



SERVIZIO DI ORIENTAMENTO ALL'EXPORT

Filo d'Arianna per andare all'estero

Concluso il progetto del sistema camerale dell'Emilia-Romagna

Aiutare le imprese “matricole” dell'estero che non hanno mai esportato o lo hanno fatto in modo occasionale, ad affrontare i mercati in modo efficace.

E' l'obiettivo del **nuovo servizio di assistenza tecnica specialistica** sviluppato da **Unioncamere Emilia-Romagna**, insieme alle Camere di commercio della regione, nell'ambito delle attività della rete [Enterprise Europe Network](#).

Il progetto ha coinvolto **15 imprese**, tre per ognuno dei territori provinciali delle **Camere di commercio coinvolte: Forlì-Cesena** “pilota” dell'iniziativa, **Bologna, Ferrara, Piacenza e Rimini**.

Il **servizio gratuito di orientamento all'export** si è articolato in **tre incontri individuali** (il primo conoscitivo, il secondo di definizione della strategia, il terzo per il follow up) con un **esperto di marketing internazionale** che, sulla base dei punti di forza e di debolezza delle imprese, ha elaborato *un programma di lavoro personalizzato*, volto alla penetrazione di nuovi mercati esteri adeguati alle imprese e ai loro prodotti.

Le attività sono state svolte in collaborazione con lo staff EEN di Unioncamere Emilia-Romagna.

*“Le dinamiche competitive richiedono alle imprese di operare all'estero con un piano di azione definito e una strategia chiara – sostiene il segretario generale di Unioncamere regionale, **Claudio Pasini** - Non è però semplice per molte aziende affrontare i mercati in maniera efficace. Questo progetto volto a supportare le imprese nella realizzazione del proprio piano di sviluppo verso l'estero vuole dare risposta a queste criticità,. Un altro valido strumento in questo senso- aggiunge Pasini – è **Intelligent Export Report, IER** un innovativo servizio di business intelligence che Unioncamere ha predisposto, con particolare attenzione alle imprese. IER utilizza l'ampia documentazione statistica di una serie di data base e consente di avere informazioni pratiche per la singola impresa sulla competitività del proprio prodotto e sui mercati di sbocco che presentano maggiori opportunità. E' un prodotto straordinariamente utile per consentire a una azienda di decidere come muoversi al meglio sui mercati internazionali”.*

Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con tutte le Camere di commercio della regione, è uno dei punti di contatto di Enterprise Europe Network (EEN), la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della competitività delle Piccole e Medie Imprese lanciata nel 2008 dalla Commissione europea presente in oltre 50 Paesi nel mondo.

Per informazioni
Unioncamere Emilia-Romagna
SIMPLER – Enterprise Europe Network
Tel 051 6377034
Email simpler@rer.camcom.it