

esportazioni regionali

Secondo trimestre 2015

CS 90 - 15/09/2015

Forte accelerata dell'export

Le esportazioni crescono del 5,1 per cento, ma meno della media nazionale (+6,7 per cento). Boom per i mezzi di trasporto, molto bene ceramica, apparecchi elettronici, ottici, elettromedicali e di misura, metallurgia e prodotti in metallo. Eccezionale successo sul mercato statunitense e discreto andamento in Asia. Solo una lieve e disomogenea crescita nell'Unione europea.

Nel secondo trimestre del 2015, le esportazioni emiliano-romagnole, pari a un valore di 14.155 milioni di euro, hanno fatto segnare un incremento del 5,1 per cento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. E' quanto attestano i dati **Istat** delle esportazioni delle regioni italiane, analizzati da **Unioncamere Emilia-Romagna**. La forte crescita regionale non ha comunque tenuto il passo della più rapida dinamica nazionale (+6,7 per cento). La crescita è stata trainata dal notevole successo sul mercato statunitense, tra le aree di destinazione, e soprattutto dai mezzi di trasporto, se si considerano i prodotti esportati.

Nei **primi sei mesi** dell'anno, l'**Emilia-Romagna** resta la **terza regione per quota dell'export nazionale** (13,5 per cento), preceduta dalla Lombardia (26,9 per cento) e dal Veneto (13,9 per cento) e seguita dal Piemonte (11,3 per cento). Tra queste regioni, spiccano i notevoli incrementi in Piemonte (+9,6 per cento) e in Veneto (+7,3 per cento), appare leggermente inferiore alla media nazionale (+5,0 per cento) la crescita in Emilia-Romagna (4,4 per cento), mentre è molto più contenuta in Lombardia (+2,6 per cento).

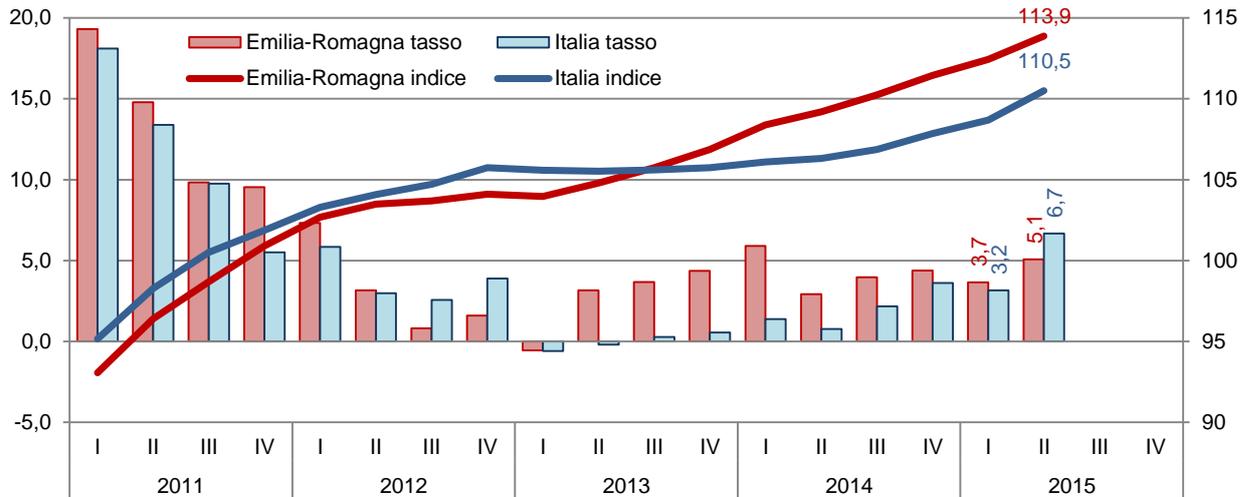
I settori La **tendenza è positiva**, ma alquanto disomogenea, quasi una oligarchia settoriale. Nel trimestre accelera ancora la forte crescita dei mezzi di trasporto (+19,3 per cento). L'andamento è chiaramente positivo per la ceramica e vetro e per le apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura. Ma tutti gli altri grandi settori crescono meno della media e il fondamentale export di macchinari e apparecchiature è quasi fermo. Il segno è negativo per le esportazioni dei prodotti della metallurgia e dei prodotti in metallo (-2,7 per cento).

Le destinazioni

Nel secondo trimestre la crescita è stata trainata sostanzialmente dai **mercati dell'America** (+21,9 per cento). Il positivo risultato è dovuto al fenomenale successo negli **Stati Uniti** (+28,1 per cento), agevolato dalla svalutazione dell'euro. L'andamento sui mercati asiatici è in linea con la media regionale (+5,8 per cento). In dettaglio, è eccezionale la crescita verso l'India (+45,7 per cento), mentre risultano in flessione le esportazioni verso la **Cina** (-6,0 per cento).

È stasi sui **mercati europei**, frutto di andamenti marcatamente disomogenei. Al di fuori dell'Unione crolla nuovamente l'export verso la Russia (-35,7 per cento). Nell'Unione europea la crescita è lenta (+2,1 per cento), al suo interno, però, è forte in Polonia (+9,6 per cento) e in Spagna (+8,0 per cento), ma è incerta in Francia (+0,8 per cento), mentre la vendite sul fondamentale mercato della Germania segnano un nuovo arretramento (-3,2 per cento).

Fig. 1 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: tasso di variazione tendenziale (1) e indice (2)



(1) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente (asse sx). (2) Indice: media mobile degli ultimi quattro trimestri, base anno 2008 = 100 a valori correnti (asse dx).

Fonte: Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/comester>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS 

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

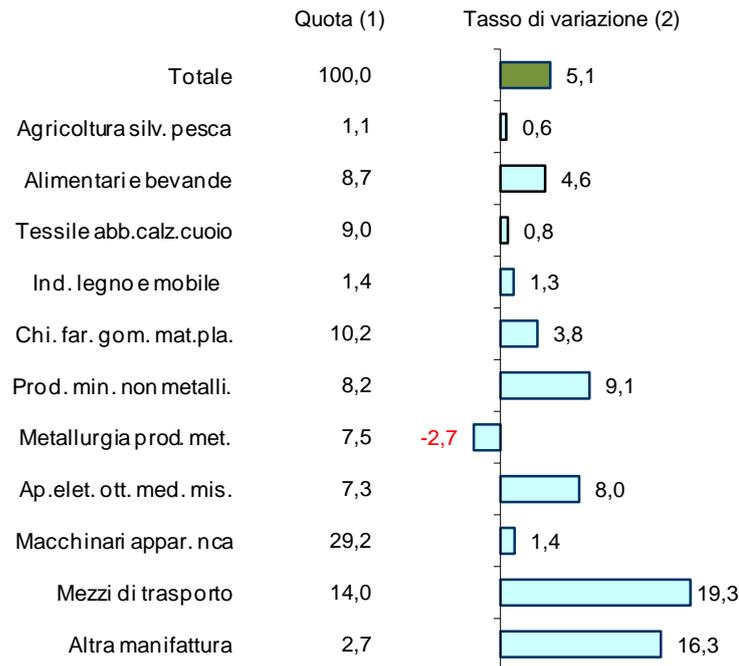
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

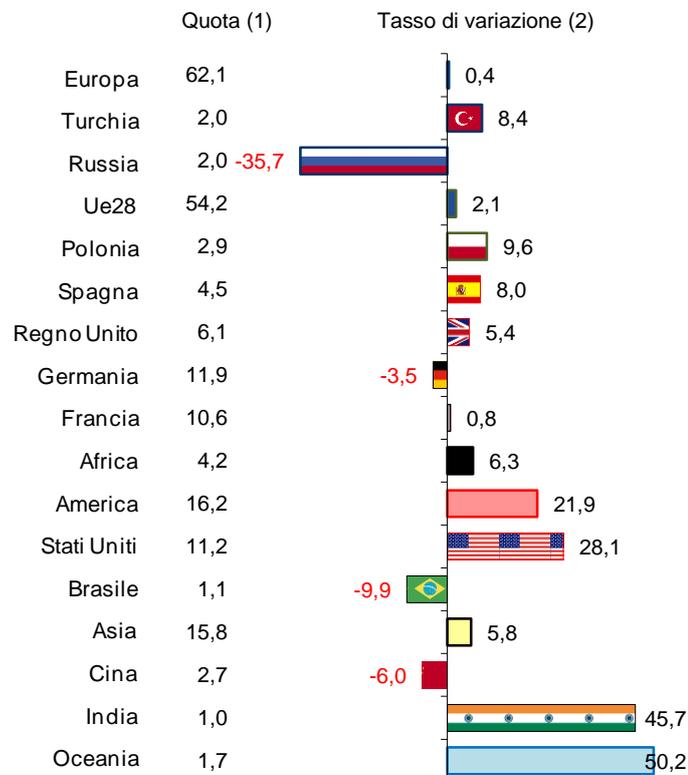
Esportazioni emiliano-romagnole, principali settori, 2° trimestre 2015



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Esportazioni emiliano-romagnole: selezione dei principali paesi ed aree di destinazione, 2° trimestre 2015



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>