

I sapori emiliano-romagnoli alla conquista del Vietnam

Parte “Food Factory” per il progetto Destinazione Vietnam II. Seminari, incontri d’affari e missione

Una nuova frontiera per la filiera agroalimentare emiliano-romagnola. E’ il **Vietnam**, 90 milioni di abitanti, mercato in rapida crescita anche per prodotti di consumo e agroalimentari stranieri, in particolare italiani, grazie ai redditi in aumento di una emergente classe media.

Il Vietnam da parte sua è un esportatore di prodotti agricoli e della pesca, ma la sua filiera agroalimentare ha bisogno di tecnologie e investimenti in macchinari, catena del freddo, impianti di packaging che le aziende italiane sono in grado di fornire.

Nasce su queste basi il progetto **“Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory”**. L’iniziativa è dedicata alle regionali del settore agroindustriale, in particolare produttori di macchinari e attrezzature per l’agricoltura; macchine per confezionamento, lavorazione e conservazione delle bevande e degli alimenti; prodotti agroalimentari a qualità certificata, DOP, IGP, Bio e vini con priorità da vitigni autoctoni. Il progetto prevede varie azioni. Si parte con tre incontri formativi.

Martedì 10 marzo, nella sede di **Unioncamere Emilia-Romagna** a Bologna (viale Aldo Moro, 62) si svolgerà il seminario **“Vietnam, un mondo di opportunità”** con approfondimenti sugli aspetti legati all’export e altre forme più dirette di investimento, i pagamenti e le business relations.

Seguiranno **due focus settoriali** sulla filiera dell’agroindustria in Vietnam articolati su temi specifici: canali di entrata e di distribuzione, dogane, certificazioni, trasporti e logistica con riferimento alla meccanica food-tech e ai prodotti agroalimentari. I due incontri si svolgeranno **mercoledì 11 marzo** nella sede forlivese di corso della Repubblica, 5 della Camera di Commercio di Forlì-Cesena e **giovedì 12 marzo** alla Camera di Commercio di Modena, via Ganaceto, 134.

Altre successive attività nel 2015 sono gli **incontri d’affari** con buyer vietnamiti alla **fiera Vinitaly** di Verona (22-25 marzo) e in **Emilia-Romagna** (giugno/luglio).

Seguirà (febbraio 2016) una **missione istituzionale e imprenditoriale in Vietnam** (Hanoi e Ho Chi Minh City).

E’ previsto un servizio di assistenza continuativa del Desk Vietnam a supporto delle imprese.

Il progetto, inserito nell’ambito del Programma Pluriennale regionale BRICST Plus 2013-2015, è promosso da **Regione Emilia-Romagna, Unione regionale e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, PROMEC - Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena.**

In base ai dati EUROSTAT, l’Italia ha chiuso i primi 11 mesi del 2013 con l’incremento delle esportazioni verso il Vietnam, su base annua, più elevato rispetto ai tradizionali competitor comunitari, pari al + 35,44%. Il Vietnam rappresenta un mercato target in crescita anche per le esportazioni regionali, cresciute del 27% nel 2013.

Per informazioni sul progetto Unioncamere Emilia-Romagna, www.ucer.camcom.it e Promec, www.promecmodena.it