

“Facebook, Telegram e WhatsApp per acquisire e gestire clienti”

A Bologna un corso sui social network dedicato alle imprese, mercoledì 6 luglio

L'attenzione al cliente e la capacità di saper gestire le sue richieste e opinioni, sono elementi distintivi per un'azienda che vuole “far parlare bene di sé” e quindi garantire soddisfazione ai clienti che mostrano sempre più interesse verso i Social Network come canali di comunicazione con l'azienda.

Il workshop “**Facebook, Telegram e WhatsApp per acquisire e gestire clienti**” in programma **mercoledì 6 luglio** (dalle ore 10 alle ore 18) nella sede di **Unioncamere ER** in viale Aldo Moro, 62 a Bologna organizzato da **Connecting Managers** in collaborazione con **Unioncamere Emilia-Romagna** e il progetto **Pane e Internet Regione Emilia-Romagna**, vuole trasferire conoscenza e abilità nella gestione delle richieste dei clienti, migliorare le capacità di vendita online e sfruttare questi nuovi canali per implementare e rinnovare il marketing aziendale.

Il **workshop**, condotto dall'esperta **Sara Caminati**, fondatrice di Webinchiario, docente e consulente di social media marketing, è rivolto a imprenditori di PMI; personale d'azienda che si occupa di gestione del cliente; addetti al marketing e alla comunicazione; social media manager; sales manager e agenzie di comunicazione e PR.

E' richiesta una conoscenza base dei principali social media. È vivamente consigliata la frequenza muniti di laptop e/o tablet.

Ai partecipanti sarà fornito il materiale didattico del corso in formato elettronico.

Nella settimana successiva, i corsisti avranno a disposizione un servizio di assistenza dedicato.

Per informazioni: Antonella Scorzon, Connecting Managers® e-mail: eventi@connecting-managers.com

Gianna Padovani, Comunicazione web Unioncamere Emilia-Romagna
gianna.padovani@rer.camcom.it