



Centroamerica: il nuovo business è qui

A Parma il 29 ottobre, seminario alla scoperta delle opportunità di mercato di Guatemala e Honduras.

Accompagnare le imprese alla ricerca di nuove opportunità commerciali in Centro America, in particolare in **Guatemala** e **Honduras**. E' l'obiettivo della giornata informativa "**Centroamerica: il nuovo business è qui**" in programma **giovedì 29 ottobre** (dalle ore 10.30) alla Camera di commercio di **Parma**, in via Verdi, 2. Si tratta di un appuntamento – **gratuito** – organizzato nell'ambito del **Progetto America Latina**, a cui partecipano Unioncamere Emilia-Romagna, Promofirenze (azienda speciale della Camera di commercio di Firenze) e Inter American Investment Corporation (IIC - Gruppo BID), con la collaborazione della Camera di commercio di **Parma**.

Il programma prevede l'apertura affidata ad Andrea Zanlari, presidente della Camera di Commercio di Parma, quindi le presentazioni Paese di Gabriele Musto, segretario generale CCIEE Guatemala e Alessio Santalena, segretario generale CCIEE Honduras. A seguire Francesco Pannocchia di PromoFirenze, illustrerà il Progetto America Latina, nato alcuni anni fa per promuovere collaborazioni economiche, attraverso le partnership industriali e commerciali, tra le Pmi italiane e latino americane.

Dalle ore 12, domande e approfondimenti; quindi, incontri bilaterali individuali delle aziende interessate con gli esperti su Guatemala e Honduras.

*"Il progetto "America Latina" – dice **Andrea Zanlari**, presidente Camera di commercio di Parma - è un'iniziativa nata per incrementare il volume d'affari di aziende italiane nell'area, e favorire lo sviluppo delle imprese di quei territori, stimolando investimenti con accesso a strumenti finanziari competitivi. In questi anni ha dato ottimi risultati che speriamo di poter incrementare".*

E' ancora possibile iscriversi all'iniziativa, **aperta a tutte le imprese della regione**, compilando la scheda di adesione che dovrà pervenire via e-mail all'indirizzo **estero@pr.camcom.it** entro mercoledì 28 ottobre.



Guatemala

Le prospettive per lo sviluppo delle relazioni commerciali tra Italia e Guatemala sono positive.

Con circa 13 milioni di abitanti, il Guatemala rappresenta uno dei paesi di maggior spicco del Centro America, grazie ad un quadro macroeconomico stabile. Con l'entrata in vigore dell'Accordo di Associazione fra Unione Europea e Centro America si prevede un consistente aumento dell'interscambio tra Guatemala e Italia soprattutto grazie all'abbattimento dei dazi doganali.

L'accordo apre le porte all'eccellenza dei prodotti italiani favoriti anche dal consolidamento delle operazioni della Camera di Commercio italiana. Nelle importazioni si può notare una preferenza per macchinari, prodotti chimici, prodotti farmaceutici, prodotti in metallo, carta e prodotti di carta, tessuti, calzature e articoli di abbigliamento in pelle e prodotti agro-alimentari.



Honduras

I rapporti economico-commerciali tra Italia e Honduras sono ridotti e quindi con notevoli potenzialità di crescita. L'Accordo di Associazione UE-Centroamerica, che dovrebbe contribuire al rafforzamento delle relazioni commerciali tra l'Honduras e l'Europa, attualmente secondo partner commerciale del Paese. Lo stato dei rapporti politici bilaterali è tradizionalmente ottimo e da parte honduregna sussiste il pieno riconoscimento del ruolo equilibrato e costruttivo svolto dall'Italia sia a livello bilaterale che europeo nel corso di tutta la crisi politico-istituzionale della seconda metà del 2009. La popolazione è di oltre 7 milioni di abitanti. Il Pil è previsto in crescita con tassi intorno al 3-4 per cento. La crescita delle importazioni dovrebbe continuare dopo la forte contrazione del 2009, in linea con la ripresa dei consumi privati e degli investimenti, L'economia dell'Honduras è fortemente dipendente dall'esportazione di prodotti ittici, caffè e banane. Crescente il flusso turistico verso il Paese.

Ufficio stampa Unioncamere Emilia-Romagna_Giuseppe Sangiorgi Tel. n. 051/6377026; E-mail:giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it