

EMILIA-ROMAGNA REGIONE DI IDEE SOSTENIBILI

Alla classe 4[^]G dell'istituto Einaudi di Viserba indirizzo di grafica pubblicitaria il premio migliore impresa green di Junior Achievement in Emilia-Romagna. Più di 100 studenti delle scuole superiori della regione hanno presentato alla Giuria le proprie mini-imprese.

Una finale a colpi di idee che ha premiato l'impegno di studenti e docenti nel completare il percorso didattico di **Impresa in Azione green**, il programma di educazione all'imprenditorialità sostenibile di Junior Achievement Italia realizzato in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di commercio di Bologna, Ferrara, Modena e della Romagna Forlì-Cesena e Rimini.

L'iniziativa ha coinvolto oltre 100 studenti delle scuole secondarie di secondo grado dell'Emilia-Romagna.

I ragazzi e le ragazze hanno presentato le loro idee durante l'evento in presenza, ospitato a **Bologna** da **Fondazione Golinelli**, che ha visto vincitori gli studenti e le studentesse della classe 4[^]G dell'istituto Einaudi di Viserba indirizzo di grafica pubblicitaria. Focus di questa edizione la **sostenibilità**. Inquinamento e cambiamento climatico aumentano la necessità per ciascuno di noi di dare il proprio contributo per salvare il pianeta: sempre più persone sono attente al tema e ricercano aziende e servizi a basso impatto ambientale per qualsiasi aspetto della loro vita e della loro casa. Ideare quindi una mini-impresa nel pieno rispetto del pianeta è l'indicazione fornita ai giovani emiliano-romagnoli che hanno preso parte a questa edizione *green* del programma di Junior Achievement.

Insegnanti e Dream Coach – manager d'azienda volontari esperti di sostenibilità – hanno potuto guidare i ragazzi nello sviluppo del loro programma. I progetti si fanno insieme, su un doppio livello: ci sono i partner nazionali, ma anche comunità sui territori che creano una rete estesa. I Volontari di JA affiancano una classe o un gruppo interclasse nei percorsi didattici, con loro condividono le loro esperienze e capacità personali e professionali, agevolandone il passaggio dal pensiero all'azione e l'elaborazione di una strategia aziendale a partire da un'idea imprenditoriale (prodotto, servizio, applicazione digitale) scelta dagli studenti stessi.

Oggi i volontari di JA su tutto il territorio italiano sono circa 1400.

Dopo aver individuato l'idea di progetto durante *l'innovation camp green*, una maratona di progettazione di due giorni, gli studenti-imprenditori hanno strutturato il modello di business e la sua presentazione, grazie al workshop su **Business model canvas** e al pitch tenuto da ART-ER, la società consortile dell'Emilia-Romagna nata per favorire la crescita sostenibile attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del sistema territoriale.

Gli studenti dell'istituto Einaudi di Viserba della classe con la mini-impresa **epak** durante l'evento hanno convinto la Giuria con un'innovativa idea dedicata a un packaging realizzato in carta erba con uno strato di plastica removibile, più o meno nello stesso stile di una bag in box. Al momento la mini-impresa utilizza questa "confezione" per i succhi di frutta ma gli sviluppi futuri mirano a estendere la gamma di prodotti offerti.

Il progetto è stato molto apprezzato in termini di contenuti, ma ciò che ha convinto particolarmente la giuria è stato il modello di business, unito alla consapevolezza che il team di studenti ha dimostrato di possedere relativamente alla struttura del mercato, all'impatto della proposta di valore, allo scenario competitivo, ai benchmark individuati e alle partnership produttive.

Dichiara il presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, Alberto Zambianchi: “Siamo molto soddisfatti per questo progetto e ringraziamo Junior Achievement per averci seguito in questa esperienza che spero possa essere esportata anche in altre regioni. Dedicare la creatività dei nostri studenti al tema della sostenibilità, penso rappresenti una pista di lavoro che vada sempre di più rafforzata. Auspico che anche nel mondo dell'impresa ci siano persone sempre più disponibili a supportare iniziative come questa”.

“Progetti come questo favoriscono una crescita sostenibile in termini di formazione personale delle persone giovani. Per il futuro del nostro Paese è necessario investire maggiormente sull'offerta di competenze dei nostri giovani. La scuola da sola non può non farsi carico delle richieste di professionisti qualificati di domani che perverranno dalla società e dal mondo del lavoro e allo stesso tempo sta già lavorando per allinearsi alle esigenze che via via si manifestano ma è necessario anche l'intervento e l'aiuto di altri soggetti istituzionali, come le regioni, che sostengano progetti innovativi che sostengano i ragazzi e li stimolino a mettersi sempre alla prova”, afferma **Antonio Perdichizzi, presidente di Junior Achievement Italia.**

La Giuria di “Impresa in Azione green” è stata composta dagli esperti di Unioncamere Emilia-Romagna, ART-ER e Cida.-Impresa in azione è il più diffuso programma di educazione imprenditoriale per tutte le tipologie di scuola superiore. Riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione come “Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)” e dalla Commissione Europea come “la più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l'occupabilità dei giovani”, in 18 anni ha coinvolto oltre 115 mila studenti italiani, 400 mila all'anno in tutta Europa.

In Emilia-Romagna, Impresa in Azione green è sviluppato grazie al contributo di Unioncamere ER e le Camere di commercio di Bologna, Ferrara, Modena e della Romagna Forlì-Cesena e Rimini.

JA Italia

Giunta al suo ventesimo anno di attività, Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola nominata per il premio nobel per la Pace 2022. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 465.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti e studentesse al mondo. Dal 2019, Junior Achievement è inserita da NGO Advisor al settimo posto nella classifica mondiale Top500NGO. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia ha formato nell'a.s. 2020/2021 oltre 148 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli alunni e le alunne di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. www.jaitalia.org

Seguici JA Italia su

Facebook: <https://www.facebook.com/jaitalia/>

Twitter: [@jaitalia](https://twitter.com/jaitalia)

Instagram: <https://www.instagram.com/jaitalia/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/junior-achievement-italia/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/junioritalia0rg>

Comunicazione JA Italia

Giulia Masala

giulia.masala@jaitalia.org | 349 7531529

Imageware

Elena Colombo, Marco Maggetti, Jessica Morante, Alessandra Pigoni, Stefania Trazzi | JAItalia@imageware.it | 02700251

