



congiuntura del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

CS. NR. 34 – 13 settembre 2024

II trimestre 2024

COMUNICATO STAMPA

COMMERCIO AL DETTAGLIO: IN PRIMAVERA VENDITE STABILI MA L'INFLAZIONE ERODE I RISULTATI AUMENTA L'OCCUPAZIONE NEL SETTORE

Sommario

Fra aprile e giugno le vendite del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna sono rimaste sostanzialmente invariate (+0,03%). Ma in termini reali sono diminuite, perché nello stesso arco temporale i prezzi sono aumentati dell'1,9%. La dimensione del punto vendita non ha inciso significativamente sui risultati.

Le vendite dello specializzato *alimentare* si sono ridotte dell'1%. Sostanzialmente stabili, +0,3%, quelle del dettaglio *specializzato non alimentare*.

Per la prima volta dopo due anni ininterrotti di forte aumento, le vendite a valori correnti di *Iper, super e grandi magazzini* hanno smesso di crescere (+0,2%),

Fra aprile e giugno si sono registrate 390 nuove imprese e 614 cessazioni

Le persone occupate nel settore, dati al 30 marzo 2024, sono aumentate di 2.975 unità (+2,1%) quasi interamente dipendenti.

È quanto emerge dall'analisi sull'andamento del commercio al dettaglio in sede fissa in Emilia-Romagna svolta dal centro Studi di Unioncamere Emilia-Romagna.

L'andamento

Nella scorsa primavera le vendite a prezzi correnti degli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna sono rimaste sostanzialmente invariate (+0,03%) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, così come avvenuto anche nel trimestre precedente.

Ma l'andamento dell'inflazione dei prezzi al consumo, seppure in rientro, ha segnato un aumento dell'1,9% nel trimestre in Emilia-Romagna. Quindi, le vendite correnti del dettaglio dovrebbero essere diminuite nuovamente in termini reali.

Lo conferma l'analisi sui giudizi delle imprese dove il **30% ha dichiarato una diminuzione delle vendite** ed il fatto che solo il **3% ritiene di avere giacenze di magazzino** scarse per soddisfare le richieste dei clienti (percentuale che però è raddoppiata rispetto a fine marzo).

Circa 23 imprese su 100 prevedono un aumento del fatturato nei prossimi mesi, percentuale che è la più bassa dall'estate del 2020.

Le tipologie del dettaglio

Le vendite dello **specializzato alimentare** si sono ridotte dell'1% rispetto a giugno 2023, ma in termini reali sono diminuite e si è aggravato l'andamento dei giudizi delle imprese.

Leggera variazione positiva, +0,3%, per le vendite del dettaglio **specializzato non alimentare**.

Tra i prodotti non alimentari, le vendite di **abbigliamento e accessori** hanno subito una flessione del **-0,8%**, che però risulta maggiore in termini reali considerando l'andamento dei prezzi al consumo per l'abbigliamento e calzature.

In calo del **-2,6%** le vendite a valori correnti di **prodotti per la casa ed elettrodomestici**.

È andata meglio per gli altri **prodotti non alimentari** dove le vendite sono aumentate mediamente dell'**1,5%** e si è allargata la quota delle imprese che hanno espresso giudizi positivi. Per la prima volta dopo due anni ininterrotti di forte aumento, le vendite a valori correnti di **Iper, super e grandi magazzini** si sono sostanzialmente arrestate la scorsa primavera (**+0,2%**), risultato non positivo dal punto di vista reale considerando l'aumento dell'inflazione dell'**1,9%**. Il rallentamento si riflette nella diminuzione al 32% del numero delle imprese della distribuzione organizzata che hanno segnalato un aumento negli affari.

La dimensione delle imprese

La scorsa primavera le vendite della **piccola** distribuzione (da 1 a 5 addetti) hanno subito una flessione tendenziale dello 0,5%, quelle di **media** dimensione (da 6 a 19 addetti) hanno ottenuto un lieve incremento (+0,8%), quelle di **maggiore** dimensione (con almeno 20 addetti), hanno avuto un risultato solo marginalmente positivo (+0,3%). La percentuale delle grandi imprese che hanno segnalato un aumento tendenziale del valore delle vendite è scesa di 16,8 punti percentuali al 45,3%, il valore più basso degli ultimi due anni.

La scorsa primavera, la variazione delle vendite correnti in termini reali è risultata così negativa per tutte le classi dimensionali delle imprese tenuto conto dell'andamento dell'inflazione.

Il registro delle imprese

In Emilia-Romagna, fra aprile e giugno le **iscrizioni di imprese del commercio al dettaglio sono state 390**, sostanzialmente invariate rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e ben lontane dai livelli anteriori al 2019. Le **cessazioni** dichiarate sono aumentate salendo a **614**.

Le variazioni, soprattutto conseguenti ad un'indicazione del settore di attività successiva all'iscrizione, ma anche a una sua modifica, hanno portato a operare nel commercio al dettaglio solo altre 228 imprese (+0,54%), il secondo dato più contenuto degli ultimi dieci anni.

Nel complesso, quindi, la scorsa primavera il saldo delle dichiarazioni delle imprese del commercio al dettaglio è ulteriormente peggiorato ed è risultato pressoché nullo (+4 unità).

Gli addetti

Secondo i dati di fonte Inps, tratti dal Registro delle imprese gli **occupati nel commercio al dettaglio nei primi tre mesi dell'anno sono aumentati di 2.975 unità (+2,1%) portando il valore complessivo a 145.059**. L'incremento è stato determinato da una **marcata accelerazione della crescita dei dipendenti (+2.958 addetti, +3%)** ma anche dall'eccezionale deciso arresto della tendenza negativa per **gli indipendenti che sono rimasti invariati a quota 41.882**.

Lo studio completo su: www.ucer.camcom.it/

Bologna, 13 settembre 2024

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

UFFICIO STAMPA

Patrizia Zini

tel. 329.3175092

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

La situazione della congiuntura dell'economia regionale in sintesi.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-industriale>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/congiuntura-dettaglio>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-estere>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/imprese-giovanili>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/addetti-localizzazioni>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/esportazioni>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/scenario-di-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

A dicembre un dettagliato resoconto dell'andamento dell'anno, le previsioni e altri approfondimenti.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banca dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali relativi alle indagini della congiuntura, al registro delle imprese e agli addetti delle unità locali.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-e-statistica/bd>