

## **IMPRESE ITALIANE NEL MONDO - VIETNAM - CON UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA FOCUS SULLE OPPORTUNITA' DI UN'ECONOMIA EMERGENTE IN ASIA CHE CHIEDE BENI DI CONSUMO**

(2012-03-28)

Il mercato vietnamita, con una popolazione di 86 milioni di abitanti (il 70% dei quali sotto i 35 anni), è caratterizzato da una sempre più elevata domanda di beni di consumo, soprattutto stranieri, e di potere d'acquisto. Sulla spinta delle riforme politico-economiche, avviate nel 1986, il Viet Nam è uno dei paesi con il più alto livello di sviluppo al mondo: negli ultimi anni il PIL è aumentato complessivamente del 30% e l'ingresso nel WTO, nel 2007, ha prodotto un incremento della propensione all'internazionalizzazione.

Queste caratteristiche proprie di un mercato estremamente dinamico, e particolarmente interessante, sono poco conosciute dalle imprese italiane, soprattutto medio-piccole.

Una risposta a questa necessità di informazione arriva dal roadshow organizzato da Unido (Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale), Ministero degli Esteri, Confindustria, in collaborazione con il Sistema camerale.

Dopo le tappe di Milano, Padova e Pesaro il tour informativo si conclude venerdì 30 marzo a Bologna nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna.

L'incontro prevede la presentazione dello scenario economico, della legislazione societaria, del costo del lavoro e delle risorse umane che caratterizzano il Paese del Sud-est Asiatico e oltre a testimonianze di aziende che hanno effettuato investimenti di rilievo. Negli ultimi anni, i rapporti commerciali fra il Viet Nam e l'Emilia-Romagna hanno fatto segnare un notevole incremento in termini sia di import (71 milioni di euro) che di export (64 milioni di euro).

Sono inoltre previsti tavoli <<http://www.ucer.camcom.it/globus-internazionalizzazione/news/pdf-2012/tavoli-tematici>> tematici focalizzati su specifici settori produttivi vietnamiti quali tessile ed abbigliamento<<http://www.ucer.camcom.it/globus-internazionalizzazione/news/pdf-2012/Tessileeabbigliamentoimpaginati.pdf>>, cuoio e calzature<<http://www.ucer.camcom.it/globus-internazionalizzazione/news/pdf-2012/Shoes.pdf>>, legno ed arredo<<http://www.ucer.camcom.it/globus-internazionalizzazione/news/pdf-2012/Mobileimpaginato.pdf>>.

Un approfondimento sarà dedicato ai temi della fiscalità e legislazione societaria locali e normativa in materia di contraffazione e tutela della proprietà intellettuale. (28/03/2012-ITL/ITNET)