total assets	49,214,153	47,873,788	48,913,608	47,764,834	44,873,675
Shareholders funds	39,377,462	37,907,257	36,854,918	35,654,208	34,058,186
Current ratio (x)	2.83	2.50	2.07	1.99	2.29
Profit margin (%)	7.27	7.03	8.59	9.95	12.01
ROE using P/L before tax (%)	5.61	5.46	6.59	7.33	9.46
ROCE using P/L before tax (%)	5.51	5.35	6.47	7.21	9.26
Solvency ratio (Asset based) (%)	80.01	79.18	75.35	74.65	75.90
Price earning ratio (x)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

A ciascun distributore è associata una scheda completa con tutti i dati anagrafici e di contatto, la descrizione dell'attività, i dati di bilancio, il rating, le partecipazioni, il management, l'azionariato,...

Financial strength summary

Probability of default	PD	Credit Limit
MORE	A 0.20%	820 th EUR
FALCON	7 0.44%	1,700 th EUR
WVB	C	

Financial stability	Peers	Min	Avg	Max
CRIF	693	163	510	812

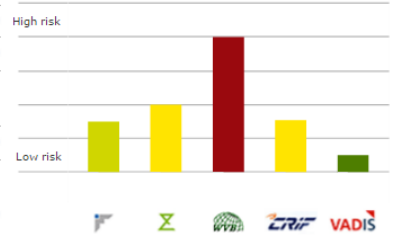
Propensity of bankruptcy	Rating
VADIS	A

Environmental risk	Rating
TRUOOST	n.a.

Enterprise valuation (based on comparable companies)

	EV/EBITDA	EV (based on comp. cos)
BvD	16.01x	58,468.96 th EUR

Click on any provider logo for a detailed analysis



INTELLIGENT EXPORT REPORT

EMILIA-ROMAGNA



Per informazioni su come accedere al servizio scrivere a ier@rer.camcom.it

Intelligent Export Report è una piattaforma informativa realizzata da Guido Caselli, direttore Centro Studi Unioncamere Emilia-Romagna, con la collaborazione di Bureau Van Dijk.

