

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

4° trimestre 2014

CS 17 - 18/3/2015

Si attenua il calo dei consumi, ma chiudono le imprese

Le vendite diminuiscono del 3,0 per cento nel quarto trimestre. Pesante flessione per lo specializzato alimentare. Nel 2014, vendite in calo del 3,2 per cento. Anche iper, super e grandi magazzini sentono la crisi. Le imprese attive diminuiscono dell'1,0 per cento, come nel 2012. Il consumatore non riorienta i consumi, li taglia.

Si attenua, ma resta ampia, la **contrazione delle vendite** a prezzi correnti, dal -3,8 al -3,0 per cento nel **quarto trimestre 2014** rispetto allo stesso periodo del 2013 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna.

L'anno 2014 si chiude con una flessione delle vendite del 3,2 per cento, più contenuta rispetto al 5,7 per cento del 2013. A livello nazionale, la situazione resta più difficile: -3,8 per cento nel trimestre e -4,2 per cento nel 2014. Queste indicazioni emergono dall'indagine **congiunturale sul commercio al dettaglio** realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere italiana**.

Le tipologie del dettaglio La crisi grava sul **dettaglio specializzato**. Si allevia la pesante tendenza per quello in prodotti alimentari (-5,2 per cento), ma prosegue per lo specializzato non alimentare (-3,0 per cento). Per ipermercati, supermercati e grandi magazzini solo una lieve flessione (-0,6 per cento). Il quadro è lo stesso per l'intero 2014, ma la riduzione delle vendite degli ipermercati, supermercati e grandi magazzini ha toccato l'1,0 per cento. Riorientate le abitudini di spesa verso le grandi strutture non specializzate, il consumatore ora taglia decisamente i consumi.

La dimensione delle imprese L'andamento delle vendite è correlato con la **dimensione aziendale**. La flessione è stata nuovamente pesante (-4,7 per cento) per la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti), ampia (-3,0 per cento) per quella media (da 6 a 19 addetti) e lieve (-0,6 per cento) per le imprese di maggiore dimensione (da 20 addetti in poi). In ragione d'anno i cali hanno la stessa ampiezza, solo le vendite delle imprese di maggiore dimensione (da 20 addetti in poi) accusano un più sensibile -1,0 per cento.

Il registro delle imprese

A fine trimestre erano **attive 47.283 imprese** del dettaglio, l'1,0 per cento in meno (469 unità) rispetto a un anno prima, un calo ampio come quello del 2012. Crescono rapidamente le società di capitale (+4,3 per cento). Crisi della domanda e restrizione del credito gravano sulle società di persone (-253 unità) e sulle ditte individuali (-379 unità).

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. Vendite

	4° trimestre (1)	Anno 2014 (2)
Commercio al dettaglio	-3,0	-3,2
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	-5,2	-5,2
- dettaglio non alimentari	-3,0	-3,2
- iper, super e grandi magazzini	-0,6	-1,0
Classe dimensionale		
- piccole 1-5 dipendenti *	-4,7	-4,8
- medie 6-19 dipendenti *	-3,0	-2,9
- grandi 20 dipendenti e oltre	-0,6	-1,0

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Valori correnti. Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

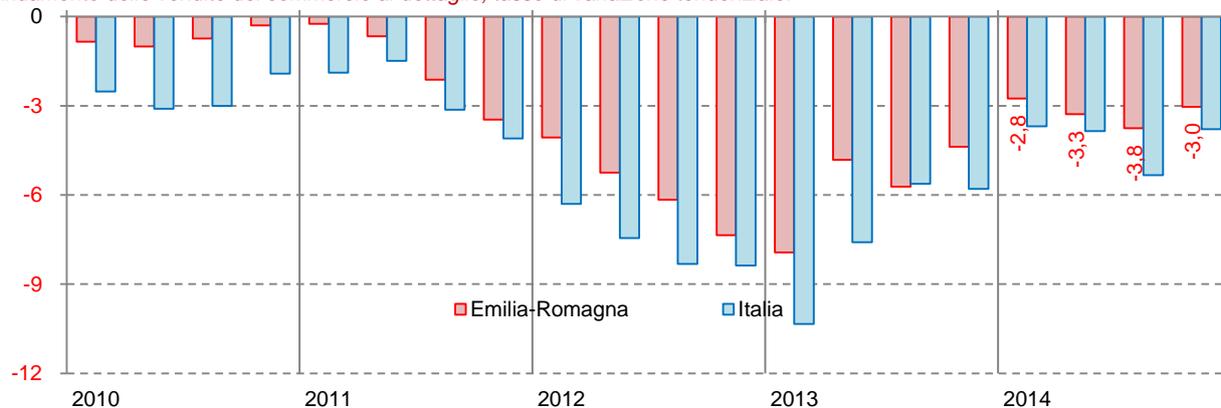
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Congiuntura del commercio in Italia. Vendite

	4° trimestre (1)	Anno 2014 (2)
Commercio al dettaglio	-3,8	-4,2
Settori di attività		
- dettaglio alimentari	-5,0	-5,2
- dettaglio non alimentari	-3,7	-4,3
- iper, super e grandi magazzini	-2,2	-1,8
Classe dimensionale		
- piccole e medie 1-19 dipendenti	-4,6	-5,2
- grandi 20 dipendenti e oltre	-1,7	-1,6

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente. (2) Valori correnti. Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere

3

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), Emilia-Romagna e Italia. 4° trimestre 2014

Settori	Emilia-Romagna		Italia	
	Stock	Variazioni	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	47.283	-1,0	810.443	-0,3
società di capitale -	3.970	4,3	79.037	3,8
società di persone -	10.443	-2,4	127.311	-2,9
ditte individuali -	32.659	-1,1	600.589	-0,3
altre forme societarie -	211	-0,5	3.506	1,9

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>