

congiuntura del commercio in emilia-romagna

indagine sulle piccole e medie imprese

1° trimestre 2016

CS 62 - 29/6/2016

L'incertezza pesa sui consumi

Nel primo trimestre si registra una lieve flessione delle vendite (-0,3 per cento). La svolta negativa interessa tutte le tipologie del dettaglio con variazioni limitate. Il segno meno domina nella piccola e media distribuzione, mentre la tendenza è lievemente positiva per le imprese con 20 o più addetti. Continua il calo delle imprese (-0,7 per cento), mentre aumentano solo le società di capitale.

Giunge un nuovo segnale di incertezza, le vendite a prezzi correnti subiscono una lieve flessione (-0,3 per cento) nel primo trimestre 2016 rispetto allo stesso periodo del 2015 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa dell'Emilia-Romagna. La fine della recessione ha condotto le vendite su un livello difficilmente comprimibile, che pare consolidarsi per un eventuale, ma ancora incerta ripresa. Peggiorano leggermente i giudizi sull'eccedenza delle giacenze. Complice anche l'effetto della stagionalità, ci si attende un miglioramento delle vendite nel corso del secondo trimestre, ma il saldo tra le valutazioni delle imprese è il più contenuto dal 2012. Questa indicazione emerge dall'indagine congiunturale sul commercio al dettaglio realizzata in collaborazione tra **Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna**.

Le tipologie del dettaglio La svolta negativa interessa tutte le tipologie del dettaglio. il dettaglio specializzato alimentare mostra una lievissima flessione delle vendite (-0,1 per cento), che risulta lievemente più ampia per lo specializzato non alimentare (-0,3 per cento) e, sorprendentemente, lievemente ancora più ampia, per gli iper, super e grandi magazzini (-0,5 per cento). Le attese di un aumento delle vendite nel corso del secondo trimestre non sono generalizzate e sono determinate solo dal dettaglio specializzato non alimentare.

La dimensione delle imprese Si conferma la forte correlazione tra andamento delle vendite e dimensione aziendale. L'andamento **negativo** delle vendite nel trimestre ha dominato la piccola distribuzione (da 1 a 5 addetti) e le medie imprese (da 6 a 19 addetti), con cali rispettivamente pari a -0,9 e -0,8 per cento, mentre la tendenza è positiva, ma contenuta, per le imprese con 20 o più addetti (+0,6 per cento). Anche le attese di un miglioramento delle vendite non sono generalizzate. Le prospettive si alleviano, ma restano negative per le imprese di piccola dimensione, mentre le valutazioni positive sono più diffuse tra le medie e le strutture maggiori.

Il registro delle imprese La crisi passata preme ancora sulla base imprenditoriale. A fine primo trimestre erano **attive 46.577 imprese del dettaglio**, lo 0,7 per cento in meno (309 unità) rispetto a un anno prima. A livello nazionale la tendenza è risultata invece lievemente positiva (+0,1 per cento). Grazie anche all'attrattività della normativa delle società a responsabilità limitata, crescono rapidamente solo le società di capitale (+4,8 per cento, +192 unità) e all'opposto, si riducono le società di persone (-302 unità) e le ditte individuali (-193 unità).

Congiuntura del commercio in Emilia-Romagna. 1° trimestre 2016

	Vendite (1)
Commercio al dettaglio	-0,3
Settori di attività	
- dettaglio alimentari	-0,1
- dettaglio non alimentari	-0,3
- iper, super e grandi magazzini	-0,5
Classe dimensionale	
- piccole 1-5 addetti	-0,9
- medie 6-19 addetti	-0,8
- grandi 20 addetti e oltre	0,6

(1) Valori correnti. Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Ulteriori approfondimenti

Analisi

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/cominter>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

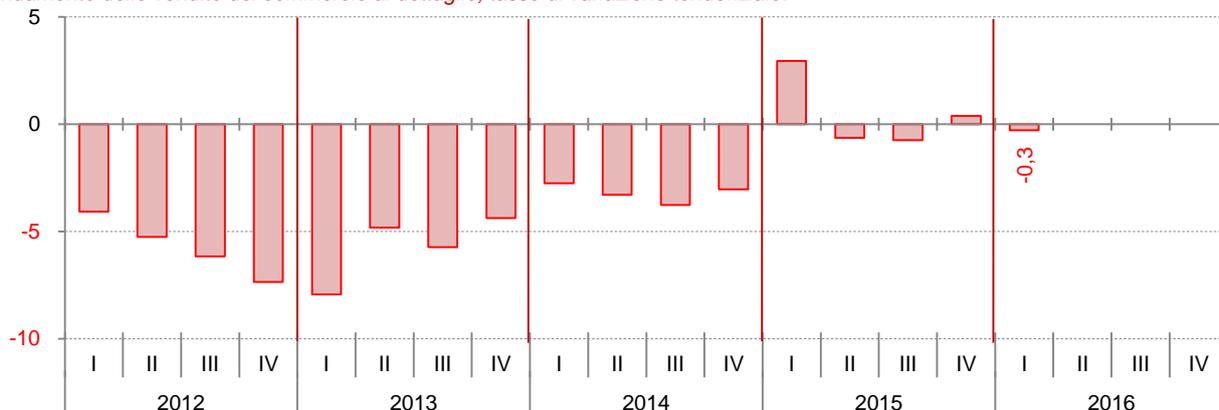
<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Appendice statistica

Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Andamento delle giacenze a fine trimestre. Percentuale di imprese che ha dichiarato le giacenze ...



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

Imprese attive e tassi di variazione tendenziali (1), commercio al dettaglio (esclusi gli autoveicoli), Emilia-Romagna e Italia. 1° trimestre 2016

Settori	Emilia-Romagna		Italia	
	Stock	Variazioni	Stock	Variazioni
commercio al dettaglio	46.577	-0,7	805.917	0,1
società di capitale -	4.218	4,8	84.052	5,2
società di persone -	10.080	-2,9	122.159	-2,9
ditte individuali -	32.071	-0,6	596.074	0,0
altre forme societarie -	208	-2,8	3.632	2,1

(1) Tasso di variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>

SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>