



Ultimi giorni per l'adesione delle imprese interessate. Prima scadenza: 29 luglio

Deliziando verso il Canada

Nell'ambito del progetto regionale **Deliziando** per l'internazionalizzazione nel settore agro-alimentare, **Unioncamere Emilia-Romagna** promuove la partecipazione a una serie di attività che si svolgeranno il **28 e 29 novembre** a **Montréal** in occasione del **“Wine and Travel Roadshow”**, organizzato dalla **Camera di commercio italiana in Canada** e rivolto al **settore del vino e del turismo enologico**.

Obiettivo dell'iniziativa, attraverso il binomio vino & territorio, è facilitare l'accesso e il radicamento delle cantine emiliano-romagnole in Québec, valorizzando strumenti quali il portale ideato dalla Camera canadese “Wine and Travel Italy” e i pacchetti turistici con destinazione Emilia-Romagna realizzati in partnership con Tours Chanteclerc, uno dei più importanti tour operator.

Il programma sarà attuato in partnership con APT Servizi e in collaborazione con la Camera di commercio italiana in Canada e la sua agenzia di importazione privata “Echo Vino”.

Saranno molteplici le azioni riservate agli imprenditori emiliano-romagnoli del comparto vitivinicolo interessati al **mercato canadese**, in particolare alla provincia del **Québec** per promuovere le cantine al trade del vino e del turismo, ai consumer, ai media e al target dei wine lover. Potranno partecipare fino a un massimo di **7 cantine regionali**, selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo della scheda di adesione e in considerazione anche della migliore rappresentatività provinciale.

Sono previste quattro tipologie di attività: b2b personalizzati con HORECA in occasione dell'evento di Montréal di fine novembre, e agenzie accreditate SAQ, con tour operator/agenzie viaggi, consumer e media dei settori selezionati; attività personalizzata di follow-up fino a marzo 2017; comunicazione mirata attraverso i social media e i blog del portale “Wine and Travel Italy”; attivazione abbonamento annuale “Gold” al portale “Wine and Travel Italy”.

Le tempistiche per aderire: invio delle schede di adesione debitamente compilate **entro il 29 luglio** alla Camera di commercio territoriale di appartenenza, conferma di partecipazione da parte delle cantine selezionate **entro il 5 agosto**.

Per informazioni: Camera di commercio di appartenenza; Unioncamere Emilia-Romagna: Paola Frabetti, tel. 051 6377019 e-mail: paola.frabetti@rer.camcom.it



Il Canada è il sesto Paese importatore di vino al mondo (2,4 miliardi di dollari il valore di vino importato e 32,7 milioni le casse importate nel 2014) e il quinto mercato di esportazione per l'Italia (il 16,6% di vino rosso e l'11,8% di vino bianco consumati sono italiani). Un mercato previsto in crescita (+4,2% all'anno di vendita di vino e +7,8% il consumo per il 2018. In Québec in particolare, si consuma il 47% di tutto il vino rosso venduto in Canada; la media pro-capite è di 22 litri (contro quella nazionale di 15 litri). E' in crescita (+10% l'importazione privata soprattutto utilizzata per il canale HO.RE.CA.) per un valore complessivo di 82 milioni di CAD nel 2015-Montréal: capitale dell'enogastronomia del Nord America, con oltre 6.000 ristoranti.

PERCHE' IL TURISMO

L'Italia è al terzo posto tra i paesi europei e sesto al mondo quale meta preferita dai turisti nordamericani, copre quasi il 54% di tutto il mercato della provincia del Québec. Il turismo dell'esperienza legato al vino è un trend emergente degli ultimi anni e contrassegna tutte le stagioni dell'anno, in particolare l'autunno e la primavera, coinvolgendo 2,5 milioni di persone per un giro d'affari di oltre 15 milioni di euro.