

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

2° trimestre 2015

CS 84 - 9/9/2015

Vendite in leggera flessione

Incertezza per la possibile ripresa dei consumi di fronte al dato (-0,6 per cento) La tendenza negativa interessa sia il dettaglio specializzato che iper, super e grandi magazzini. In difficoltà le piccole e medie imprese. In aumento le società di capitale, ma le imprese si riducono(-0,8 per cento).

Un quadro ancora non semplice nell'andamento complessivo del commercio. Si inverte nuovamente la tendenza e le vendite a prezzi correnti accusano una **leggera flessione dello 0,6 per cento** nel secondo trimestre rispetto allo stesso periodo del 2014 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna, gettando un'ombra di dubbio sulla ripresa dei consumi.

E' l'indicazione di sintesi che emerge dall'indagine **congiunturale sul commercio al dettaglio** realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio** e **Unioncamere Emilia-Romagna**.

Le tipologie del dettaglio La tendenza negativa interessa il dettaglio specializzato, sia quello in prodotti alimentari che perde lo 0,8 per cento sia quello non alimentare che accusa uno 0,6 per cento, ma anche iper, super e grandi magazzini (-0,7 per cento).

La dimensione delle imprese L'andamento delle vendite è risultato correlato con la dimensione aziendale, con un effetto soglia. La flessione è stata più ampia per la piccola distribuzione, da 1 a 5 addetti, -1,6 per cento, ma pressoché analoga per le medie imprese, da 6 a 19 addetti, -1,2 per cento. Al contrario, le imprese maggiori, da 20 addetti in poi, hanno ottenuto un contenuto aumento delle vendite (+0,7 per cento).

Il registro delle imprese Prosegue la **riduzione della base imprenditoriale**. A fine trimestre erano attive **47.140 imprese del dettaglio**, lo **0,8 per cento in meno (396 unità)** rispetto a un anno prima. La tendenza è negativa, ma sensibilmente più contenuta, anche a livello nazionale (-0,1 per cento).

Grazie anche all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, crescono rapidamente le **società di capitale** (+3,9 per cento) e all'opposto, si riducono le **società di persone** (-217 unità).

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 2° trimestre 2015

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-0,6
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	-0,8
- dettaglio non alimentari	-0,6
- iper, super e grandi magazzini	-0,7
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 dipendenti *	-1,6
- medie 6-19 dipendenti *	-1,2
- grandi 20 dip. e oltre	0,7

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

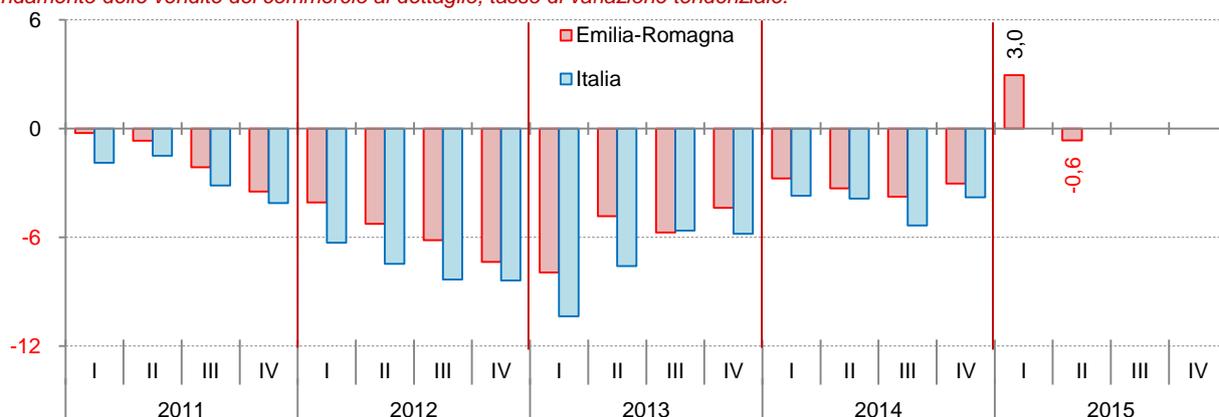
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

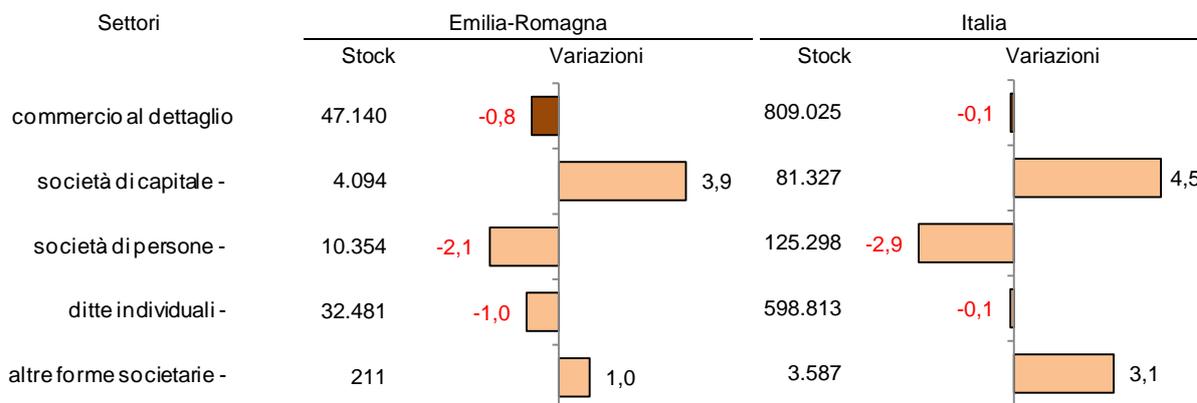
Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 2° trimestre 2015

	Vendite (1)	Giacenze (2)	Previsioni (3)
Commercio al dettaglio	-0,6	10,9	6,5
Settori di attività			
- dettaglio alimentari	-0,8	0,4	-7,2
- dettaglio non alimentari	-0,6	14,8	4,6
- iper, super e grandi magazzini	-0,7	7,7	26,5
Classe dimensionale			
- piccole 1-5 dipendenti	-1,6	13,0	-9,4
- medie 6-19 dipendenti	-1,2	9,6	1,7
- grandi 20 dip. e oltre	0,7	8,8	27,4

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano giacenze in esubero e giacenze scarse a fine trimestre di riferimento. (3) Saldo tra le quote di imprese che dichiarano vendite previste in aumento e in diminuzione nel trimestre successivo.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), Emilia-Romagna e Italia. 2° trimestre 2015



(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>