



Progetto America Latina: rotta verso Colombia e Cile

Missione commerciale a Bogotá e Santiago dal 23 al 29 ottobre. Adesioni entro il 19 settembre

Nell'ambito del **Progetto "America Latina"**, **Unioncamere Emilia-Romagna** e **PromoFirenze**, azienda per l'internazionalizzazione della Camera di commercio di Firenze, in collaborazione **Interamerican Investment Corporation**, organizzano una missione **commerciale** multisettoriale per le imprese in **Colombia e Cile**, nelle capitali Bogotá e Santiago, dal **23 al 29 ottobre**.

E' particolarmente indicata rivolta alle imprese di **settori** come macchinari ed apparecchiature, chimico e medicale, energia e ambiente, arredo e design, edilizia (antisismico), ma nessun comparto sarà tuttavia escluso a priori.

L'iniziativa mira a supportare le PMI interessate alla ricerca di nuove opportunità commerciali, attraverso l'organizzazione di **visite aziendali** oltre a incontri d'affari mirati e personalizzati con potenziali controparti locali.

La quota di partecipazione, pari a Euro 1.950,00 + IVA, include infatti specifici servizi: ricerca e selezione partner locali; organizzazione agenda personalizzata incontri d'affari; assistenza in loco durante la missione. Tutte le spese di viaggio e trasferimento si intendono a carico dei partecipanti. Verrà proposta la modalità più idonea ad una migliore riuscita dell'iniziativa. Per verificare la possibilità di partecipare alla missione occorre compilare la scheda profilo che è disponibile sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna, da inviare entro il **19 settembre**.

Gli uffici in Colombia e Cile esprimeranno un parere preventivo sull'opportunità a partecipare.

La scheda profilo dovrà essere inoltrata all'indirizzo e-mail: francesco.pannocchia@promofirenze.it

Per maggiori informazioni: PromoFirenze, Francesco Pannocchia, tel. 055 2671 633/402.

Il Progetto America Latina (www.progettoamericalatina.it), condiviso da Unioncamere Emilia Romagna e PromoFirenze – Azienda Speciale della CCIAA Firenze, resta a disposizione per orientare le imprese emiliano romagnole e toscane verso i mercati del Centro e Sud America.

