



Deliziando porta aziende agroalimentari a Mosca

Prodotti tipici: Dodici aziende emiliano-romagnole hanno partecipato, grazie a "Deliziando", a Prodexpo, la più grande fiera dell'alimentare dell'est Europa, dal 9 al 13 febbraio nella capitale russa

L'Unioncamere Emilia-Romagna, assieme all' Assessorato all'Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, ha organizzato la partecipazione collettiva alla fiera agroalimentare **"Prodexpo"** la più grande manifestazione del settore per i mercati dell'Est Europa e dei paesi balcanici, che nell'edizione 2008 ha ospitato oltre 2.000 espositori e 45.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa, che si è svolta a Mosca dal 9 al 13 febbraio 2009 all'ExpoCenter, rientra nell'ambito di "Deliziando" il progetto di promozione dell' agroalimentare di qualità sostenuto da Regione, Unioncamere e Istituto Nazionale per il Commercio Estero (Ice), Camere di commercio e Consorzi di Tutela, Enoteca regionale,. Una vetrina dunque, per le piccole imprese del "made in Emilia-Romagna", ma anche una concreta opportunità commerciale: con 'Deliziando' si mette a disposizione una struttura organizzativa unitaria che offre alle aziende reali opportunità di esportare nel mondo i propri prodotti d'eccellenza. L'iniziativa in terra russa rientra in un progetto promozionale più ampio, che comprende la realizzazione di azioni promo-commerciali. In particolare, la partecipazione alla 15^a edizione della fiera "Prodexpo", è stata volta a rafforzare i rapporti con gli operatori commerciali russi e dei Paesi dell'Ex Unione Sovietica.

La partecipazione di *12 aziende emiliano-romagnole* era all'interno di un'area collettiva di circa 50 metri quadrati, a lato di quella della Regione Emilia-Romagna, dell'Enoteca Regionale, dei Consorzi del Parmigiano Reggiano e del Prosciutto di Parma. <http://www.deliziandoitalia.it>

'Deliziando' prevede per il 2009 la partecipazione a fiere e workshop anche nel Regno Unito e in Irlanda, in Austria e nel Nord Europa. Complessivamente le adesioni da parte delle imprese sono state oltre 150, mentre il budget messo a disposizione per l'anno in corso è di 1 milione e 200.000 euro, di cui 400.000 del Ministero per lo Sviluppo economico, partner del progetto, e 800.000 della Regione, affiancata dai principali Consorzi di tutela dei prodotti, dal Centro servizi ortofrutticoli di Ferrara, dall'Enoteca regionale di Dozza Imolese e dalle Camere di commercio provinciali. Il contributo delle aziende che hanno deciso di partecipare al Prodexpo è di 1.000 euro per le spese di spedizione, l'allestimento e i servizi fieristici.

Bologna, 13 febbraio 2009

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna
Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangjorgi@rer.camcom.it