

Destinazione Golfo Persico

SAIE Bologna: incontri gratuiti con operatori per le aziende del settore abitare e costruire.

Una cerniera tra Oriente e Occidente. E' il ruolo degli Emirati Arabi Uniti, sempre più frontiera per il business anche in previsione di Expo 2020 che si terrà a Dubai.

Per aiutare le imprese emiliano-romagnole a cogliere le crescenti opportunità nell'area è stato ideato il progetto **“Verso EXPO 2020 Dubai: innovazione dell’Abitare/Costruire e del settore wellness nei Paesi del Golfo Arabico”** promosso dall’Azienda Speciale SIDI Eurosportello della Camera di commercio di Ravenna, in collaborazione con **Unioncamere Emilia-Romagna** e il sistema camerale regionale, co-finanziato dalla **Regione**.

Nell’ambito del progetto, nelle giornate del **21 e 22 ottobre** (dalle ore 9.30 alle ore 16), alla manifestazione Saie 2016 nel quartiere fieristico di Bologna, sono in programma **incontri di affari** tra aziende del settore edilizia, costruzioni, abitare che avranno l’occasione di presentare prodotti e servizi, oltre a sviluppare opportunità d’investimento, partenariati e forme di collaborazione industriale con **operatori** (contractor, distributori, architetti/interior designer) provenienti dai Paesi del Golfo Persico (Qatar, Arabia Saudita, Kuwait, Emirati Arabi Uniti, Oman, Bahrein).

Tutti i costi sono a carico degli organizzatori quindi la **partecipazione agli incontri B2B è gratuita**.

Mancano poco meno di tre mesi all’evento, realizzato in collaborazione con la **Fiera di Bologna**, ma è consigliato inviare la richiesta di adesione, entro il termine di **venerdì 26 agosto** alla Camera di commercio territoriale di appartenenza. Gli incontri saranno riservati infatti a un massimo di 30 aziende produttrici selezionate secondo alcuni criteri: ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione e check-up dei profili aziendali da parte del Desk Emirati Arabi e uffici incaricati.

Il “matchmaking” consentirà di verificare l’effettiva opportunità di business delle singole produzioni in relazione ai mercati considerati e di selezionare le aziende con feedback positivo.

Sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna, la circolare che illustra le modalità di partecipazione.

L’obiettivo generale del progetto, articolato in precisi passaggi, è di accompagnare le imprese della filiera dell’abitare-costruire in un percorso di internazionalizzazione personalizzato nell’area del Golfo Persico, per sviluppare opportunità commerciali e relazioni economiche stabili e durature.

Tra le attività previste dal progetto a supporto dell’impresa, possono essere richieste **il servizio di assistenza specialistica – SAS** - e il **report IER**, un innovativo strumento di analisi e business intelligence che fornisce un orientamento strategico.

*“Le aziende italiane hanno davanti una sfida che esige, per essere vinta, un approccio ‘scientifico’ – spiega **Giovanni Casadei Monti**, direttore Eurosportello – Di qui un percorso a tappe con azioni di informazione e accompagnamento al mercato e promozionali. In particolare, il servizio di assistenza specialistica è uno strumento personalizzato per una ricerca partner mirata negli Emirati Arabi Uniti e in Qatar con l’obiettivo di entrare o sviluppare il proprio business”.*

Il **servizio di assistenza specialistica** permette all’azienda di acquisire informazioni direttamente sul mercato e selezionare i contatti più interessanti oltre ad approfondire o consolidare contatti.

Dal punto di vista operativo il servizio si sviluppa in 5/6 settimane attraverso una serie di azioni specifiche che sono strutturate in due fasi. Innanzitutto una **pre-indagine** che consiste nel selezionare potenziali interlocutori in loco, attivare primo contatto di presentazione dell’azienda a circa 15/20 operatori individuati tra quelli in linea con il target dell’azienda italiana, sondare l’interesse a un incontro, riportare il relativo feedback in merito ad un eventuale interesse ad incontrare l’azienda. In seconda battuta, l’organizzazione di **un viaggio di affari con agenda di appuntamenti** in loco in forma di visita aziendale nella sede dei potenziali partner.

Per informazioni: **Francesca Triossi**, Eurosportello Ravenna e-mail: francesca.triossi@ra.camcom.it;
Mary Gentili, Unioncamere Emilia-Romagna e-mail: mary.gentili@rer.camcom.it