

Selezionato un progetto di Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

Il sistema camerale di nuovo finalista al Premio europeo per la promozione d'impresa

Il concorso si rivolge alle iniziative più creative ed efficaci realizzate da enti pubblici e da partenariati pubblico-privati dell'Ue, a sostegno dell'imprenditoria e in particolare delle PMI

Sono due i progetti selezionati dal Ministero dello Sviluppo Economico che hanno ottenuto, con **unanimità di giudizio**, un ottimo punteggio (90/100) sulla base dei rigorosi criteri definiti dalla Commissione Europea, e rappresenteranno l'Italia alla nona edizione dell'European Enterprise Promotion Awards (EEPA 2015), promossa dalla DG Imprese.

Si tratta di **"Temporary Export Manager"** di **Unioncamere regionale e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna** (nella categoria "Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese") e **"Fuori classe in Alternanza Scuola Lavoro"** della Camera di commercio di **Macerata** (nella sezione "Investimento nelle competenze imprenditoriali").

In settembre a Bruxelles la giuria europea designerà la rosa tra cui saranno scelti i vincitori dell'European Enterprise Promotion Awards. Nell'edizione 2014, il progetto **"Crescere e competere con il contratto di rete"** di Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna si classificò al secondo posto.

Dal 2006, i Premi europei per la promozione d'impresa rappresentano il riconoscimento dell'eccellenza nella promozione dell'imprenditorialità e delle piccole imprese a livello nazionale, regionale e locale. Dall'inizio del concorso sono più di 2500 i progetti presentati che, nel loro insieme, hanno sostenuto la creazione più di diecimila nuove imprese.

Il progetto **"Temporary Export Manager" (TEM)** nato dall'esperienza dell'ente camerale di Forlì-Cesena, e promosso dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e Unioncamere regionale, ha coinvolto dal 2011 al 2014 oltre 150 imprese.

Il **TEM** punta a favorire il processo di scambio e comunicazione fra imprese e giovani neolaureati per qualificare competenze aziendali in materia di marketing con l'obiettivo di offrire alle imprese un supporto concreto e personalizzato per l'internazionalizzazione. Mette a disposizione per sei mesi alle aziende selezionate una risorsa junior/tirocinante in marketing internazionale, che opera affiancata dal consulente senior "temporary export manager", e dal funzionario referente per la Camera di commercio provinciale coinvolta. Il temporary export manager mette a fuoco e realizza, in collaborazione ed accordo con il management aziendale, il progetto di internazionalizzazione.

*"Grazie a questa iniziativa, sulla base dei risultati ottenuti – sottolinea il segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna, **Claudio Pasini** - il sistema camerale regionale ha offerto un supporto per incentivare strategie di internazionalizzazione delle imprese interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri facendo leva sul "fattore umano" quale variabile competitiva".*

Ufficio stampa:
Unione Regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna
Giuseppe Sangiorgi
tel. 051.6377026 e-mail: giuseppe.sangiorgi@rer.camcom.it