

Vetrina con vista sulla Russia

Missione Desk Mosca del sistema camerale in Emilia-Romagna: da Reggio a Ravenna, incontri tra esperti e imprese. In uscita reportage di giornaliste russe su riviste del settore moda

La **Russia** si presenta in regione. I rappresentanti del Desk del sistema camerale emiliano-romagnolo a Mosca incontreranno le imprese in una serie di incontri nelle Camere di commercio con agenda prefissata nell'ambito di un tour operativo che inizierà il 30 novembre a **Reggio Emilia**, proseguirà il 1 dicembre a **Parma**, poi il 2 dicembre a **Ferrara** nell'ambito della manifestazione "Porte aperte all'internazionalizzazione" al quartiere fieristico e ancora il 3 dicembre a **Piacenza** e **Rimini**. Infine, il 4 dicembre, conclusione a **Ravenna** nell'ambito della giornata dei Desk che vedrà la partecipazione, oltre alla Russia, anche di esperti di altri paesi che incontreranno le imprese.

L'iniziativa segue di tempo la visita, sempre organizzata da Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con il Desk Mosca del sistema camerale, di tre giornaliste russe specializzate Irina **Surovtseva** (direttore di "Industria Modi") , **Maria Dybunova** (redattrice di "Fashion Collection") e **Klara Kim** (giornalista "Modniy Magazin") che hanno incontrato in tre giornate di lavoro ben 17 imprese, sia attraverso interviste individuali effettuate nella sede di Unioncamere, che in tre show room.

Le province coinvolte, con la collaborazione delle rispettive Camere di commercio, sono state Bologna, Forlì-Cesena, Parma e Rimini. I reportage delle tre giornaliste, che daranno visibilità alle imprese emiliano-romagnole del sistema moda sulle loro riviste, usciranno tra pochi giorni.

Le giornaliste hanno potuto visitare da vicino le produzioni presentate (anche attraverso immagini video e fotografiche): abbigliamento, ma anche calzature ed accessori (inclusi gioielleria e bigiotteria), tutti rivolti ad un target medio/alto di acquirenti. Le show room visitate sono state: Artico in provincia di Bologna – abbigliamento in pelle e pelliccia; Moretti Moda in provincia di Rimini – abbigliamento per signora e Imperial del Centergross di Bologna – abbigliamento giovane – di cui il titolare è anche presidente del Centergross, Adriano Aere.

L'iniziativa, a supporto delle aziende emiliano-romagnole, è propedeutica ad una fase successiva di incontri b2b con operatori russi, che saranno organizzati nella primavera del 2010.

La quota export regionale verso la Russia sul totale export Emilia-Romagna (4,1% nel 2008), è in forte crescita da alcuni anni posizionando la Russia in 6^a posizione tra i primi 20 partner commerciali della regione. Dal 2000 al 2008 l'export regionale è aumentato quasi del 400% in Russia. L'Emilia-Romagna esporta in Russia beni per un valore pari a quasi 2 miliardi di euro.

La meccanica in particolare (macchine ed apparecchi meccanici, macchine elettriche ed apparecchiature elettriche, elettroniche ed ottiche, mezzi di trasporto) rappresenta quasi il 50% dell'intera quota dell'export regionale di prodotti manufatti verso la Russia, con una crescita – in valore assoluto – di +14,5% nel 2008 rispetto al 2007. Al secondo posto (20% del totale export) i prodotti del settore tessile-abbigliamento.

Bologna, 28 novembre 2009

Ufficio stampa Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it