

## Un'opportunità a Expo 2015

*Vetrina per le imprese emiliano-romagnole nello spazio "Piazzetta". Adesioni entro il mese.  
Presentazione progetto nelle sedi camerali. Primi incontri a Piacenza e Modena il 7 maggio*

Da **mercoledì 9 a lunedì 14 settembre 2015** le imprese emiliano-romagnole, con il supporto e il coordinamento di **Unioncamere Emilia-Romagna** e delle Camere di commercio del territorio, saranno protagoniste a **Expo 2015** per animare lo spazio "**Piazzetta**" in dotazione alla **Regione Emilia-Romagna**, collocato lungo il Cardo, a circa 50 metri di distanza dal **Padiglione Italia**.

Per le imprese, partecipare a Expo sarà un'occasione unica per far conoscere al pubblico nazionale e internazionale i valori dell'eccellenza e della tradizione emiliano-romagnola e il legame con il territorio di origine.

Attraverso un nutrito programma di eventi, **ogni azienda** potrà essere **protagonista** come parte integrante del suo territorio, l'Emilia-Romagna, "terra con l'anima".

Ogni azienda, nell'arco di una giornata, potrà presentare, in uno o più momenti di approfondimento della durata di 20-30 minuti, i propri prodotti, con il supporto di un esperto animatore, affiancato da un attore che interpreterà la figura di Pellegrino Artusi, il padre della cucina italiana, da una "Marietta" una maestra "sfoglina" o dal Consorzio del Formaggio del Parmigiano Reggiano.

Questa modalità interattiva e coinvolgente potrà emozionare il pubblico, guidato alla scoperta delle eccellenze agroalimentari e del territorio. L'azienda continuerà a essere ancora protagonista per tutti i sei giorni attraverso video e collegamenti on line al proprio sito web con l'ausilio della **mappa interattiva** inserita nel **multi-touch-screen** con punti "cliccabili", scelti in funzione del tema dell'Expo e delle principali attrattive turistico-culturali regionali. L'azienda partecipante avrà a disposizione un'icona da personalizzare nei quattro contenuti (prodotto, ricetta, storia, informazioni) a loro volta cliccabili e trasferibili nei dispositivi mobili - smartphone e tablet - del visitatore. Nella circolare disponibile sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna, termine per adesioni e tempistiche.

**Le modalità di partecipazione saranno illustrate alle imprese nelle sedi delle Camere di commercio secondo questo calendario: 7 maggio Piacenza (ore 10) e Modena (ore 15.30), 8 maggio Reggio Emilia (ore 10), 11 maggio Ferrara (ore 14.30), 12 maggio Rimini (ore 10), 13 maggio Ravenna (ore 10) e Forlì (ore 14.30),**

Saranno ammesse fino a *un massimo di 90 aziende*, produttrici di: prodotti certificati: DOP, IGP, Q.C. Qualità Controllata, biologici; prodotti agricoli tradizionali dell'Emilia-Romagna; ulteriori prodotti: cioccolato; vini DOP e IGP.

Tutte le modalità di adesione sono indicate nella circolare informativa consultabile sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna [www.ucer.camcom.it](http://www.ucer.camcom.it)

L'attività è inserita nel progetto presentato al Bando regionale n. 1819 dell'11 novembre 2014 e autorizzato dalla determinazione dirigenziale n. 3144 del 18 marzo 2015 e si pone l'obiettivo di *promuovere il patrimonio agro-alimentare regionale attraverso i produttori, la loro esperienza e i loro racconti* che consentiranno di valorizzare anche gli elementi culturali e sociali che caratterizzano il territorio emiliano-romagnolo.

Unioncamere  
Emilia Romagna

