

L'Emilia-Romagna imbandisce la tavola in Francia

Aziende regionali del settore alimentare, coordinate da Unioncamere Emilia-Romagna, sono state protagoniste a “L'Italie à table” dedicata alla gastronomia tricolore a Nizza

Una ventina di imprese emiliano-romagnole del settore agroalimentare hanno partecipato alla quinta edizione della mostra mercato “L’Italie à Table” che si è svolta a Nizza.

Le aziende, tra i migliori esempi della migliore tradizione enogastronomica, hanno presentato i propri prodotti nell’ambito della “vetrina” organizzata da **Unioncamere Emilia-Romagna** in collaborazione con le **Camere di commercio di Reggio Emilia, Bologna e Modena** (con l’azienda speciale **Promec**).

Unioncamere Emilia-Romagna ha messo a disposizione di venti imprese selezionate una propria area espositiva di 120 metri quadri suddivisa in singoli moduli allestiti. Le aziende hanno avuto la possibilità, anche grazie all’assistenza di personale qualificato, sia di presentare che di vendere i prodotti tipici del territorio quali il Parmigiano Reggiano, l’aceto balsamico, i salumi e i vini ai buyers e ad un folto pubblico tra francesi e turisti provenienti da tutto il mondo.

All’inaugurazione della manifestazione avvenuta alla presenza del sindaco di Nizza, Christian Estrosi, ha partecipato anche il presidente della Camera di Commercio di Reggio Emilia **Enrico Bini**, che ha presentato gli espositori con particolare attenzione al padiglione dedicato all’Emilia-Romagna.

E’ stata una bella opportunità visto che un quinto delle esportazioni dell’industria alimentare nazionale verso la Francia, paese dove sta crescendo la domanda per prodotti artigianali e di origine controllata italiani, provengono proprio dall’Emilia-Romagna. “L’Italie à Table” è una mostra mercato aperta al pubblico dedicata all’eccellenza della produzione alimentare italiana. .

Data l’eccellente posizione nei giardini al centro della Promenade des Anglais, il lungomare emblema della città della Costa Azzurra in tutto il mondo, sono stati quasi 150 mila i visitatori nei giorni della fiera. Segno tangibile del fatto che si tratta di una manifestazione importante dedicata alla gastronomia ed ai prodotti alimentari che ormai da cinque anni funge da polo di attrazione nell’area con sempre maggior successo.

La manifestazione ha visto una partecipazione attiva delle Istituzioni locali oltre a negozianti e ristoratori della città che hanno collaborato direttamente alla fiera con degustazioni e omaggi.

Una forte campagna pubblicitaria ha coinvolto tutti i media: stampa, cartellonistica, radio e tv, in Francia e in Italia.

Ufficio stampa

Unione Regionale delle Camere di Commercio dell’Emilia-Romagna

Viale Aldo Moro, 62 – 40127 Bologna

Tel. 051/6377026 – Fax 051/6377050 -E-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it