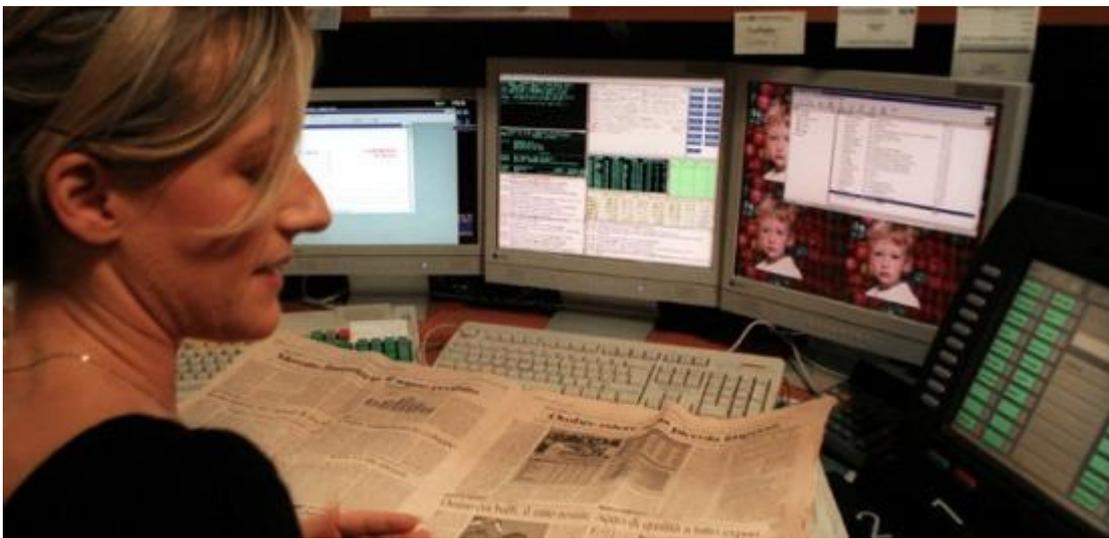


Emilia-Romagna, la crisi dell'impresa è anche rosa

In Emilia-Romagna, al 31 dicembre 2012, le imprese attive femminili erano 89.949, pari al 21,2% delle imprese regionali. L'acuirsi della crisi economica ha continuato dunque a incidere anche sulle imprese in rosa che, interrotto un trend positivo, sono risultate 193 in meno (-0,2%) rispetto alla fine del 2011. Gli effetti della difficile congiuntura economica sono stati però ben più sensibili per le imprese non femminili, diminuite di 4.327 unità (-1,3%). Nello stesso periodo le imprese femminili in Italia sono risultate essere 1.270.752 e aver accusato una più ampia flessione (-0,4%) rispetto all'Emilia-Romagna.



È quanto risulta dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio di fonte InfoCamere elaborati dal centro studi e ricerche di Unioncamere Emilia-Romagna. Si è registrata una crescita delle imprese in rosa in Toscana (+0,4%), Trentino-Alto Adige, Lombardia e Valle d'Aosta, regioni che hanno preceduto l'Emilia-Romagna, mentre le flessioni più rilevanti sono state rilevate in Friuli-Venezia Giulia, Abruzzo, e Molise (-2,2%). La quota di imprese femminili regionale è risultata comunque inferiore a quella nazionale (24,3%): questo è da attribuire all'elevato tasso di occupazione femminile regionale, un dato virtuoso che porta a un minor ricorso a forme di auto-impiego, e allo sviluppo del sistema economico, nel quale hanno minore importanza il piccolo commercio al dettaglio, i servizi tradizionali e le ditte individuali, ambiti consueti di presenza di imprese femminili.

Le riduzioni percentualmente più rilevanti di imprese femminili sul territorio si sono registrate nelle province di Piacenza (-1,6% e -106 unità) e Ravenna (-1,3% e -100 unità). Al contrario si sono avuti incrementi per le imprese femminili delle province di Rimini (+0,3% e +27 unità), Ferrara (+0,3% e +19 unità) e Modena (+0,2% e +25 unità). Per quanto riguarda la forma giuridica le imprese femminili adottano sempre più forme organizzative maggiormente strutturate per essere più competitive sul fronte dell'innovazione e dell'internazionalizzazione: le società di capitale sono aumentate di 185 unità, pari a +1,6%, e rappresentano ora il 12,9% delle imprese in rosa. Le cooperative e i consorzi (+89 unità) continuano a fare registrare la crescita più rapida (+7,6%). La riduzione delle imprese femminili è quindi totalmente da attribuire alle ditte individuali (-398 unità, pari a -0,7%) e alle società di persone (-69 unità, pari a -0,4%).

Imprese attive femminili in Emilia-Romagna. 31 dicembre 2012.

	Numero di imprese	Tasso femminile (1)	Tasso di variazione (2)
Imprese femminili	89.949	21,2	-0,2
Provincia			
Bologna	18.841	21,6	0,0
Ferrara	7.354	21,6	0,3
Forlì-Cesena	8.703	21,9	-0,6
Modena	14.278	21,1	0,2
Parma	8.821	20,6	0,0
Piacenza	6.402	22,7	-1,6
Ravenna	7.798	21,0	-1,3
Reggio Emilia	9.577	18,6	-0,1
Rimini	8.175	22,8	0,3
Forma giuridica			
Società di capitale	11.631	14,8	1,6
Società di persone	18.891	21,7	-0,4
Ditte individuali	58.167	23,4	-0,7
Altre forme societarie	1.260	13,2	7,6
Persona fisica	-	-	-
Settore di attività			
Agricoltura, silvicoltura pesca	14.541	22,1	-1,9
Industria in senso stretto	8.665	17,7	-1,3
Costruzioni	4.005	5,4	2,4
Servizi	62.738	26,6	0,2

(1) Tasso "femminile", percentuale delle imprese femminili sul totale delle attive per forma giuridica o per settore di attività economica. (2) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Alla riduzione delle imprese femminili hanno contribuito principalmente la continua storica contrazione in agricoltura (-288 unità e -1,9%) e le diminuzioni nel commercio (-247 unità e -1%) e nella manifattura (-131 unità e -1,5%). All'opposto, i maggiori contributi positivi sono risultati derivanti dall'auto-impiego nei servizi di alloggio e ristorazione (+160 unità e +1,9%), dalle attività immobiliari (+104 unità e +2%) e dalle costruzioni (+93 unità e +2,4%), settore che ha subito una nuova forte contrazione delle imprese non femminili.

Ultimo aggiornamento: 06/02/13