



imprese giovanili

Anno 2022

CS 13 - 14/02/2023

Costruzioni e servizi spingono le imprese giovanili

A fine 2022 erano 29.490, con un incremento rispetto alla stessa data del 2021 di 265 unità (+0,9 per cento). Bene le società di capitale (+1,9 per cento) e le ditte individuali (+1,2 per cento).

E' ancora in aumento la base imprenditoriale giovanile. È quanto emerge dai dati del Registro delle imprese delle **Camere di commercio** elaborati da **Unioncamere Emilia-Romagna**.

Alla fine del 2022 le **imprese attive giovanili emiliano-romagnole** sono salite a quota **29.490** con un incremento di **265 unità** (+0,9 per cento) rispetto alla fine del 2021, soprattutto grazie alle costruzioni e ai servizi diversi dal commercio.

È proseguito, seppur più contenuto, il trend avviato con il primo trimestre del 2021.

Al contrario, la tendenza si è confermata negativa per le **imprese regionali non giovanili** (-0,9 per cento, -3.422 unità).

Il trend è assai diverso se si considerano **due sottoinsiemi non disgiunti**: le imprese di giovani donne (giovanili e femminili) e quelle di giovani stranieri (giovanili e straniere).

La tendenza negativa delle **imprese femminili giovanili** si è decisamente accentuata alla fine dello scorso anno (-1,4 per cento, -111 imprese).

Al contrario, la consistenza delle **imprese giovanili straniere** nel trimestre in esame evidenzia una crescita tendenziale appena decelerata (+2,0 per cento, +163 imprese).

Da notare come sulla dinamica e sul numero di queste imprese abbia inciso l'andamento del settore costruzioni.

La crescita complessiva delle imprese giovanili regionali è quindi stata contrastata dalla tendenza negativa delle imprese giovanili femminili e sostenuta da quella delle imprese giovanili di nati all'estero, ma è derivata soprattutto dall'aumento delle imprese non caratterizzate come femminili o come straniere.

Il confronto con il dato italiano

Dal 2018 l'andamento delle imprese giovanili regionali è risultato migliore di quello a livello nazionale, con la sola eccezione del secondo semestre 2020. Con l'avvio del 2021 il tasso di crescita (variazione) delle imprese giovanili regionali è divenuto positivo e forte e ha decisamente sopravanzato quello nazionale, che è risultato ancora negativo, come non era mai avvenuto in precedenza. **A fine 2022 le imprese giovanili a livello nazionale sono diminuite di 11.269 unità (-2,4 per cento) rispetto a un anno prima.**

I settori di attività economica

L'analisi del numero delle imprese giovanili attive rivela che sono le **costruzioni (+7,6 per cento)** per una consistenza totale di 5534 aziende e **gli altri servizi (+1,4 per cento)**, che raggiungono quota 12.358 unità, a **sostenere la crescita**.

Prosegue, seppur in tono minore, il recupero delle imprese giovanili attive nell'**agricoltura, silvicoltura e pesca (+0,7 per cento)**, per un totale di 2541 aziende.

I **maggiori segni negativi** arrivano dall'**industria (-4,4 per cento)** e dal **commercio (-3,0 per cento)** per un totale, rispettivamente, di 2014 e 7043 imprese attive.

La forma giuridica

L'incremento delle imprese giovanili è principalmente da attribuire alle **società di capitale (+1,9 per cento)** risultate essere 5.182 al 31 dicembre 2022, e alle **dite individuali (+1,2 per cento)**. In deciso calo le **società di persone (-4,5 per cento)** oggi 1623: continua a incidere l'attrattiva della normativa delle società a responsabilità limitata semplificata. Le imprese costituite sotto **altre forme, cooperative e consorzi**, hanno avuto una nuova pesante caduta (-8,2 per cento).

Nota metodologica

Ai sensi della legge 44/86, come modificata dalla legge 95/95, le imprese giovanili sono le società aventi i seguenti requisiti (alternativi l'uno all'altro): a) maggioranza assoluta dei soci costituita da giovani tra i 18 e 29 anni. La maggioranza assoluta richiesta deve essere sia finanziaria (i giovani tra i 18 e i 29 anni devono possedere la maggioranza assoluta delle quote/azioni del capitale della società) che numerica (i giovani tra i 18 e i 29 anni devono costituire la maggioranza assoluta dei soci, comprendendo nel calcolo sia le persone fisiche che quelle giuridiche); b) totalità dei soci costituita da giovani tra i 18 e i 35 anni. In caso di consorzio si riterrà giovanile quello che al sarà costituito per almeno il 51% da cooperative giovanili. **L'aggiornamento anagrafico viene effettuato una sola volta all'anno, allo scadere del primo trimestre**

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd/registro/imprese-attive-giovanili>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

Comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Aggiornamenti della Banca Dati. <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

In sintesi la situazione della congiuntura dell'economia regionale.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>