

Certificazione HALAL: un corretto approccio per il mercato islamico

Momenti informativi per le imprese a Modena, Parma, Reggio Emilia e Forlì aprono il progetto

Il mondo musulmano, oltre 1,6 miliardi di persone, rappresenta un mercato di grande interesse per le imprese che possono avere notevoli opportunità di commercializzare beni e servizi con la certificazione Halal la quale attesta che prodotti e processi produttivi sono sviluppati secondo dettami religiosi definiti e garantiti da un'autorità islamica riconosciuta.

Su questa base, **Unioncamere** e il **sistema camerale dell'Emilia-Romagna**, con il co-finanziamento della Regione, e d'intesa con Unioncamere Lombardia, hanno messo a punto il progetto **“Promozione e certificazione di conformità Halal: un corretto approccio nel mondo islamico dell'eccellenza del Made in Italy”**.

L'iniziativa, articolata in quattro fasi operative, tra loro coordinate e organiche (corso executive, formazione aziendale, missione imprenditoriale e follow up), vuole favorire nelle imprese dei settori cosmetica e agroalimentare la conoscenza della certificazione Halal il cui ottenimento rappresenta un requisito doganale imprescindibile per l'entrata di alcuni generi alimentari e la loro commercializzazione in alcuni Paesi di fede islamica.

L'obiettivo è di favorire la diffusione della certificazione Halal per le PMI emiliano-romagnole, al fine di incrementarne la penetrazione in alcuni Paesi target.

Il progetto è esteso anche alle imprese regionali che hanno già la certificazione Halal Italia.

Il programma prende il via con quattro momenti informativi già calendarizzati nelle Camere di commercio. Si parte il **5 aprile** a **Modena** sede di via Ganaceto, 134 (dalle ore 9.45 alle 12.15), e **Parma**, via Verdi 2 (dalle ore 15 alle 17.30), poi, **7 aprile** a **Reggio Emilia**, piazza della Vittoria, 3 (dalle ore 9.45 alle 12.15) e infine **14 aprile** nella sede forlivese di corso della Repubblica, 5 della Camera di commercio di **Forlì-Cesena** (dalle ore 9.45 alle 12.15).

La partecipazione agli incontri è **gratuita** previa compilazione e invio della scheda di adesione alla Camera di Commercio di riferimento.

Ci sono ancora posti disponibili in alcune sedi.