

Come entrare nel mercato indonesiano: istruzioni per l'uso

Il 29 ottobre, seminario on line gratuito su opportunità e strategia di ingresso. Scadenza adesioni

Scoprire le opportunità commerciali e di investimento in **Indonesia**.

E' l'obiettivo del **webinar -seminario on line-** organizzato da **Unioncamere** e **Camere di commercio** dell'**Emilia-Romagna**, in collaborazione con "**Eibn-Eu Indonesia Business Network**", nella mattinata di **giovedì 29 ottobre** (dalle ore 9 alle ore 10.30).

Nel corso dell'evento, che rientra nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, sono previsti approfondimenti specifici per i settori **healthcare** e **agribusiness**, e sarà possibile formulare domande agli esperti dell'Eu Indonesia Business Network.

La lingua di lavoro è l'inglese.

Le imprese interessate al seminario potranno recarsi nella sede di Unioncamere Emilia-Romagna in viale Aldo Moro 62 a Bologna oppure collegarsi al webinar tramite un link che verrà fornito dopo l'iscrizione che va effettuata entro il 27 ottobre. **La partecipazione è gratuita.**

Perché l'Indonesia? E' un Paese che da un decennio sta vivendo una velocissima crescita economica seconda soltanto a Cina ed India tanto da diventare una potenza regionale e una delle 10 più sviluppate a livello globale. E' un mercato reso ancora più interessante dall'integrazione nell'area ASEAN e dagli accordi di libero scambio già siglati con Cina, Giappone, Australia, Nuova Zelanda, Corea ed India.

*"In Indonesia ci sono grandi potenzialità per le nostre imprese – sottolinea **Claudio Pasini**, segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna - E' la prima economia del Sud Est Asiatico, la sedicesima a livello mondiale, destinata secondo stime autorevoli a diventare l'ottava entro il 2050. Con oltre 240 milioni di abitanti è il quarto Paese più popoloso del mondo, con un'abbondante manodopera. Il Pil pro-capite è ancora basso – ribadisce Pasini – ma il mercato interno è in continua espansione: i consumi salgono a un tasso del 15% l'anno. L'Indonesia rappresenta dunque un importante bacino di domanda per i beni "Made in Italy".*

Per ulteriori informazioni, consultare il sito di Unioncamere Emilia-Romagna all'indirizzo www.ucer.camcom.it, o contattare Valentina Patano tel. 051 63 77 034 e-mail: simpler@rer.camcom.it

Unioncamere Emilia-Romagna e le nove Camere di commercio della regione sono i punti di contatto della rete comunitaria Enterprise Europe Network a supporto della competitività e crescita delle imprese.

Sono riuniti in un consorzio interregionale denominato SIMPLER composto da partner della Lombardia e dell'Emilia-Romagna con una pluriennale esperienza nell'ambito dei servizi alle imprese: Finlombarda spa, Aster, Fast, Innovhub-Camera di commercio di Milano, Unioncamere Emilia-Romagna e Lombardia, CNA Emilia-Romagna e Lombardia, Confindustria Emilia-Romagna e Lombardia, Eurosportello-Camera di Commercio di Ravenna ed Enea . Enterprise Europe Network è presente in oltre 40 Paesi con più di 600 organizzazioni.

Contatti viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna

Tel.+39 051 6377011 e-mail:simpler@rer.camcom.it sito: www.ucer.camcom.it