

Coltivare nuove imprese

Grazie al supporto del sistema camerale emiliano-romagnolo, nate 11 nuove imprese e 14 di prossima costituzione

Un vivaio dove far crescere e rafforzare nuove idee imprenditoriali. E' quello creato dal progetto **“Creazione e Start-up di nuove imprese”**, delle **Camere di Commercio di Bologna, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza e Rimini** con il coordinamento di **Unioncamere Emilia-Romagna** e in collaborazione con **IFOA** e **CTC**.

Del percorso integrato di formazione e assistenza, che si conclude in questi giorni, sono stati presentati i risultati a Bologna.

Il progetto si è sviluppato in più fasi. Nella prima di informazione sulla cultura di impresa sono stati coinvolti 656 persone. Si sono svolti poi 295 colloqui di preselezione, a cui sono seguiti incontri di orientamento al modello di business con 457 aspiranti imprenditori.

Quindi, un percorso di formazione teorica e di laboratorio su tematiche economiche, finanziarie, giuridiche e di marketing per 133 potenziali imprenditori, a cui è seguito un modulo di assistenza personalizzata specialistica per la redazione del business plan che è stato indirizzato a 60 persone.

Grazie all'iniziativa, sono nate **11 nuove realtà imprenditoriali** sul territorio regionale già iscritte al Registro delle Imprese delle Camere di commercio, e **altre 14 stanno per essere costituite**.

*“Si è trattato di un percorso integrato e strutturato di accompagnamento – sottolinea il presidente di Unioncamere Emilia-Romagna, **Alberto Zambianchi** - che ha permesso ai giovani di rafforzare le conoscenze e le competenze tecniche necessarie oggi per intraprendere”.*

Quattro nuovi imprenditori hanno raccontato le loro esperienze.

Da Bologna, Andrea Tortori per **Bioridis** (prodotti innovativi per ricerca biomedicale), da Modena, Franca Castelli con **Jobreference Srls** (portale web dove è possibile recensire in modo anonimo e riservato le proprie esperienze lavorative e le aziende possono monitorare la propria reputazione on line) e Vanessa Boccia che ha presentato **Needo**, un innovativo asilo mobile “on demand” organizzato con la modalità di Piccoli gruppi educativi.

Infine, da Cesena, Daniele Lama ha parlato di **Teachat** una piattaforma web mobile dove tutor e studenti possono fare formazione in tempo reale via chat, direttamente dal proprio smartphone, tablet o pc.

“Sono testimonianze che aprono il cuore – ha concluso Zambianchi - perché ciò significa che ci sono giovani coraggiosi che hanno voglia di intraprendere e, debitamente supportati dalla rete camerale, possono dare vita a nuove imprese in grado di rafforzare il sistema produttivo nazionale”.

Una ideale prosecuzione di “Crea la tua impresa” sarà la nuova iniziativa del sistema camerale **“Crescere Imprenditori”**, presentata nell'occasione, che mira a sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità di persone non occupate e non impegnate in percorsi formativi (i cd. Neet), attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa.