

COMUNICATO STAMPA – VERSIONE EASY TO READ

COMMERCIO AL DETTAGLIO IN EMILIA-ROMAGNA: CALO DELLE VENDITE NELL'ESTATE 2024 (-0,9%)

Le vendite in calo

Secondo i dati di **Unioncamere Emilia-Romagna**, nell'estate 2024 le vendite nei negozi al dettaglio della regione sono diminuite dello **0,9%** rispetto allo stesso periodo del 2023.

 Nel frattempo, i prezzi sono aumentati dell'**1,7%** a causa dell'inflazione, quindi il calo delle vendite è stato ancora più marcato in termini reali.

 Meno imprese hanno registrato un aumento delle vendite: il **32,2%** contro il **36,7%** dell'anno precedente.

Quali settori hanno perso di più?

- **Alimentari:** vendite in calo dell'**1,8%**
- **Negozi non alimentari:** **-1,1%**
- **Abbigliamento e accessori:** **-0,9%**
- **Prodotti per la casa ed elettrodomestici:** **-5,3%**

 Le vendite nei supermercati e grandi magazzini sono rimaste **quasi invariate** (+0,1%).

Chi ha sofferto di più?

- **Piccole imprese (1-5 addetti):** vendite in calo del **2%**
- **Medie imprese (6-19 addetti):** **-0,7%**
- **Grandi imprese:** vendite stabili (+0,02%)

Meno imprese nel commercio al dettaglio

 Tra luglio e settembre 2024:

 Sono nate **313 nuove imprese**, un numero in lieve aumento rispetto all'anno scorso.

 Hanno chiuso **561 imprese**, più dell'anno precedente.

 Il saldo è negativo: **-248 imprese** (-0,59%).

Vuoi saperne di più?

Lo studio completo è disponibile su www.ucer.camcom.it

 **Bologna, 4 febbraio 2025**

Contatti

Unioncamere Emilia-Romagna – Ufficio Stampa

 **Tel:** 329.3175092

 **Email:** comunicazione@rer.camcom.it